

รายงานความยั่งยืน ประจำปี
2558

กลุ่มมิตรผล



สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	6
รู้จักมิตรผล	9
• ข้อมูลทั่วไปองค์กร	11
• คุณภาพระดับโลกสู่ความยั่งยืน	15
• โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล	16
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	17
• การบริหารความเสี่ยงกลุ่มมิตรผล	20
• การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย	21
• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	24
• การพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล	31
การพัฒนาธุรกิจกลุ่มมิตรผล	35
• การพัฒนาธุรกิจของกลุ่มธุรกิจน้ำตาล	36
• การพัฒนาเกษตรกร และชุมชนอย่างยั่งยืน	37
การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์	55
• การปฏิบัติด้านแรงงาน	56
• การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	60
• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	65
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	69
• การบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต	71
• การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	81
• การพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	87
ประเด็นผู้บริโภคร	89
• ความพึงพอใจของลูกค้า	90
• สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	91



เปลี่ยน
...เป็น



ในโลกปัจจุบัน พลังงานหลักที่ใช้ยังเป็นสิ่งที่มีความ
ใช้แล้วหมดไปแต่กลับก่อให้เกิดมลพิษต่อโลกของเรา
กลุ่มมิตรผลตระหนักถึงความจำเป็นของการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า
กลุ่มธุรกิจพลังงานจึงถือกำเนิดขึ้น เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล
โดยนำชานอ้อยมาผลิตเป็น**พลังงานไฟฟ้าชีวมวล** เพื่อส่งต่อความสว่างไสวสู่ชุมชน
นอกจากนี้แล้วยังได้นำเอากากน้ำตาลหรือโมลาส มาผลิตเป็น**เอทานอล** 99.5%
ใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันแก๊ซโซลล์ที่ใช้ในประเทศของเรา เป็นพลังงานทดแทน
ซึ่งเป็น**พลังงานที่สามารถปลูกได้ไม่มีหมด**บนพื้นแผ่นดินไทย



สิ่งไร้ค่า

สิ่งมีคุณค่า





สร้างคุณค่า

เพราะเราเชื่อในการ **"สร้างคุณค่า...สร้างอนาคต"** ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นผลิตสินค้าคุณภาพมาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงานอย่างเอาใจใส่ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิตและส่งมอบถึงมือลูกค้า

เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มีตรผล เราทุกคนเชื่อว่า คนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกคน ให้มีความรอบรู้ในเวลาที่จำเป็น อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกัน ของแต่ละบุคคลมาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร

ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างเที่ยงธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยพันธะสัญญาที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชาวไร่อ้อย ผู้ค้าร่วม ลูกค้าหรือผู้บริโภค

รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มีตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อในการ **"ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ"** ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน



สร้างอนาคต



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

หลักคิดพื้นฐานที่สำคัญในปัจจุบัน คือ
“สร้างคุณค่า สร้างอนาคต” ซึ่งสอดคล้อง
ต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
ในบริบทสากล ตลอดจนถึงแนวคิด
การสร้างคุณค่าร่วม
(Creating Shared Value)
ระหว่างกลุ่มมิตรผล
และชาวไร่อ้อย



กฤษณา มณีวิชัยสราย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มมิตรผล

กว่า 60 ปีที่กลุ่มมิตรผลยึดถือปรัชญา “มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับชาวไร่อ้อย คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้อง โดยมีหลักคิดพื้นฐานที่สำคัญในปัจจุบัน คือ “สร้างคุณค่า สร้างอนาคต” ซึ่งสอดคล้องต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทสากล ตลอดจนถึงแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่างกลุ่มมิตรผลและกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อย จนทำให้ปัจจุบันกลุ่มมิตรผล สามารถเจริญเติบโตทางธุรกิจจนก้าวเข้ามาสู่กลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 5 ของโลก

สำหรับในปี 2558 กลุ่มมิตรผล ได้ยกระดับมาตรฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นที่ไปตามหลักมาตรฐานสากลมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลให้สอดคล้องตามมาตรฐาน BONSUCRO ที่เป็นมาตรฐานสากลด้านการดำเนินงานที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการยื่นขอการรับรองในปี 2559 รวมถึงการนำกรอบแนวทางการรายงานของ GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 เป็นเกณฑ์ในการวัดผลการดำเนินงานทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มมิตรผล มีผลการดำเนินงานที่สำคัญในมิติต่างๆ ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ

กลุ่มมิตรผลผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและส่งออกน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถแบ่งปันรายได้และผลประโยชน์เป็นมูลค่ากว่า 34,500 ล้านบาท ซึ่งกระจายไปยังเกษตรกรชาวไร่อ้อยกว่า 30,500 รายหรือคิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อปีกว่า 7 แสนบาทต่อราย ในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลยังมีโครงการ “Mitr Phol ModernFarm” เพื่อเข้าไปปรับปรุงประสิทธิภาพการปลูกอ้อยแก่ชาวไร่อ้อย โดยอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นฐานการปรับปรุง ซึ่งนับเป็นการเข้าไปยกระดับผลิตภาพ “อ้อย”

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลได้เข้าร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือการสนับสนุน SMEs เกษตร กับ 6 ภาครัฐ และภาคประชาชน รวมทั้งเข้าไปขับเคลื่อนในหลายคณะทำงานภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ เช่นในคณะทำงานการพัฒนาเกษตรสมัยใหม่ คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร โดยใช้เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ลดต้นทุน พัฒนาคุณภาพของผลผลิต การแปรรูปและรับซื้อผลผลิต อย่างเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Smart Farmer และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

มิติสังคม

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตบุคลากร โดยการจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ให้เทียบเท่ามาตรฐานความปลอดภัยสากล ผ่านการดำเนินงานใน 3 ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม ด้านระบบ และด้านการสร้างความตระหนัก ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2559 ตลอดจนการกำหนดแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาการใช้แรงงานเด็กและการบังคับใช้แรงงานผิดกฎหมายในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในระยะยาว โดยริเริ่มโครงการ “มิตรผล ห่วงใย ใส่ใจ บุตรหลานเกษตรกร” โดยจัดให้มีสถานที่ตั้งอยู่ที่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกสว่างราษฎร์บำรุง ต.ดงตาล จ.ชัยภูมิ

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อการเติมเต็มความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและผู้ขาดโอกาส ผ่านการผลักดันให้ชุมชนท้องถิ่นเป็นแกนหลักในการดูแลตนเองจนเกิดเป็นความเข้มแข็งและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายการสร้างครัวเรือนต้นแบบ 405 ครัวเรือนที่จะเป็นศูนย์เรียนรู้ของชุมชนใน 9 ตำบลที่โรงงานของมิตรผลตั้งอยู่ ซึ่งในปี 2558 สามารถสร้างครัวเรือนต้นแบบได้แล้วทั้งสิ้นจำนวน 56 ครัวเรือน ตลอดจนการขยายความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการขับเคลื่อน “โครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” เพื่อร่วมกันพัฒนาสุขภาพที่เข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถขยายการสร้างครัวเรือนต้นแบบต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผล ยังตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการผ่านการจ้างงาน จึงได้ริเริ่มโครงการ “ชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ” ในพื้นที่รอบโรงงานทั้ง 6 โรงงานของมิตรผล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสทางสังคม และทำให้สังคมเห็นคุณค่าของผู้พิการ โดยสนับสนุนให้ผู้พิการที่มีศักยภาพแต่ขาดโอกาสได้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว ตลอดจนมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้ผู้พิการ ให้สามารถพัฒนาสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริงและยังมีการสนับสนุนด้านการศึกษาและอาชีวอนามัยอีกด้วย

มิติสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เริ่มตั้งแต่การบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกด้านให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนการนำของเหลือจากกระบวนการผลิตมาสร้างคุณค่า (From Waste to Value) ทั้งในส่วนของ การเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกอ้อย ตลอดจนการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นโรงไฟฟ้าชีวมวลที่มีกำลังการผลิตรวมภายในประเทศกว่า 428 MW ต่อปี และโรงงานผลิตเอทานอล ที่มีกำลังการผลิต 400 ล้านลิตรต่อปี สำหรับในอนาคตข้างหน้า กลุ่มมิตรผลมีแผนที่จะขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Bio-Based Product)

จากผลการดำเนินงานทั้งหมดนี้ ถือเป็นความภาคภูมิใจของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร รวมทั้งยังเป็นคำมั่นสัญญาของบริษัทที่จะดำเนินกิจการบนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่า สร้างอนาคต” กระผมจึงขอแสดงความขอบคุณต่อ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คุณค่ามากกว่า 60 ปี รวมถึงความร่วมมือร่วมใจจากทุกท่านจะเป็นแรงผลักดันให้ของกลุ่มมิตรผล มุ่งไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคตต่อไป

กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มมิตรผล

รู้จัก มิตรผล



มิตรผล

Mitr Phol

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์

pure refined sugar



รู้จักมิตรผล



วิสัยทัศน์ และ ปรัชญาองค์กร



ข้อมูลทั่วไปองค์กร

- ธุรกิจกลุ่มมิตรผล
 - กำลังการผลิตจำแนกตามโรงงาน
 - สัดส่วนการตลาดปี 2558
 - มิตรผล Supply Chain
 - คุณภาพระดับโลกสู่ความยั่งยืน
 - โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล
 - การกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - พังโครงสร้างองค์กรกลุ่มมิตรผล
 - การต่อต้านทุจริตคอร์ปชั่น
 - การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล
-



การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



การพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล

- วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน
- พันธกิจด้านความยั่งยืน
- นโยบายความยั่งยืน
- กลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล
- การดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญในปี 2558

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาล
และ Bio-based โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้สังคม

ปรัชญาองค์กร



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งผลิตสินค้าคุณภาพมาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงานอย่างเอาใจใส่ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิตและส่งมอบถึงมือลูกค้า



เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มีตรผล เราทุกคนเชื่อว่า คนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล มาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างเที่ยงธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยพันธะสัญญาที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชาวไร่ชาวนาน้อย ผู้ค้าร่วม ลูกค้าหรือผู้บริโภค



รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มีตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อในการ “ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ” ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน





ข้อมูลทั่วไปองค์กร

กลุ่มมิตรผล ถือกำเนิดครั้งแรกในปี พ.ศ. 2489 ที่ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนขนาดเล็กที่ผลิตน้ำเชื่อมเข้มข้น ส่งขายให้โรงงานผลิตน้ำตาลทรายสู่การพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมโรงงานที่สามารถผลิตน้ำตาลทรายได้เองในปี พ.ศ. 2499 และต่อมาได้ขยายกิจการโรงงาน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลอันดับหนึ่งของประเทศไทย

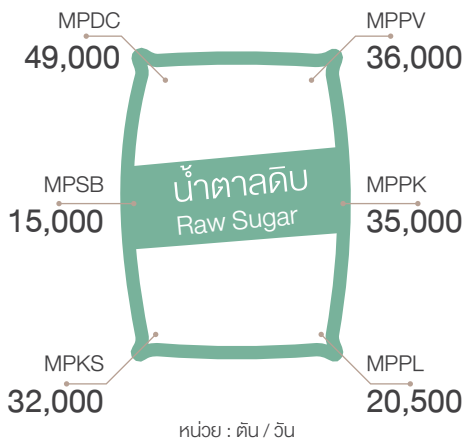
กลุ่มมิตรผล มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่า “อ้อย” ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของเกษตรกรท้องถิ่นและประเทศชาติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นวิถีการปฏิบัติสู่การทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืนสอดคล้องตามแนวปฏิบัติและหลักการมาตรฐานสากลมาตลอด กว่า 60 ปี ส่งผลให้ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลสามารถผลิตน้ำตาลได้เป็นอันดับ 1 ประเทศ และเป็นอันดับ 5 ของโลก

กลุ่มมิตรผล มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจบนแนวความคิดของการจัดการแบบ “From Waste to Value” หรือ การเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งของเหลือทิ้ง ด้วยการนำส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจอื่นๆ อาทิ การนำชานอ้อย มาเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไฟฟ้าชีวมวล การนำกากน้ำตาล (โมลาส) หมักกับยีสต์เพื่อผลิตเป็นเอทานอล สำหรับเป็นส่วนผสมในการผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ การนำวีเนสที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตเอทานอล มาพัฒนาร่วมกับกากหม้อกรอง (Filter Cake) จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพเพื่อนำกลับไปใช้ในไร่อ้อย เป็นต้น

จนทำให้วันนี้กลุ่มมิตรผลสามารถขยายกิจการทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศออสเตรเลีย มิตรผลมีธุรกิจครอบคลุมทั้ง 5 ธุรกิจ ดังนี้



กำลังการผลิตจำแนกตามโรงงานน้ำตาลภายในประเทศ ปี 2558



MPDC

โรงงานน้ำตาลมิตรผล ด่านช้าง
จ.สุพรรณบุรี



MPSB

โรงงานน้ำตาลมิตรผลสิงห์บุรี
จ.สิงห์บุรี



MPKS

โรงงานน้ำตาลมิตรผลกาฬสินธุ์
จ.กาฬสินธุ์



MPPV

โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียง
จ.ขอนแก่น



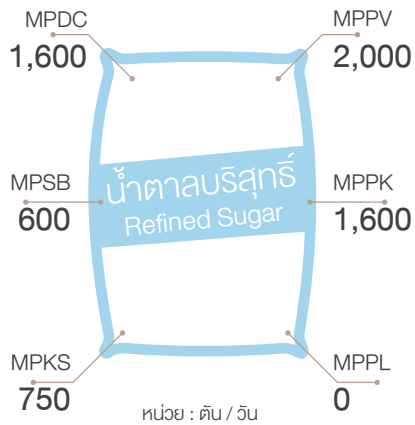
MPPK

โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเขียว
จ.ชัยภูมิ

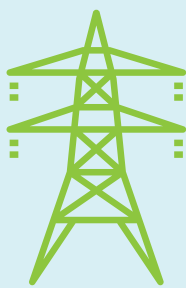


MPPL

โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูหลวง
จ.เลย



กำลังการผลิตพลังงานในปี 2558

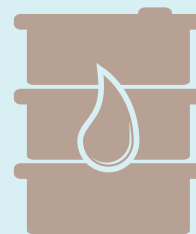


ไฟฟ้า

428

เมกะวัตต์

** รวมทุกโรงงานในประเทศไทย



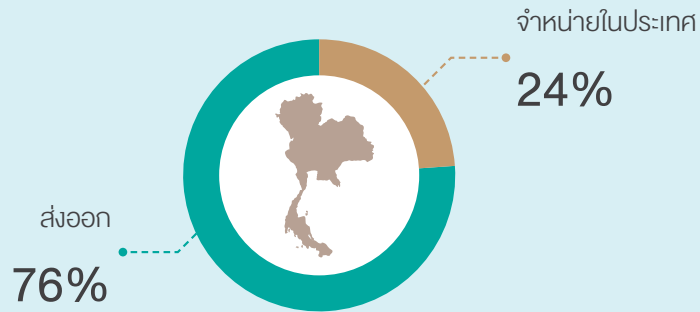
เอทานอล

400

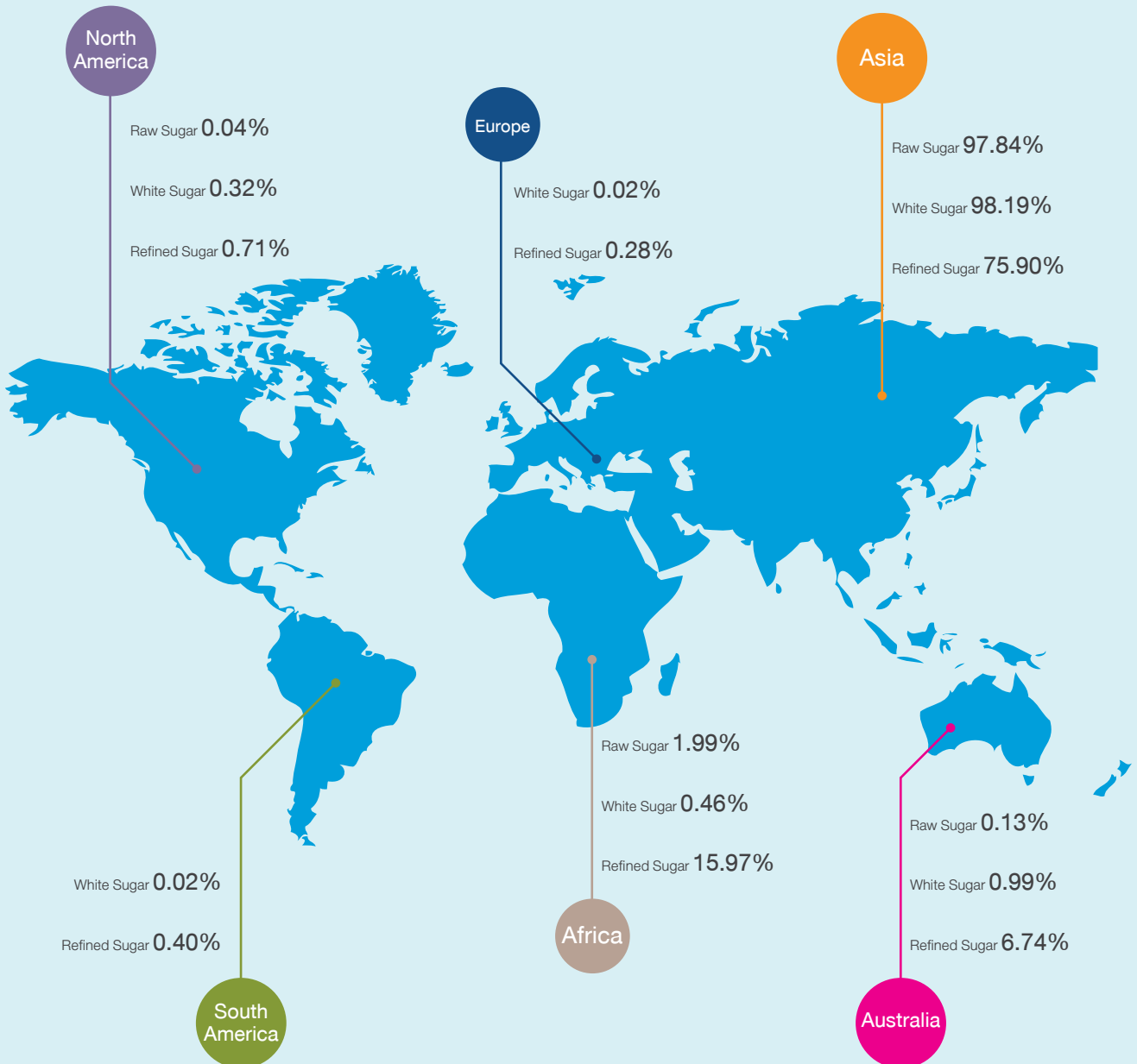
ล้านลิตร

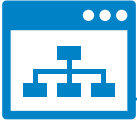
** รวมทุกโรงงานในประเทศไทย

สัดส่วนการตลาดปี 2558

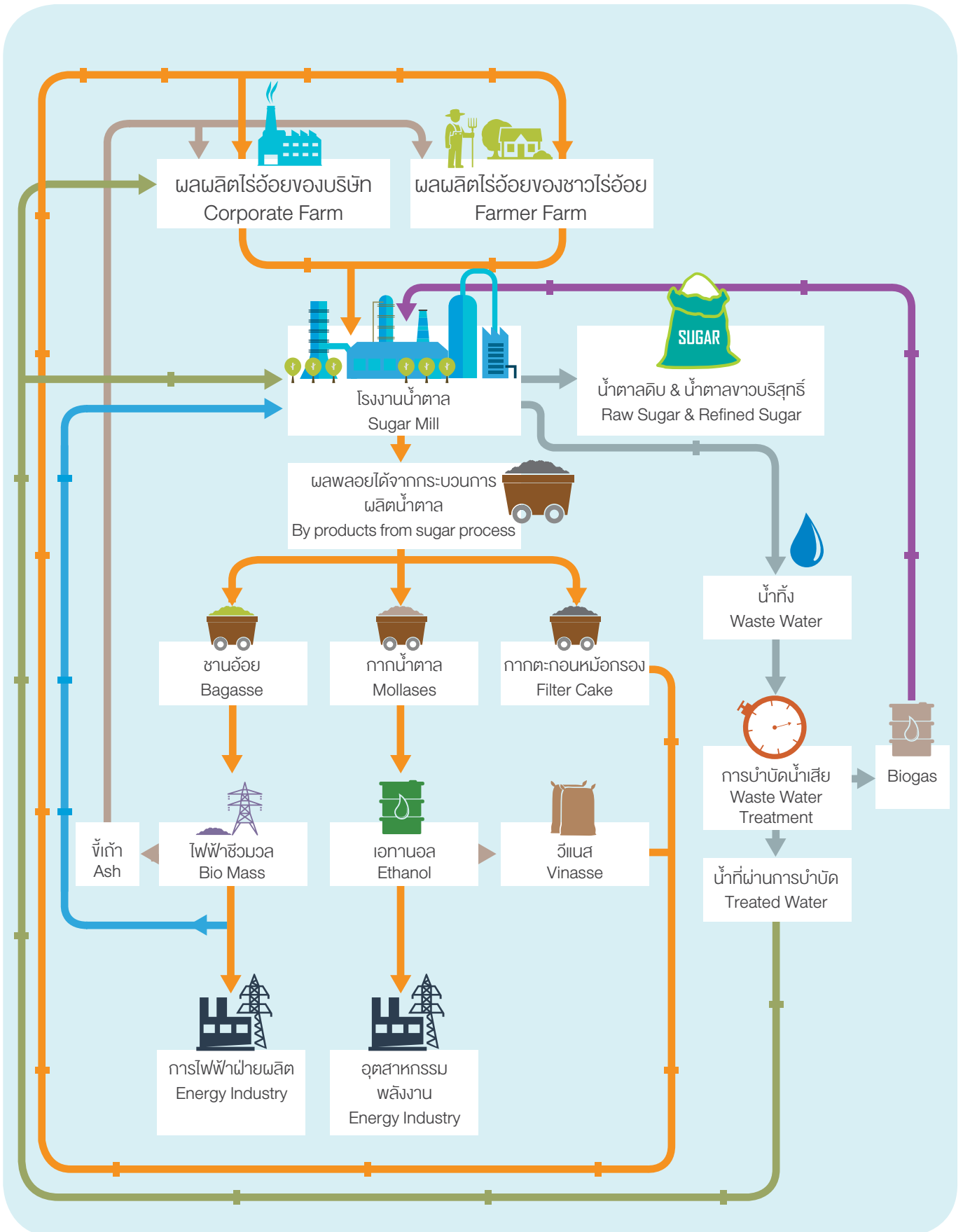


สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกในต่างประเทศ





มิตรผล Supply Chain





คุณภาพระดับโลกสู่ความยั่งยืน

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า กลุ่มมิตรผลยังใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่มมิตรผลนั้นเต็มไปด้วยคุณภาพที่เทียบเท่าตามมาตรฐานสากลต่างๆ นอกจากนี้ การจัดการในกระบวนการผลิตของกลุ่มธุรกิจ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของมิตรผลสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



การปฏิบัติด้านแรงงาน

- มทร. 8001 มาตรฐานแรงงานไทย



คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

- ISO 9001:2008 มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ
- ISO 22000 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
- GMP & HACCP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต
- FSSC 22000 ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ
- Halal & Kosher มาตรฐานอาหารฮาลาลและมาตรฐานอาหารยิว



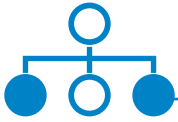
สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

- OHSAS 18001 ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ISO 14001 ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- มาตรฐาน Bonsucro
- มอก. ๙๙๙๙ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงอุตสาหกรรม
- ฉลาดลดคาร์บอน
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW)
- มอก. 26000 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล

องค์ประกอบของกลุ่มมิตรผลประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ซึ่งได้เข้าร่วมลงทุนกับกิจการอื่นๆ ที่เป็นบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้



ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ จัดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0106018011759 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 2 อาคารเพลินิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +662794 1000 โทรสาร +66265 8494 เว็บไซต์ <http://www.mitrphol.com>

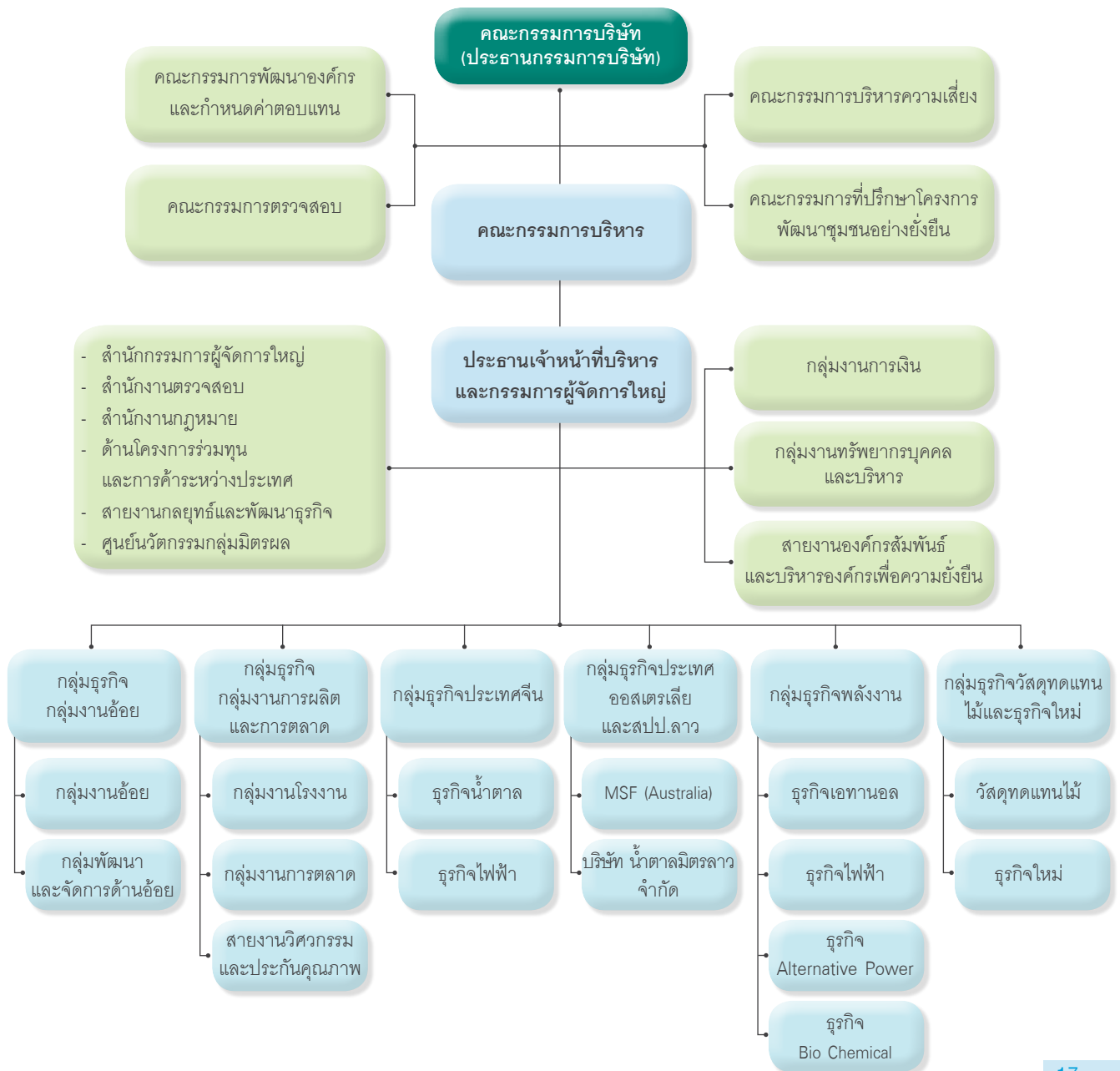


การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล บริษัทฯ มีคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร ซึ่งแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 ท่าน มีหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลฝ่ายบริหาร ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบเรื่องราวความเป็นไปของกิจการ ตลอดจนพิจารณาเรื่องสำคัญของบริษัทที่นำเสนอโดยคณะผู้บริหาร

ด้านคณะผู้บริหารมีจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นคณะผู้บริหารที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลมาเป็นระยะเวลานาน โดยคณะผู้บริหารจะทำหน้าที่ในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนการวิเคราะห์และกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่างๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะผู้บริหารทำหน้าที่เป็นผู้นำในแต่ละส่วนงาน ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การตลาด และการเงิน ตลอดจนการทำหน้าที่ตัดสินใจในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

ผังโครงสร้างองค์กร กลุ่มมิตรผล



นอกเหนือจากการกำกับดูแลให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องแล้วนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อเรื่องความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ของผู้บริหารและพนักงาน โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานธรรมาภิบาลทำหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร อีกทั้งรวบรวมนำเสนอข้อมูลเพื่อทบทวนและปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ให้มีความสมบูรณ์และทันสมัยสถานการณ์อยู่เสมอ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเปิดให้มีช่องทางการร้องเรียน และมีกระบวนการตรวจสอบที่เป็นระบบ ผ่านสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เป็นหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา โดยหากคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วว่ามีประเด็นข้อร้องเรียนที่ต้องพิจารณาให้คณะกรรมการตรวจสอบรับวิเคราะห์ และหากเห็นว่าประเด็นที่ต้องแก้ไขให้แจ้งต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อดำเนินการโดยเร็ว รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบต่อไป ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ สามารถส่งข้อร้องเรียนได้โดยตรงผ่านช่องทาง

- ทางไปรษณีย์** : หน่วยรับข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทฯ น้ำตาลมิตรผล จำกัด เลขที่ 2 ชั้น 3 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ถนนสุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- ทางอีเมลล์** : cg@mitrphol.com และ audit@mitrphol.com
- ทางกล่องรับข้อคิดเห็น** : ซึ่งตั้งอยู่ภายในบริษัทฯ

กระบวนการและช่องทางรับข้อร้องเรียน

<h1>1</h1>	<p>ผู้ร้องเรียนกรอกแบบฟอร์มข้อร้องเรียน</p>	<p>เรื่องร้องเรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การทำการทุจริต ดัดจริต 2. ถูกเรียกรับผลประโยชน์หรือค่าตอบแทน 3. โดนกลับกลังมิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม 4. การปฏิบัติอย่างไม่สุจริต 5. อื่นๆ (อ้างอิงจากคู่มือจรรยาบรรณการทุจริต) 	<p>3 ช่องทางรับข้อร้องเรียน</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>1. ทางไปรษณีย์ ส่วนงานธรรมาภิบาล ฝ่ายบริหารความเสี่ยง บริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2. ผู้บังคับบัญชาที่ท่านไว้วางใจ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3. cg@mitrphol.com audit@mitrphol.com</p> </div> </div> <p>2. อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110</p>
<h1>2</h1>	<p>หน่วยงานรับข้อร้องเรียนตอบรับผู้ร้องเรียนในวันทีทราบเรื่อง</p>	<p>CG</p> <p>หน่วยงานรับร้องเรียน</p>	<p>ตอบรับผู้ร้องเรียนในวันทีทราบเรื่อง</p>
<h1>3</h1>	<p>พิจารณาข้อร้องเรียนเพื่อประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>HR</p> <p>กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร พิจารณาตรวจสอบกรณีได้รับแจ้งการกระทำผิดระเบียบข้อของบริษัท</p>	<p>AUDIT</p> <p>สำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาตรวจสอบกรณีได้รับแจ้งเรื่องการทำทุจริต</p>
<h1>4</h1>	<p>คณะกรรมการสอบสวนพิจารณาดำเนินการสอบสวนและพิจารณาบทลงโทษพร้อมรายงานผลการสอบสวน</p>		<p>CEO</p> <p>รองฯ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร</p> <p>รายงานเพื่อพิจารณาบทลงโทษ</p>
<h1>5</h1>	<p>รายงานผลการสอบสวนต่อผู้ร้องเรียน</p>	<p>CG</p> <p>แจ้งผลการสอบสวนกลับไปยังผู้ร้องเรียน</p>	

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ในปัจจุบันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อประเทศในด้านต่างๆ และมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาต่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศชาติในระยะยาว กลุ่มมิตรผล จึงมีนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อยับยั้งปัญหาการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัท มีนโยบายต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ อาทิ การรับติดสินบน การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก การฉ้อฉลประมูลหรือจัดซื้อ การลักขโมย การทุจริตในระบบตรวจรับงานระบบเบิกจ่ายเงินหรือพัสดุ เป็นต้น
- บริษัท ส่งเสริมให้มีระบบติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานรวมถึงการสร้างความตระหนักรู้และจูงใจให้พนักงานต่อต้านการทุจริต โดยผ่านกลไกต่างๆ เช่น กำหนดกฎหรือระเบียบปฏิบัติในกิจกรรมต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดการทุจริต กำหนดช่องทางเพื่อรายงานการละเมิดหรือฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รายงานรวมถึงสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตให้กับองค์กรอื่นที่ทำธุรกิจร่วมกัน
- ในกรณีที่มีการทุจริตเกิดขึ้น ให้มีการสอบสวนเพื่อหาข้อเท็จจริงโดยให้เป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินการตามกฎหมายโดยเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถูกสอบสวนตามหลักสิทธิมนุษยชน
- ผู้บริหารและพนักงานพึงละเว้นการเสนอ หรือให้ประโยชน์หรือทรัพย์สินใดแก่บุคคลภายนอกเพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือการกระทำโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
- ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่เรียกรับประโยชน์ หรือทรัพย์สินใดที่ส่งไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ผู้บริหารและพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการให้และรับสิ่งของหรือประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่ในเทศกาล หรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณาและปรึกษาต่อผู้บังคับบัญชาในกรณีที่เกิดความไม่ชัดเจนให้ผู้บังคับบัญชาขอคำปรึกษาจากหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณตามความเหมาะสม
- ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯ

ในปี 2558 กลุ่มมิตรผล ได้ริเริ่มทบทวนคู่มือนโยบายแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานหลักธรรมาภิบาล และสื่อสารเรื่องธรรมาภิบาลให้กับพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น นิตยสารมิตรสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ติดตั้งภายในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล และบริษัทฯ ในเครือ เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

อนึ่ง กลุ่มมิตรผล ได้วางแผน ปี 2559 เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนไทยในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันผ่านส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการที่จะปฏิเสธการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ ในปี 2558 กลุ่มมิตรผล ร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน “ACTIVE CITIZEN ปลูกสำนึกไทย ต้านภัยคอร์รัปชัน” จัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อร่วมแสดงพลังแห่งความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมยื่นหยัดที่จะต่อสู้กับคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็น 1 ใน 77 องค์กร “เครือข่ายอนาคตไทย” เพื่อเปิดตัวโครงการ “อย่าให้ใครว่าไทย” เพื่อรณรงค์ให้คนมิตรผล ชาวไร่ ชุมชน สังคมและประเทศไทย เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับรากฐานของความคิด ค่านิยม และพฤติกรรมใน 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เครือข่ายโซเชียลมีเดีย ตลอดจนกิจกรรมรณรงค์และโครงการต่างๆ ที่แต่ละองค์กรเครือข่ายได้สร้างสรรค์ขึ้น

การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล

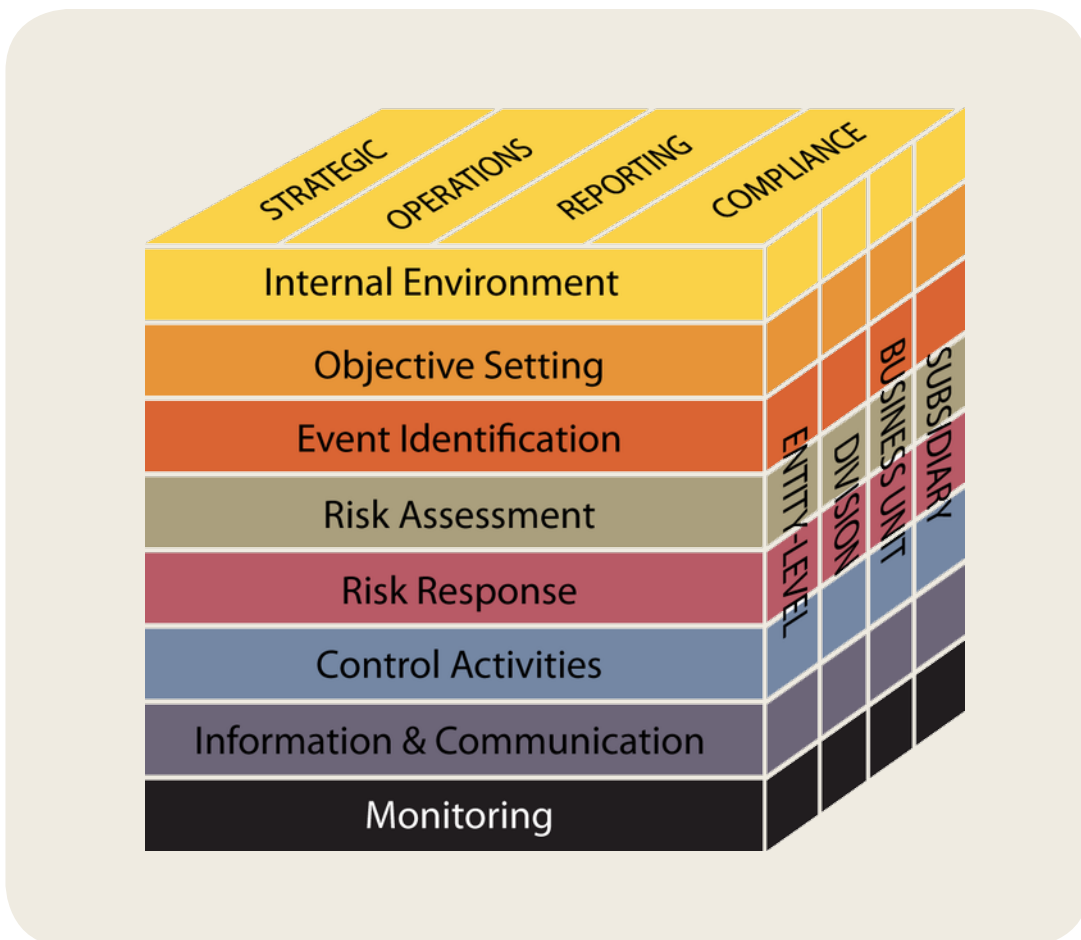
กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผลและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยกลุ่มมิตรผล ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน และแผนงานโครงการ รวมทั้ง กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำกับการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล โดยมีหลักสำคัญในการปฏิบัติ ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
2. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กร ที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน

4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล จะต้องได้รับการจัดการอย่างทันเวลาและต่อเนื่อง ดังนี้
 - 4.1 ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา
 - 4.2 ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
 - 4.3 ต้องมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการยอมรับได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย
 - 4.4 ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผลได้เหมาะสมและทันเวลา

กลุ่มมิตรผลได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) โดยมอบหมายหน้าที่สำคัญ อาทิ กำหนดนโยบายแนวทางและวิธีปฏิบัติ การกำกับดูแล รวมถึงทบทวนแนวปฏิบัติเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นต้น

ในการบริหารความเสี่ยงกลุ่มมิตรผลได้ใช้แนวทางบริหารความเสี่ยงสากล คือ COSO Enterprise Risk Management - Integrated Framework มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร ซึ่งองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกัน 8 องค์ประกอบ อาทิ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุเหตุการณ์ การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองต่อความเสี่ยง กิจกรรมควบคุม สารสนเทศ และการสื่อสาร รวมถึงการติดตามประเมินผล ซึ่งภาพรวมองค์ประกอบสามารถแสดงความสัมพันธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้







การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย





กลุ่มมิตรผล ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างการยอมรับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญผ่านการมีส่วนร่วมในการสานสัมพันธ์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย และดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อศึกษาข้อกังวลที่สำคัญ และนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลต่อไป

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับความสำคัญออกเป็น 10 กลุ่ม อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้นผู้ลงทุน คู่ค้า ลูกค้าผู้บริโภคร เกษตรกรชาวไร่อ้อย รัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สื่อมวลชน ชุมชน และองค์กรระดับสากล โดยมีการกำหนดกระบวนการสื่อสาร/หน่วยงานรับผิดชอบที่ร่วมสื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้รับทราบข้อกังวลที่สำคัญ และนำไปสู่แนวทางการตอบสนองเพื่อสร้างการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-24)	กระบวนการสื่อสาร (G4-26)	ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27)	การตอบสนอง (G4-27)
<p>พนักงาน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน 2. การประชุมพนักงานและประเมินผลการปฏิบัติงาน 3. นิตยสารรายเดือนสำหรับพนักงาน (มิตรสัมพันธ์) 4. การสื่อสารภายในกิจกรรมและข่าวสาร 5. ระบบ Intranet (ESS & MyMitrPhol) 6. กล่องรับความเห็นและข้อร้องเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การได้รับค่าจ้างและสวัสดิการอย่างเหมาะสม 2. การจ้างงานอย่างเป็นธรรม 3. ความปลอดภัยในการทำงานและสุขภาพที่ดี 4. การเติบโตก้าวหน้าในการทำงาน 5. ความมั่นคงในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนงานการบริหารผลการปฏิบัติงาน 2. แผนงานการบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ 3. แผนการสำรวจค่าตอบแทนมาตรฐาน 4. แผนงานการบริหารความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร 5. แผนงานการบริหารความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีของพนักงาน 6. แผนการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน 7. การสร้างวัฒนธรรมมิตรผล
<p>ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลประกอบการประจำปี 2. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 3. รายงานความยั่งยืนประจำปี 4. รายงานและการประชุมการจัดการความเสี่ยงขององค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ 2. การบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล 3. ข้อมูลที่โปร่งใส เชื่อถือได้ 4. ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ 5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. แจกจ่ายรายงานการประชุมแก่ผู้ถือหุ้น 3. การจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กร 4. การบริหารและการฝึกซ้อมการรับมือความเสี่ยง 5. การเปิดเผยส่งต่อข้อมูลอย่างโปร่งใส 6. แผนงานการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-24)	กระบวนการสื่อสาร (G4-26)	ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27)	การตอบสนอง (G4-27)
<p>ลูกค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบาย มาตรฐานทางจริยธรรมของลูกค้าและความต้องการทางธุรกิจ 2. การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถานประกอบการ 3. แผนงานการฝึกอบรมลูกค้า 4. แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตกลงค้าขายอย่างเป็นธรรม 2. ความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดี 3. ยอดการสั่งซื้อเพิ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม 2. กระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใสชัดเจน 3. จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของลูกค้า
<p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 2. นโยบาย มาตรฐานทางจริยธรรมของลูกค้าและความต้องการทางธุรกิจ 3. ผลการตรวจประเมินในการดำเนินธุรกิจ 4. ช่องทางการร้องเรียน 5. การวิจัยการตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ 2. ความปลอดภัยในการบริโภค 3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 4. ราคาสินค้า 5. ความแน่นอนและประสิทธิภาพในการจัดส่ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รักษาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการตามมาตรฐาน 2. จัดทำรายงานความยั่งยืน 3. การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างโปร่งใส 4. ราคาที่เป็นมาตรฐาน
<p>เกษตรกรชาวไร่อ้อย</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วารสารมิตรสัมพันธ์สำหรับเกษตรกรชาวไร่อ้อย 2. สมาคมชาวไร่อ้อยแห่งประเทศไทย 3. สำนักงานอ้อยและน้ำตาล 4. ฝ่ายส่งเสริมอ้อย 5. สถานีประสานงานการส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพผลผลิต 2. ราคารับซื้อ 3. การขนส่ง 4. เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบเกษตรกรคู่สัญญาที่เป็นธรรม (Fair Contract Farming) 2. ระบบขนส่งอ้อยส่งโรงงานผ่านสถานีขนถ่ายอ้อย 3. แฉงราคารับซื้อล่วงหน้าแก่เกษตรกร 4. ระบบการจัดการส่งเสริมชาวไร่อ้อยของมิตรผล 5. ระบบ ModernFarm 6. สถานีขนถ่ายและระบบการจัดคิว
<p>รัฐ</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐเข้ามาตรวจสอบการซื้อขายอ้อยและน้ำตาล 2. ทำรายงานประจำปีส่งตามกฎหมาย 3. การประชุมเพื่อกำหนดราคาอ้อยประจำปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปฏิบัติตามกฎหมาย 2. การเข้าร่วมส่งเสริมนโยบายและแผนงานร่วมกับภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติตามกฎหมาย 2. ส่งเสริมนโยบายและทำแผนงานร่วมกับภาครัฐ 3. รายงานข้อมูลต่อภาครัฐ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-24)	กระบวนการสื่อสาร (G4-26)	ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27)	การตอบสนอง (G4-27)
องค์กรภาคประชาสังคม 	1. การทำงานร่วมกันกับองค์กร NGOs 2. เป็นสมาชิกองค์กร NGOs	1. ความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ความโปร่งใสในการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	1. ปฏิบัติตามกฎหมายทั้งสากลและในประเทศ 2. มีแผนงานและปฏิบัติเกี่ยวกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ 3. ร่วมมือกับ NGOs พัฒนาแผนงานหรือโครงการ
สื่อมวลชน 	1. การเผยแพร่การออกข่าวประชาสัมพันธ์	1. ความโปร่งใส ชัดเจน และรวดเร็วในการแจ้งข่าว	1. สื่อสารข้อมูลต่างๆ ให้สื่อรับทราบ
ชุมชน 	1. ทีมพัฒนาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาในการพัฒนาชุมชน 2. ทีมชุมชนสัมพันธ์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน	1. ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนใกล้เคียง	1. โครงการพัฒนาชุมชน 9 ตำบล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนใกล้เคียง
องค์กรระดับสากล 	1. การเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อ 2. โบรชัวร์ ใบอนุญาต และรายงานประจำปี	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย 2. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย 2. เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรนานาชาติ เช่น Bonsucro และ United Nation Global Compact (UNGC) Capital



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลุ่มมิตรผล ได้ริเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นเล่มที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานในรอบปี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึง 31 ธันวาคม 2558 โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ G4 (G4-32) โดยกำหนดให้มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ระดับ Core

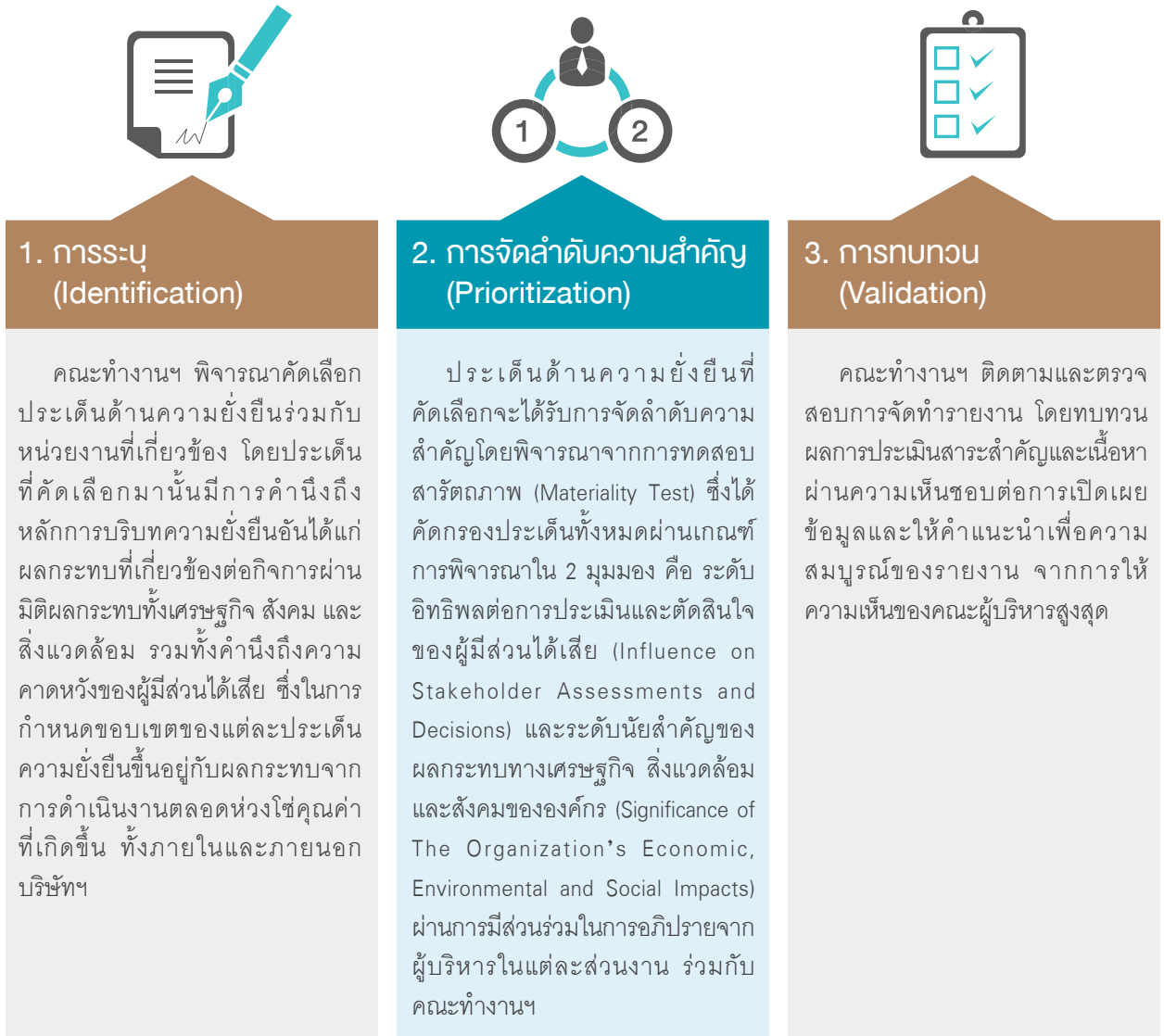
ทั้งนี้รายงานฉบับนี้จะมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2558 ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมของทุกภาคส่วนของบริษัทฯ เพื่อให้คุณภาพของการรายงานมีคุณภาพสูงสุด รายงานฉบับนี้จะเปิดเผยผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ภายในประเทศไทย แม้ว่ากลุ่มมิตรผล มิได้รายงานครอบคลุมรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างไรก็ตาม ภายในอนาคตกลุ่มมิตรผล ได้วางแผนเพิ่มเติมที่จะรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความครบถ้วนยิ่งขึ้นต่อไป

กลุ่มธุรกิจน้ำตาลภายในประเทศ

(G4-17)



หลักการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญพร้อมขอบเขตผลกระทบ (G4-18)









โดยผลลัพธ์จากการกระบวนการกำหนดเนื้อหารายงานสามารถสรุปประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Material Aspects) และขอบเขตของผลกระทบภายใน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มธุรกิจน้ำตาลภายในประเทศไทย อาทิ

- MITR PHOL GROUP** สำนักงานใหญ่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
 - โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี
 - โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียง จังหวัดขอนแก่น
 - โรงงานน้ำตาลมิตรผลกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
 - โรงงานน้ำตาลมิตรผลสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
 - โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูหลวง จังหวัดเลย




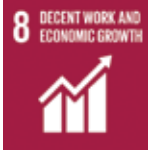





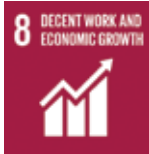


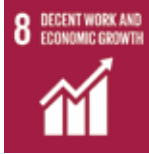









ส่วนขอบเขตผลกระทบภายนอกครอบคลุมถึง ชุมชน คู่ค้า ลูกค้า/ผู้บริโภคร เกษตรกรชาวไร่อ้อย และหน่วยงานกำกับดูแล




















หลักการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญของบทเพลง

ประเด็นสำคัญ (G4-19)		ขอบเขตของผลกระทบภายใน (G4-20)							ขอบเขตของผลกระทบภายนอก (G4-21)				
		MPPK	MPKS	MPDC	MPSB	MPPV	MPPL	HQ	ชุมชน	ลูกค้า	เกษตรกร	หน่วยงานภาครัฐ	
	เศรษฐกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ผลเชิงเศรษฐกิจ บทบาทในตลาด ผลกระทบทางอ้อม เชิงเศรษฐกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ทรัพยากรบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
	การจ้างงาน อาชีพอนามัยและ ความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	✓		✓			✓	✓		✓	✓		
	ความพึงพอใจลูกค้า สุขภาพและความปลอดภัย ของลูกค้า	✓		✓			✓	✓		✓	✓		
	สิทธิมนุษยชน	✓		✓			✓	✓	✓				
	เสรีภาพในการสมาคม และการรวมเจรจาต่อรอง	✓		✓			✓	✓	✓				
	สิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		
	วัสดุ พลังงาน น้ำ มลพิษทาง น้ำทิ้ง และของเสีย การขนส่ง ผลิตภัณฑ์และบริการ การปฏิบัติตามกฎหมาย ภาพรวม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
	สังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	
	ชุมชนท้องถิ่น กลไกการร้องทุกข์ ต่อผลกระทบทางสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

นอกจากนี้ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ กลุ่มน้ำตาลมิตรผล ยังมีความเชื่อมโยงสอดคล้องต่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) ตามที่องค์การสหประชาชาติและชาติสมาชิกกว่า 193 ประเทศ ร่วมกันกำหนด เพื่อเป็นการยกระดับสู่รายงานเพิ่มพูนความยั่งยืน (Enhanced Sustainability Report) สำหรับสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมในวงกว้าง โดยสามารถแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงของข้อมูลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ประเด็นความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 
 ผลเชิงเศรษฐกิจ	EC1	
 บทบาทในตลาด	EC5	 
 ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ	EC7 EC8	       
 การจ้างงาน	LA1 LA2 LA3	 

ประเด็นความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 
 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	LA5 LA6	 
 สุขภาพและความปลอดภัยลูกจ้าง	PR1	
 ความพึงพอใจลูกจ้าง	PR5	
 วัสดุ	EN1	 
 พลังงาน	EN3 EN5 EN6	   
 น้ำ	EN8 EN10	  
 มลอากาศ	EN19	

ประเด็นความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 
 <p>น้ำที่ผ่านการใช้งาน และผลพลอยได้จาก กระบวนการผลิตน้ำตาล</p>	<p>EN22 EN23</p>	   
 <p>ผลิตภัณฑ์และบริการ</p>	<p>EN27</p>	   
 <p>การขนส่ง</p>	<p>EN30</p>	 
 <p>ภาพรวม</p>	<p>EN31</p>	   

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด 2 อาคารเฟลินิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร.+662794 1000 ต่อ 651 คณะทำงานความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล

เนื่องจากกลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรระดับโลก (World Class Organization) ซึ่งการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในแผนงานพัฒนาองค์กรสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกซึ่งกำหนดให้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สายงานองค์กรสัมพันธ์และบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืนจึงได้รับมอบหมายให้จัดทำรายงานรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) โดยยึดตามกรอบแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล กลุ่มมิตรผล จึงได้ทำการจัดตั้งคณะทำงานความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล ซึ่งครอบคลุมทุกส่วนธุรกิจ อันประกอบด้วยตัวแทนจากทุกๆ หน่วยงาน

โดยคณะทำงานมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดหลักการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญพร้อมขอบเขตผลกระทบตามขั้นตอนหลักการที่ GRI กำหนด รวมถึงการให้ความร่วมมือสนับสนุนในการจัดเตรียม ติดตามและรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการรายงานในแต่ละประเด็นที่มีสาระสำคัญ และตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบรายงานสากล



การพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล

ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาของการดำเนินธุรกิจที่เน้นความยั่งยืน (Sustainable Development) ผ่านการวางกรอบโครงสร้างการดำเนินงานที่โปร่งใสมีจรรยาบรรณให้ความเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค และที่สำคัญกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจในลักษณะดังกล่าวเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคมโลกภายใต้คำกล่าวที่ว่า “สร้างคุณค่า สร้างอนาคต”

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน

“เป็นองค์กร ต้นแบบ ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจด้านความยั่งยืน

- สร้างวิถีทางใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของค่านิยมองค์กร และจริยธรรมอันดีงามของสังคม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี รวมทั้งกระบวนการจัดการเพื่อผลิต จำหน่ายสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความเป็นธรรม
- สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนผ่านกิจกรรม CSR ในรูปแบบต่างๆ
- พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ใส่ใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นโยบายเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืน กลุ่มมิตรผลได้ตระหนักถึงการที่จะต้องรวมกระบวนการทางธุรกิจให้เข้ากับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้นโยบายเพื่อความยั่งยืนขององค์กรได้รวมแนวทางของการดำเนินงานสำหรับผู้บริหารและพนักงานดังต่อไปนี้

- วิจัยจัดกระบวนการ และขั้นตอนการทำงานของ การดำเนินธุรกิจ ให้อยู่ภายใต้ปรัชญาองค์กรและธรรมภิบาล
- มุ่งมั่นในการดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปลูกอ้อย และการผลิตน้ำตาล เป็นไปตามมาตรฐานการผลิต บองซูโคร (Bonsucro Production Standard) รวมทั้ง เป็นไปตามห่วงโซ่ของการครอบครองสินค้า บองซูโคร (Bonsucro Chain of Custody Standard)
- ส่งเสริมและสนับสนุน การนำเทคโนโลยี และการมีกรวิจัยและพัฒนา พร้อมๆไปกับการบริหารกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้า เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างงาน และโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของชุมชนท้องถิ่น ผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมกรรมต่างๆ ขององค์กร
- เคารพสิทธิของปัจเจกชน และดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็พนักงานในระดับใด
- มุ่งมั่นที่จะยกระดับความรู้ และความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสวัสดิการความเป็นอยู่ ของชุมชน และความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล (Sustainability Strategy)

คำจำกัดความเกี่ยวกับความยั่งยืนของมิตรผล มีพื้นฐานจากวัฒนธรรมองค์กรหลัก และปรัชญาการดำเนินธุรกิจของมิตรผลคือ การร่วมอยู่ร่วมเจริญ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มมิตรผล ที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม ขยายผลไปสู่การใส่ใจในความเป็นอยู่และความปลอดภัยของพนักงาน เกษตรกร ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการ เพื่อสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และองค์กรที่ยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักการและเป้าหมายของ UN Sustainable Development Goals (SDGs)



จากปรัชญา “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ที่มุ่งพัฒนาเกษตรกรชาวไร่ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มาอย่างต่อเนื่องจนสามารถค้นกรองออกมาเป็นรูปแบบการพัฒนา “มิตรผลโมเดล” ซึ่งถือว่าเป็นต้นแบบของการพัฒนาการเพิ่มผลผลิตในไร่้อยอย่างยั่งยืน 4 ประการ คือ

- 1) การปลูก้อยให้ได้ผลผลิตสูงจะต้องมีมาตรฐานการจัดการที่ถูกต้องเหมาะสม เช่น ดินต้องมีความอุดมสมบูรณ์ มีน้ำเพียงพอ พันธุ์้อยมีคุณภาพ ปลูกและเก็บเกี่ยว้อยในช่วงเวลาที่เหมาะสม และควบคุมการระบาดของโรคแมลง
- 2) การดำเนินงานต้องเกิดจากการ “ร่วมคิด ร่วมทำ” ระหว่างชาวไร่ กลุ่มมิตรผล และหน่วยงานราชการ เช่น การให้ความรู้ในการทำไร่้อยอย่างถูกต้อง การลดภาษีเงินกู้ การจัดการหาแหล่งน้ำในชุมชน และการจัดหาพันธุ์้อย
- 3) การบริหารต้นทุนอย่างคุ้มค่า โดยเฉพาะการวางแผนและควบคุมงานในทุกขั้นตอนการรวมกลุ่มประมูลงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายตั้งแต่การปรับปรุงดินเตรียมดิน ปลูก ดูแลรักษา จนถึงเก็บเกี่ยว
- 4) การจัดการไร่้อยต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การลดการใช้สารเคมี การตัด้อยสด และลดการเผาไร่้อย

การดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญในปี 2558

บนเส้นทางสู่ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงานกว่า 60 ปี บริษัทฯ เน้นการบริหารธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล ทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร และระบบงานที่ได้มาตรฐานสากล อีกทั้งสร้างสรรค์ความเป็น “องค์กรแห่งความสุข” ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการให้ความใส่ใจต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ชาวไร่และพนักงาน ส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดจนกำหนดวิธีการจัดการและการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ริเริ่มนำมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืนที่สำคัญในอุตสาหกรรม้อย คือ มาตรฐาน BONSUCRO ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของกลุ่มนักวิชาการ ชาวไร่้อย และภาคเอกชน เพื่อเป็นมาตรฐานการผลิต้อยที่บูรณาการเรื่องความยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการปฏิบัติดำเนินงานเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบที่ดิน ระยะก่อนปลูก้อย ช่วงเริ่มปลูก การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยวผลผลิต ในปัจจุบันบริษัทฯ ริเริ่มปรับปรุงการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน BONSUCRO ในเขตพื้นที่ไร่ของบริษัทฯ เป็นจำนวนกว่า 12,000 ไร่ และคาดว่าจะสามารถผลิตน้ำตาลได้ 7,600 ตัน โดยแผนการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถนำมาตรฐานดังกล่าวมาปรับใช้ในการผลิต้อยเป็นจำนวนกว่า 570,000 ไร่



กลุ่มมิตรผลคว้ารางวัล “BONSUCRO SUSTAINABILITY AWARD 2015”

กลุ่มมิตรผลคว้ารางวัล “BONSUCRO SUSTAINABILITY AWARD 2015” ในงาน Bonsucro Annual Dinner & Bonsucro Awards Ceremony ณ ประเทศบราซิล จากผลงานโครงการรณรงค์การเผาอ้อย และการส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อยนำระบบ “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” ประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการไร่อ้อย จากผลผลิตในทำไร่แบบดั้งเดิมอ้อยเฉลี่ยของประเทศ 10.88 ตันต่อไร่ เมื่อนำระบบมาปรับใช้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตได้เป็น 20 ตัน/ไร่

โดยรางวัลดังกล่าวผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจากหลายภาคส่วน อาทิ ประธานกรรมการและกรรมการ Bonsucro โรงงานน้ำตาล ตัวแทนเกษตรกรชาวไร่ องค์การอิสระทางสังคม ตัวแทนผู้ประกอบการ อาทิ Pepsi, Coca-Cola, Nestle เป็นต้น

เพื่อให้เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถขยายและครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล เพื่อให้ผู้ค้าที่สำคัญและเกี่ยวข้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปปรับใช้ เพื่อยกระดับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในมิติชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“ข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล” ได้กำหนดขึ้น โดยพิจารณาเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ค้าของกลุ่มมิตรผลมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านจริยธรรมธุรกิจ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การรักษาความลับ การมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน
2. ด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย อิสรภาพของแรงงาน การใช้แรงงานเด็ก ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ เวลาทำงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การเลิกจ้าง ด้านมนุษยธรรม เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์
3. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประกอบด้วย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน อาชีวอนามัย การบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน
4. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการของเสียและของเสียอันตราย มลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก และดินปนเปื้อนและน้ำใต้ดิน

นอกจากนี้ ผู้ค้าที่ได้อ่าน “ข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล” จำเป็นต้องทำความเข้าใจและรับทราบ จำเป็นต้องใส่ข้อมูลรายละเอียด ทั้งชื่อบริษัทผู้ค้า ชื่อ ตำแหน่ง ลายเซ็น วันที่ลงนาม เป็นต้น

การพัฒนาธุรกิจ กลุ่มมิตรผล





การพัฒนาธุรกิจกลุ่มมิตรผล



การดำเนินงานกิจการที่สำคัญในรอบปี

- ตารางผลเชิงเศรษฐกิจปี 2558
-



การพัฒนาชาวไร่อ้อย และชุมชนอย่างยั่งยืน

- ด้านการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต
 - ระบบการจัดการเกษตรคู่สัญญาที่เป็นธรรมของกลุ่มมิตรผล
 - การบริหารจัดการไร่อ้อยแบบใหม่ (Mitr Phol ModernFarm)
 - การพัฒนาระบบชลประทาน
- ด้านคุณภาพชีวิตเกษตรกรและชุมชน
 - โครงการพัฒนาชุมชน
 - โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ
 - กิจกรรมเพื่อเยาวชน



การพัฒนาธุรกิจกลุ่มธุรกิจน้ำตาล

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่เกี่ยวข้องเกิดความอยู่ดีกินดีบนพื้นฐานของการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและเป็นธรรม ตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน จนถึงเกษตรกร อันนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจมหภาคของทั้งประเทศ โดยแบ่งออกเป็นภาคส่วนธุรกิจ คือ กลุ่มมิตรผล และภาคประชาชน คือ กลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อย จากการดำเนินงานดังกล่าวเป็นสิ่งสะท้อนที่สำคัญต่อพื้นฐานแนวคิดการดำเนินธุรกิจ “ร่วมอยู่ร่วมเจริญ” กว่า 60 ปี โดยในปี 2558 ที่ผ่านมากลุ่มธุรกิจน้ำตาลได้ดำเนินการในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

การดำเนินกิจการน้ำตาลที่สำคัญในรอบปี

- การดำเนินธุรกิจที่สำคัญในปี 58

การพัฒนาชาวไร่อ้อย และชุมชนอย่างยั่งยืน

- ด้านการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต
 - โครงการระบบการจัดการเกษตรคู่สัญญาที่เป็นธรรมของกลุ่มมิตรผล (Fair Contract Farming)
 - โครงการทำไร่อ้อยสมัยใหม่ (Mitr Phol ModernFarm)
 - การพัฒนาระบบชลประทานกลุ่มน้ำตาลมิตรผล
- ด้านคุณภาพชีวิตเกษตรกรและชุมชน
 - โครงการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา
 - โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ
 - กิจกรรมเพื่อเยาวชน

ตารางผลเชิงเศรษฐกิจ

รายละเอียด	จำนวน (ล้านบาท)
มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value generated)	
• รายได้ (Revenues)	53,246.00
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value distributed)	
• ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating costs) ประกอบด้วย	49,491.00
• ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ (Employee wages, benefits and other expenses)	48,871.66
• เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments to government)	598.24
• การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	21.10
• เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to providers of capital)	934.00
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic value retained)	2,821.00

หมายเหตุ : ตารางแสดงภาพรวมผลเชิงเศรษฐกิจของกลุ่มธุรกิจน้ำตาล ซึ่งประกอบด้วย 6 โรงงานน้ำตาล



การพัฒนาเกษตรกร และชุมชนอย่างยั่งยืน

จากการที่กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินงานร่วมกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชนบนพื้นฐานแนวคิด “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” เพื่อความยั่งยืนกว่า 60 ปี ผ่านการสร้างงานสร้างอาชีพให้ชาวไร่อ้อย และชุมชนเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

ด้านความมั่งคั่งนั้น กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญในเรื่องประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ต่อชาวไร่อ้อย จึงริเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาผลผลิตและเพิ่มพูนผลกำไรให้กับชาวไร่อ้อย โดยเริ่มต้นจากโครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ตั้งแต่การให้ความรู้ในการทำไร่อ้อย บริการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต และเงินทุนให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยเกิดความชำนาญในการประกอบอาชีพการทำไร่อ้อยจนสามารถยึดถือเป็นอาชีพหลักตลอดจนสืบทอดไปยังรุ่นต่อไป

ด้านความยั่งยืน กลุ่มมิตรผลได้เติมเต็มในมิติพัฒนาอื่นๆ แก่ชาวไร่ และชุมชนใกล้เคียงโรงงาน นอกเหนือจากการเสริมเรื่องประสิทธิภาพการผลิต ผ่านโครงการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาโดยดำเนินงานที่สำคัญเช่น การพัฒนาไร่นาสวนผสม การพัฒนาสาธารณสุข การพัฒนาองค์ความรู้ และอื่นๆ จนในปัจจุบัน กลุ่มมิตรผล สามารถยกระดับเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการ ได้อย่างมั่นคง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



1 คริวเริ่มต้นแบบ

- รู้จักตนเอง
- ปรับกระบวนทัศน์
- สร้างคนต้นแบบ
- ขยายผลกลุ่มกิจกรรม



2 องค์ความรู้ชุมชน

- พัฒนาฐานเรียนรู้
- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล
- เคลื่อนไหวความรู้สู่นโยบายท้องถิ่น



3 องค์กรชุมชน

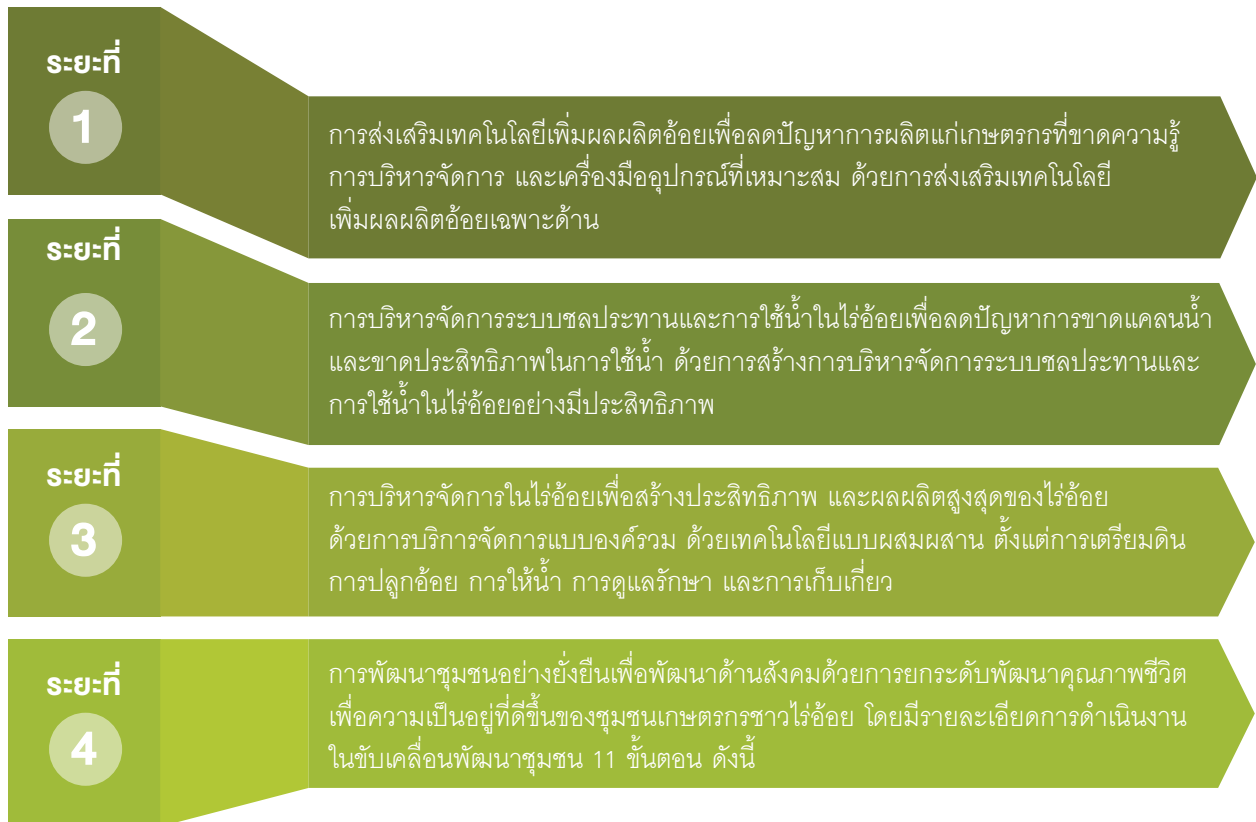
- พัฒนาศักยภาพแกนนำ
- จัดตั้งคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



4 เครือข่ายร่วมพัฒนา

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายร่วมพัฒนา
- สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

รูปแบบการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาผลผลิตและกำไรแก่ชาวไร่

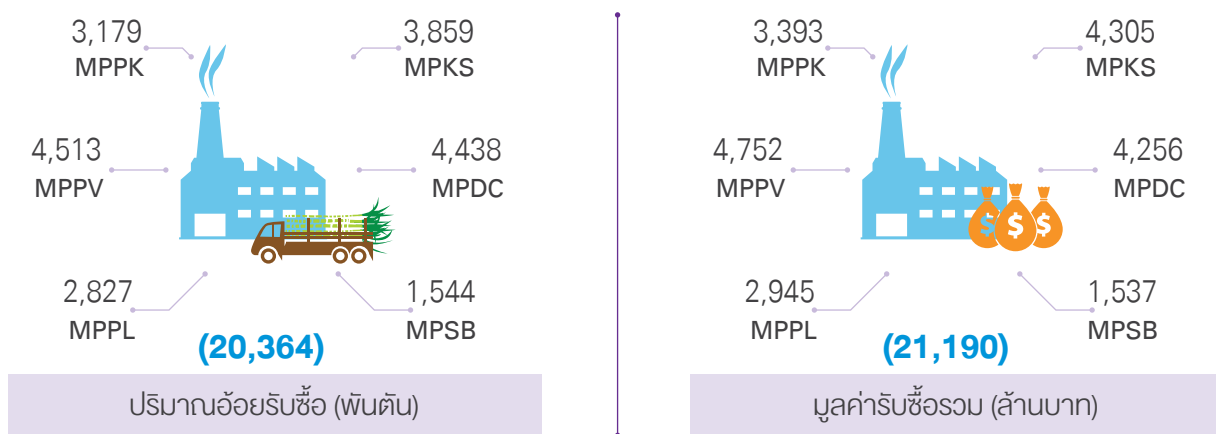


การขับเคลื่อนชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน 11 ขั้นตอน



1. เตรียมนักพัฒนาชุมชน
2. คัดเลือกผู้นำชุมชน
3. พัฒนาผู้นำชุมชน
4. ศึกษาวิเคราะห์ชุมชน
5. สรุปข้อมูลและเตรียมคืนข้อมูลแก่ชุมชน
6. คืนข้อมูลชุมชน
7. วิเคราะห์ SWOT
8. จัดทำแผนพัฒนาชุมชน
9. ประชามติแผนพัฒนาชุมชน
10. ขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
11. สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

หลังจากที่อ้อยทั้งหมดได้นำไปผลิตเป็นน้ำตาลประเภทต่างๆ ซึ่งส่งออกไปขายทั้งใน และต่างประเทศ โดยผ่านระบบการแบ่งปันผลประโยชน์คิดเป็นอัตราส่วนผลประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ เทียบกับกลุ่มน้ำตาลมิตรผลได้รับ เป็น 70:30 โดยสามารถคิดเป็นจำนวนเงินมูลค่าตามที่แต่ละโรงงานรับซื้อผลผลิตอ้อยจากเกษตรกรในปี 2558 ดังนี้



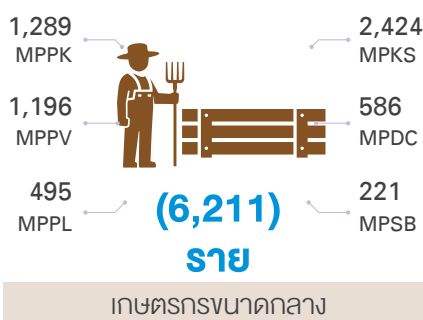
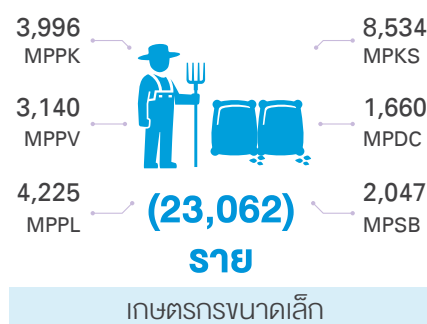
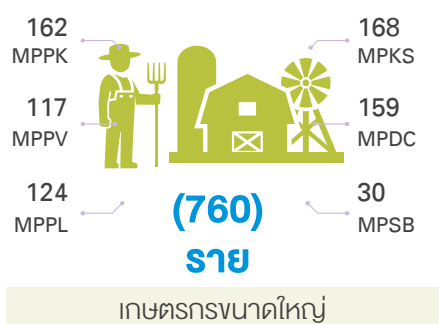
จากมูลค่ารับซื้อผลผลิตอ้อยรวมทุกโรงงานน้ำตาลในปี 2558 คิดเป็นมูลค่าการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรกว่า 21,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นเม็ดเงินที่เข้าไปหมุนเวียนโดยตรงในระบบเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงการช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรในด้านต่างๆ ตามรายละเอียด

ด้านการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต

โครงการ ระบบการจัดการเกษตรกรคู่สัญญาที่เป็นธรรมของกลุ่มมิตรผล (Fair Contract Farming)

ที่ผ่านมาปัญหาสำคัญหนึ่งที่เกษตรกรชาวไร่อ้อยพบก็คือ การผันผวนของราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอ้อย ทำให้เกษตรกรไม่สามารถคาดการณ์รายได้ล่วงหน้าได้อันนำมาซึ่งการวางแผนการผลิตที่ขาดประสิทธิภาพ เครื่องมือหนึ่งที่เป็นที่นิยมในแวดวงธุรกิจการเกษตรคือ ระบบการจัดการเกษตรแบบพันธสัญญา ซึ่งสามารถช่วยให้เกษตรกรสามารถตกลงกับคู่ค้าในการกำหนดราคาสินค้าเกษตร และปริมาณรับซื้อที่แน่นอน โดยผลกระทบที่ตามมานั้นมักจะเป็นลักษณะการเอาเปรียบจากคู่ค้า ซึ่งก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อเกษตรกร

กลุ่มน้ำตาลมิตรผล จึงพัฒนาระบบจัดการเกษตรพันธสัญญาที่เป็นธรรม นอกเหนือจากสัญญารับรองการรับซื้อผลผลิตในราคาอ้อย และปริมาณอ้อยตามที่ตกลงระหว่างกันแล้วนั้น สัญญาดังกล่าวยังเปรียบเสมือนความผูกพันร่วมกันระหว่างกลุ่มน้ำตาลมิตรผล และเกษตรกรคู่สัญญาจำนวนกว่า 30,500 ราย ในการร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนที่สำคัญในด้านอื่นๆ เช่น การสนับสนุนเงินส่งเสริม การจัดหาปัจจัยการผลิต การให้ความรู้ การเพิ่มทักษะและประสบการณ์ ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังต่อไปนี้



(30,537)
ราย



1. การสนับสนุนเงินส่งเสริม (Sources of funds)

- การคัดเลือกเกษตรกรคู่สัญญาโดยมีเกณฑ์ ดังนี้
 - เกษตรกรมีที่ดินเป็นของตนเอง หรือที่ดินเช่าบางส่วน โดยเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกอ้อย
 - การคมนาคมสะดวก โดยมีพื้นที่ปลูกอ้อยอยู่ห่างจากบริษัท ระยะทางไม่เกิน 50 - 80 กิโลเมตร
 - เกษตรกรมีแรงงานในครอบครัวเพียงพอสำหรับการทำไร่อ้อย
 - เกษตรกรมีความตั้งใจในการทำไร่อ้อยและนำเชื้อถือ



- การตรวจสอบพื้นที่
 - การระบุพื้นที่ที่แปลงปลูก และการตรวจสอบพื้นที่ปลูกอ้อยของชาวไร่ เพื่อประเมินความเหมาะสมของพื้นที่ในด้านต่างๆ สำหรับปลูกอ้อย เช่น ทำเล ที่ตั้ง ลักษณะดินการระบายน้ำและความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยเครื่อง GPS หรือ Tablet
- การประเมินและดำเนินการเอกสาร
 - ในกรณีที่เกษตรกรมีความประสงค์ขอรับการส่งเสริมทางการเงินจากบริษัท จำเป็นต้องมีการเตรียมหลักทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อประกอบหลักฐานการขอรับการส่งเสริมทางการเงิน หรือถ้าเป็นเกษตรกรรายเล็กที่ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทางบริษัทฯ จัดระบบกลุ่มค้ำประกันเพื่อขอรับการส่งเสริมทางการเงินต่อไป
- การจ่ายเงินส่งเสริม
 - การพิจารณาวงเงินในการจ่ายส่งเสริม โดยพิจารณาตามประเภทของพื้นที่ปลูกอ้อยแบ่งเป็นอ้อยปลูก อัตรา 5,600 บาท/ไร่ และอ้อยต่อ อัตรา 3,000 บาท/ไร่
 - การจ่ายส่งเสริมเน้นจ่ายตรงช่วงเวลาการจัดการในไร่อ้อยอย่างทันเวลา
 - การชำระเงินคืนบริษัทฯ จะใช้วิธีหักคืนในช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตตามงวดการส่งอ้อย



2. การจัดหาปัจจัยการผลิต (Material Support)

- การสนับสนุนเงินสินเชื่อ เช่น ค่าไถเตรียมดิน ค่าปลูกอ้อย ค่าจ้างแรงงานผ่านผู้รับเหมาหรือจ่ายในรูปแบบเงินบำรุง เป็นต้น
- การสนับสนุนพันธุ์อ้อยที่มีประสิทธิภาพ
- ปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น ปุ๋ย สารเคมีกำจัดวัชพืช อุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น



3. การให้ความรู้ (Knowledge)

- การจัดทำเอกสารเผยแพร่ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้
- การอบรมให้ความรู้เกษตรกรผู้สัญญาในการจัดการไร่อ้อย โดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ จะเข้าไปให้คำแนะนำ รวมทั้งตั้งจุดประสานงานในพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกบริการเกษตรกรในพื้นที่ร่วม 98 จุด และมีพนักงานด้านส่งเสริมชาวไร่ร่วมจำนวน 500 ราย



4. การพัฒนาทักษะ และประสบการณ์ (Skills)

- การจัดทัศนศึกษาดูงานผู้ประสบผลสำเร็จทั้งในประเทศและต่างประเทศในเรื่องการจัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ รวมทั้งโครงการพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับชาวไร่ทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่



5. การรับซื้อผลผลิต (Procurement)

- การรับซื้อผลผลิตอ้อยของเกษตรกร โดยเกษตรกรสามารถส่งอ้อยได้ที่โรงงานและสถานีขนถ่ายที่ใกล้พื้นที่ปลูกอ้อย จำนวนกว่า 142 สถานี โดยในอนาคตภายในปีการผลิตอ้อย 2560/2561 จะเพิ่มจำนวนสถานีขนถ่ายเป็น 169 สถานี
- การซื้อขายอ้อยตามปริมาณของน้ำตาลซูโครสที่มีอยู่ในอ้อยจำนวนหนึ่ง ซึ่งสามารถสกัดออกมาได้ในรูปของน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ โดยโรงงานที่มีมาตรฐาน หรือ C.C.S.(Commercial Cane Sugar) ภายใต้ พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย
- กระบวนการรับซื้อจะกำหนดให้มีหน่วยงานตัวแทน 3 ส่วน ได้แก่ โรงงาน ราชการ สมาคมชาวไร่ ร่วมตรวจสอบการรับซื้อให้ดำเนินการอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

การบริหารจัดการไร่อ้อยแบบใหม่ Mitr Phol ModernFarm

จากการที่เกษตรกรชาวไร่อ้อยบางพื้นที่ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพ ในปี 2549 กลุ่มมิตรผลได้ริเริ่ม “โครงการ ModernFarm” เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาการเพิ่มผลผลิตในไร่อ้อยอย่างยั่งยืนในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการใช้รถตัดอ้อยเข้ามาทดแทนแรงงานตัดอ้อยซึ่งมีแนวโน้มจำนวนลดลง การปรับทิศทางแนวร่องปลูกอ้อยให้เป็นแนวเดียวกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้รถตัด การดูแลผลภาวะโดยเน้นการลดการนำเข้าอ้อยไฟไหม้ รวมถึงการสนับสนุนรับซื้ออ้อยสด เป็นต้น

โดยในปี 2558 กลุ่มมิตรผล ได้พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเกษตรกรรมการปลูกอ้อย (Farm Design) แก่เกษตรกร โดยเน้นการจัดสรรพื้นที่การเกษตรให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้

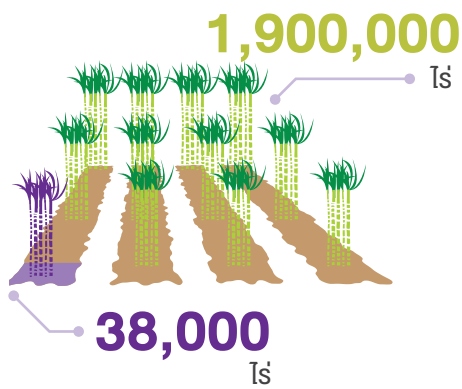


การคาดการณ์ผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามแนวคิดมิตรผล Mitr Phol Modern Farm

การปรับปรุงแปลงชาไร่ขนาดเล็ก พื้นที่ประมาณ 20 ไร่	การปรับปรุงแปลงชาไร่ขนาดกลาง พื้นที่ประมาณ 100 ไร่
<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (200 ลบ.ม/ไร่) 0.5 ไร่ 2. ที่อยู่อาศัย, นาข้าว, พืชผักสวนครัว, ไม้ผล 3 ไร่ 3. พื้นที่ปลูกอ้อย/ระยะร่อง 1.65 ม./จัดทิศทางร่องอ้อย 16.5 ไร่ 4. ต้นทุนปลูกอ้อย 800 บาท/ตัน 5. ที่มารายได้ของครอบครัว กำไรจากอ้อย (15 ตัน/ไร่) 75,600 บาท พืชผักสวนครัว, นาข้าว 100,000 บาท 6. เฉลี่ยรายได้ (บาท/เดือน) 14,633 บาท 7. เป้าหมายการเติบโตของชาไร่ (20% ต่อปี) 8. การเพิ่มผลผลิตอ้อยเพิ่มอีก 3 ตัน/ไร่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (200 ลบ.ม/ไร่) 3 ไร่ 2. ที่อยู่อาศัย, นาข้าว, พืชผักสวนครัว, ไม้ผล 4 ไร่ 3. พื้นที่ปลูกอ้อย/ระยะร่อง 1.65 ม./จัดทิศทางร่องอ้อย 93 ไร่ 4. ต้นทุนปลูกอ้อย 800 บาท/ตัน 5. ที่มารายได้ของครอบครัว กำไรจากอ้อย (15 ตัน/ไร่) 368,550 บาท พืชผักสวนครัว, นาข้าว 150,000 บาท 6. เฉลี่ยรายได้ (บาท/เดือน) 43,213 บาท 7. เป้าหมายการเติบโตของชาไร่ (20% ต่อปี) 8. การเพิ่มผลผลิตอ้อยเพิ่มอีก 3 ตัน/ไร่

การพัฒนาระบบชลประทาน

ในการปลูกอ้อยให้เกิดประสิทธิภาพ หัวใจหลัก คือ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เพียงพออย่างต่อเนื่องภายใต้ปัญหาความไม่แน่นอนของปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ ปัญหารากแห้งที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เกษตรกรจึงจำเป็นต้องมีแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่เหมาะสม ตั้งแต่ปี 2549 กลุ่มมิตรผลจึงได้ริเริ่มโครงการจัดสร้างและส่งเสริมระบบชลประทานในพื้นที่ปลูกอ้อยด้วยความร่วมมือกับคณะอนุกรรมการอ้อยระดับท้องถิ่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อให้เกษตรกรชาไร่อ้อยได้มีแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร และลดความเสี่ยงเนื่องจากฝนแล้ง ซึ่งตั้งเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 ของพื้นที่ส่งเสริมที่จะพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน



ผลลัพธ์ของการดำเนินงานในปี 2558 สามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 38,000 ไร่ ให้มีระบบชลประทานเทียบกับพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาทั้งหมด 1,900,000 ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2 ของพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน โดยกลุ่มน้ำตาลมิตรผลได้สนับสนุนองค์ความรู้ เงินทุน และเป็นที่ปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อให้ชุมชนมีแหล่งน้ำเพาะปลูกที่เพียงพอและสามารถพึ่งพาตนเองได้ การส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกษตรกรมีสองประเด็นสำคัญคือ การจัดให้มีแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูก เช่น การสร้างสระพักน้ำ การขุดเจาะบ่อบาดาล สถานีสูบน้ำ การต่อท่อเข้าสู่พื้นที่เกษตร เป็นต้น และวิธีการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบน้ำหยด การให้น้ำด้วย Center Pivot เป็นต้น



คิดเป็นการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

9.88 ตันต่อไร่



หรือเทียบเป็นเพิ่มขึ้น

123.0%



และสามารถลดต้นทุนในไร่ประมาณ

567 บาท/ไร่

ลดการดอกเบี้ย 2% ประมาณ

679 บาท/ไร่

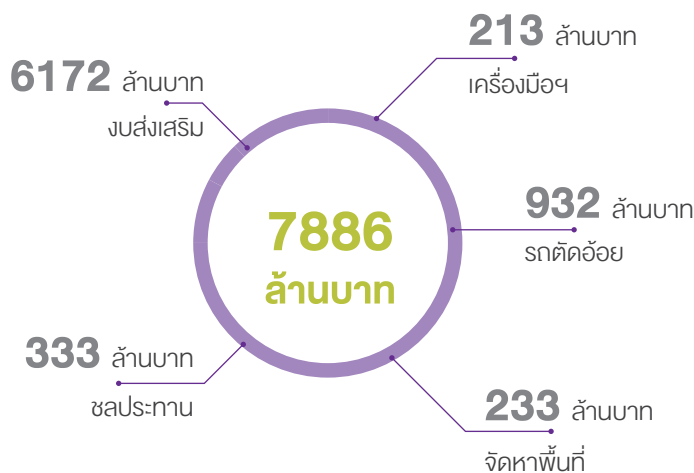
ในปี 2558 จากการพัฒนาระบบชลประทานกลุ่มน้ำตาลมิตรผลอย่างต่อเนื่อง สามารถเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจากเดิม 8 ตันต่อไร่เป็น 17.88 ตันต่อไร่



รวมลดรายจ่ายได้ทั้งหมด

1,246 บาท/ไร่

โดยในปี 2558/2559 กลุ่มมิตรผลได้จ่ายเงินส่งเสริมการปลูกอ้อย ดังนี้



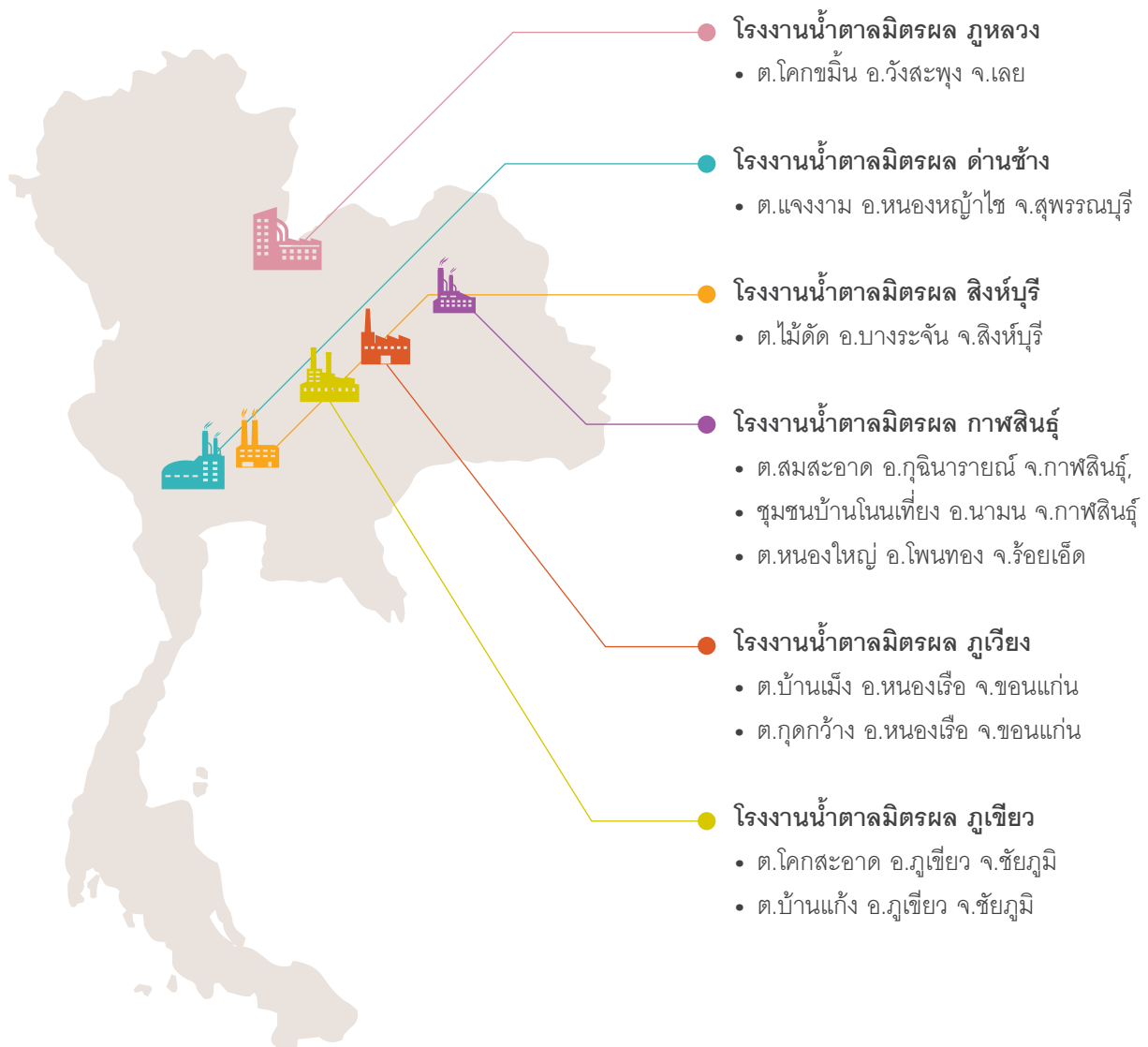


ด้านคุณภาพชีวิตเกษตรกรและชุมชน

โครงการพัฒนาชุมชน

ในปี 2558 ถือเป็นก้าวหนึ่งที่สำคัญในการผสานเครือข่ายในการร่วมพัฒนาชุมชน โดยกลุ่มมิตรผลได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ผ่านการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้จากภาครัฐ และแนวทางการบริหารจัดการของภาคเอกชน เพื่อร่วมสร้างสุขภาพที่เข้มแข็งในพื้นที่ 9 ตำบล เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีชุมชนและผู้ขาดโอกาสในชุมชนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะ จิตใจ และสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันให้ชุมชนท้องถิ่นเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการตนเอง เพื่อการพัฒนาและพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เช่น การปลูกอ้อย ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุน การสร้างอาชีพเสริมให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม การส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานผู้พิการ ให้สามารถพึ่งพาตนเองและเกิดความภาคภูมิใจในการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ 9 ตำบล 1 ชุมชน 136 หมู่บ้าน 25,500 ครอบครัว



เป้าหมายร่วมกับผู้นำและสมาชิกในชุมชนเพื่อการพัฒนา 5 เรื่อง



พัฒนาด้านเศรษฐกิจ ให้คนในชุมชนมีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในการใช้จ่าย ด้วยการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ละเลิก อบายมุข และการทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายและส่งเสริมการออม พร้อมพัฒนาทักษะอาชีพหลักและอาชีพเสริม



พัฒนาด้านสังคมและการศึกษา พัฒนาผู้นำ บุคคลต้นแบบ และบุคคลตัวอย่าง สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการรวมกลุ่ม สร้างศูนย์การเรียนรู้และยกระดับการศึกษา



พัฒนาด้านสุขภาพ ให้คนในชุมชนมีสุขภาพดี ชุมชนมีสุขภาพลักษณะอนามัยที่ดี ลดการเจ็บป่วยและค่ารักษาพยาบาล มีสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพของชุมชน



พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ คงความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ปลอดภัยจากสารพิษและลดการใช้สารเคมี มีอาหารทางธรรมชาติ มีความหลากหลายทางชีวภาพ



พัฒนาด้านจิตใจและความคิด ครอบคลุมอบอุ่น ไม่ทะเลาะเบาะแว้ง มีการวางแผนชีวิต คิดเชิงบวก สามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตัวเอง มีจิตสาธารณะ สำนึกรักท้องถิ่น และมีจริยธรรม

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้พัฒนาแกนนำ พัฒนาคณะกรรมาธิการ และพัฒนาเครือข่ายตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดกลไกคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการที่สำคัญในปี 2558 ดังนี้

1. การกำหนดกลไกคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา โดยจัดตั้งคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา ทั้ง 9 ตำบล เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกลยุทธ์การทำงาน และเสริมหนุนการทำงานรวมทั้งเป็นการให้กำลังใจซึ่งกันและกัน โดยกำหนดการประชุมเป็นประจำเดือนละ 1 ครั้ง
2. การพัฒนาศูนย์ประสานงานโครงการ โดยเน้นการประสานความร่วมมือภาคีในพื้นที่ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเตรียมการและร่วมกันวางแผนระดมทุน จัดทำศูนย์ประสานงานในโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
3. งานพัฒนาคณะกรรมาธิการต่างๆ อาทิ
 - การพัฒนากลุ่มทำน้ายาเอนกประสงค์ โดยเน้นแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากชุมชนต้นแบบและภาคีในพื้นที่ เพื่อร่วมกันวางแผนพัฒนาคุณภาพ รูปแบบผลิตภัณฑ์ การจำหน่าย
 - การขยายตลาดผักปลอดภัยของชุมชน โดยดำเนินการใน 5 ตำบล เพื่อนำไปจำหน่าย บั้ม ปตท. สระกระโจม และร้านอาหารในโรงงาน รวมถึงการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการไปทัศนศึกษาดูงาน ณ 108 เทคนิฟาร์ม จ.อ่างทอง ร่วมกับหอการค้าไทย มาปรับใช้
 - การพัฒนากลุ่มทำเห็ดอาสาพัฒนาชุมชน
 - การถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการปลูกข้าวหอมชนิดด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ มาปรับใช้ในพื้นที่ จนสามารถขยายพันธุ์ข้าวให้กับสมาชิก รวมถึงแผนในการแปรรูปผลผลิตไปสู่กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านโนนเที่ยง
4. แผนการจัดการความรู้ชุมชน อาทิ
 - การพัฒนาฐานการเรียนรู้ “สวนป่าชีวภาพ ร่วมมิตรเศรษฐกิจพอเพียง” ต.หนองใหญ่ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม และถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชน
 - การสื่อสารถ่ายทอดความรู้ ทั้งในรูปแบบการศึกษาดูงาน และถ่ายทอดผ่านรายการโทรทัศน์ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนา ศูนย์พัฒนาคุณธรรม จ.กาฬสินธุ์ (วัดป่านาจาคำ) และศูนย์การพัฒนาชุมชน ต.หนองใหญ่ รวมถึงการจ้างงานคนพิการของ ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงมาลี ต.แจ้จาม
5. แผนงานเครือข่ายร่วมพัฒนา
 - การขับเคลื่อนงานร่วมกับหน่วยงานในตำบล อาทิ คณะกรรมาธิการร่วมทำบ่อแก๊สชีวภาพ กศน. ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการความรู้แก่ครัวเรือนอาสา และการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงาน อบต. ในการเจาะบ่อบาดาลให้ครัวเรือนอาสา

ครัวเรือนอาสา
1,602
ครัวเรือน



56
ครัวเรือนต้นแบบ

ในปี 2558 มีจำนวนครัวเรือนอาสาเข้าร่วมทั้งหมด 1,602 ครัวเรือนจาก 9 ตำบล และมีครัวเรือนที่ถูกคัดเลือกเป็นครัวเรือนต้นแบบแล้วทั้งสิ้น 56 ครัวเรือนจาก 9 ตำบล โดย กลุ่มมิตรผล ได้มีการวางแผนงานในปี 2559 โดยมุ่งหวังให้ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาสามารถบริหารจัดการตนเองได้ เกิดองค์ความรู้ และสามารถยกระดับเป็นศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา จนในที่สุดปี 2560 เกิดโมเดลในการพัฒนาชุมชนของมิตรผล และสามารถขยายพื้นที่ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาไปยังพื้นที่อื่นๆ ได้






ผลการดำเนินงานโครงการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา (มกราคม 2558 - ธันวาคม 2558)



เป้าหมายจำนวนหมู่บ้าน
136

เป้าหมาย ครัวเรือนอาสา 1,275	สถานะ: ส.ค. 2558 1,602
เป้าหมาย ครัวเรือนต้นแบบ 405	สถานะ: ส.ค. 2558 56

ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร	เป้าหมายครัวเรือนอาสา	สถานะ ธ.ค. 2558	เป้าหมายครัวเรือนต้นแบบ	สถานะ ธ.ค. 2558	กลุ่มกิจกรรม
1. ต.หนองใหญ่ อ.โพธารอง จ.ร้อยเอ็ด	15	2,870	11,452	150	150	45	10	5
2. ต.บ้านเม็ง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น	18	2,706	11,785	150	187	45	9	2
3. ต.บ้านแก้ง อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ	21	3,952	14,449	150	215	45	13	2
4. ต.โคกขมิ้น อ.วังสะพุง จ.เลย	20	3,472	4,693	150	198	45	12	1
5. ต.แจรงาม อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี	8	3,400	6,473	150	150	45	10	2
6. ต.ไม้ดัด อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี	14	2,418	7,310	150	120	45	2	2
7. ต.กุดกว้าง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น	21	2,325	9,566	150	302	45	-	-
8. ต.สมสะอาด อ.ภูจินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์	7	1,351	4,333	75	112	45	-	-
9. ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ	12	3,024	8,974	150	168	45	-	-

	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2558
<p>1. เศรษฐกิจ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มีเงินออม - หนี้สินชุมชนลดลง - พัฒนาทักษะอาชีพหลักและอาชีพเสริม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายรับมากกว่ารายจ่าย - ลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลงได้ 10% - สามารถลดหนี้สินหรือมีการออม - เกิดวิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลครัวเรือนปี 2558 เทียบกับปี 2558 พบว่ารายจ่ายครัวเรือนของครัวเรือนอาสาที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 1225 ครัวเรือนลดลงมากกว่า 10% - เกิดวิสาหกิจชุมชนที่ลงทะเบียนกับรัฐบาลทั้งหมด 14 กลุ่ม อาทิ เช่น กลุ่มน้ำยาอเนกประสงค์, กลุ่มไข่ไก่, กลุ่มเพาะเห็ด, กลุ่มกล้วยฉาบ, กลุ่มหมูหลุมและกลุ่มผักปลอดภัย
<p>2. สังคม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสถานะผู้นำบุคคลตัวอย่าง/คนต้นแบบ - มีส่วนร่วม/มีกลุ่ม - มีเครือข่ายกิจกรรม/การเรียนรู้ และศูนย์การเรียนรู้ - มีการศึกษา/เรียนรู้ดีขึ้น สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น หลักสูตรอาชีพท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีคนต้นแบบอย่างน้อย 30 คน ต่อตำบล ภายใน 3 ปี - ศูนย์การเรียนรู้ของตำบล - หลักสูตรท้องถิ่น - คณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2558 มีครัวเรือนต้นแบบเกิดขึ้นแล้วทั้งหมด 56 ครัวเรือน จาก 9 ตำบล - ในปี 2558 มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เสร็จสิ้นไป 3 แห่ง ได้แก่ ต.หนองใหญ่ ต.ไม้ดัด และ อ.ภูเขียว - ในปี 2558 มีการพัฒนาหลักสูตรการปลูกอ้อย ร่วมกับโรงเรียนหนองไผ่ อ.ภูเขียว - มีการจัดตั้งคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาครอบคลุมทั้งหมด 9 ตำบล และมีการประชุมติดตามผลงานประจำเดือนทุกเดือน
<p>3. ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - ปลอดภัยจากมลพิษ - ใช้สารเคมีลดลง/ไม่มีผลตกค้าง - คงความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ - มีอาหาร/มีความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ครัวเรือนอาสา ลดการใช้สารเคมี - ครัวเรือนอาสาที่มีการจัดการขยะในครัวเรือน - เกิดกลุ่มจัดการทรัพยากรชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามเกณฑ์มาตรฐานครัวเรือนที่เข้าร่วมเป็นครัวเรือนอาสา จะต้องมีการลดใช้สารเคมี และมีการจัดการขยะในครัวเรือน - ในปี 2558 มีตรผลร่วมกับ สสก. สร้างกลุ่มการจัดการน้ำชุมชน ทั้ง 9 ตำบล
<p>4. สุขภาวะ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - การเจ็บป่วยลดลง ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลลดลง - มีสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 50 ของครัวเรือนอาสา มีสารเคมีในเลือดลดลง - มีกองทุนเสริมสร้างสวัสดิภาพชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตรวจวัดสารเคมีในเลือดเสร็จสิ้นปลายปี 2558 ขณะนี้อยู่ระหว่างการรอผล - กลุ่มออมเพื่อสุขภาพและกลุ่มออกกำลังกาย ที่ ต.บ้านเม็ง และตำบลบ้านแก้ง
<p>5. จิตใจ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - ครอบครัวอบอุ่น มั่นคง ไร้บทบาทหน้าที่ของตนเอง - มีกระบวนการคิด/คิดเชิงบวกและสามารถแก้ปัญหาด้วยตนเองได้ - มีจิตสาธารณะ และมีประชาคมร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแสดงความคิดเห็น - สำนักรักท้องถิ่น มีความภาคภูมิใจและกลับมาพัฒนาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ครัวเรือนอาสา ลด ละ เลิก อบายมุข - ครัวเรือนอาสา มีจิตสาธารณะพัฒนาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลจากบัญชีครัวเรือนแสดงให้เห็นว่าค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอบายมุขลดลง เพราะมีการส่งเสริมให้ใช้เวลาว่างทำอาชีพเสริม - มีการส่งเสริมและจัดกิจกรรมสาธารณะ พัฒนาท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนให้ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ

ที่ผ่านมาภาครัฐได้กำหนดมาตรการที่สำคัญในการสร้างงานให้แก่ผู้พิการ ผ่านการบังคับใช้กฎหมายตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานผู้พิการในสถานประกอบการ โดยกำหนดให้แต่ละสถานประกอบการต้องจ้างงานคนพิการอัตราส่วนขั้นต่ำ 1 คนต่อจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ 100 คน ภายใต้เงื่อนไขดังกล่าว หากสถานประกอบการไม่สามารถปฏิบัติได้จำเป็นต้องนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

จากสถานการณ์ที่ผ่านมาพบว่าสถานประกอบการไม่สามารถจ้างงานคนพิการได้ครบตามกฎกระทรวงระบุ แม้ว่าจะมีคนพิการในวัยแรงงานจำนวนถึง 700,000 คน แต่กลับมีงานทำไม่ถึง 300,000 คน อันเป็นการสะท้อนให้เห็นว่า ปัญหาการจ้างงานคนพิการยังมิได้รับการปรับปรุงแก้ไขไปในทางที่ควร

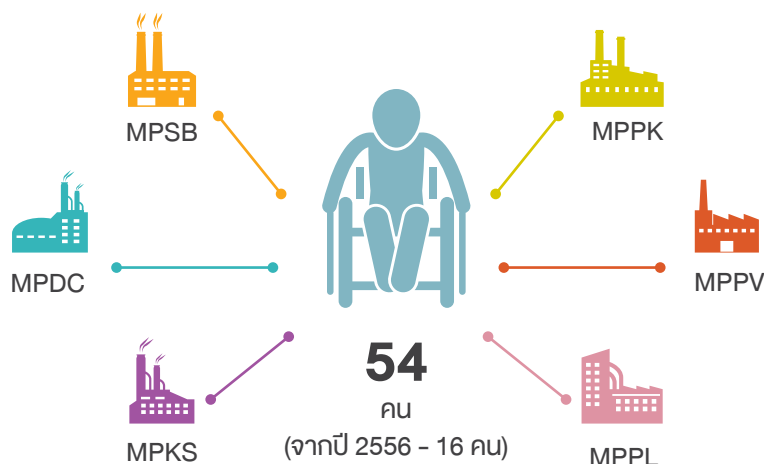
กลุ่มมิตรผล เห็นความสำคัญต่อการจ้างงานผู้พิการ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ทำให้สังคมรอบข้างเห็นคุณค่าที่แท้จริงของผู้พิการ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มโอกาสทางสังคม สอดรับกับมาตรการสำคัญภายใต้ พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มน้ำตาลมิตรผล ได้ริเริ่มโครงการฯ ใน 6 พื้นที่โรงงานนำร่องของมิตรผลในการสนับสนุนให้ผู้พิการที่มีศักยภาพแต่ขาดโอกาสในแต่ละพื้นที่ใกล้เคียง ได้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้ผู้พิการ สามารถพัฒนาสู่การพึ่งตนเองได้

อนึ่ง กลุ่มมิตรผล ได้จ้างผู้พิการเหล่านี้ตามรูปแบบสัญญาจ้าง และให้ทำงานในสถานที่ใกล้บ้าน โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียน และวัด โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนคอยช่วยเหลือดูแล ในกลุ่มประเภทงานหลักที่ได้จัดสรรให้ผู้พิการทำงานในพื้นที่รอบโรงงาน 6 โรงงาน สามารถแบ่งได้ ดังนี้

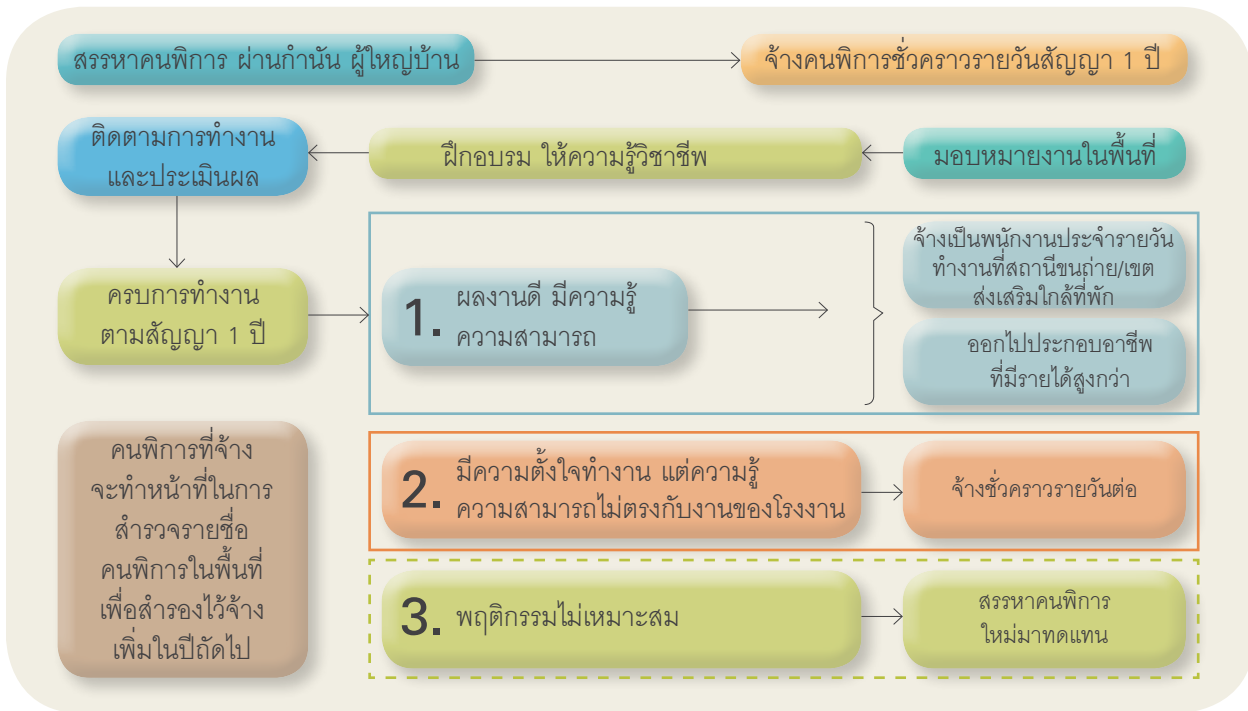
1. งานฝ่ายพัฒนาชุมชน ลักษณะงานประเภท เก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลครัวเรือน
2. งานสาธารณะ ลักษณะงานประเภท ช่วยงานหน่วยงานราชการในพื้นที่
3. งานออกเยี่ยมคนพิการในพื้นที่ และจัดทำข้อมูลคนพิการ ลักษณะงานประเภท ออกเยี่ยมคนพิการในตำบล
4. งานสนับสนุนหน่วยงานราชการ ลักษณะงานประเภท งานแม่บ้าน งานด้านเอกสาร งานประสานงานหน่วยงาน งานซ่อมแซมในโรงเรียน และงานเขียนป้ายในชุมชน

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผล ได้สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาตนเอง อาทิ การจัดตั้งชมรมคนพิการในระดับตำบล การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพคนพิการ การสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพผู้พิการ การยกวางแผนคนพิการและเสนอโครงการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านอาชีพของคนพิการในพื้นที่ เป็นต้น รวมถึงงานด้านการพัฒนาชุมชนและตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนให้พึ่งตนเอง อาทิ การปลูกผักสวนครัว การทอผ้า การทำบัญชีครัวเรือน เป็นต้น

สถิติการจ้างงานผู้พิการของกลุ่มมิตรผล ในปี 2558



แนวทางการดูแลคนพิการของกลุ่มมิตรผลที่ทำงานในพื้นที่

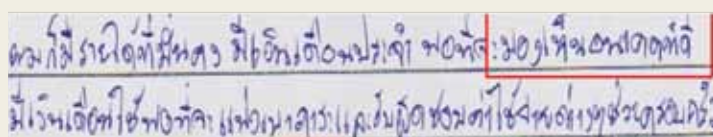


ซึ่งพนักงานในโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านการงานและการพัฒนาชุมชน จนทำให้มีศักยภาพที่จะสามารถเข้าทำงานในด้านอ้อย (เขตส่งเสริมอ้อย) จำนวน 2 ท่าน ซึ่งมีลักษณะงานที่มีบทบาทและความรับผิดชอบสูงขึ้น เป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานผู้พิการมีความก้าวหน้าตามสายงานต่อไป กลุ่มน้ำตาลมิตรผลได้ริเริ่มการพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพผู้พิการ โดยดำเนินการพัฒนาพื้นที่สาธารณะของชุมชน ให้เป็นศูนย์ฝึกอาชีพผู้พิการในตำบลร่วมกับครัวเรือนอาสา และภาคีในพื้นที่ เกิดขึ้นแล้ว 3 ตำบล ได้แก่ ต.บ้านแก้ง ต.บ้านเม็ง และ ต.หนองใหญ่

เสียงตอบรับจากพนักงานผู้พิการที่เข้าร่วมโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงพิการ



“ผมมีรายได้ที่มั่นคง มีเงินเดือนประจำ
พอที่จะมองเห็นอนาคตที่ดี
มีเงินเดือนใช้พอที่จะแบ่งเบาภาระ
และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ช่วยครอบครัว”



คุณวีระ - อบต.หนองใหญ่

ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราความพร้อมในการจ้างงานผู้พิการจำนวน 70 คน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานที่เป็นผู้พิการจำนวน 54 คน ซึ่งยังเหลือตำแหน่งงานว่างสำหรับผู้พิการจำนวน 16 คน ซึ่งแบ่งตามพื้นที่ทำงาน ได้แก่ สำนักงานใหญ่ 5 คน ด้านย่อย 9 คน ธุรกิจเครื่อง 2 คน จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทำให้ กลุ่มมิตรผล ได้รับรางวัล องค์กรธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ประเภทองค์กรธุรกิจที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น จากคณะกรรมการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาจากเอกสารการสมัครคัดเลือกฯ และทำการสุ่มตรวจการดำเนินงานด้านคนพิการขององค์กรธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือก

สำหรับแผนดำเนินงานโครงการฯ ในปี 2559 เพื่อให้เกิดการจ้างงานผู้พิการต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ขอความร่วมมือเทศบาลในการประกาศรับสมัคร และสามารถรับสัมภาษณ์จากตัวแทนเทศบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียน ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เมื่อผ่านการสัมภาษณ์สามารถทำสัญญาการจ้างงานร่วมกับบริษัทฯ เพื่อเริ่มปฏิบัติงานต่อไป

นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญข้างต้นกลุ่มน้ำตาลมิตรผลได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ที่สำคัญ เพื่อร่วมสนับสนุนเสริมสร้างประสิทธิภาพ และร่วมแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาสังคมในมิติต่างๆ อย่างยั่งยืนที่สำคัญ อาทิ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (สสนท.) เครือข่ายประชารัฐ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/สำนักคณะกรรมการสภาพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ มูลนิธิสัมมาชีพ และอื่นๆ สอดคล้องตามแนวการดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ที่มีตรผลยึดถือมากกว่า 6 ทศวรรษ ทำให้เกษตรกรชาวไร่ย่อย และสังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



กิจกรรมเพื่อเยาวชน



โครงการ คลินิกฟุตบอล ช่วยสร้างคุณค่า...สร้างอนาคตให้เยาวชนไทย

ตั้งแต่ปี 2556 กลุ่มมิตรผล เปิดโอกาสให้เยาวชน ซึ่งเป็นลูกหลานพนักงาน ลูกหลานเกษตรกรชาวไร่อ้อย รวมถึงเป็นนักเรียนในชุมชนโดยรอบโรงงานน้ำตาลมิตรผลทั้ง 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น ชัยภูมิ เลย และกาฬสินธุ์ จำนวนทั้งสิ้น 2,000 คน เข้ามาฝึกฝน เรียนรู้ทักษะและเทคนิคการเล่นฟุตบอลจากโค้ชและนักฟุตบอล ทีมสโมสรราชบุรีมิตรผล เอฟซี เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีและสนับสนุนให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ยังได้มีการคัดเลือกเยาวชนที่มีทักษะการเล่นฟุตบอลที่ดีมาพัฒนาเป็นนักเตะเยาวชนของสโมสรฟุตบอล ราชบุรีมิตรผล เอฟซี ซึ่งส่งเสริมและสร้างอนาคตให้กับเยาวชนในการเป็นนักฟุตบอลมืออาชีพต่อไปในอนาคต ในปัจจุบันมีเยาวชนที่เคยเข้าร่วมโครงการมาแล้วประมาณ 5,000 คน



โครงการ Mitr Phol Art Camp

กลุ่มมิตรผลจัดตั้งโครงการ Mitr Phol Art Camp หรือค่ายศิลปะมิตรผล ซึ่งเปิดโอกาสให้กับลูกหลานพนักงาน ลูกหลานเกษตรกรชาวไร่อ้อย รวมถึงเป็นนักเรียนในชุมชนโดยรอบโรงงานน้ำตาลมิตรผลทั้ง 6 แห่ง โดยคัดเลือกตัวแทนมาเข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 2 วัน ซึ่งเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการเรียนรู้และถ่ายทอดพื้นฐานทางด้านศิลปะขั้นพื้นฐานไปจนถึงขั้นสูงจาก ครูสังคม ทองดี บุคคลดีเด่น สาขาศิลปะ โดยกิจกรรม Mitr Phol Art Camp ขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบันมีเยาวชนที่ถูกคัดเลือกเข้าโครงการกว่า 1,000 คน



โครงการ “กลุ่มมิตรผลให้ทุนการศึกษา ระดับปริญญาตรี”

กลุ่มมิตรผลเล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องการศึกษาของเยาวชนเป็นสำคัญ จึงได้จัดตั้งโครงการ กลุ่มมิตรผลให้ทุนเรียนฟรี ระดับปริญญาตรี โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยคัดเลือกเยาวชนซึ่งเป็นลูกหลานพนักงาน ลูกหลานเกษตรกรชาวไร่อ้อย ที่จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทย์-คณิต และมีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป ซึ่งมอบทุนการศึกษาจำนวน 20 ทุน โดยแบ่งออกเป็น

- คณะเกษตร สาขาวิชาพืชไร่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำแพงแสน จำนวน 10 ทุน
- คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 10 ทุน





โครงการมอบทุนการศึกษาประจำปี 2558

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้แก่เยาวชนไทย โดยมอบทุนการศึกษาประจำปี 2558 แก่นักเรียน นักศึกษา เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นปริญญาตรี ผ่าน 3 โครงการทุนการศึกษา ได้แก่ ทุนการศึกษาสำหรับบุตรเกษตรกร ทุนการศึกษาโครงการ Mitr Phol Career Camp และทุนการศึกษาโครงการทวิภาคี จำนวน 105 ทุน แก่นักเรียนที่มีความประพฤติดีและผลการเรียนดี รวมถึงยังเปิดโอกาสให้กลุ่มนักศึกษาที่ได้รับทุนเมื่อสำเร็จการศึกษาเข้าทำงานต่อในกลุ่มมิตรผล ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างแรงงานที่มีคุณภาพมารองรับการเติบโตของกลุ่มมิตรผลในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผล ได้มอบทุนการศึกษาภายในองค์กรให้กับพนักงานและบุตรพนักงานที่เรียนดีและประพฤติดีอีก 294 ทุน โดยรวมจำนวนทุนการศึกษาประจำปี 2558 ทั้งสิ้นจำนวน 399 ทุน คิดเป็นมูลค่ากว่า 18,088,000 บาท



การดำเนินงาน
ด้านทรัพยากรมนุษย์



การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์



การปฏิบัติด้านแรงงาน



การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- นโยบายด้านความปลอดภัย
 - ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย
-



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



รางวัลเรื่องสถานประกอบการด้านสวัสดิการและแรงงาน



การปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มมิตรผล ถือว่าพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน กลุ่มมิตรผลจึงมุ่งเน้นในเรื่องของการวางแผน จัดหา และพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร ตามความต้องการของหน่วยงาน การดูแลและให้การมีส่วนร่วม ปลุกฝังวัฒนธรรมขององค์กรให้กับพนักงาน เพิ่มพูนองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงาน พร้อมทั้งปลุกฝังความเป็นผู้นำให้กับพนักงานในองค์กร และเพื่อที่เสริมสร้างและพัฒนาองค์กร ไปสู่ระดับโลก บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ Enhancing World Class Organization 2014-2017 ขึ้น ดังนี้






โดยรายละเอียดผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลในปี 2558 สามารถแสดงรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลทรัพยากรบุคคล

ในปี 2558 จำนวนพนักงานของกลุ่มน้ำตาล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) โดยสามารถจำแนกตามตารางดังนี้



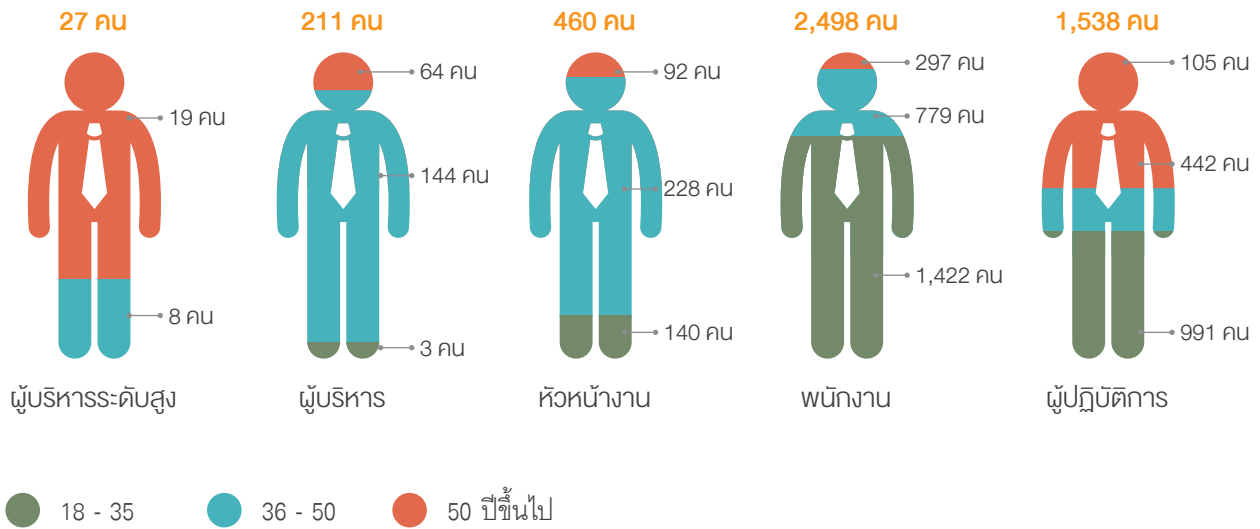
พนักงานเข้าใหม่และพนักงานพ้นสภาพ ปี 2558

ประเภท	พนักงานเข้าใหม่	พนักงานพ้นสภาพ
	จำนวน (คน)	
	จำนวนทั้งสิ้น 809 คน	จำนวนทั้งสิ้น 612 คน
เพศ  ชาย หญิง	623 186	482 130
อายุ  อายุ 18-35 อายุ 36-50 อายุ 50 ปีขึ้นไป	697 94 18	456 109 47
พื้นที่  สำนักงานใหญ่ MPDC (ด่านช้าง) MPSB (สิงห์บุรี) MPPK (ภูเขียว) MPPV (ภูเวียง) MPPL (ภูหลวง) MPKS (กาฬสินธุ์)	117 165 81 176 138 27 105	83 128 64 110 82 36 109

อัตราการกลับเข้าทำงานหลังการใช้สิทธิลาภิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร



สัดส่วนของฝ่ายบริหารและพนักงาน

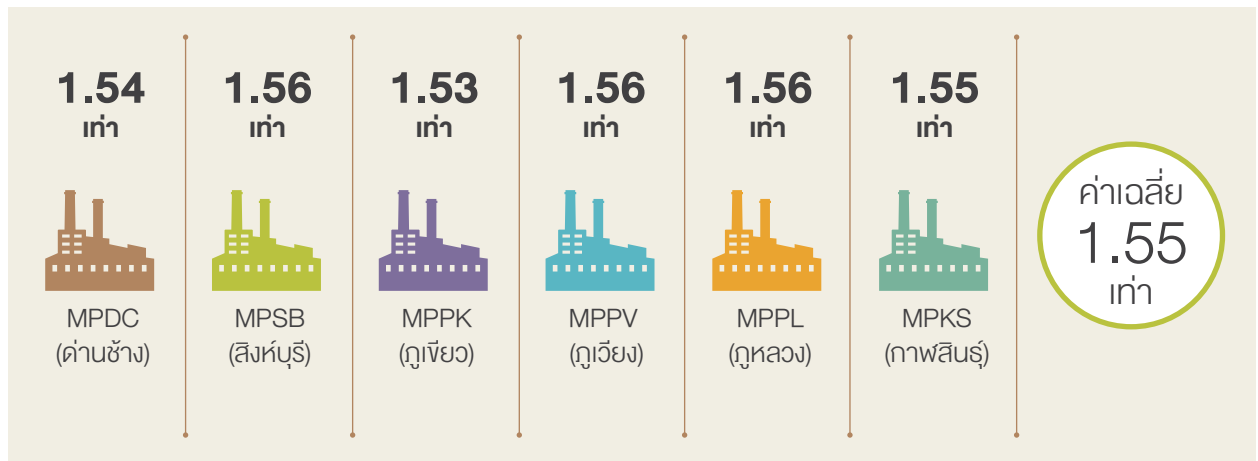


ระดับตำแหน่งงาน	อายุ	จำนวน (คน)	รวม (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	18-35	-	27
	36-50	8	
	50 ปีขึ้นไป	19	
ผู้บริหาร	18-35	3	211
	36-50	144	
	50 ปีขึ้นไป	64	
หัวหน้างาน	18-35	140	460
	36-50	228	
	50 ปีขึ้นไป	92	
พนักงาน	18-35	1,422	2,498
	36-50	779	
	50 ปีขึ้นไป	297	
ผู้ปฏิบัติการ	18-35	991	1,538
	36-50	442	
	50 ปีขึ้นไป	105	

จากข้อมูลพบว่า สัดส่วนของพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 78.96 ของพนักงานงานทั้งหมด ในขณะที่สัดส่วนของพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 21.04 ของพนักงานทั้งหมด โดยสาเหตุที่สัดส่วนของเพศมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากสาเหตุ คือ กลุ่มธุรกิจเป็นประเภทอุตสาหกรรมการเกษตร และเครื่องกลหนัก ทำให้มีพนักงานที่กะเฉพาะเป็นจำนวนมาก อาทิ ช่างเทคนิค ช่างไฟฟ้า ช่างอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทางด้านเทคนิค ส่วนใหญ่เป็นพนักงานชาย

ในด้านการจ้างงาน กลุ่มมิตรผลมีนโยบายเปิดรับบุคลากรจากชุมชนรอบๆ โรงงานเข้าทำงานและสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชนมีอาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการ ให้สามารถเลี้ยงตนเอง และยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ การยอมรับที่ดีจากชุมชน นอกเหนือจากการจ้างงานคนที่ท้องถิ่นแล้ว กลุ่มมิตรผล ยังพิจารณาผลตอบแทนแรกเข้าร่วมมากกว่า อัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ ตามประกาศคณะกรรมการค่าจ้าง กระทรวงแรงงาน โดยมีสัดส่วนผลตอบแทนแรกเข้าเทียบกับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำตามแต่ละโรงงานน้ำตาล ดังนี้

ปี 2558 ผลตอบแทนแรกเข้า เทียบค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด (เท่าของค่าตอบแทนมาตรฐาน)



จากตารางพบว่ากลุ่มสมัครผล กำหนดผลตอบแทนแรกเข้าเทียบกับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำโดยเฉลี่ย คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1.55 เท่า ซึ่งถือว่า กลุ่มสมัครผล มีส่วนส่งเสริมการสร้างอาชีพต่อคนในชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และจ่ายผลตอบแทนแก่แรงงานท้องถิ่นมากกว่าค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำตามที่กระทรวงแรงงานกำหนด รวมถึงการกำหนดสวัสดิการอื่นๆ สำหรับพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สวัสดิการที่สำคัญของพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว

ค่าตอบแทน	พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว Seasonal Worker
	รายเดือน	รายวัน	
เงินเดือน	X	X	X
ค่ารักษาพยาบาล	X		
เงินช่วยเหลือค่างานฉาบปูน	X		
เงินช่วยเหลือกรณีสมรส	X		
เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน	X		
เบี้ยเลี้ยงเดินทาง	X	X	
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	X		
ทุนการศึกษา	X		
เงินรางวัลพิเศษหรือ Bonus	X	X	
ของเยี่ยมไข้ขณะพักฟื้นและรักษาตัว	X	X	X
ชุดยูนิฟอร์ม	X	X	X
ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ	X	X	X
บ้านพักพนักงาน	X		
สวัสดิการอาหาร	X		
การตรวจสุขภาพประจำปี	X	X	X
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	X	X	X
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	X	X	
ของขวัญตรุษจีน	X	X	X
Sport Day/Sport Day	X	X	
งานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน	X	X	

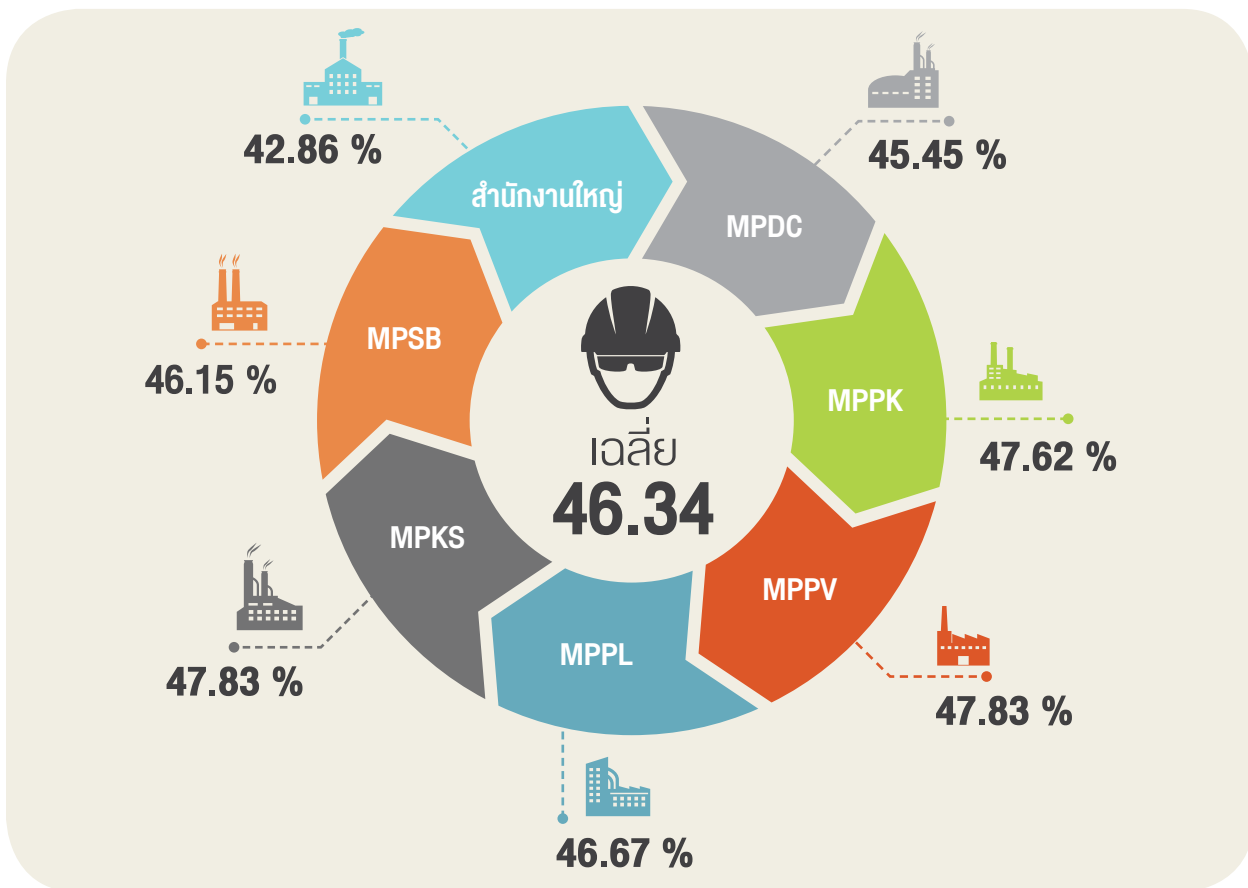


การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มมิตรผล ตระหนักถึงเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก เพราะเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SH&E Management Committee) ที่ดูแลเฉพาะตั้งแต่ระดับ กลุ่มมิตรผล กลุ่มน้ำตาลมิตรผล จนถึงกลุ่มงานย่อย เพื่อดูแลการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน และครอบคลุมทุกธุรกิจในเครือ

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผล ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการความปลอดภัยตามแต่ละโรงงาน โดยแต่ละคณะฯ มีสัดส่วนตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการเป็นไปอย่างเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ซึ่งถือว่าเป็นสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมดูแลความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามกฎหมายเรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2549 ซึ่งมีสัดส่วนตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการฯ โดยสามารถแบ่งตามแต่ละพื้นที่ ดังนี้

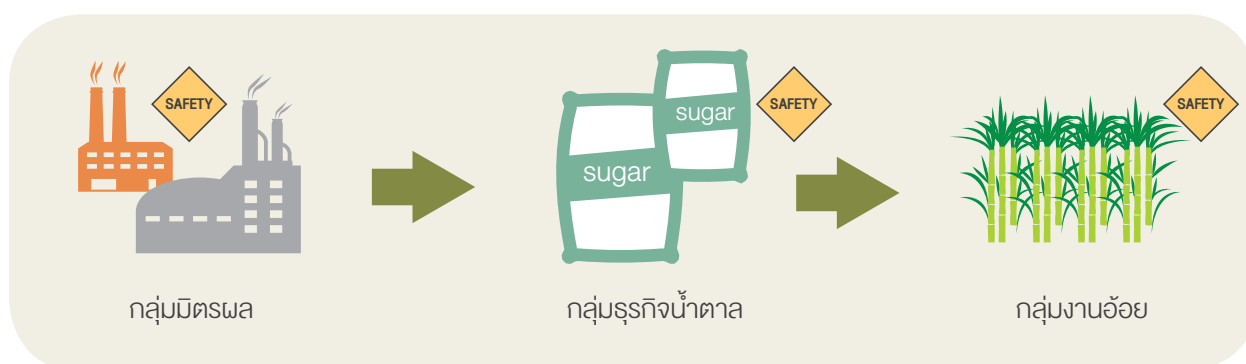
สัดส่วนตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



โดยเฉลี่ยแล้วคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ของกลุ่มธุรกิจน้ำตาลจะประกอบด้วยตัวแทนพนักงานเข้ามามีส่วนร่วมเฉลี่ยกว่าร้อยละ 46.34 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงระดับการมีส่วนร่วมของระดับพนักงานในการสะท้อนปัญหา และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยร่วมกัน สำหรับหน้าที่ของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ในแต่ละระดับ และแต่ละพื้นที่ จะสอดคล้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีหน้าที่ตามรายละเอียด ดังนี้

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ
4. พิจารณาข้อบังคับและคู่มือตามข้อ 3 รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการเสนอต่อนายจ้าง
5. สำรองการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการนั้น อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง
6. พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง และบุคลากรทุกระดับเพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง
7. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ
8. ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอนายจ้าง
9. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี เพื่อเสนอต่อนายจ้าง
10. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ
11. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นตามที่นายจ้างมอบหมาย

เพื่อให้การปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นไปในลักษณะรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดนโยบายและได้ทบทวนปรับปรุงนโยบายป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง เสียชีวิต และทรัพย์สินเสียหายโดยแบ่งเป็น 3 ระดับ เพื่อให้มีความครอบคลุมตามและความชัดเจนในการดำเนินงานและบริหารงานได้แก่



โดยมีรายละเอียดหลังจากทบทวนและปรับปรุง ดังนี้

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของกลุ่มมิตรผล

1. บริษัทฯ ถือว่า พนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทฯ ดังนั้นความปลอดภัย สุขภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน จึงเป็นนโยบายที่สำคัญของบริษัท
2. บริษัทฯ จะสนับสนุนทุกวิถีทาง ที่จะก่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงาน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการลดภาวะโลกร้อน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสร้างสรรค์ให้มีการทำงานอย่างปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริมให้ความรู้และวิธีการทำงาน ที่ถูกต้องแก่พนักงาน และจูงใจให้เกิดการทำงานอย่างปลอดภัย รวมถึงการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 14001 และ OHSAS 18001 และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่างๆ และนำมาจัดทำเป็นระบบมาตรฐานในการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยในรูปของทวิภาคี เพื่อปรึกษาหารือ ร่วมประชุม เพื่อวางแผนป้องกันและแก้ไข และจัดทำโครงการเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตลอดจน นำเอาแผนงานมาบริหารและพัฒนาเพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามเจตนารมณ์
5. บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบาย ให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัยของพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา ให้เป็นไปตามกฎความปลอดภัยที่บริษัทฯ กำหนดขึ้นอย่างเข้มงวด
6. บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้พนักงานทุกคน มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยแก่ตนเอง เพื่อนร่วมงานและบริษัท เป็นไปตามกฎความปลอดภัยที่กำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัด
7. บริษัทฯ ถือว่ากฎความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บริษัทกำหนดขึ้น ครอบคลุมถึงการปฏิบัติของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทหรือโรงงาน ลูกค้าและผู้มาติดต่อกับบริษัทหรือโรงงาน

สำหรับนโยบายดังกล่าวนี้ ทางกลุ่มฯ ได้จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ และถ่ายทอดตั้งแต่ระดับพนักงานผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้สามารถตระหนักถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

กลุ่มธุรกิจน้ำตาลจะมีการเก็บสถิติเป็นประจำทุกเดือน จากคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีข้อมูลสถิติด้านความปลอดภัย ดังนี้

สถิติการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย	ปี 2557			ปี 2558		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บ (คน)	42	4	46	25	1	26
เสียชีวิต (คน)	1	0	1	2	0	2
รวมทั้งหมด (คน)	43	4	47	27	1	28

รายละเอียด	ปีงบประมาณ 2558
อัตราการบาดเจ็บ (IR) หน่วย : คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน - เพศชาย 0.30 - เพศหญิง 0.04	
อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR) หน่วย : คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน - เพศชาย 0 - เพศหญิง 0	
อัตราวันสูญเสีย (LDR) หน่วย : วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน - เพศชาย 135.13 - เพศหญิง 0.12	
อัตราวันขาดงาน (AR) หน่วย : วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน - เพศชาย 1.10 - เพศหญิง 0	

ผลจากการดำเนินงานในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่ผ่านมาพบว่าอัตราการบาดเจ็บอันเกิดจากการทำงานนั้น มีอัตราส่วนที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่ในขณะเดียวกันกลับมีอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานเพิ่มสูงขึ้น จำนวนทั้งสิ้น 2 กรณี ซึ่งเกิดกับผู้รับเหมาภายนอกที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มมิตรผล มิได้เพิกเฉยต่อเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อเป็นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นซ้ำ และเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน โดยริเริ่มปรับปรุงนโยบายความปลอดภัยของกลุ่มธุรกิจน้ำตาล มิตรผล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของพนักงานในการป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง การเสียชีวิต และทรัพย์สินเสียหายที่อาจเกิดกับพนักงาน และผู้รับเหมาภายนอก ทั้งในช่วงฤดูเปิดและปิดหีบอ้อย ดังนี้

นโยบายป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง เสียชีวิต และทรัพย์สินเสียหาย ของกลุ่มธุรกิจน้ำตาลมิตรผล

1. มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชม, ผู้มาติดต่องานและผู้รับเหมา
2. การขออนุญาตให้ทำงานบนที่สูง
3. การขออนุญาตให้ทำงานที่ก่อให้เกิดความร้อนและประกายไฟ
4. การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าแรงสูง และการลัดเข้าที่ติดป้ายเครื่องจักร
5. การทำงานในสถานที่อับอากาศ
6. การทำงานเกี่ยวกับรถยกหรือรถโฟล์คลิฟท์
7. การป้องกันการระเบิด เช่น ฝุ่นระเบิด และระบบก๊าซชีวภาพระเบิด



จากการปรับปรุงนโยบายดังกล่าว ถือเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้พนักงาน มีความปลอดภัย และมีกำลังใจในการทำงานที่ดี อีกทั้งยังมีส่วนสร้างความตระหนักต่อพนักงานในเรื่องของความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังมีส่วนช่วยลดอัตราการเจ็บป่วยและบาดเจ็บ เสียชีวิตที่เกิดจากการทำงานมากขึ้น

ในปี 2558 กลุ่มมิตรผล ได้มีการวางแผนดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งจะดำเนินการสำเร็จภายในปี 2559 เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เทียบเท่ามาตรฐานความปลอดภัยสากล รวมถึงการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุของกลุ่มน้ำตาลมิตรผลในเชิงป้องกัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1. ด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม

โดยเน้นการทบทวนการประเมินและแก้ไขปรับปรุงความเสี่ยง

- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ในทุกกลุ่มธุรกิจ
- ทำการตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ ทั้งหมด
- อบรมพนักงาน (On the Job Training) ให้หัวหน้างาน พนักงานและผู้รับเหมา ให้มีความรู้ความสามารถและเข้าใจมาตรฐานความปลอดภัย
- มอบหมายให้หัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ ทำการทบทวนการประเมินความเสี่ยงและทวนสอบความรู้ความสามารถของพนักงาน และผู้รับเหมาเป็นประจำทุก 3 เดือน

2. ด้านระบบการจัดการ โดยเน้นการ

วางระบบบริหารจัดการ เพื่อป้องกันและควบคุมอันตรายที่เกิดจากขั้นตอนการทำงาน

- จัดตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่คณะกรรมการบริหารด้าน SH&E ของกลุ่มมิตรผล
- ทำการวิเคราะห์ทบทวนอัตราค่าจ้างและความเพียงพอของคณะกรรมการความปลอดภัย ของแต่ละพื้นที่
- จัดทำและรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัย OHSAS 18001 ให้ครบทุกโรงงาน
- จัดทำกรอบการดำเนินงาน SH&E และสร้างระบบการตรวจสอบตามกรอบดำเนินงานด้าน SH&E เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร

3. ด้านการสร้างความปลอดภัย

แก่พนักงาน เพื่อให้เห็นความสำคัญต่อการป้องกันอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

- ตรวจสอบพฤติกรรมและสภาพเสี่ยงหน้างาน
- สร้างบุคลากรรับผิดชอบ SH&E ประจำพื้นที่และทีมกู้ภัยในทุกแผนก
- กำหนดตัวชี้วัดด้าน SH&E สำหรับหัวหน้างานขึ้นไป
- สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยการสื่อสารให้ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย รวมถึงการเก็กรื่อง Safety Brief ก่อนการประชุมทุกครั้ง



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิมนุษยชน และเคารพต่อความแตกต่าง ความหลากหลายของแรงงาน ภายใต้ได้เกณฑ์หลายหลายอื่นๆ อาทิ เพศ อายุ สภาพร่างกาย ศาสนา ชนชั้น วรรณะ ภาษา เชื้อชาติ รวมทั้งเคารพต่อสิทธิในการรวมตัว และการเจรจาของแรงงานภายในองค์กร เพื่อความเป็นธรรมต่อกันและกัน โดยกลุ่มน้ำตาลมิตรผล ยึดหลักปรัชญาขององค์กร “เชื่อในคุณค่าของคน” เพราะเราเชื่อว่าคนทุกคนเกิดมาเท่าเทียมกัน ย่อมได้รับสิทธิเสรีภาพในการทำงานเท่าเทียมกัน

ตั้งแต่ปี 2556 กลุ่มมิตรผลได้เข้าร่วม “พิธีประกาศเจตจำนง การร่วมกันต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ที่ผิดกฎหมายในไร่่อ้อย และโรงงานน้ำตาล” ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม และสมาคมชาวไร่่อ้อยทั่วประเทศ สอดคล้องกับการดำเนินงานของรัฐบาลไทย พยายามปรับสถานะของไทยให้ขึ้นจาก Tier 2 Watch List และพยายามถอดถอนรายการสินค้าที่อยู่ในบัญชีรายชื่อกลุ่มสินค้า 5 ประเภท ที่มีการใช้แรงงานเด็ก และ/หรือ แรงงานบังคับ ได้แก่ อ้อย กุ้ง ปลา สิ่งทอ และสื่อลามก

ในปี 2558 กลุ่มมิตรผล จึงได้ยกระดับมาตรการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล เพื่อช่วยสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาลไทย ให้ปราศจากการบังคับใช้แรงงานเด็ก ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อช่วยกำกับดูแล และป้องกันปัญหาให้สอดคล้องกับมาตรฐานของกระทรวงแรงงานสหรัฐฯ ดังนี้

8

มาตรฐาน การดำเนินงาน ของกลุ่มมิตรผล



ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนในเรื่องการเคารพต่อสิทธิเด็กให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น กลุ่มมิตรผล ขยายการดำเนินงานที่ส่งเสริมเคารพสิทธิเด็กไปยังเกษตรกรไร้อ้อยที่มีความจำเป็นต้องนำบุตรหลานมาทำงานในไร่ ซึ่งกลุ่มน้ำตาลมิตรผลนั้นมีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาเด็กและเยาวชน โดยจัดตั้งโครงการ “มิตรผล ห่วงใย ใส่ใจบุตรหลานเกษตรกร” โดยจัดมีสถานที่ตั้งอยู่ที่



อีกทั้งยังได้ประสานความร่วมมือจากสถานศึกษาอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อรับเด็กมาดูแลขณะที่พ่อแม่ ผู้ปกครองของเด็กมาปฏิบัติงานในไร่ ซึ่งในปีต่อๆ ไป กลุ่มมิตรผลจะขยายผลแนวทางการดำเนินงานเรื่องสิทธิเด็กต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการ “กลุ่มมิตรผลร่วมรณรงค์ ไม่ส่งเสริมและไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก” อย่างเต็มรูปแบบ



รางวัลด้านแรงงาน

ทั้งนี้ในปี 2558 โรงงานน้ำตาลมิตรผลทั้ง 6 แห่งได้รับรางวัล “สถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยแบ่งประเภทของรางวัล ดังนี้

V รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน 10 ปี ติดต่อกัน

(พ.ศ.2549 - พ.ศ.2558)

- โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเขียว จ.ชัยภูมิ
- โรงงานน้ำตาลมิตรผล จ.สุพรรณบุรี

V รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน 5 ปี ติดต่อกัน

(พ.ศ.2554 - พ.ศ.2558)

- โรงงานน้ำตาลมิตรผลกาฬสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์
- โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียง จ.ขอนแก่น

V รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2558 ระดับประเทศ

- โรงงานน้ำตาลมิตรผลสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี
- โรงงานน้ำตาลมิตรผลอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี



การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล
- ธุรกิจเอทานอล
- ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- การจัดการวิกฤตภัย
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการพลังงาน



การบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการผลิต

- การจัดการมลอากาศ
- การจัดการของเสีย
- การบริหารจัดการน้ำทิ้ง
- มลภาวะทางเสียง
- การบริหารจัดการชุมชนสีเขียว และการรณรงค์
- การตรวจวัดไม่เผาอ้อย
- กระบวนการและช่องทางการรับซื้ออ้อย



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากระบบการผลิต

- การจัดการมลภาวะทางอากาศ
- การจัดการของเสีย
- การบริหารจัดการน้ำทิ้ง
- มลภาวะทางเสียง
- การบริหารจัดการขนส่งอ้อย และการจราจร
- การรณรงค์การตัดอ้อยสด
- ค่าใช้จ่ายในการดูแลสิ่งแวดล้อม
- กระบวนการและช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- การจัดการวัตถุดิบ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการพลังงาน



การพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล
- ธุรกิจเอทานอล
- ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันโลกประสบกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากมาย เช่น ทรัพยากรทางธรรมชาติที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มลภาวะทางอากาศ และระบบนิเวศที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ปัญหาดังกล่าวมีผลมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น การใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือยและขาดจิตสำนึก จนนำไปสู่ปัญหาคุณภาพชีวิตของสังคม ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

กลุ่มมิตรผล เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบรรเทาผลกระทบและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการผ่านการผนวกมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดของ ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมสากล อีกทั้งยังยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนากิจการบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ดังเห็นได้จากการที่กลุ่มมิตรผลได้ริเริ่มพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน ด้วยการพัฒนารูขี้นงานหมุนเวียนต่อยอดจากธุรกิจน้ำตาล เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากอ้อยและน้ำตาล รวมถึงเป็นการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจให้แก่สินค้าเกษตรเช่น “อ้อย” มากขึ้น



จนกระทั่งในปัจจุบัน กลุ่มมิตรผล ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “Mitr Phol Zero Waste Model” ซึ่งถือเป็นการผนวกธุรกิจพลังงานหมุนเวียนมาสู่กลุ่มมิตรผล โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- การนำขานอ้อยที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาผลิตเป็น “พลังงานไฟฟ้าชีวมวล”
- การนำเอากากน้ำตาล (Molasses) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สุดท้ายของกระบวนการผลิตน้ำตาล มาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับผลิตเป็น “เอทานอล (Ethanol) 99.5%” ที่ใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ พลังงานทดแทนที่จะช่วยลดมลพิษให้กับโลก
- การนำกากหม้อกรอง (Filter Cake) ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล และ Vinasse ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตเอทานอล ซึ่งอุดมไปด้วยสารอาหารสำหรับพืช สามารถนำมาผลิตปุ๋ยชีวภาพเพื่อใช้ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีในไร่อ้อย เป็นการช่วยเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนของชาวไร่

เพื่อเป็นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการที่สำคัญ กลุ่มมิตรผล ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เช่น การบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การพัฒนาส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2558 ดังนี้



การบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

ในอดีตนั้น กระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม มิได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมมากเท่าที่ควร จนทำให้ภาคอุตสาหกรรมตกเป็นจำเลยของสังคม ในฐานะต้นเหตุที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน โดยเฉพาะการขาดองค์ความรู้ และเครื่องมือในการบริหารจัดการมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมในประเภทต่างๆ อาทิ น้ำเสีย ของเสียอุตสาหกรรม มลภาวะทางอากาศ และอื่นๆ

กลุ่มมิตรผลในฐานะเป็นหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมน้ำตาลได้คิดค้น พัฒนา ปรับปรุงวิธีการในการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตให้น้อยลงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ มลภาวะทางอากาศ มลภาวะทางเสียง ปัญหาการรั่วซึม ด้านน้ำทิ้งและของเสีย รวมถึงการบรรเทาปัญหาอัคคีภัยไฟไหม้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การจัดการมลภาวะทางอากาศ

ในกระบวนการการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาลมิตรผลนั้น มักจะก่อให้เกิดผลกระทบด้านฝุ่น ทั้งที่มาจากปล่องเตาสายพานลำเลียง และกองขานอ้อย โดยโรงงานน้ำตาลในกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการจัดการปัญหาเรื่องฝุ่น ซึ่งมีมาตรการที่สำคัญ ดังนี้

- 1. มาตรการบรรเทาฝุ่นจากปล่องเตา**
 - ระบบควบคุมฝุ่นด้วยการสเปรย์น้ำ (Wet Scrubber)
 - ระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator)
- 2. มาตรการบรรเทาฝุ่นจากสายพานลำเลียง**
 - ตรวจสอบจุดรั่วของระบบ
 - ติดตั้งที่ครอบสายพานลำเลียงขานอ้อย
 - เคลื่อนย้ายขานอ้อยโดย Mobile Belt
- 3. มาตรการบรรเทาฝุ่นจากกองขานอ้อย**
 - อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการเฝ้าระวังฝุ่นจากขานอ้อย
 - ปลุกต้นสน เพื่อเป็นแนวป้องกันฝุ่นจากกองขานอ้อย
 - ติดตั้ง Wind Break เพื่อเปลี่ยนทิศทางลม และติดตั้ง Wind Sock เพื่อเฝ้าระวังทิศทางลม
 - ติดตั้ง Big Gun บนสายพานลำเลียง เพื่อสเปรย์พื้นที่กองขานอ้อย

จากการแก้ไขปัญหาด้านฝุ่น ในปี 2558 พบว่า ผลจากการตรวจวัดค่าฝุ่นในชั้นบรรยากาศในแต่ละโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 6 โรงงาน ดำเนินการตรวจโดยบริษัท เทคนิคสิ่งแวดล้อมไทย จำกัด โดยดำเนินการตรวจจำนวน 3 ครั้ง พบว่า สามารถลดปริมาณฝุ่นได้มากกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งค่าฝุ่นที่วัดได้เฉลี่ยอยู่ในระดับ 0.01 - 0.23 mg/m³ และค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายสิ่งแวดล้อมกำหนดจะต้องมีค่าฝุ่นไม่เกิน 0.33 mg/m³

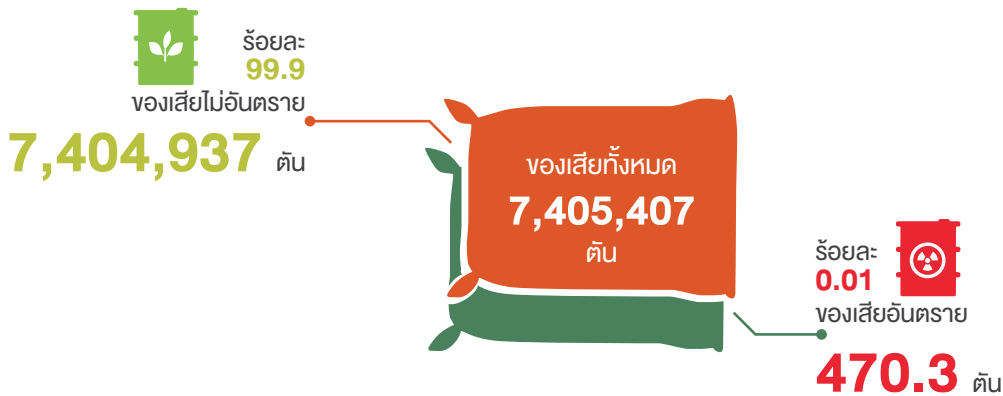
นอกจาก การให้ความสำคัญในการดูแลปัญหาเรื่องฝุ่นที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตแล้วนั้น กลุ่มน้ำตาลมิตรผล ยังได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ซึ่งกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และได้รับการตรวจประเมินการปล่อยมลพิษปีละ 2 ครั้ง ซึ่งจากผลการตรวจประเมินในปี 2558 นั้น เป็นไปตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทของมลพิษ	ค่ามาตรฐาน	อาคารสำนักงาน/โรงงาน					
		MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS
NO _x	≤ 200 ppm	51	74.70	79.71	81.81	61.60	127.77
SO _x	≤ 60 ppm	1.3	1.35	1.30	0.38	4.60	2.81
CO _x	≤ 690 ppm	310.5	397.67	183.00	139.00	416.00	178.00
PM10	≤ 120 µg/m ³	27.75	34.8	26.40	11.70	45.00	19.80

การจัดการของเสีย

ที่ผ่านมากลุ่มมิตรผลมีความพยายามพัฒนาธุรกิจมุ่งสู่แนวคิดของเสียเหลือศูนย์ (Zero waste) อย่างต่อเนื่องแต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังพบว่าคงมีของเสียจากกระบวนการผลิตที่ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ โดยกลุ่มธุรกิจน้ำตาลมิตรผลมีความพยายามจัดการของเสียดังกล่าวตามหลักการ 3Rs (Recycle, Reused, Reduce) ในปี 2558 น้ำหนักของเสียทั้งหมดแบ่งตามของเสียอันตราย และของเสียไม่อันตราย สามารถระบุ ดังนี้

สถิติรวมของเสียแบ่งตามประเภทอันตราย และของเสียไม่อันตราย



น้ำหนักของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิต

ประเภทของเสีย	ประเภทของเสียอันตราย						
	โรงงานน้ำตาล						
	MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS	รวม
น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว (ลิตร)	69.33	5.00	5.40	56.96	22.29	-	158.98
นํายาหล่อเย็นใช้แล้ว (ลิตร)	0	-	-	0	-	-	0
น้ำมันเชื้อเพลิงใช้แล้ว (ลิตร)	0	-	4.60	0	-	16.60	21.20
วัสดุปนเปื้อนน้ำมัน จาระบี (ลิตร)	0	-	22.29	30.00	76.00	-	128.69
ภาชนะปนเปื้อน (ตัน)	0	2.16	1.87	0.34	-	14.90	19.27
เรซินที่ใช้แล้ว (ตัน)	100.07	16.19	98.08	0	-	-	214.34
ฉนวนกันความร้อน (ตัน)	57.91	2.45	5.00	0.17	8.00	9.80	82.84
กระดาษและน้ำปนเปื้อนตะกั่ว (ตัน)	5.42	1.50	-	10.31	8.00	-	25.23
น้ำหนักของเสียอันตรายรวม (ตัน)	163.4	22.3	127.0	40.9	92.0	24.7	470.3

หมายเหตุ : สำหรับของเสีย อาทิ น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว นํายาหล่อเย็นใช้แล้ว และน้ำมันเชื้อเพลิงใช้แล้ว คิดความหนาแน่นเฉลี่ยเป็น 0.009 ตันต่อลิตร

สำหรับการกำจัดของเสียอันตรายนั้น กลุ่มธุรกิจน้ำตาล จะใช้บริการหน่วยงานขนส่งและหน่วยงานกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินการส่งของเสียเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามระเบียบวิธี ซึ่งจะมีการแจ้งการขนส่งของเสียต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้งที่มีการขนส่งออกนอกโรงงาน

น้ำหนักของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิต

ประเภทของเสีย	ประเภทของเสียไม่อันตราย							
	วิธีการกำจัด	โรงงานน้ำตาล						
		MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS	รวม
ขยะทั่วไป (ตัน)	ฝังกลบ/เผา	500	70.00	4,440.00	136.47	360	37.70	5,544
ชานอ้อย (ตัน)	ผลิตไฟฟ้า	1,233,461	312,662	1,018,096	425,980.80	1,198,968	1,093,980	5,283,147.3
กากน้ำตาล (ตัน)	ผลิตเอทานอล	206,472	69,868	129,796	113,318.10	197,361.58	169,843.63	886,658.8
กากตะกอนหม้อกรอง (ตัน)	ปุ๋ย	187,014	74,242	156,256	121,573.11	189,841.99	129,967.20	858,894.1
ขี้เถ้า (ตัน)	ปุ๋ย	111,080	80,000	54,900	33,182.52	28,895	60,295.17	257,272.7
เศษเหล็ก (ตัน)	จำหน่าย เพื่อไป Recycle	628	73.36	470.34	127.44	859	181.8	2,339.8
น้ำหนักของเสียไม่อันตรายรวม (ตัน)		1,739,155	536,915	1,363,958	694,318	1,616,286	1,454,306	7,404,937

สำหรับการกำจัดของเสียที่ไม่อันตราย โดยเฉพาะกากอ้อย กากน้ำตาล กากตะกอนหม้อกรอง วีแอส และขี้เถ้าทั้งหมดนั้น กลุ่มมิตรผลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด 100% โดยแบ่งตามประโยชน์ คือ ด้านพลังงานที่นำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต และปุ๋ยอินทรีย์ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ในไร่อ้อย เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องตามนโยบาย “เปลี่ยนสิ่งที่ไร้ค่า... เป็นสิ่งที่มีคุณค่า” สำหรับรายละเอียดวิธีการจะระบุอยู่ในเนื้อหา “การพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

“เป็นที่ทราบกันดีว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร เป็นธุรกิจที่มีการใช้ทรัพยากรน้ำค่อนข้างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ทำให้เกิดน้ำทิ้งในปริมาณสูงมาก และบางครั้งพบการปนเปื้อนของสารเคมีในน้ำทิ้งอันเป็นสาเหตุของการลดทอนความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ

กลุ่มมิตรผล ได้ให้ความสำคัญต่อการบำบัดน้ำทิ้งที่ออกมาจากกระบวนการการผลิตน้ำตาลให้มีคุณภาพน้ำทิ้งสอดคล้องตามที่กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ กำหนด โดยน้ำทิ้งที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาล จะถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้ง 3 ระบบ ได้แก่

1. บ่อปรับเสถียร (Stabilization Pond)
2. ระบบยูเอเอสบี (UASB : Upflow Anaerobic Sludge Blanket)
3. ระบบบำบัดแบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland)

โดยปริมาตรน้ำทิ้งทั้งหมดที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาล จะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้ง 3 ระบบข้างต้น หลังจากนั้นน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดจนมีค่าคุณภาพน้ำเป็นไปตามที่กำหนด จะถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมภายในโรงงานอย่างเหมาะสม เช่น การรดต้นอ้อยในไร่บริษัท รดน้ำต้นไม้ การล้างทำความสะอาดในพื้นที่โรงงาน ใช้รดต้นอ้อยในแปลงปลูกอ้อยฯ โรงงาน (Zero Discharge) เป็นต้น

ปริมาณน้ำทิ้งจำแนกตามโรงงานน้ำตาล



Wastewater Volume	โรงงานน้ำตาล						
	MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS	รวม
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม)	1,755,616.0	307,288.0	491,501.2	535,090.0	859,762.9	423,400.0	4,372,658.1
ร้อยละปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ เทียบกับปริมาณน้ำทิ้ง	100.00	100.00	100.00	40.90	100.00	60.00	83.5

คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย

ค่าสถิติคุณภาพน้ำ	ค่ามาตรฐาน	โรงงานน้ำตาล					
		MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS
BOD	≤ 20 mg/l	5	12.0	13.0	14.6	16.0	6.0
COD	≤ 120 mg/l	78	94.0	98.0	102.0	104.0	60.0
SS	≤ 50 mg/l	31	43.0	32.0	28.5	28.5	8.8
pH	≤ 5.5-9.0	8.8	8.6	8.4	8.1	8.0	7.7
Temperature	≤ 40 °C Degree	31	30.8	31.0	31.0	32.0	28.0

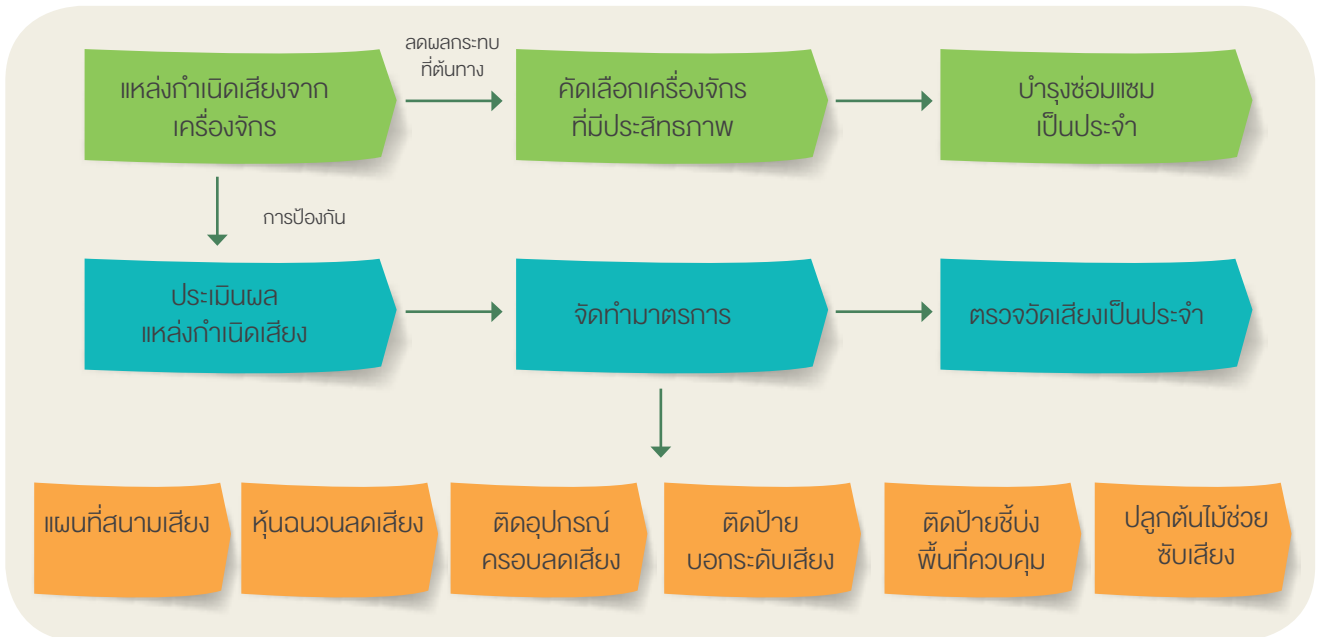
มลภาวะทางเสียง

มลภาวะทางเสียง ถือเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่สำคัญต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในส่วนของกระบวนการผลิต หากขาดการดูแล ควบคุม และป้องกันอย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย ทั้งในส่วนของพนักงานภายในโรงงาน และชุมชนบริเวณใกล้เคียง

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อการบรรเทาปัญหาดังกล่าว จึงได้วางแผนการแก้ไขปัญหามลภาวะทางเสียงอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการประเมินแหล่งที่มาของเสียง ซึ่งพบว่าแหล่งที่มาของมลภาวะทางเสียงมาจากกระบวนการ การทำความสะอาดสายการผลิต (Flushing Line) ในช่วงหลังการซ่อมแซมเครื่องจักร การ Blow ไล่น้ำที่มีแรงดันสูง และการทำงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต โดยกลุ่มธุรกิจน้ำตาล ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการ ทั้งในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทาง และในส่วนของหน้างาน ดังนี้

- การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทาง เช่น การคัดเลือกเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม
- การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันในส่วนของหน้างาน เช่น แผนที่สนามเสียง การหุ้มฉนวนลดเสียง การติดอุปกรณ์ครอบลดเสียง การติดป้ายบอกระดับความดังของเสียง การติดป้ายชี้บ่งพื้นที่ควบคุม รวมถึงการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยซับเสียงตลอดจนการตรวจวัดระดับเสียงมิให้เกินกว่าค่าที่มาตรฐานกำหนดอย่างสม่ำเสมอตามจุดที่มีปัญหา โดยจะตรวจวัดภายในบริเวณปฏิบัติงาน และชุมชนใกล้เคียงเป็นประจำทุก 6 เดือน

ขั้นตอนการจัดการด้านเสียงจากการทำงานของเครื่องจักร



เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการด้านมลภาวะทางเสียง กลุ่มน้ำตาลมิตรผล ดำเนินการเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน (Hearing Conservation Program: HCP) เพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีระดับความดังของเสียงเกินกว่า 85 เดซิเบลเอ ซึ่งถือเป็นค่ามาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

การบริหารจัดการขนส่งอ้อยและการจราจร

ปัญหาการจราจรอันเกิดจากการขนส่งอ้อยจากไร่อ้อยเพื่อเข้าสู่โรงงานน้ำตาล ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญในอุตสาหกรรมน้ำตาล อันเนื่องมาจากรูปแบบการตัดอ้อย เพื่อเข้าหีบอ้อย ณ โรงงานน้ำตาล อยู่ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน - เมษายน ในแต่ละปี โดยภายหลังจากการตัดอ้อยเกษตรกรจำเป็นต้องขนส่งเข้าโรงงานน้ำตาลให้เร็วที่สุด เพื่อหีบสกัดน้ำอ้อย เนื่องจากการตัดอ้อยค้างไว้เป็นเวลานานจะทำให้ปริมาณความหวานลดลงต่อเนื่อง ซึ่งค่าความหวาน (CCS) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลต่อระดับราคารับซื้ออ้อยที่ชาวไร่จะได้รับ โดยมีการกำหนดราคาผันแปรตามค่าความหวาน

จนเป็นที่มาของปัญหาตั้งแต่ การบรรทุกน้ำหนักเกินมาตรฐาน ปัญหาอ้อยร่วงหล่นตามถนน การฟุ้งกระจายของฝุ่นจากรถบรรทุกขนอ้อย รวมถึงการจราจรติดขัดบริเวณโรงงานน้ำตาล กลุ่มน้ำตาลมิตรผลจึงได้กำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการขนส่งอ้อย

มาตรการดำเนินการป้องกัน แก๊ว และบรรเทาผลกระทบจากการขนส่งอ้อย

1. กำหนดผู้รับผิดชอบ และช่องทางสื่อสารในการประสานงานช่วยเหลือ
2. จัดทำสัญญารถบรรทุก โดยกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติในสัญญาที่ชัดเจน หากผิดเงื่อนไข อาจมีผลต่อการจ่ายคืนเงินประกันสัญญารถบรรทุกหลังเปิดหีบ
3. ติดป้ายประชาสัมพันธ์ Call Center และช่วยประสานงานการแก้ไขกรณีเศษอ้อยร่วงหล่นตามพื้น พร้อมทั้งจัดให้มีสถานีขนถ่ายอ้อยสำหรับเกษตรกรรายย่อย
4. รมรงค์เรื่องการบรรทุกอ้อยที่ถูกวิธี และควบคุมความสูงพร้อมทั้งติดตั้งเสา Sensor วัดความสูงรถบรรทุกอ้อยไม่เกิน 4.2 เมตร จากพื้นถนน รวมถึงการใช้สายรัดก้อนอ้อย
5. การกำหนดเกณฑ์ในการตัดราคาอ้อย โดยรายละเอียดในการตัดราคาที่สำคัญมีรายละเอียด ดังนี้



การรณรงค์การตัดอ้อยสด

ในฝั่งต้นน้ำ (Upstream) ของธุรกิจน้ำตาลนั้น เกษตรกรชาวไร่อ้อยยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานท้องถิ่น จนส่งผลทำให้เกิดความล่าช้า และไม่สอดคล้องกับแผนการตัด ในการขนส่งอ้อยเข้าโรงงานน้ำตาลเป็นไปอย่างล่าช้า ทำให้ชาวไร่อ้อยมักใช้วิธีการตัดอ้อยแบบเผาอ้อย เนื่องจากความรวดเร็วในการตัดอ้อยไฟไหม้จะทำได้เร็วกว่าการตัดอ้อยสด และประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงานมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามวิธีดังกล่าวได้สร้างผลกระทบต่อด้านลบทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยโดยรอบ และก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ จนนำไปสู่ต้นเหตุสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน

กลุ่มมิตรผล ริเริ่มในการส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยของโรงงานลดการเผาอ้อยในกระบวนการผลิต รวมทั้งยังส่งเสริมการส่งอ้อยสดที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยสร้างความร่วมมือกับภาครัฐผ่านมาตรการต่างๆ ดังนี้

 <ul style="list-style-type: none"> การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปลูกอ้อย 	 <ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมใช้รถตัดอ้อย
 <ul style="list-style-type: none"> การมอบเงินรางวัลพิเศษอ้อยคุณภาพดี 	 <ul style="list-style-type: none"> การจัดแปลงอ้อยเป็นแนวกับไฟ
 <ul style="list-style-type: none"> การตัดราคารับซื้ออ้อย 	 <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนรถน้ำดับไฟ

มาตรการดังกล่าว นอกจากจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการลดเผาอ้อย ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยังมีส่วนช่วยในการลดต้นทุนการจัดการในไร่ เช่น ค่าปุ๋ย สารเคมีเพื่อกำจัดศัตรูพืช เป็นต้น และเพื่อรักษาระบบนิเวศทางธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญและสนับสนุนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการปลูกอ้อยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่เรื่องของการเตรียมดิน วิธีการปลูกอ้อย พัฒนาพันธุ์อ้อยให้มีคุณภาพ และการเก็บเกี่ยวเพื่อมุ่งหวังให้ได้วัตถุดิบในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง สะอาด และปลอดภัย

จากผลการดำเนินงานของการรณรงค์ตัดอ้อยสดของกลุ่มมิตรผล ในปี 2558 พบว่า การรับซื้ออ้อยสดเฉลี่ยร้อยละ 44.36 และรับซื้ออ้อยไฟไหม้เฉลี่ยร้อยละ 55.64 ประจำปีการผลิต 2557/58 เมื่อเทียบกับปริมาณอ้อยรับซื้อทั้งหมด โดยเฉพาะโรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเขียว และโรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียง สามารถสร้างสถิติรับซื้ออ้อยสดเทียบสัดส่วนอ้อยรับซื้อทั้งหมดเป็นอันดับ 1 และ 2 เมื่อเทียบกับโรงงานน้ำตาลทั้งหมดที่อยู่ในเขตภาคอีสาน โดยมีรายละเอียดภาพรวม ดังนี้



เทียบกับปริมาณอ้อยเข้าหีบทั้งหมด



ค่าเฉลี่ยกลุ่มน้ำตาลมิตรผล
รับซื้ออ้อยสด
44.36%

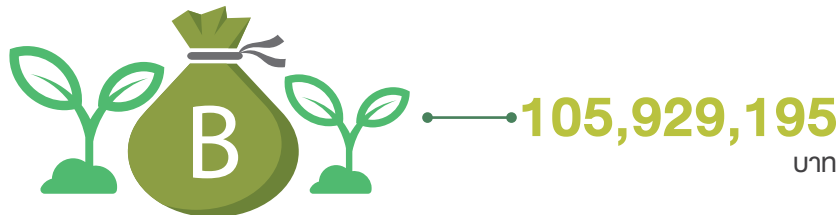
ค่าเฉลี่ย
การรับซื้ออ้อยสด
34.83%

ค่าเฉลี่ยเขตภาคอีสาน
รับซื้ออ้อยสด
40.17%

ชื่อโรงงาน/ภาค	ปริมาณอ้อยเข้าหีบ		รวมปริมาณอ้อย (ตัน)	ปริมาณอ้อยเข้าหีบ	
	อ้อยสด (ตัน)	อ้อยไฟไหม้ (ตัน)		อ้อยสด (ตัน)	อ้อยไฟไหม้ (ตัน)
MPPV	2,760,957.150	1,752,902.350	4,513,859.500	61.17	38.83
MPPK	2,210,368.220	968,838.170	3,179,206.000	69.53	30.47
MPPL	1,260,503.590	1,567,364.300	2,827,867.890	44.57	55.43
MPKS	1,413,296.280	2,446,372.610	3,859,668.890	36.61	63.39
ภาคอีสาน	19,028,130.290	28,337,975.375	47,366,105.665	40.17	59.83
MPDC	1,064,324.390	3,374,466.890	4,438,791.280	23.98	76.02
MPSB	323,738.300	1,220,977.600	1,544,715.900	20.96	79.04
ภาคกลาง	9,234,757.630	18,765,564.360	28,000,321.990	32.98	67.02
รวมกลุ่มน้ำตาลมิตรผล	9,078,579.950	11,600,041.970	20,678,621.920	44.36	55.64
ร้อยละอ้อยสด/อ้อยไฟไหม้ ทั้งประเทศไทย				34.83	65.17

ค่าใช้จ่ายในการดูแลสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้มาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกด้านเกิดประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มธุรกิจน้ำตาล ได้ลงทุนปรับปรุงบำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องจักรโรงงาน ที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยใช้งบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้นจำนวน 43,856,005 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้



ประเภทค่าใช้จ่ายในการ ป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม (บาท)	โรงงานน้ำตาล						
	MPDC	MPPK	MPKS	MPSB	MPPV	MPPL	รวม
การกำจัดขยะ	856,946.0	1,096,675.0	977,050.0	109,210.0	1,357,919	481,100.0	4,878,900.0
ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศ และน้ำ)	593,102.0	1,222,923.7	-	79,418.0	862,540	295,380.0	3,053,363.7
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ และวัสดุในการปฏิบัติงาน	2,564,317.0	552,832.4	4,883,323.8	-	21,406,005	6,985,452.4	36,391,930.7
ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาด	1,910,100.0	390,807.8	620,000.0	80,000.0	-	1,061,422.4	4,062,330.2
โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	14,932,208.5	2,863,937.0	145,355.0	9,949,800.0	18,800,000	4,349,702.3	51,041,002.8
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	7,500.0	-	-	-	50,000	19,925.2	77,425.2
ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	-	744,750.0	1,808,135.8	2,210,500.0	-	-	4,763,385.8
ค่าไปรับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	78,000.0	0	60,807.0	-	339,568	821,762.0	1,300,137.0
วิจัยและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	0	0	-	0	-	360,720.0	360,720.0
ค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมอื่นๆ	0	0	-	-	-	-	-
รวม	20,942,173.5	6,871,925.8	8,494,671.6	12,428,928.0	42,816,032	14,375,464.4	105,929,195.4

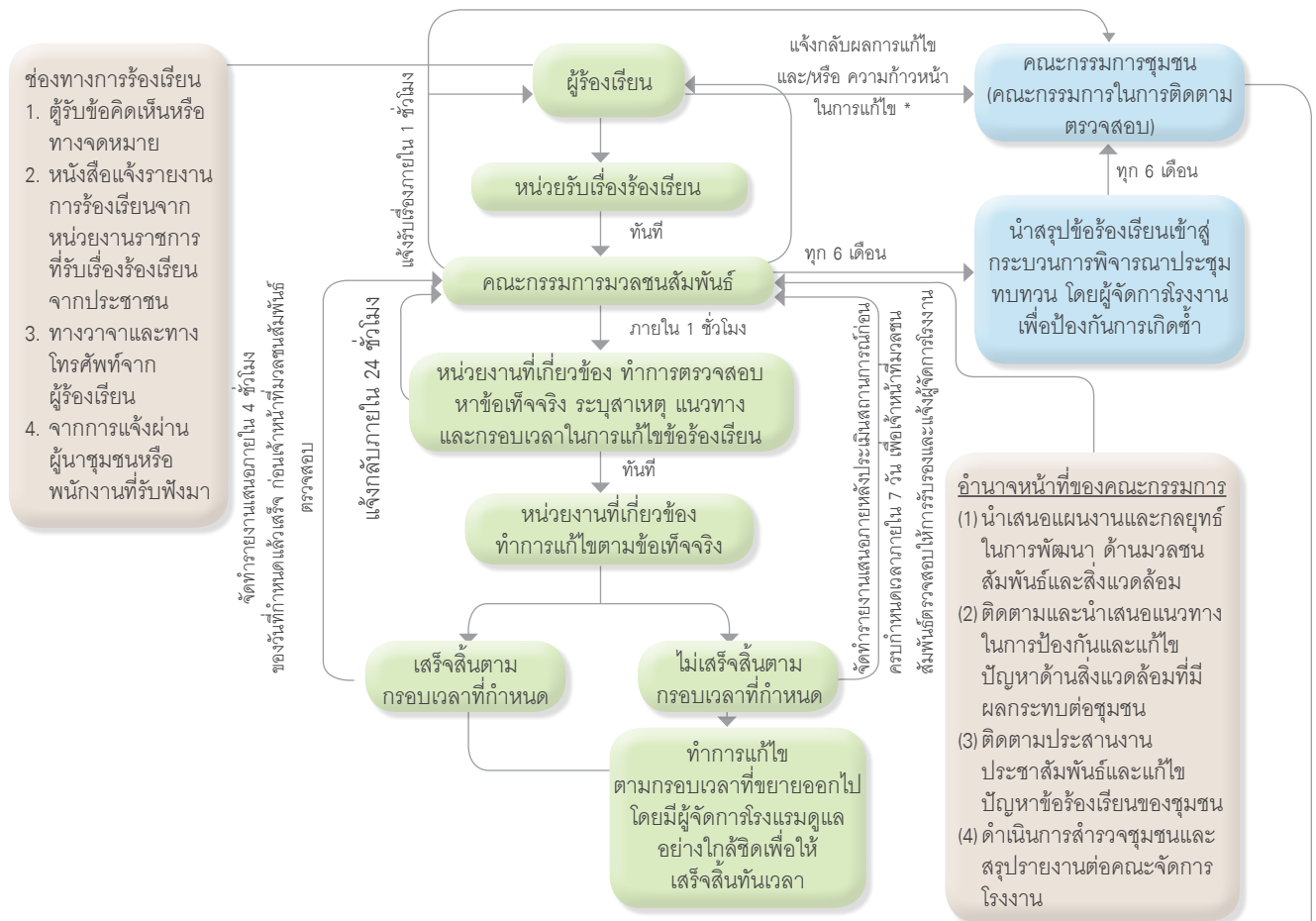
นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจน้ำตาล ยังมีความริเริ่มในการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมผ่านนวัตกรรมการจัดการ เปลี่ยนมาใช้การลดค่าสี (Decolorization) ด้วยกรรมวิธีการแลกเปลี่ยนประจุเรซิน ซึ่งทดแทนวิธีเดิม แต่อย่างไรก็ตาม กรรมวิธีดังกล่าว ก็ยังมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากต้องมีการใช้น้ำเกลือในการล้างเรซิน โดยจะต้องอาศัยการบำบัดโดยระบบฝั่งจึงส่งผลกระทบต่อสภาพดินในบริเวณนั้น

โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเก็ต ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จึงริเริ่มใช้ถ่านกัมมันต์แบบเม็ด (Granular Activated Carbon: GAC) เพื่อใช้การลดค่าสีทดแทนการใช้วัสดุเรซิน ทำให้ไม่ต้องมีการใช้น้ำเกลือในการฟื้นฟูสภาพ เรซิน (Regenerete) ซึ่งถือว่าเป็นโรงงานน้ำตาลแห่งแรกในประเทศไทยที่ใช้วิธีดังกล่าว จนได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ปี 2558 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ กลุ่มมิตรผลจะดำเนินการขยายการดำเนินงานดังกล่าวไปยังกลุ่มธุรกิจน้ำตาลทั้งหมดในอนาคต

จากการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตที่กล่าวมา หากเกิดข้อบกพร่อง และส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข เเยกย่อยอย่างเร่งด่วน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อผ่านช่องทางกรร้องเรียนเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบ ดังนี้

บริษัท/โรงงาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่ติดต่อ
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	02-794-1000	เลขที่ 2 ชั้น 3 อาคารเฟลนิจิตเซ็นเตอร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ด่านช้าง	035-418-103-7	เลขที่ 109 หมู่ 10 ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
โรงงานน้ำตาลมิตรผล สิงห์บุรี	036-591-475-6	เลขที่ 24/2 หมู่ 2 ตำบลไม้ดัด อำเภอบางระจัน จ.สิงห์บุรี 16130
โรงงานน้ำตาลมิตรผล กาฬสินธุ์	043-134-101-4	99 หมู่ 1 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเก็ต	043-294-202-4	365 หมู่ 1 ถ.มะลิวัลย์ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเก็ต	044-881-111-4	99 หมู่ 10 ต.โคกสะอาด อ.ภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83110
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเก็ต	042-810-921-3	199 หมู่ 1 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลโคกขี้ผึ้ง อำเภอวังสะพุง จ.เลย 42130

ระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

- (1) พิจารณาสั่งตรวจสอบความต้องการของประชาชน สร้างเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโครงการและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) ตรวจสอบแผนโครงการ รับรู้กระบวนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและผลการวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อแสดงความโปร่งใสในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ
- (3) รับเรื่องร้องเรียนและประสานงานในการจัดการเรื่องร้องเรียน
- (4) ร่วมปรึกษาหารือและกำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพร่วมกัน
- (5) ตรวจสอบและพิจารณาค่าชดเชยความเสียหายจากกิจกรรมของโครงการที่ชุมชนได้รับทั้งต่อสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน พิษผลการเกษตร สัตว์เลี้ยง สุขภาพอนามัยของชุมชน ในกรณีที่ได้รับผลกระทบจากโรงงานจริง
- (6) ร่วมเจรจาไกล่เกลี่ยและหาข้อยุติกรณีมีข้อพิพาทปัญหาสิ่งแวดล้อมระหว่างโรงงานและชุมชน
- (7) พิจารณาข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนจากชุมชน ผู้แทนภาคประชาชนและผู้แทนภาคราชการท้องถิ่น ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพจากกิจกรรมของโรงงาน
- (8) กำหนดมาตรการและสร้างเครือข่ายในการติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- (9) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโรงงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : *

- (1) แจ้งสาเหตุแนวทางและกำหนดเวลาในการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง
- (2) แจ้งให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการแก้ไขปัญหาเป็นระยะทุก 7 วัน ในกรณีที่ต้องใช้เวลานานกว่าจะแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนเสร็จ
- (3) แจ้งให้ทราบถึงผลการแก้ไขตามกรอบเวลาที่กำหนดให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ และจัดให้มีการตรวจเยี่ยมผลการแก้ไขข้อร้องเรียนร่วมกัน
- (4) ในกรณีที่แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนไม่เสร็จภายในกรอบเวลาที่แจ้งไว้จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน พร้อมเหตุผลที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาตามกรอบเวลาดังกล่าว โดยการเข้าพบผู้ร้องเรียนและเชิญมาตรวจเยี่ยมความคืบหน้าของการแก้ไขปัญหาก่อนแจ้งกำหนดการแก้ไขให้แล้วเสร็จอีกครั้งและทำการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จ โดยจะแจ้งความก้าวหน้าการแก้ไขปัญหาให้ทราบทุก 7 วัน เช่นเดิมจนกว่าจะแก้ไขแล้วเสร็จ

ในช่วงปลายปี 2558 ที่ผ่านมา กลุ่มมิตรผล ได้มีการวางแผนในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านสังคม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ รวมถึงนำมาปรับปรุงระบบงานให้เป็นอย่างดีรับผิดชอบมากขึ้น



การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ในปัจจุบันกลุ่มมิตรผล ได้เติบโตขยายกิจการจนกลายเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ ซึ่งสามารถส่งออกน้ำตาลเป็นอันดับ 5 ของโลก ภายใต้เงื่อนไขกำลังการผลิตในปัจจุบันนั้น ทำให้กลุ่มน้ำตาลมิตรผล จำเป็นที่จะต้องบริโภคทรัพยากรทางธรรมชาติค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับกิจการอื่นๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และคุ้มค่า ย่อมส่งผลกระทบต่อด้านการขาดแคลนทรัพยากรที่จำเป็นในอนาคตอย่างแน่นอน

กลุ่มมิตรผล จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างยั่งยืน ทั้งในส่วนของ การจัดการวัตถุดิบ ทรัพยากรน้ำ และประสิทธิภาพพลังงานมาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้กระบวนการผลิตของกลุ่มมิตรผลเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ จึงมีการกำหนดนโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาประกาศใช้เป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจของทุกกลุ่มมิตรผล จึงกำหนดนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติจัดซื้อ ดังนี้

1. พนักงานในฝ่ายจัดซื้อต้องใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. คัดเลือกสินค้าและบริการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิต โดยพิจารณาตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดหลังการใช้งาน
3. สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวฯ
4. คัดเลือกผู้ขายและผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก
5. จัดทำขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง ที่เป็นธรรมและให้ความเสมอภาคกับทุกองค์กร

สำหรับรายละเอียดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจน้ำตาลได้มีการดำเนินงานทั้งหมดดังนี้

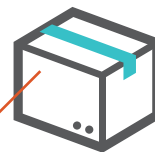
การจัดการวัตถุดิบ

ในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับต่อความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มความต้องการวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น ทั้งที่เป็นประเภทหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน หากขาดการวางแผนจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพแล้ว อาจก่อให้เกิดปัญหาต่อกระบวนการผลิตเป็นไปไม่ต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจน้ำตาลจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่ามากที่สุดมาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ ประเภทวัตถุดิบที่ไม่หมุนเวียน (Non-renewable material) คือ พลังงานเชื้อเพลิงและสารเคมี และประเภทวัตถุดิบหมุนเวียน (Renewable material) คือ อ้อย โดยในปี 2558 มีสถิติการบริโภควัตถุดิบหลัก ดังนี้

ปริมาณวัตถุดิบหลักที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาล ในปี 2558

Renewable Material **99.7%**

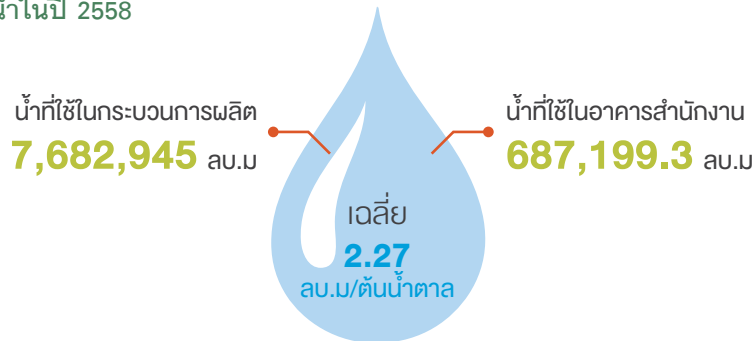


วัตถุดิบ	หน่วย	โรงงาน						รวม
		MPDC	MPPK	MPKS	MPSB	MPPV	MPPL	
วัตถุดิบหมุนเวียน								
อ้อย	ตัน	4,438,791.28	1,544,715.9	3,493,718.46	2,827,867.89	4,513,859.5	3,859,668.89	20,678,621.9
วัตถุดิบที่ไม่หมุนเวียน								
น้ำมันหล่อลื่นและน้ำยาหล่อเย็น	ลิตร	-	809	850	925	534	143	3,269
สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต	ตัน	28,478	8,676	7,9901	2,875	10,202	2,003	60,135

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิตของมนุษย์ จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อความแน่นอนของฤดูกาล จนทำให้เกิดภาวะภัยแล้ง หรืออุทกภัยในบางพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงมิได้ กลุ่มธุรกิจน้ำตาล ได้จัดทำนโยบายด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ โดยเน้นการลดใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งหวังให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการสูญเสีย ทั้งในอาคารสำนักงานและโรงงานต่างๆ โดยในปี 2558 สามารถสรุปปริมาณน้ำที่ใช้ตามรายละเอียดดังนี้

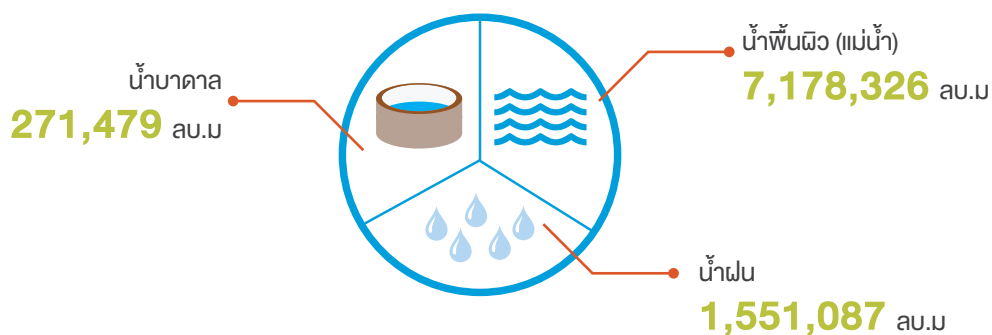
ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำในปี 2558



น้ำ ลบ.ม	อาคารสำนักงาน/โรงงาน						
	MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS	รวม
น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต	2,700,948	1,058,227	606,289	515,015	1,728,636	1,073,830	7,682,945
น้ำที่ใช้ในอาคารสำนักงาน	0	109,243	265,449	85,775	108,962	117,770	687,199.3
รวม	2,700,948	1,058,227	871,738	600,790	1,837,598	1,191,600	8,370,144

น้ำ ลบ.ม	MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS	เฉลี่ย
อัตราการบริโภคน้ำต่อการผลิตน้ำตาล (M ³ /TON)	2.49	4.45	0.80	1.58	1.73	2.61	2.27

ข้อมูลการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ ในปี 2558



ประเภทน้ำ (ลบ.ม)	อาคารสำนักงาน/โรงงาน						
	MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS	รวม
น้ำบาดาล	-	153,709	-	-	-	117,770.0	271,479
น้ำพื้นผิว (แม่น้ำ)	3,014,204.0	1,013,761	265,449.0	918,282.0	892,800.0	1,073,830.0	7,178,326
น้ำฝน	-	-	606,289.0	-	944,798.0	-	1,551,087

แม้ว่าที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจน้ำตาลจะมีการดึงน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตจากแหล่งน้ำธรรมชาติค่อนข้างสูง ซึ่งที่ผ่านมา จึงได้ประสานความร่วมมือในการขออนุญาตดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลแหล่งน้ำ อาทิ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล การประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น

โดยกลุ่มธุรกิจน้ำตาล จะควบคุมและจำกัดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ ในกรณีที่หน่วยงานราชการขอความร่วมมือ อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้ง จึงทำให้มั่นใจได้ว่าการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้น ไม่ก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำของชุมชนรอบข้างอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการพลังงาน

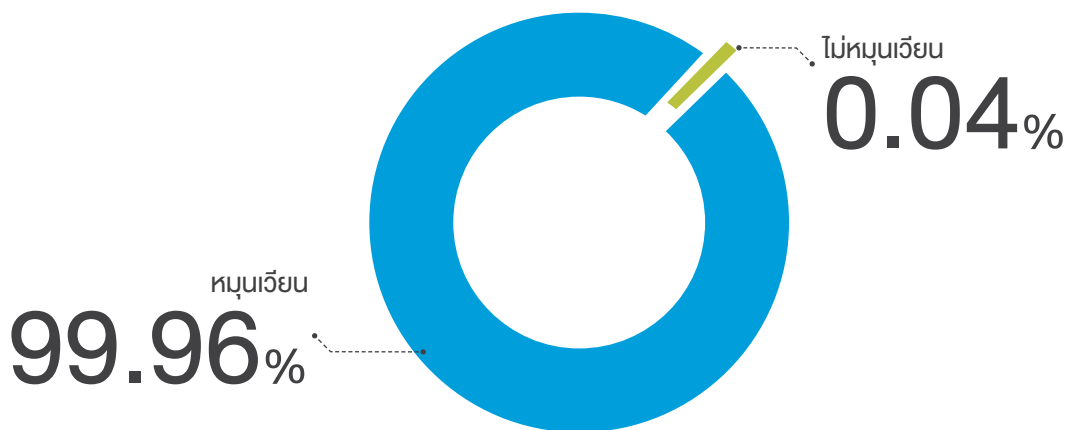
กลุ่มมิตรผล ตระหนักในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคมโลกในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งสอดคล้องสถานการณ์ในปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังจะต้องเผชิญหน้าต่อปัญหาวิกฤติพลังงานในอนาคตอย่างแน่นอน ประกอบกับการที่กลุ่มน้ำตาลมิตรผล ถูกจัดประเภทเป็นโรงงานควบคุม โดยกระทรวงพลังงาน จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านพลังงานที่สำคัญ เช่น การกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดทำรายงานด้านพลังงาน เป็นต้น

ในการด้านการปฏิบัติการ กลุ่มมิตรผล ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ จากผลการดำเนินการ ในปี 2558 กลุ่มธุรกิจน้ำตาล มีการบริโภคพลังงานทั้งหมดตามรายละเอียด ดังนี้

ค่าสถิติการใช้พลังงาน ประจำปี 2558

ประเภท	พลังงาน/ เชื้อเพลิง	ค่าพลังงานในแต่ละโรงงาน						
		MPDC	MPSB	MPPK	MPPL	MPPV	MPKS	รวม
พลังงาน/ เชื้อเพลิงหมุนเวียน	ก๊าซชีวภาพ (Kcal)	0	0	0	0	8,085,092,112	0	8,085,092,112
	ไฟฟ้าจาก ชีวมวล (kWh)	119,461,796.7	41,396,898	69,771,271	82,954,468	131,411,642	359,751,315	804,747,391
	ไอน้ำ (ตัน)	40,544,405.5	701,764	1,915,082	1,064,952	2,385,994	2,782,187	49,394,384
	รวมพลังงาน หมุนเวียน (MJ)	89,404,881,908	1,689,052,037	4,453,829,682	2,635,676,444	5,743,003,567	7,400,622,452	111,327,066,089
พลังงาน/ เชื้อเพลิง ไม่หมุนเวียน	ก๊าซหุงต้ม (Kg)	0	26,340	0	0	303,980	83,628	413,948
	ก๊าซธรรมชาติ (BTU)	0	1,198,140	0	0	0	0	1,198,140
	ไฟฟ้าที่นำเข้า (kWh)	0	1,171,800	1,488,075	1,487,550	1,447,245	1,159,100	6,753,769.99
	รวมพลังงาน ไม่หมุนเวียน (MJ)	0	5,510,404	5,357,070	5,355,180	20,105,102	8,270,532	44,598,288
รวมพลังงานทั้งหมด	(MJ)	89,404,881,908	1,694,562,441	4,459,186,752	2,641,031,624	5,763,108,669	7,408,892,984	111,371,664,377

สัดส่วนการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ทั้งประเภทหมุนเวียน และไม่หมุนเวียน



อัตราส่วนสถิติการบริโภคพลังงาน	สัดส่วนการพลังงาน/หน่วยผลผลิต (เมกะจูล/ตัน)
รวมพลังงานหมุนเวียน/หน่วยผลผลิต (ตัน)	29,016
รวมพลังงานไม่หมุนเวียน/หน่วยผลผลิต (ตัน)	12
พลังงานรวม/หน่วยผลผลิต (ตัน)	29,028

จากผลลัพธ์การใช้พลังงานในปี 2558 มีสัดส่วนพลังงานที่มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนกว่าร้อยละ 99.96 เมื่อเทียบกับพลังงานทั้งหมดที่บริโภค อย่างไรก็ตาม การบริโภคพลังงานมีจำนวนมากขึ้นกว่าปี 2557 ที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากสาเหตุหลักคือ การขยายก่อสร้างเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในแต่ละโรงงาน แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจน้ำตาล ยังคงเน้นการบริโภคพลังงานทางเลือกที่ได้จากการนำกากชีวมวลต่างๆ เป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า จึงไม่มีผลกระทบต่อความมั่นคงพลังงานไฟฟ้าของประเทศ ซึ่งในอนาคตกลุ่มธุรกิจน้ำตาลจะพยายามปรับปรุงให้เกิดการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของสำนักงาน กระบวนการผลิต และการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและชาวไร่อ้อย

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผล ได้เข้าร่วม “โครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์เพื่อจัดการขนส่งในภาคเกษตร” สนับสนุนโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อเป็นกรณีศึกษา และช่วยสนับสนุนในการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตร ซึ่งคาดว่าผลลัพธ์โครงการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ไม่น้อยกว่า 275,158.36 Kg CO₂e/ปี โดยระบบโลจิสติกส์ที่พัฒนาขึ้นจะมีส่วนช่วยในการยกระดับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนในการใช้พลังงานสำหรับการขนส่งของภาคการเกษตรในอนาคต



การพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผล ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อบริษัทสร้างคุณค่าเพิ่ม โดยการ “เปลี่ยนสิ่งที่ไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีความค่า” จากเจตนารมณ์พัฒนามาสู่ธุรกิจที่สำคัญ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มมิตรผล ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจเอทานอล และธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวล

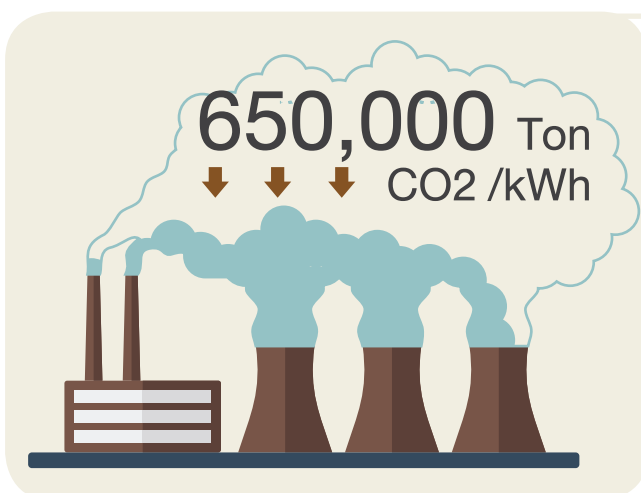
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าชีวมวล ควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทย เป็นหนึ่งในแนวคิดที่กลุ่มมิตรผลมุ่งสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกลับสู่สังคม โดยการนำเอาชานอ้อยที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาล นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำและกระแสไฟฟ้า เพื่อนำกลับมาเป็นเชื้อเพลิงใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาล รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ของกลุ่มมิตรผล โดยพลังงานไฟฟ้าที่เหลือใช้จะส่งเข้าระบบโครงข่ายของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ

นอกจากการใช้ชานอ้อยเป็นเชื้อเพลิงแล้ว กลุ่มมิตรผล ยังรับซื้อวัสดุชีวมวลทางการเกษตรที่เหลือใช้ เช่น ใบอ้อย จากเกษตรกรในพื้นที่ด้วย เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงเสริมในโรงไฟฟ้า เป็นการช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน และลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไร่ในภาคเกษตรกรรม นอกจากนี้ ยังช่วยประเทศชาติลดการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศอีกด้วย

สำหรับโรงไฟฟ้าในกลุ่มมิตรผล ไบโอ-พาวเวอร์ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ประสิทธิภาพสูง จึงทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้มากขึ้น ในขณะที่ใช้วัตถุดิบจำนวนเท่าเดิม โดยในปี 2558 มิตรผลได้นำเอากากอ้อยซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตพลังงานชีวมวล นำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้ากว่า 428 MW โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปริมาณการผลิตไฟฟ้า (เชื้อเพลิงชีวมวล)

ประเภทพลังงาน	โรงไฟฟ้าชีวมวลภายในประเทศ							
	MPDC	MPPK	MPKS	MPPV	MPPL	Maesod Clean Energy	Singburi	รวม
กำลังการผลิตไฟฟ้า (MW)	113.6	76.4	68.0	70.0	67.0	16	17	428



ทั้งนี้ การผลิตไฟฟ้าชีวมวลยังถือว่าการผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อเปรียบเทียบการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบระหว่างรูปแบบการผลิตไฟฟ้าชีวมวล และรูปแบบการผลิตไฟฟ้าแบบเดิม พบว่า การผลิตไฟฟ้าชีวมวลสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบการผลิตไฟฟ้ารูปแบบเดิมคิดเป็น 650,000 Ton CO₂ / kWh

อนึ่ง โรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มมิตรผล 2 แห่งแรกคือ บริษัท ด่านช้าง ไบโอ-เอ็นเนอร์ยี จำกัด และบริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด ยังได้ผ่านการรับขึ้นทะเบียนตาม อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ หรือ UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) เรียบร้อยแล้ว และอยู่ในระหว่างดำเนินการขอคาร์บอนเครดิต รวมถึงยังได้รับรางวัลชนะเลิศโครงการพลังงานหมุนเวียนดีเด่นประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมชีวมวล ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค ASEAN (Thailand Energy Award and ASEAN Energy Award for Biomass Cogeneration Power Plant)

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจน้ำตาล ยังได้ริเริ่มนวัตกรรมทางด้านพลังงานอื่นๆ จากผลพลอยได้ และของเสียที่สำคัญ ดังนี้

1. โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียง ริเริ่มนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตมาผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้เกิดการย่อยสลายสารอินทรีย์ในสภาวะไร้ออกซิเจน จนสามารถผลิตก๊าซชีวภาพสำหรับใช้ทดแทนก๊าซ LPG ปัจจุบันมีกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ 9,020 ลบ.ม./วัน โดยในปี 2558 โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียงสามารถผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อทดแทนก๊าซ LPG คิดเป็นพลังงานเท่ากับ 8,085,092,112 กิโลแคลอรี หรือ 33,828,025 เมกะจูล เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการ Regenerate Carbon ในกระบวนการ Decolorization ส่วนก๊าซชีวภาพที่เหลือ จะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนสำหรับต้มน้ำร้อนในหม้อไอน้ำ (Boiler) โดยในอนาคตกลุ่มน้ำตาลมิตรผลมีนโยบายในการขยายผลการผลิตก๊าซชีวภาพ เพื่อใช้ทดแทนเชื้อเพลิงอื่นๆ ไปยังโรงงานอื่นๆ ต่อไป



2. การวิจัยและพัฒนาของกลุ่มมิตรผลในการพัฒนาต่อยอดจากโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสีย มาสู่การพัฒนากระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพจากกระบวนการผลิตน้ำตาล (CBG) ซึ่งสามารถใช้ทดแทนก๊าซธรรมชาติ (NGV) ผ่านระบบขนส่งภายในกลุ่มมิตรผล โดยไม่มีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ

ธุรกิจเอทานอล

ที่ผ่านมาปัญหาราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวนและมีแนวโน้มที่จะผันผวนเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต การพิจารณาหาแหล่งพลังงานใหม่เพื่อใช้ทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงเป็นเรื่องที่สำคัญซึ่งรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญตลอดมา กลุ่มน้ำตาลมิตรผล จึงได้พัฒนาเทคโนโลยีและสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต โดยการก่อตั้งโรงกลั่นเอทานอลทั้งหมด 4 แห่งเพื่อผลิตเอทานอลบริสุทธิ์จากอ้อยและกากน้ำตาล สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตเอทานอลมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยมีกำลังของการผลิต 400 ล้านลิตรต่อปี

ภายใต้ระบบการผลิตเอทานอลที่ใช้เทคโนโลยีมาตรฐานระดับสากล ยังสามารถควบคุมคุณภาพของวีแนส (น้ำที่ผ่านกระบวนการกลั่นเอทานอล) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิต โดยมีคุณสมบัติเหมาะสมแก่การนำไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินในไร้อ้อย ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวมีความคล้ายคลึงกับของเสียจากกระบวนการผลิตน้ำตาล อาทิ กากหม้อกรอง เถ้าโรงงาน และสิ่งเจือปนจากเครื่องแยกทราย เป็นต้น จากผลพลอยได้ และของเสียที่มาจากระบบการผลิตสามารถนำไปผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อใช้ในพื้นที่ปลูกอ้อยได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลพลอยได้ส่งผลผลิตในไร้อ้อย

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

ในสภาพปัจจุบันนั้น ทรัพยากรป่าไม้ มีปริมาณที่ลดลงต่อเนื่อง จนทำให้พื้นที่สีเขียวในประเทศไทยมีจำนวนลดลง แต่ปริมาณความต้องการบริโภคไม้ยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในตลาดบ้านอยู่อาศัย หรือเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้านก็ตาม จากสาเหตุดังกล่าวจึงทำให้มีการคิดค้นพัฒนาวัสดุทดแทนไม้ในหลายภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มมิตรผล ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรไม้อย่างยั่งยืนจึงได้จัดตั้ง บริษัท พานเนล พลัส จำกัด ภายใต้การบริหารของกลุ่มมิตรผล โดยเน้นการผลิต ไม้ปาร์ติเกิล ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เคลือบเมลามีน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยการนำวัตถุดิบหลักจากไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางแล้วมาใช้ในการผลิตผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ได้วัสดุทดแทนไม้ที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานยุโรป พร้อมทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อลดมลภาวะด้านกลิ่นด้วยระบบการผลิตที่สามารถลดฟอร์มาลดีไฮด์ ทำให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ประเภท Super E-Zero ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคได้

- ไม้ปาร์ติเกิลของพานเนล พลัส สำหรับงานเฟอร์นิเจอร์
- ไม้เอ็มดีเอฟของพานเนล พลัส สำหรับงานเฟอร์นิเจอร์พื้นสี และงานตกแต่งภายใน
- ไม้เคลือบเมลามีนของพานเนล พลัส สำหรับงานตกแต่งภายใน เช่น บ้าน คอนโดมิเนียม สำนักงาน ร้านค้า ไชว์รูม เป็นต้น



ในปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไม้ปาร์ติเกิล 300,000 ตารางเมตรต่อปี ไม้เอ็มดีเอฟ 300,000 ตารางเมตรต่อปี และกระดาษเคลือบเมลามีน 23.5 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งสามารถคิดเป็นการทดแทนไม้จริงคิดเป็น 45,000 ไร่ต่อปี

ประเด็น ผู้บริโภค





ประเด็นผู้บริโภค



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- ความพึงพอใจลูกค้า
-



สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

- ประเภทผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผลิตภัณฑ์



ประเด็นผู้บริโภค

กลุ่มน้ำตาลมิตรผล ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูกอ้อย จนกระทั่งได้ผลผลิตออกมาเป็นน้ำตาลที่มีความสะอาด ปลอดภัย ได้คุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ กลุ่มน้ำตาลมิตรผลยังให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่การผลิตของอ้อยและน้ำตาล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มน้ำตาลมิตรผล ในการสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 กลุ่มน้ำตาลมีการดำเนินงานที่สำคัญ ในแต่ละด้าน ดังนี้

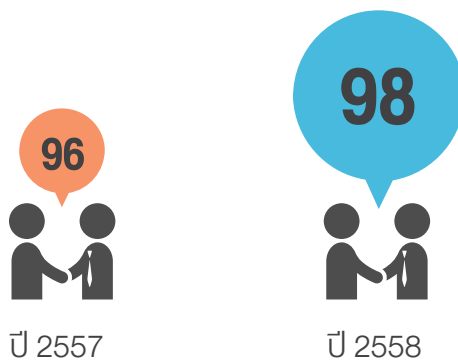
ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มมิตรผล ตระหนักให้มีความสำคัญในทุกรายละเอียด ตลอดจนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจ และพึงพอใจในทุกๆ ด้าน กลุ่มน้ำตาลมิตรผล จึงได้จัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป ส่งผลให้ในปัจจุบันน้ำตาลมิตรผลเป็นน้ำตาลที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจัยสำคัญในการประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าบริษัทที่มีต่อมิตรผล มีดังนี้

กลุ่มธุรกิจน้ำตาล ได้ทำการสำรวจความผูกพันกลุ่มลูกค้าบริษัททั้ง 3 กลุ่ม โดยแบ่งออกเป็น กลุ่มด้านขายในประเทศและกลุ่มประเทศ CLMVS กลุ่มด้านขายต่างประเทศ และกลุ่มด้านขายตลาด โมลาส ผ่านการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์และการส่งแบบสอบถามผ่านทางอีเมล โดยทำแบบสอบถามระบบสำรวจความคิดเห็นออนไลน์ จากกลุ่มลูกค้าบริษัทตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 221 คน พบว่า คะแนนความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มธุรกิจน้ำตาลในภาพรวมเท่ากับ 98 ซึ่งเปรียบเทียบกับคะแนนความผูกพันของกลุ่มลูกค้าบริษัทในปี 2557 ที่ผ่านมานั้นคะแนนความผูกพันของกลุ่มลูกค้าบริษัทเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

คะแนนความผูกพันกับลูกค้า



จากผลคะแนนความผูกพันกับลูกค้าสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างต่อเนื่องเสมอมา แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มมิตรผล จะต้องยกระดับพัฒนาการให้บริการกลุ่มด้านขายต่างประเทศ และการให้บริการกับลูกค้ากลุ่มอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป



สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

นอกจากที่กลุ่มน้ำตาลมิตรผลจะคำนึงถึงเรื่องของความพึงพอใจลูกค้าแล้วนั้น กลุ่มน้ำตาลมิตรผลยังเป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อเรื่องความปลอดภัยของผู้บริโภค เพื่อเน้นย้ำต่อการแสดงความใส่ใจในความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิตในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีการประเมินถึงความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและสามารถสอบกลับได้ ผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดังนี้



- ระบบคุณภาพอาหาร GMP และ HACCP
- การรับรองมาตรฐานการจัดการคุณภาพตามระบบ ISO 9001 - 2008, ISO 14001 - 2004 และ FSSC 22000 - 2010
- การตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน HALAL (Halal Standard) และมาตรฐานอาหารยิว KOSHER (Kosher Dietary Law)

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำตาลมิตรผลยังได้ถูกตรวจสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล โดยกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ อาทิ Coca-Cola, Pepsi, Nestle, Purac และ Mars เป็นต้น รวมถึงกลุ่มน้ำตาลมิตรผลได้ริเริ่มนำมาตรฐาน Bonsucro ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตอ้อยและผลิตน้ำตาลที่ยั่งยืนมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตตั้งต้นน้ำจนถึงผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สะอาด ปลอดภัย และสามารถสอบกลับได้ต่อสุขภาพอย่างแท้จริง

เพื่อให้การบริโภคเป็นไปอย่างปลอดภัย กลุ่มน้ำตาลมิตรผล จึงสื่อสารข้อมูลสำคัญที่ผู้บริโภคควรรับทราบ อาทิเช่น ข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ รายละเอียดกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ปราชญ์จากการใช้สารฟอกขาว และรายละเอียดของโภชนาการต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญลงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการแสดงถึงความใส่ใจต่อผู้บริโภคในการนำไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของมิตรผลอย่างถูกต้อง

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มน้ำตาลมิตรผล มีทั้งหมด 5 กลุ่ม รวมทั้งหมด 13 ประเภท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล

1. น้ำตาลสำหรับประกอบอาหารและเครื่องดื่มทั่วไป
น้ำตาลทรายบริสุทธิ์มิตรผล / น้ำเชื่อมมิตรผล / น้ำตาลอ้อยธรรมชาติมิตรผล
2. น้ำตาลสำหรับมืออาชีพที่ต้องพิถีพิถันเป็นพิเศษ
น้ำตาลกรวดมิตรผล / น้ำตาลทรายแดงมิตรผล / น้ำตาลมะพร้าวมิตรผล / น้ำตาลไอซิ่งมิตรผล
3. น้ำตาลเสริมกลิ่นหอม
น้ำตาลมิตรผลโกลด์ / มิตรผลคอฟฟี่ชูการ์ / น้ำเชื่อมแต่งกลิ่นมิตเต้
4. น้ำตาลเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน
น้ำตาลทรายบริสุทธิ์มิตรผลชนิดขวด / น้ำตาลทรายมิตรผลชนิดซองยาว / น้ำเชื่อมมิตรผลชนิดขวด
5. น้ำตาลเพื่อสุขภาพ
มิตรผลแคลอรี

ประเภทผลิตภัณฑ์น้ำตาล และข้อมูลผลิตภัณฑ์

ประเภทของผลิตภัณฑ์	ข้อมูลผลิตภัณฑ์
	<p>น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ผลิตจากอ้อยพันธุ์ดีที่ผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำตาลทราย ไม่มีสารปนเปื้อนและสารฟอกขาว ผ่านกระบวนการขัดสี และสิ่งสกปรกโดยการตกตะกอนและตกผลึกโดยธรรมชาติ เพื่อให้ได้น้ำตาลที่มีความบริสุทธิ์สูง สีขาวใส สะอาด ปลอดภัย เหมาะสำหรับการปรุงอาหารและเครื่องดื่มทั่วไป</p>
	<p>น้ำตาลมิตรผล มุ่งมั่น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ เรา จึงได้พัฒนา “Hygiene Pack” น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ชนิดขวด “สะอาด ปลอดภัย สะดวกพร้อมใช้”</p>
	<p>น้ำเชื่อมมิตรผล ผลิตจากอ้อยธรรมชาติ 100% สะอาด ใส ปราศจากสิ่งเจือปนและวัตถุกันเสีย มีกระบวนการผลิตที่พิเศษโดยแยกน้ำตาลให้เป็นโมเลกุลเดี่ยว คือ กลูโคส 25% ฟรุกโตส 25% และน้ำตาลโมเลกุลคู่ 50% สะดวกในการใช้งาน ประหยัดเวลา ได้ความหวานที่มีมาตรฐาน ช่วยเสริมรสชาติอาหารและเครื่องดื่มให้กลมกล่อม อายุการเก็บรักษา 1 ปี</p>
	<p>น้ำเชื่อมแต่งกลิ่นมิตรผล แบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มกลิ่นคลาสสิก มีกลิ่นวานิลลา คาราเมล และฮาเซลนัท ซึ่งกลิ่นคลาสสิกนี้จะช่วยเสริมกลิ่นและรสชาติให้เมนูเครื่องดื่ม เบเกอรี่ และไอศกรีม • กลุ่มกลิ่นผลไม้ มีกลิ่นบลูเชอร์รี่ ลิ้นจี่ บลูเบอร์รี่ สตอเบอร์รี่ เจแปนนิสเมล่อน มะม่วง และทอปปิคอล ฟันช์ เหมาะเป็นส่วนผสมเพื่อเสริมรสชาติ และเพิ่มสีสันให้กับเมนูอิตาเลียน ไซดา สมูตตี้ มอคเทล คอกเทล ชา ของหวาน และไอศกรีม
	<p>มิตรผล คอฟฟี่ชูการ์ ความหอมหวานแบบคลาสสิกจากน้ำตาลกรวดคู่กับความหอมกรุ่นของคาราเมลอย่างลงตัว เสริมกลิ่นหอมให้เครื่องดื่มหอมกรุ่นกว่าที่เคย เกล็ดสีอำพันเอาใจคนรักกาแฟ</p>
	<p>น้ำตาลไอซิ่ง เกรดพรีเมียม ผลิตจากน้ำตาลทรายขาวคุณภาพสูงไม่ใช้สารฟอกขาว ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จากความพิถีพิถัน ทำให้ได้น้ำตาลไอซิ่งสีขาว เนื้อเนียนละเอียด สะอาด ละลายง่าย และไม่จับตัวเป็นก้อน ให้รสชาติหวานเป็นธรรมชาติ เหมาะสำหรับทำขนม เบเกอรี่</p>
	<p>น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ชนิดของยาว พอดีกับทุกความต้องการให้คุณเติมเต็มความหวานอย่างมีสไตล์ได้ตลอดเวลา</p>

ประเภทของผลิตภัณฑ์	ข้อมูลผลิตภัณฑ์
	<p>มิตรผลแคลอรีเทรนด์ใหม่ของการเติมความหวานสำหรับผู้รักและใส่ใจสุขภาพ เป็นน้ำตาลแคลอรีต่ำ มีส่วนผสมของซูคาไรส และเอริทริทอล ทำให้มีรสชาติใกล้เคียงน้ำตาลทราย แต่ให้แคลอรีเพียง 20% ใช้ปรุงอาหาร และเครื่องดื่มได้ทุกประเภท</p>
	<p>หอมหวานระดับพรีเมียม ด้วยน้ำตาลเกล็ดสีทอง สะอาด หอมหวานกลิ่นคาราเมล สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องการความหอมหวาน</p>
	<p>น้ำตาลมะพร้าว มิตรผล ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จึงสะอาด ปลอดภัย ไม่มีสารฟอกขาว รสชาติหวานกลมกล่อม และมีกลิ่นหอมจากน้ำตาลมะพร้าว เหมาะสำหรับทำเมนูอาหารและขนมไทย</p>
	<p>น้ำตาลกรวดผลิตใส มิตรผล ผ่านกรรมวิธีตกผลึกอย่างช้าๆ เพื่อให้ได้ผลึกน้ำตาลกรวดที่สะอาด มีรสหวานกลมกล่อม อันเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากน้ำตาลทั่วไป เหมาะสำหรับใช้ปรุงรสน้ำซุ๊ป อาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ให้รสหวานอ่อนและกลมกล่อม</p>
	<p>น้ำตาลทรายแดง มิตรผล ผลิตจากน้ำอ้อยแท้ ผ่านกรรมวิธีการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูงทำให้ยังคงอุดมด้วยแร่ธาตุจากอ้อยธรรมชาติ เช่น แคลเซียม เหล็ก โพแทสเซียม และแมกนีเซียม</p>
	<p>น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ มิตรผล อีกหนึ่งทางเลือกจากน้ำตาลอ้อยธรรมชาติ ด้วยกระบวนการผลิตจากอ้อยธรรมชาติ 100% เพิ่มรสชาติอาหารให้ยิ่งอร่อยกลมกล่อม ให้รสหวานพร้อมกลิ่นหอมเป็นธรรมชาติจากอ้อย และเพิ่มสีส้มให้น่ารับประทาน</p>

แม้ว่า กลุ่มมิตรผล จะมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล แต่อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์น้ำตาลก็ยังเป็นประเด็นถกเถียงทางสังคมในแง่ของการเป็นสาเหตุของโรคร้ายต่างๆ อาทิ โรคอ้วน โรคเบาหวาน สอดคล้องกับข้อกังวลของ WHO (World Health Organization) องค์การอนามัยโลก เนื่องจากอัตราการบริโภคน้ำตาลที่เพิ่มมากขึ้นของผู้บริโภค



จากสาเหตุนี้ กลุ่มมิตรผลจึงได้พยายามคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสุขภาพเพิ่มขึ้น ภายใต้ชื่อ “มิตรผล แคลอรี” โดยการนำเอา “ซูคราโลส” สารให้ความหวานที่ไม่ให้พลังงาน รสชาติใกล้เคียงน้ำตาลทราย แต่ให้แคลอรีเพียงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับน้ำตาลทรายขาวปกติ โดยผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจและดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค ประเภทกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ป่วยโรคเบาหวาน นอกจากนี้บนฉลากบรรจุภัณฑ์ของ มิตรผล แคลอรี ยังมุ่งเน้นถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบที่สำคัญ วิธีการเก็บรักษา พร้อมทั้งระบุวิธีการใช้และความแตกต่างเมื่อเทียบกับน้ำตาลปกติ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคนั้นได้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มน้ำตาลมิตรผลไปใช้บริโภคอย่างถูกสุขลักษณะ และได้รับความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของมิตรผล

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ

ชื่อผลิตภัณฑ์	ประโยชน์
มิตรผล แคลอรี	มิตรผลแคลอรี ประกอบด้วย ซูคราโลส ซึ่งเป็นสารทดแทนความหวานแคลอรีต่ำ และหวานกว่าซูโครส (น้ำตาล) ประมาณ 600 เท่า และยังมีรสชาติดี และปลอดภัย โดยมิตรผลแคลอรี 1 ซอง (1.8 กรัม / 7 แคลอรี) เท่ากับน้ำตาลทรายปกติ 2 ช้อนชา (10 กรัม / 40 กิโลแคลอรี) จึงใช้ในปริมาณที่น้อยกว่า เมื่อเทียบกับน้ำตาลทรายปกติ

กลุ่มมิตรผล ห่วงใยและใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภคมาโดยตลอด จึงได้มีการจัดกิจกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำตาลกลุ่ม Tasty Healthy เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้มีผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ พร้อมสร้างความเข้าใจในการบริโภคน้ำตาลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค อาทิ วิธีการเลือก คุณประโยชน์และการเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์น้ำตาลกลุ่ม Tasty Healthy ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อผู้บริโภคเกิดการรับรู้และสามารถนำไปใช้กับเมนูต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งนอกจากจะเสริมรสชาติที่ดีให้กับเมนูต่างๆ แล้ว ยังได้สุขภาพที่ดีอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลกลุ่ม Tasty Healthy ประกอบด้วย น้ำตาลมิตรผลโกลด์ น้ำตาลอ้อยธรรมชาติมิตรผล น้ำตาลทรายแดง มิตรผล และ มิตรผลแคลอรี ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้แนวคิด Sweet happiness ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความหวาน รสชาติที่ทำให้มีความสุข ซึ่งกลุ่มน้ำตาลมิตรผล ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสุขคู่กับสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริง

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสุขภาพแล้วนั้น กลุ่มมิตรผล ได้ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเข้าร่วมโครงการ “ฉลาดลดคาร์บอน” และ “คาร์บอนฟุต พริ้นท์” และได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนสำหรับการเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงในปี 2558 กลุ่มมิตรผล ได้รับรางวัลจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะการเป็นองค์กรที่ตระหนักถึงความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม จนส่งผลให้กลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำตาลระดับโลก และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารชั้นนำทั่วไป

หากผู้บริโภคมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ ระบบข้อร้องเรียนลูกค้าที่เว็บไซต์ : <http://www.mitrphol.com/sugar/services.php?type=eccf>

ดัชนีข้อมูล
ตามกรอบการรายงาน

GRI





ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

การเปิดเผยข้อมูลปกติแบบทั่วไป

ข้อมูลองค์กร		SD หน้า	หมายเหตุ
กลยุทธ์และการวิเคราะห์			
G4-1	ถ้อยแถลงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดขององค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง (อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ประธานกรรมการ หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า)	6-7	
ข้อมูลทั่วไปขององค์กร			
G4-3	ชื่อองค์กร	11	
G4-4	ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการหลัก	11-13	
G4-5	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	16	
G4-6	จำนวนและชื่อประเทศที่เป็นฐานการดำเนินงานหลักขององค์กรหรือมีความเกี่ยวเนื่องเฉพาะกับประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมในรายงาน	13	
G4-7	ลักษณะความเป็นเจ้าของและสถานภาพทางกฎหมาย	16	
G4-8	ตลาดที่ให้บริการ (จำแนกตามภูมิศาสตร์ หมวดธุรกิจที่ให้บริการ และประเภทของลูกค้า หรือ ผู้ได้รับประโยชน์)	11-13	
G4-9	ขนาดองค์กรที่จัดทำรายงาน (จำนวนพนักงาน, จำนวนหน่วยปฏิบัติการ, ยอดขายสุทธิ, รายได้สุทธิ, ทุนจดทะเบียน, จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการ)	12, 16, 36, 56	
G4-10	ยอดแรงงานรวม แยกตามชนิดการจ้าง สัญญาจ้าง และภูมิภาค (จำแนกตามเพศ)	57-58	
G4-11	อัตราร้อยละของพนักงานที่ได้รับความคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้าง	18	
G4-12	อธิบายห่วงโซ่อุปทานขององค์กร	14	
G4-13	การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในเรื่องขนาด โครงสร้าง หรือความเป็นเจ้าของในช่วงเวลาของการรายงาน	-	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
G4-14	การอธิบายถึงการนำหลักการหรือแนวทางการระแวดระวังด้านสิ่งแวดล้อม (ตามปฏิญญาริโอ มาตรา 15) มาใช้อ้างอิงในองค์กร	70-71	
G4-15	กฎบัตร หลักการ หรือความริเริ่มอื่นๆ ที่จัดทำขึ้นจากภายนอก ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งองค์กรเข้าเป็นสมาชิก หรือให้การรับรอง	15, 32-33	
G4-16	การเป็นสมาชิกภาพในสมาคม (เช่น สมาคมการค้า หรือสมาคมอุตสาหกรรม) หรือหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ทั้งในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ โดยที่องค์กร; มีตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร มีบทบาทในโครงการหรือคณะกรรมการ ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุน นอกเหนือจากคำบำรุงสมาชิกภาพ หรือเข้าเป็นสมาชิกเพื่อหวังผลเชิงกลยุทธ์	19	

ข้อมูลองค์กร		SD หน้า	หมายเหตุ
ประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตดำเนินงาน			
G4-17	โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร หมายรวมถึงฝ่ายงานหลัก บริษัทที่ดำเนินการ บริษัทย่อยหรือสาขา และกิจการร่วมค้า	24	
G4-18	กระบวนการกำหนดเนื้อหารายงาน	25	
G4-19	ลำดับของสาระสำคัญที่ระบุไว้ในขั้นตอนสำหรับกำหนดเนื้อหารายงาน	26	
G4-20	รายงานผลกระทบจากประเด็นที่มีสาระสำคัญ โดยเฉพาะขอบเขตภายในองค์กร	26	
G4-21	รายงานผลกระทบจากประเด็นที่มีสาระสำคัญ โดยเฉพาะขอบเขตภายนอกองค์กร	26	
G4-22	คำอธิบายถึงเหตุผลของการปรับเปลี่ยนข้อมูลจากที่ได้ชี้แจงไว้ในรายงานฉบับก่อนหน้า (อาทิ การรวบรวมและเข้าซื้อกิจการ การเปลี่ยนกรอบการรายงาน ลักษณะธุรกิจ วิธีการวัดผล)	-	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
G4-23	การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในกรอบและขอบเขตการรายงาน หรือวิธีการวัดผลที่ต่างจากรายงานฉบับที่แล้ว	-	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงโดยใช้กรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4
การสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย			
G4-24	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรมีข้อมูลร่วมกัน	21-23	
G4-25	หลักเกณฑ์ในการระบุและคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะพัฒนาข้อมูลร่วมกันกับองค์กร	21	
G4-26	แนวการพัฒนาข้อมูลร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งความถี่ในการเข้าร่วม ตามลักษณะและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	21-23	
G4-27	เรื่องและข้อกังวลหลักที่ถูกหยิบยกขึ้นในระหว่างการพัฒนาข้อมูลร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งแนวทางที่องค์กรตอบสนองตลอดจนการรายงานการดำเนินงานต่อเรื่องและข้อกังวลหลัก	21-23	
ข้อมูลทั่วไปของรายงาน			
G4-28	ช่วงเวลาของการรายงาน	24	
G4-29	วันที่ของรายงานฉบับที่แล้ว	24	
G4-30	รอบของการรายงาน	24	
G4-31	ช่องทางติดต่อในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับรายงานหรือเนื้อหาของรายงาน	30	

ข้อมูลองค์กร		SD หน้า	หมายเหตุ
ข้อมูลทั่วไปของรายงาน			
G4-32	ตารางระบุหน้าของเนื้อหาในรายงานที่มีการเปิดเผยตามมาตรฐาน	24, 96-101 (หน้าที่ ตารางดัชนี ปรากฏ)	
G4-33	นโยบายและข้อปฏิบัติด้านการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอก ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในรายงานการรับประกันที่แนบมาพร้อมกับรายงานความยั่งยืน ให้อธิบายกรอบและหลักการที่ใช้ของผู้รับประกันภายนอกนั้นๆ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่จัดทำรายงานกับผู้รับประกันภายนอกดังกล่าว	-	ไม่มีนโยบายการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอก
ธรรมาภิบาล			
G4-34	โครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กรรวมทั้งคณะกรรมการภายใต้การกำกับดูแลสูงสุด	17-18	
จริยธรรมและความถูกต้องชอบธรรม			
G4-56	อธิบายมูลค่าขององค์กร หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐาน เช่น จรรยาบรรณ และจริยธรรม	10	
การเปิดเผยข้อมูลปกติแบบเฉพาะ			
ตัวชี้วัด		SD หน้า	หมายเหตุ
เศรษฐกิจ			
DMA	ผลเชิงเศรษฐกิจ	36	
G4-EC1	มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่องค์กรสร้างขึ้น และกระจาย	36	
DMA	บทบาทในตลาด	58	
G4-EC5	อัตราส่วนค่าจ้างเริ่มต้นมาตรฐานแบ่งตามเพศเทียบกับค่าจ้างขั้นต่ำตามถิ่นที่ตั้งท้องถิ่นของแหล่งดำเนินงานที่สำคัญ	59	
DMA	ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ	37	
G4-EC7	การพัฒนาและผลกระทบจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการบริการสนับสนุน	39-42	

ตัวชี้วัด		SD หน้า	หมายเหตุ
เศรษฐกิจ			
G4-EC8	ความเข้าใจและการให้รายละเอียดของผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมถึงขอบเขตของผลกระทบ	43-49	
สิ่งแวดล้อม			
DMA	วัสดุ	81	
G4-EN1	ปริมาณวัสดุที่ใช้ระบุเป็นน้ำหนักหรือปริมาตร	82	
DMA	พลังงาน	84	
G4-EN3	ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร	84	
G4-EN5	ความเข้มข้นการใช้พลังงาน	85	
G4-EN6	การลดการบริโภคพลังงาน	87-89	
DMA	น้ำ	82	
G4-EN8	ยอดการใช้น้ำรวมจากแหล่งต่างๆ (น้ำประปา น้ำบาดาล ฯลฯ)	82-83	
G4-EN9	แหล่งน้ำที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการดึงน้ำ	83	
G4-EN10	ร้อยละและปริมาณรวมของน้ำที่เสีย และน้ำที่นำมาปรับปรุงสภาพใช้ใหม่	74	
DMA	มลภาวะทางอากาศ	71, 85-87	
G4-EN19	การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	85-87	
DMA	น้ำทิ้งและของเสีย	72-73	
G4-EN22	ปริมาณน้ำทิ้ง จำแนกตามคุณภาพน้ำและปลายทางน้ำทิ้ง	74	
G4-EN23	น้ำหนักรวมของสิ่งปฏิภูลหรือของเสีย ระบุชนิดและวิธีการกำจัด	72-73	
DMA	ผลิตภัณฑ์และบริการ	71, 74, 77	
G4-EN27	ขอบเขตในการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ	71-72, 74, 77-78	
DMA	การขนส่ง	75-76	
G4-EN30	นัยสำคัญที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ สินค้า และวัตถุดิบต่างๆ ที่นำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงการขนส่งพนักงาน	75-76	

ตัวชี้วัด		SD หน้า	หมายเหตุ
สิ่งแวดล้อม			
DMA	ภาพรวม	78-79	
G4-EN31	ค่าใช้จ่ายรวมในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม และการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม แบ่งตามประเภท	78	
สังคม			
DMA	การจ้างงาน	56	
G4-LA1	จำนวนและอัตราส่วนของพนักงานเข้าใหม่และพนักงานที่พ้นสภาพ แยกตามช่วงอายุ เพศ และภูมิภาค	57	
G4-LA2	สวัสดิการสำหรับพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว โดยแบ่งตามพื้นที่การปฏิบัติงานที่สำคัญ	59	
G4-LA3	อัตราการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของบุคลากร หลังการใช้สิทธิลาภักิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร (จำแนกตามเพศ)	57	
DMA	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	60-61	
G4-LA5	ร้อยละของตัวแทนพนักงานที่อยู่ในคณะกรรมการสุขภาพและความปลอดภัย ซึ่งมีหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	60	
G4-LA6	ประเภทการบาดเจ็บ และอัตราการบาดเจ็บ โรคจากการทำงาน จำนวนวันสูญเสีย และการขาดงาน รวมถึงจำนวนผู้เสียชีวิตเนื่องจากการปฏิบัติงาน จำแนกตามภูมิภาคและเพศ	62-63	
DMA	ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม	47-50, 58	
G4-LA12	องค์ประกอบของฝ่ายบริหารและสัดส่วนพนักงาน จำแนกตามประเภทพนักงาน โดยแยกตามเพศ ช่วงอายุ กลุ่มคนส่วนน้อย และเกณฑ์ความหลากหลายอื่นๆ	58	
DMA	สิทธิเด็ก	65-66	
DMA	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	93	
G4-PR1	ระยะวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อการปรับปรุง รวมถึงร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์และบริการสำคัญที่ต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังกล่าว	91, 93-94	

ตัวชี้วัด		SD หน้า	หมายเหตุ
สังคม			
DMA	การแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์บริการ	92	
G4-PR5	แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของลูกค้ารวมถึงผลการสำรวจระดับความพอใจของลูกค้า	90	
DMA	การดำเนินงานทุจริต	18-19	
DMA	กลไกการร้องทุกข์ต่อผลกระทบทางสังคม	79-80	





บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2794 1000 โทรสาร 0-2656-8494

