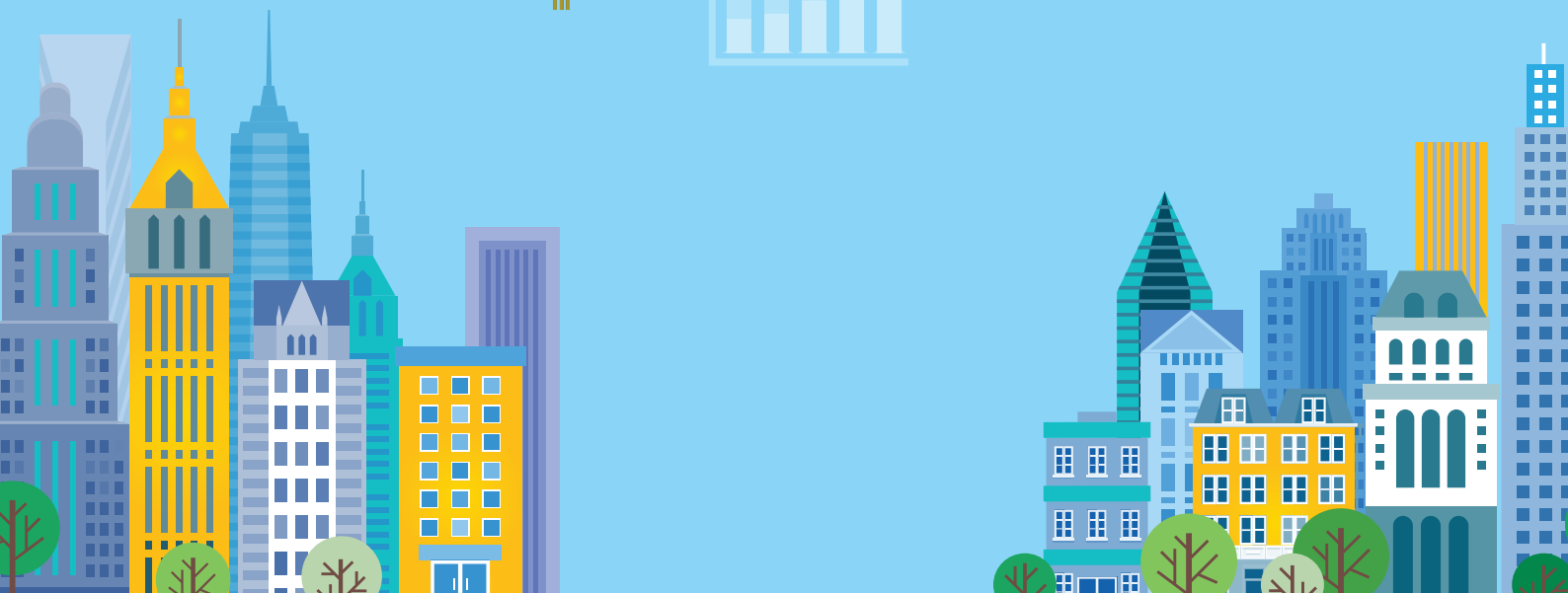
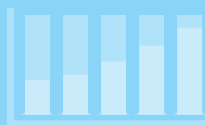


รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559

กลุ่มมิตรผล



MITR PHOL GROUP



สารบัญ

06 ◉ สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

08-39 ◉ รู้จักกลุ่มมิตรผล

- 10 วิสัยทัศน์
- 11 ปรัชญา
- 12 วัฒนธรรมองค์กร
- 13 ทิศทางเชิงกลยุทธ์
- 14 ข้อมูลทั่วไป
- 22 ความภูมิใจของกลุ่มมิตรผล
- 24 มาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์
- 25 โครงสร้างการถือหุ้น
- 26 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 29 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 31 การบริหารความเสี่ยง
- 32 การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

40-45 ◉ เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

- 43 หลักการเลือกประเด็นสาระสำคัญ (Aspects) และขอบเขตผลกระทบ
- 44 ขอบเขตรายงานจากการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ
- 45 การสอบถามข้อมูล

46-65 ◉ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 48 นโยบายเพื่อความยั่งยืน
- 50 การพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน

66-89 ◉ การดำเนินงานด้านพนักงาน

- 69 การปฏิบัติด้านแรงงาน
- 76 การพัฒนาบุคลากร
- 83 การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 87 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

90-115 ◉ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- 93 การปกป้องด้านสิ่งแวดล้อม
- 109 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

116-123 ◉ การเติบโตธุรกิจควบคู่ไปกับผู้บริโภค

- 118 การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- 120 สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

124-130 ◉ การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- 126 ธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล
- 128 ธุรกิจเอทานอล
- 129 ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้
- 130 ธุรกิจปุ๋ย

131-134 ◉ ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน



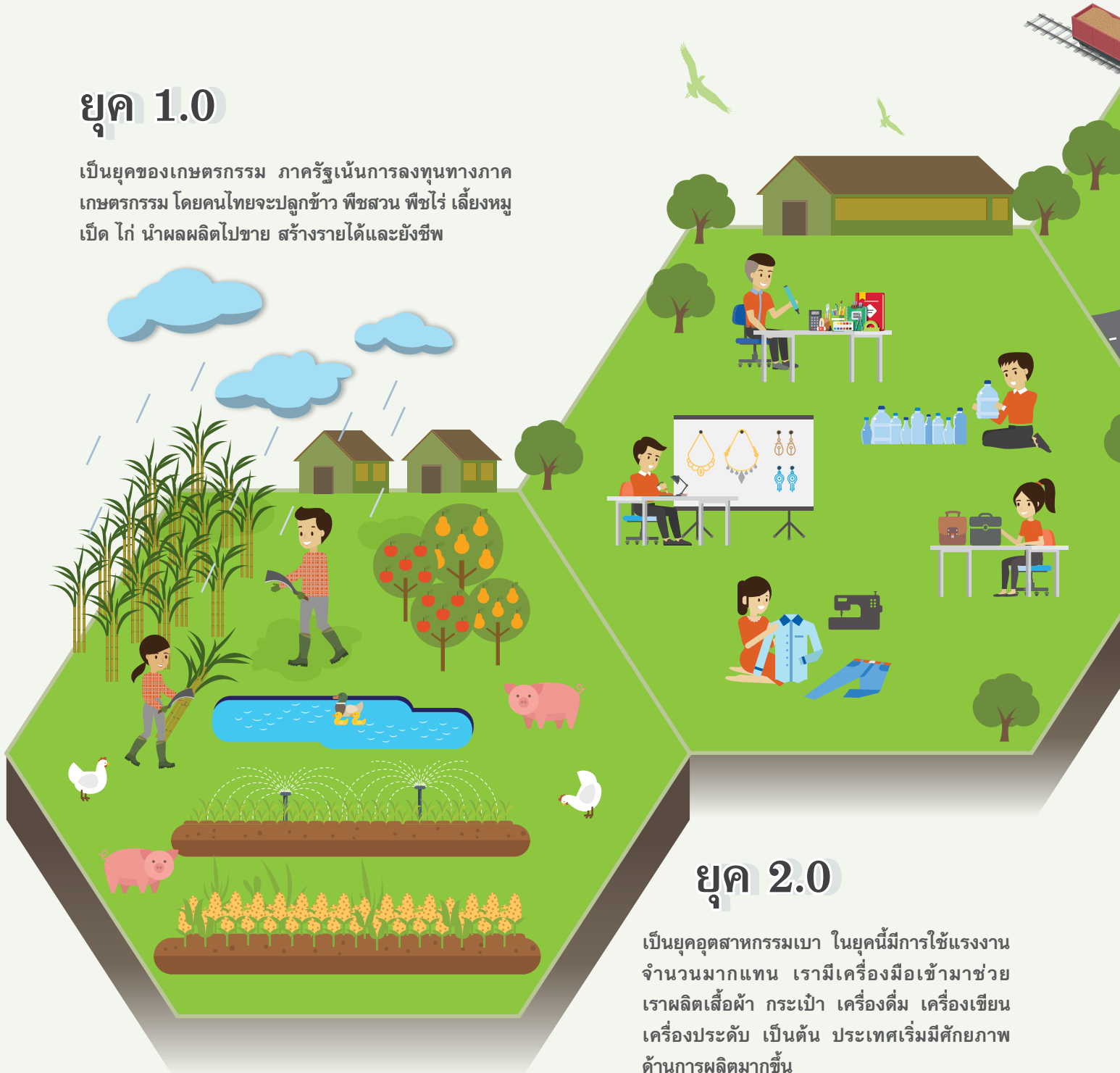
เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

การยกระดับภาคการเกษตรไทยเพื่อเข้าสู่ Thailand 4.0 โดยเกษตรกรที่ทันสมัย

“เกษตรกรที่ทันสมัย” หมายถึง เกษตรกรที่ใช้ “การตลาด” นำ “การผลิต” มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ รู้จักใช้การบริหารจัดการและเทคโนโลยี ทั้งในการผลิต การแปรรูป และบริการ แปลงออกมาเป็นโมเดลธุรกิจทางการเกษตรสมัยใหม่ มีความเป็นผู้นำ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

ยุค 1.0

เป็นยุคของเกษตรกรรม ภาครัฐเน้นการลงทุนทางภาคเกษตรกรรม โดยคนไทยจะปลูกข้าว พืชสวน พืชไร่ เลี้ยงหมู เป็ด ไก่ นำผลผลิตไปขาย สร้างรายได้และยังชีพ



ยุค 2.0

เป็นยุคอุตสาหกรรมเบา ในยุคนี้มีการใช้แรงงานจำนวนมากแทน เรามีเครื่องมือเข้ามาช่วยเราผลิตเสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องดื่ม เครื่องเขียน เครื่องประดับ เป็นต้น ประเทศเริ่มมีศักยภาพด้านการผลิตมากขึ้น



ยุค 4.0

เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นับเป็นโมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคนี้

ยุค 3.0

ยุคปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นยุคอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก มีการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น ใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น เน้นเรื่องชิ้นส่วนยานยนต์ และเรื่องของการลงทุน



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (G4-1)



“สร้างคุณค่า สร้างอนาคต
เพื่อสร้างกลุ่มมิตรผล
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

ปีพ.ศ.2559 นับเป็นปีแห่งการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่สำหรับพสกนิกรชาวไทย จากประกาศสำนักพระราชวัง เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม สำหรับการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และด้วยสำนักในพระมหากษัตริย์คุณหาที่ลุดมิได้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มมิตรผลของมุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธาน โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทสืบไป

ในปีพ.ศ.2559 จากพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อโลกเศรษฐกิจการค้าที่ต้องปรับตัว ทั้งโครงสร้างทางธุรกิจ และโครงสร้างการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อรับมือให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงและกลุ่มมิตรผลเป็นหนึ่งในองค์กรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีวิสัยทัศน์เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ความเป็นองค์กรระดับโลก ด้วยการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงระบบข้อมูลองค์กร เพื่อวางแผนจัดการทรัพยากรและพัฒนาขีดความสามารถ อีกทั้งแผนการขยายธุรกิจสู่เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) อย่างต่อเนื่องในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และเตรียมพร้อมความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในการบริหารจัดการ

โดยนำการจัดการไร้อ้อยสมัยใหม่ (Mitr Phol ModernFarm) เพื่อส่งเสริมชาวไร้อ้อยให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับชาวไร้อ้อยให้เป็น Smart farmer มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยลดต้นทุนด้านแรงงาน และพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำไร้อ้อย พร้อมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิผลของอ้อยทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ และทำให้กลุ่มมิตรผลขยับเข้าสู่ผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 4 ของโลก

การจัดการไร้อ้อยสมัยใหม่ ยังช่วยลดปัญหาการขาดความต่อเนื่องด้านแรงงาน เนื่องจากชาวไร้อ้อยส่วนใหญ่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงเกิดความเสียด้านแรงงาน การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตรจึงเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดเกษตรกรรุ่นใหม่ ๆ เข้าสู่ด้านการเกษตร เป็นการแก้ปัญหา

การขาดแคลนแรงงานในอนาคต นอกจากนั้นแล้วกลุ่มมิตรผลได้เอาใจใส่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขยายโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนจาก 9 ตำบลสู่ 21 ตำบล ขยายการจ้างแรงงานผู้พิการ การขยายการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น เพื่อสร้างชุมชนในประเทศไทยให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นแล้ว การจัดการไร้อ้อยสมัยใหม่ของกลุ่มมิตรผลยังเป็นวิธีการช่วยลดการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและยาฆ่าแมลง ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนและทำให้สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศดีขึ้น รวมทั้งยังมุ่งมั่นสร้างระบบการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพของโรงงานทุกแห่งเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมของไทยให้ดีและคงอยู่ต่อไป

และสำหรับปีนี้ก็มีเรื่องน่ายินดีที่กลุ่มมิตรผล ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปีพ.ศ.2559 หรือ The Best Employer 2016 ที่จัดขึ้นโดยบริษัทเอออน ฮิววิท (ประเทศไทย) จำกัด โดยกลุ่มมิตรผลสามารถคว้ารางวัลใหญ่ได้แก่ รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลจะมุ่งมั่นสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีของพนักงานที่มีต่อกลุ่มมิตรผล และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ใช้ศักยภาพได้อย่างเต็มที่เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนธุรกิจให้เจริญเติบโต พร้อมทั้งยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลอย่างยั่งยืน โดยเอาใจใส่ทั้งผลที่เกิดขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในทุกมิติไปพร้อมกัน และให้ความสำคัญในการดูแลและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ พร้อมสร้างคุณค่า สร้างอนาคต เพื่อสร้างกลุ่มมิตรผลให้เติบโตและยั่งยืน



นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

01

รู้จักกลุ่มมิตรผล





รู้จักกลุ่มมิตรผล

- วิสัยทัศน์
- ปรัชญา
- วัฒนธรรมองค์กร
- ทิศทางเชิงกลยุทธ์
- ข้อมูลทั่วไป
 - ประวัติกลุ่มมิตรผล
 - ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
 - กำลังการผลิตจำแนกตามโรงงานน้ำตาลภายในประเทศ ปี 2559
 - สัดส่วนการตลาด และสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกต่างประเทศ
 - ห่วงโซ่มูลค่า
- ความภูมิใจของกลุ่มมิตรผล
- มาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์
 - การปฏิบัติด้านแรงงาน
 - ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์
 - ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
 - มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ
- โครงสร้างการถือหุ้น
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- การบริหารความเสี่ยง
- การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาลและ Bio-based
โดยการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้สังคม



ปรัชญา (G4-56)



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มีตรผล เราทุกคน มุ่งผลิต สินค้าคุณภาพมาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงานอย่างเอาใจใส่ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิตและส่งมอบถึงมือลูกค้า



เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มีตรผล เราทุกคน เชื่อว่า คนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลมาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มีตรผล เราทุกคน มุ่งมั่น ดำเนินธุรกิจอย่างเที่ยงธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยพันธะสัญญาที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชาวไร่ชาวนา ผู้ค้าร่วม ลูกค้าหรือผู้บริโภค



รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มีตรผล เราทุกคน พัฒนาธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อในแนวคิด **“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”** ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน



วัฒนธรรมองค์กร (G4-56)

กลุ่มมิตรผลมีวัฒนธรรมองค์กรเป็นพื้นฐานสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการทำงาน โดยวัฒนธรรมองค์กรมีส่วนช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้เราขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ได้ในยุคโลกดิจิทัล และโลกของการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยวัฒนธรรมองค์กรประกอบไปด้วย 5 ส่วนสำคัญ ได้แก่

1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)

มุ่งมั่นปฏิบัติงาน และพัฒนางานให้ได้ผลสำเร็จที่ดีที่สุด อย่างมืออาชีพในทุกๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ขยันและอดทน (Integrity)

ยึดมั่นในคุณธรรม สุจริต และซื่อตรง โปร่งใส ใส่ใจ และดูแลจริยธรรมของสังคมรอบข้าง รวมทั้งยึดมั่นในกฎระเบียบของบริษัทและกฎหมาย

3. จริงใจและเชื่อถือได้ (Trustworthiness)

มีความจริงใจ ยึดมั่นในพันธะสัญญา และตอบสนองความต้องการของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อถือไว้วางใจและศรัทธา

4. ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม (Care & Accountability)

สำนึก ใส่ใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง และเกื้อกูลกัน ตั้งแต่ชาวไร่ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม คู่ค้า และพนักงานมิตรผล ตามแนวคิด “ร่วมอยู่ร่วมเจริญ”

5. สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation)

กล้าคิดนอกกรอบ ไม่กลัวความผิดพลาด ล้มเหลว แสวงหาแนวคิดใหม่ๆ นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ พัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่มีอยู่ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



ทิศทางเชิงกลยุทธ์



1. การเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth)

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาน้ำตาลและผลิตผลพลอยได้ ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสร้างความร่วมมือร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและมีการบริหารความเสี่ยง

2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและใช้นวัตกรรมและการและเทคโนโลยีด้านสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุน และเข้าร่วมกับพันธมิตรระดับโลกเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี

3. การเกษตรและการผลิตสมัยใหม่

(Modern farming and Manufacturing)

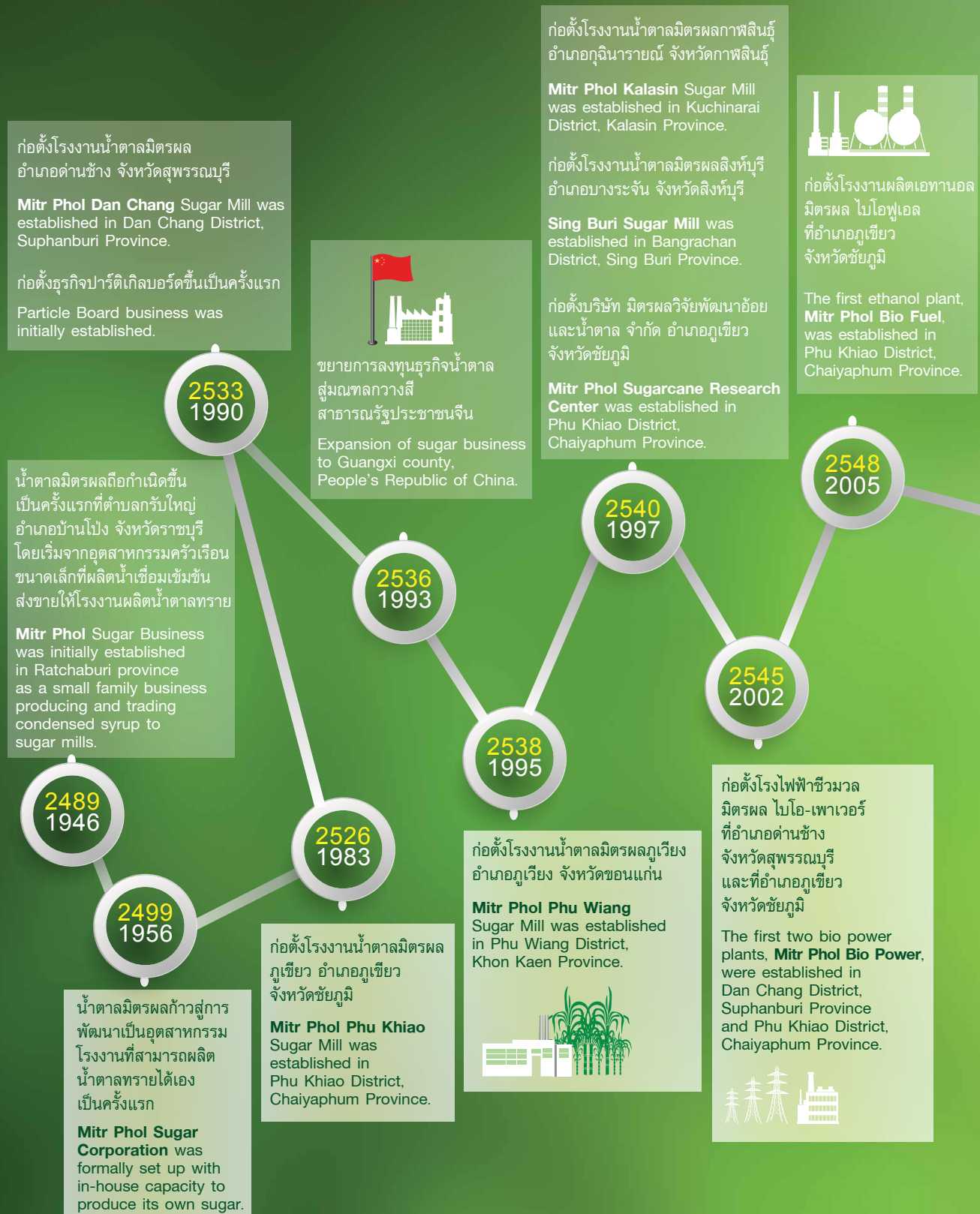
ส่งเสริมการทำไร่แบบสมัยใหม่ (Modern Farming) ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาพันธุ์อ้อย และระบบการขนส่งอ้อยเข้าโรงงาน ตลอดจนพัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับโลก



ข้อมูลทั่วไป (G4-4)

ประวัติกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลถือกำเนิดครั้งแรกในปีพ.ศ.2489 ที่ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนขนาดเล็กที่ผลิตน้ำเชื่อมเข้มข้นส่งขายให้โรงงานผลิตน้ำตาลทรายและก้าวสู่การพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมโรงงานที่สามารถผลิตน้ำตาลทรายได้เองในปีพ.ศ.2499 และต่อมาได้ขยายกิจการโรงงาน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลอันดับหนึ่งของประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลก



ก่อตั้งโรงงานผลิตเอทานอล
ที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
(โครงการร่วมทุนกับบริษัท
ผาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และ
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน))

Mae Sod Clean Energy Ethanol Plant, a joint venture project with Padaeng Industry Public Company Limited and Thai Oil Public Company Limited was set up in Mae Sod District, Tak Province.



ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล
ที่เมืองฝูหนาน โรงไฟฟ้าชีวมวล
จากขานอ้อยแห่งแรกของ
สาธารณรัฐประชาชนจีน

The first bio power plant was established in Funan, People's Republic of China, recognized as China's first bio power plant from sugarcane bagasse.



ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรผล
ภูหลวง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

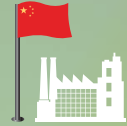
Mitr Phol Phu Luang Sugar Mill was established in Wang Sapung District, Loei Province.

ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล มิตรผล
ไบโอ-เพาเวอร์ ที่อำเภอวังสะพุง
จังหวัดเลย

Mitr Phol Bio Power Plant was established in Wang Sapung District, Loei Province.

ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาลสู่
รัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย

Mitr Phol expanded sugar business to Queensland State, Australia.



ก่อตั้งโรงงานผลิตปุ๋ยผสม
คุณภาพสูงร่วมกับ
บริษัท คักดีสยาม จำกัด
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

Fertilizer Plant joined with Sak Siam Group was established in China

ก่อตั้งโรงงานผลิตยีสต์สำหรับ
อาหารสัตว์ อำเภอภูเขียว
จังหวัดชัยภูมิ

Fodder Yeast Plant was established in Phu Khiao District, Chaiyaphum Province.



ก่อตั้งโรงงานผลิตเอทานอล
มิตรผล ไบโอฟิวเอล
ที่อำเภอกุฉินารายณ์
จังหวัดกาฬสินธุ์

Mitr Phol Bio Fuel Plant was established in Kuchinarai District, Kalasin Province.

ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาล
สู่แขวงสะหวันเขต
สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว

Mitr Phol Sugar was expanded into Savannakhet Province, Lao People's Democratic Republic.



ก่อตั้งโรงงานผลิตเอทานอล
มิตรผล ไบโอฟิวเอล
ที่อำเภอด่านช้าง
จังหวัดสุพรรณบุรี

Mitr Phol Bio Fuel Plant was established in Dan Chang District, Suphanburi Province.



ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลจาก
ขานอ้อยแห่งแรกในสาธารณรัฐ
ประชาธิปไตย ประชาชนลาว

The first bio power plant was established in the Lao People's Democratic Republic, recognized as Laos's first bio power plant from sugarcane bagasse.

ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล มิตรผล
ไบโอ-เพาเวอร์ ที่อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

Mitr Phol Bio-Power Plant was established in Kuchinarai District, Kalasin Province.



2557
2014

ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยแห่งที่ 2 ณ
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
จังหวัดปทุมธานี

Established 2nd Innovation and Research Center, Pathumthani Province

ก่อตั้งโรงงานรีไฟน์เนอรัระบบอัตโนมัติ
อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น

Automatic Refinery Plant was established in Phu Wiang District, Khon Kaen Province.

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่า “อ้อย” ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของเกษตรกรทอ้งถิ่นและของประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชนและการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่า เป็นวิธีการปฏิบัติการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืนมาตลอดกว่า 60 ปี ส่งผลให้ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลสามารถผลิตน้ำตาลได้เป็นอันดับ 1 ประเทศ และเป็นอันดับ 4 ของโลก

นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มมิตรผลยังคงพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจให้สอดคล้องนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาประเทศ โดยผนวกแนวความคิดของการจัดการแบบ “From Waste to Value” หรือ การเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งเหลือทิ้ง

จนวันนี้กลุ่มมิตรผลสามารถขยายกิจการทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา โดยมีธุรกิจครอบคลุมทั้งสิ้น 5 ธุรกิจ ดังนี้




ด้วยนวัตกรรม และนำมาพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) พลังงานทางเลือก (Alternative Energy) ปุ๋ย และธุรกิจอื่นๆ อาทิ การนำขานอ้อย (Bagasse) มาเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไฟฟ้าชีวมวล (Bio Power) หรือการนำกากน้ำตาล หรือโมลาส (Molasses) มาผ่านกระบวนการหมักกับยีสต์เพื่อผลิตเป็นเอทานอล สำหรับเป็นส่วนผสมในการผลิตแก๊สโซฮอล์ การนำของเสียจากกระบวนการผลิตเอทานอล หรือ กากสำ (วีเนส : Vinasse) และกากหม้อกรอง (Filter Cake) จากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาพัฒนาเป็นปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อนำกลับไปใช้ในไร่อ้อย นอกจากนี้ยังพัฒนา ยีสต์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต (New S-Curve) ต่อไป

| ธุรกิจกลุ่มมิตรผล | |
|---|--|
| ประเภท | รายละเอียด |
|  | กลุ่มธุรกิจน้ำตาล เป็นธุรกิจหลักของกลุ่มมิตรผล โดยการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกร เพื่อนำมาผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำตาลแบ่งเป็น 11 ประเภท รวมถึงผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ 1 ประเภท คือ กากน้ำตาล |
|  | กลุ่มธุรกิจส่งเสริมและพัฒนาอ้อย เป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลัก โดยเริ่มตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาในการพัฒนาผลผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการไร่อ้อย ควบคู่กับการส่งเสริมการปลูกอ้อยในชุมชนอย่างยั่งยืน |
|  | กลุ่มธุรกิจพลังงาน เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล โดยนำขานอ้อยที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวมวล รวมถึงการนำเอากากน้ำตาลหรือโมลาส มาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นทำเพื่อผลิตเป็นเอทานอล 99.5% ใช้เป็นส่วนผสมพลังงานทางเลือกของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่ใช้ในประเทศ |
|  | กลุ่มธุรกิจด้านการลงทุนและการค้า เป็นธุรกิจเกี่ยวกับการส่งสินค้าและการลงทุนทางการค้า |
|  | กลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้และธุรกิจใหม่ เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล โดยนำขานอ้อยที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลมาผลิตเป็นวัตถุดิบหลัก จนภายหลังพัฒนาวัตถุดิบหลักให้เป็นไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางแล้วมาใช้ในการผลิตวัสดุทดแทนไม้ที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ยังมีการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยเน้นการพัฒนาต่อยอดของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น ธุรกิจปุ๋ยที่นำกากสำ (วีเนส : Vinasse) และกากหม้อกรอง (Filter Cake) มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ |

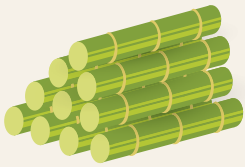
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (G4-9)

ในปีพ.ศ.2559 นี้ กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจไทย โดยเน้นการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและขยายไปสู่เศรษฐกิจเชิงมหภาคของประเทศ บนพื้นฐานแนวคิดธุรกิจ “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” และกลุ่มมิตรผลดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

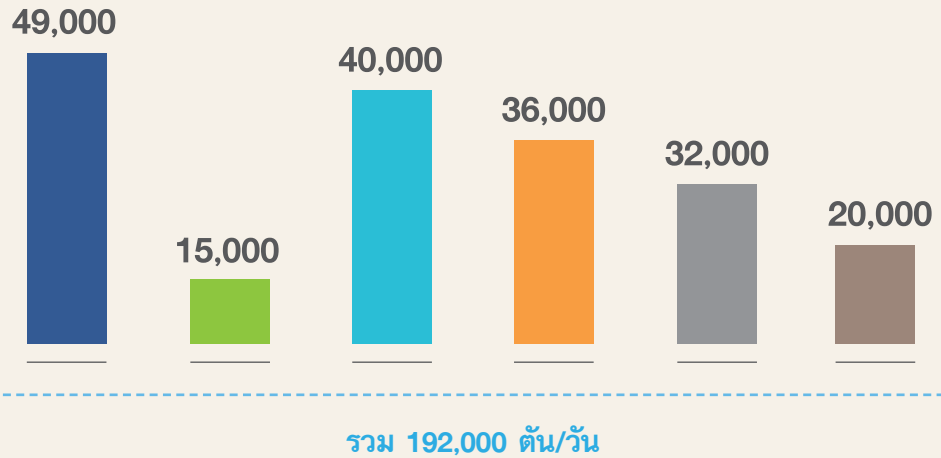
| | รายละเอียดผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ | มูลค่า (ล้านบาท) |
|---|---|--------------------------------------|
|  | การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value generated) <ul style="list-style-type: none"> รายได้ (Revenues) | 58,066 |
|  | การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value distributed) <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating costs) ค่าจ้างและผลประโยชน์ของพนักงาน (Employee wages and benefits) เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to providers of capital) เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments to government) การลงทุนในชุมชน (Community Investment) | 48,702 3,391 5,014 28 17 |
|  | มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic value retained) | 914 |

กำลังการผลิตจำแนกตามโรงงานน้ำตาลภายในประเทศ ปี 2559 (G4-6) (G4-9)



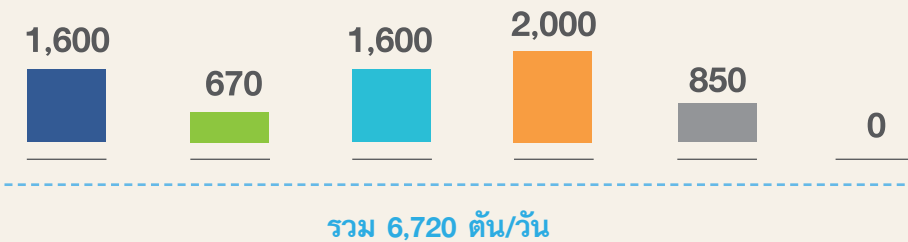
กำลังการหีบอ้อยแยกตามโรงงาน

กำลังการผลิต ตัน/วัน



กำลังการผลิตน้ำตาลแยกตามโรงงาน

กำลังการผลิต ตัน/วัน



MPDC

โรงงาน
น้ำตาลมิตรผล
ด่านช้าง
จ. สุพรรณบุรี



MPSB

โรงงาน
น้ำตาลมิตรผล
ลิ่งหีบบุรี
จ. ลิ่งหีบบุรี



MPPK

โรงงาน
น้ำตาลมิตรผล
ภูเขียว
จ. ชัยภูมิ



MPPV

โรงงาน
น้ำตาลมิตรผล
ภูเวียง
จ. ขอนแก่น



MPKS

โรงงาน
น้ำตาลมิตรผล
กาศิรินทร์
จ. กาศิรินทร์

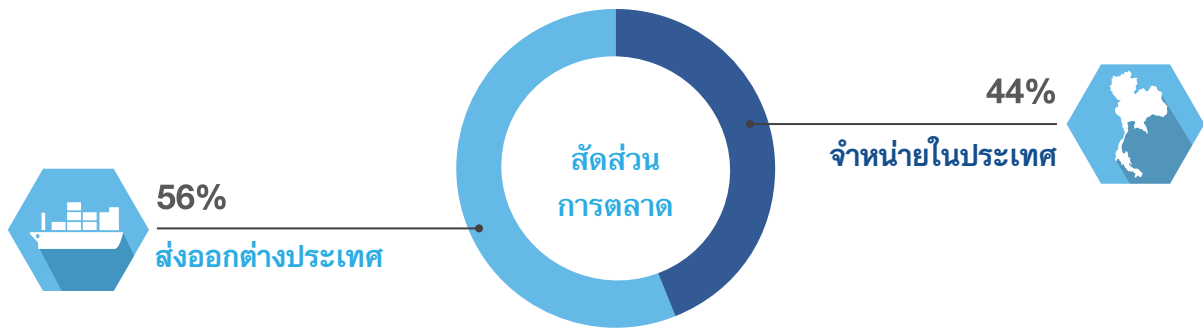


MPPL

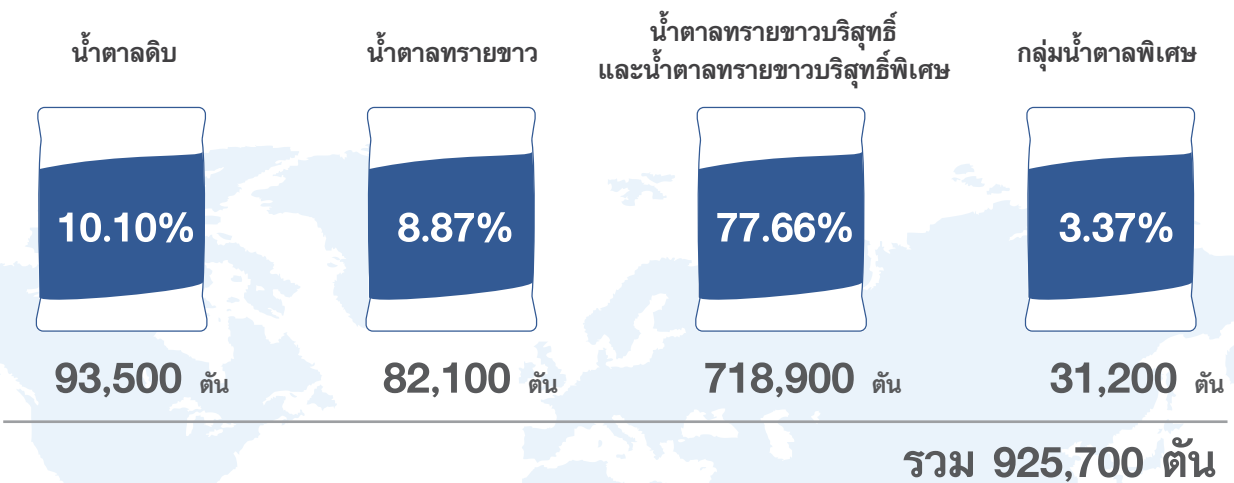
โรงงานน้ำตาล
มิตรผลภูหลวง
จ. เลย

หมายเหตุ *กำลังการผลิตของน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ หมายถึง กำลังการผลิตของน้ำตาลทรายขาว, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ

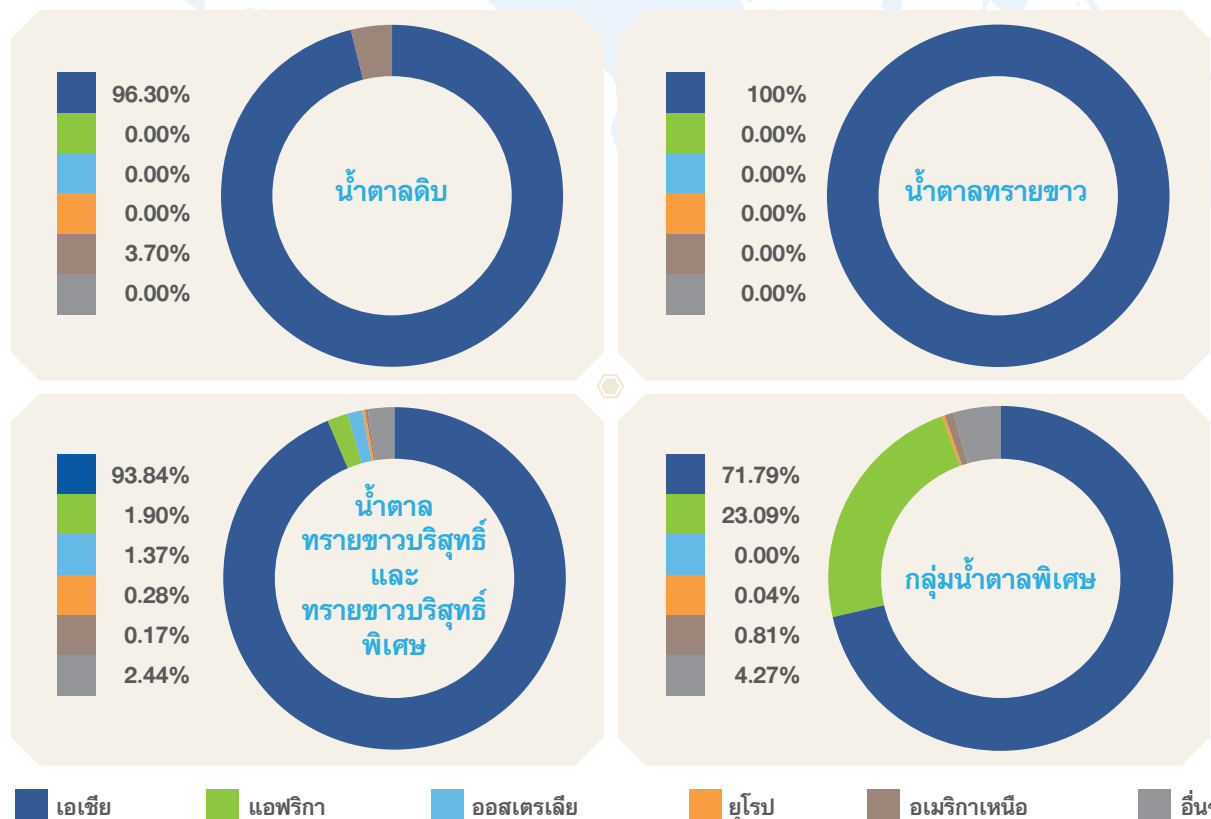
สัดส่วนการตลาด และสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกต่างประเทศ (G4-8)



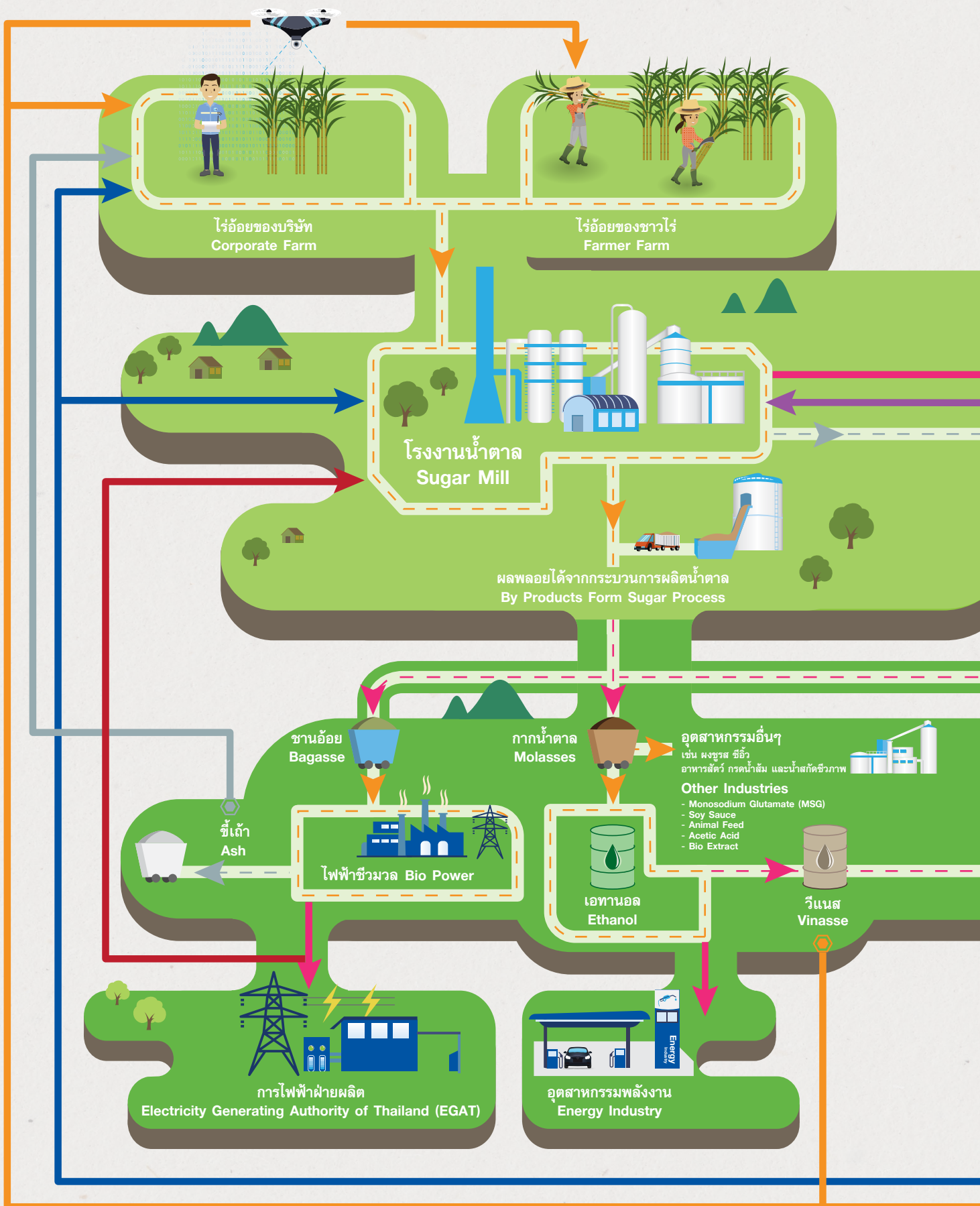
จำนวน และสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่ส่งออก

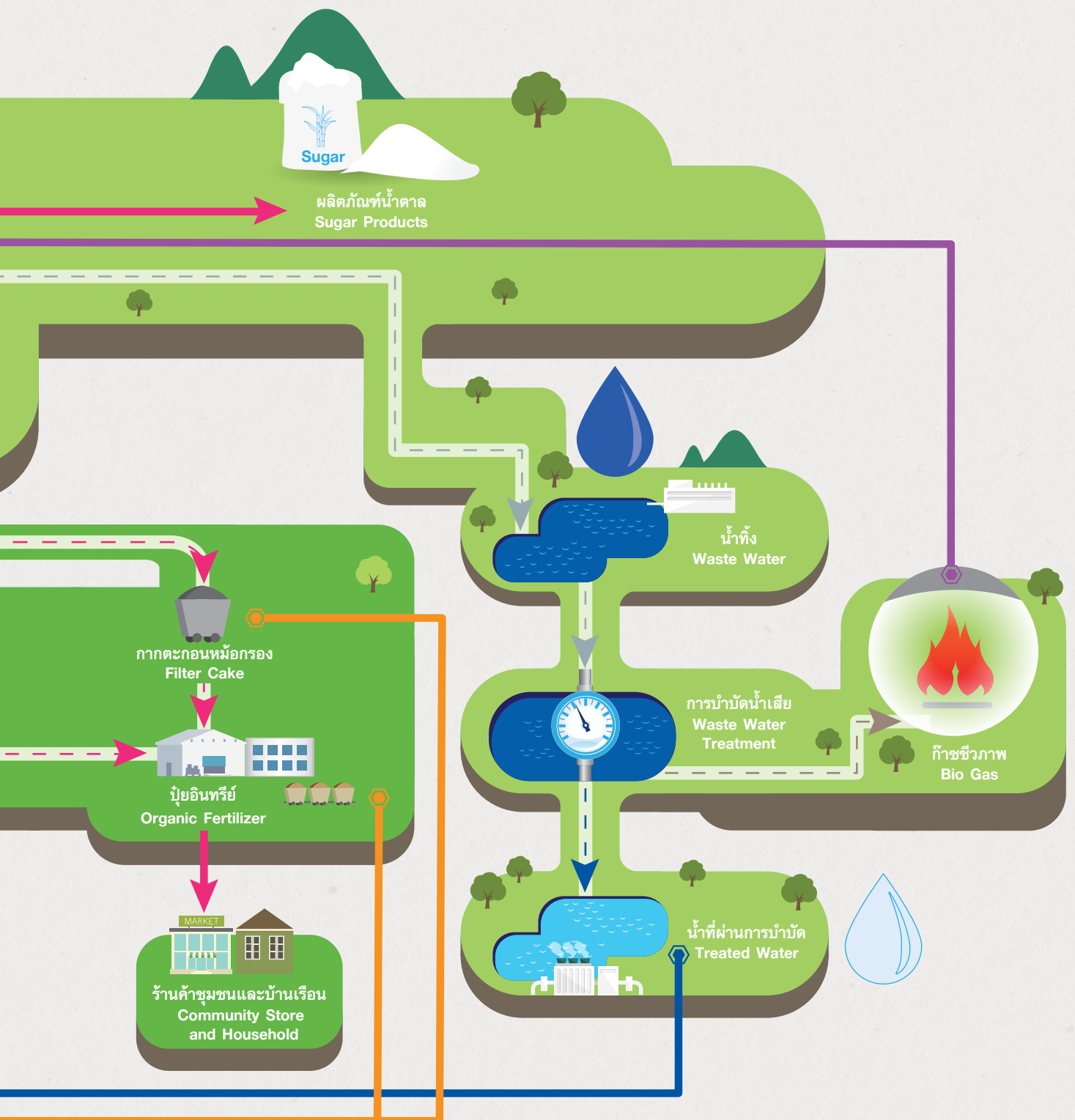


สัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่ส่งออก แยกตามทวีป (G4-8)



ห่วงโซ่มูลค่า (G4-12)





ความภูมิใจของกลุ่มมิตรผล (G4-15) (G4-16)



เศรษฐกิจ

- รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น
โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
กระทรวงอุตสาหกรรม
 - ★ รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่นอันดับ 1
(บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด)
 - ★ รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่นอันดับ 2
(บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด)
 - ★ รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น
(บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง),
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด,
บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด)



สิ่งแวดล้อม

- รางวัลดีเด่นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน
ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่นประจำปี พ.ศ.2559
(EIA Monitoring Awards 2016)
โดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
(บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง))
- รางวัลอ้อยรักษ์โลกประจำปีพ.ศ. 2559
โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
กระทรวงอุตสาหกรรม
(บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด)



๑๐ ความยั่งยืน

- Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2016
ประเภท Social Empowerment
ภายใต้โครงการ “ชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ”
Community Enhancement through
the Collaboration of Disability
โดย Enterprise Asia
(กลุ่มมิตรผล)
- Global CSR Leadership Award 2016
โดย World CSR Day
(กลุ่มมิตรผล)
- รางวัลรายงานความยั่งยืน
ระดับดีเด่น (Outstanding) ประจำปีพ.ศ. 2559
โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
และสถาบันไทยพัฒน์
(กลุ่มมิตรผล)

๑๑ สังคม

- รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย
ประจำปีพ.ศ. 2559 หรือ The Best Employer 2016
โดยบริษัทเอออน ฮิววิท (ประเทศไทย) จำกัด
(บริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด)
- รางวัล องค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น
ประจำปีพ.ศ. 2559
โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
(กลุ่มมิตรผล)
- ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็นหัวหน้าทีม
ภาคเอกชนในคณะกรรมการสานพลังประชารัฐและ
เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชนสานพลังประชารัฐ คณะกรรมการพัฒนาการ
เกษตรสมัยใหม่ (D6) และคณะประชารัฐเพื่อสังคม (E6)
(กลุ่มมิตรผล)
- ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผลเข้าร่วม
ภาคีสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
(United Nations Global Compact: UNGC)
และเป็น 1 ใน 15 องค์กรสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่าย
โกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย
(Global Compact Network Thailand)
(กลุ่มมิตรผล)

มาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ (G4-15)

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มมิตรผลยังใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่า ทุกผลิตผลภายใต้กลุ่มมิตรผลนั้นมีคุณภาพที่เทียบเท่าตามมาตรฐานสากลต่างๆ ทั้งมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้การบริหารจัดการในกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวดของการผลิตน้ำตาลทำให้ผลิตภัณฑ์น้ำตาลของมิตรผลสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practice)

- มรท. 8001 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย

ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)

- ISO 9001:2008 มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ
- ISO 22000 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
- GMP & HACCP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต
- FSSC 22000 ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ
- Halal & Kosher มาตรฐานอาหารฮาลาลและมาตรฐานอาหารยิว

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment)

- OHSAS 18001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ISO 14001:2004 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- Green System จากโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม

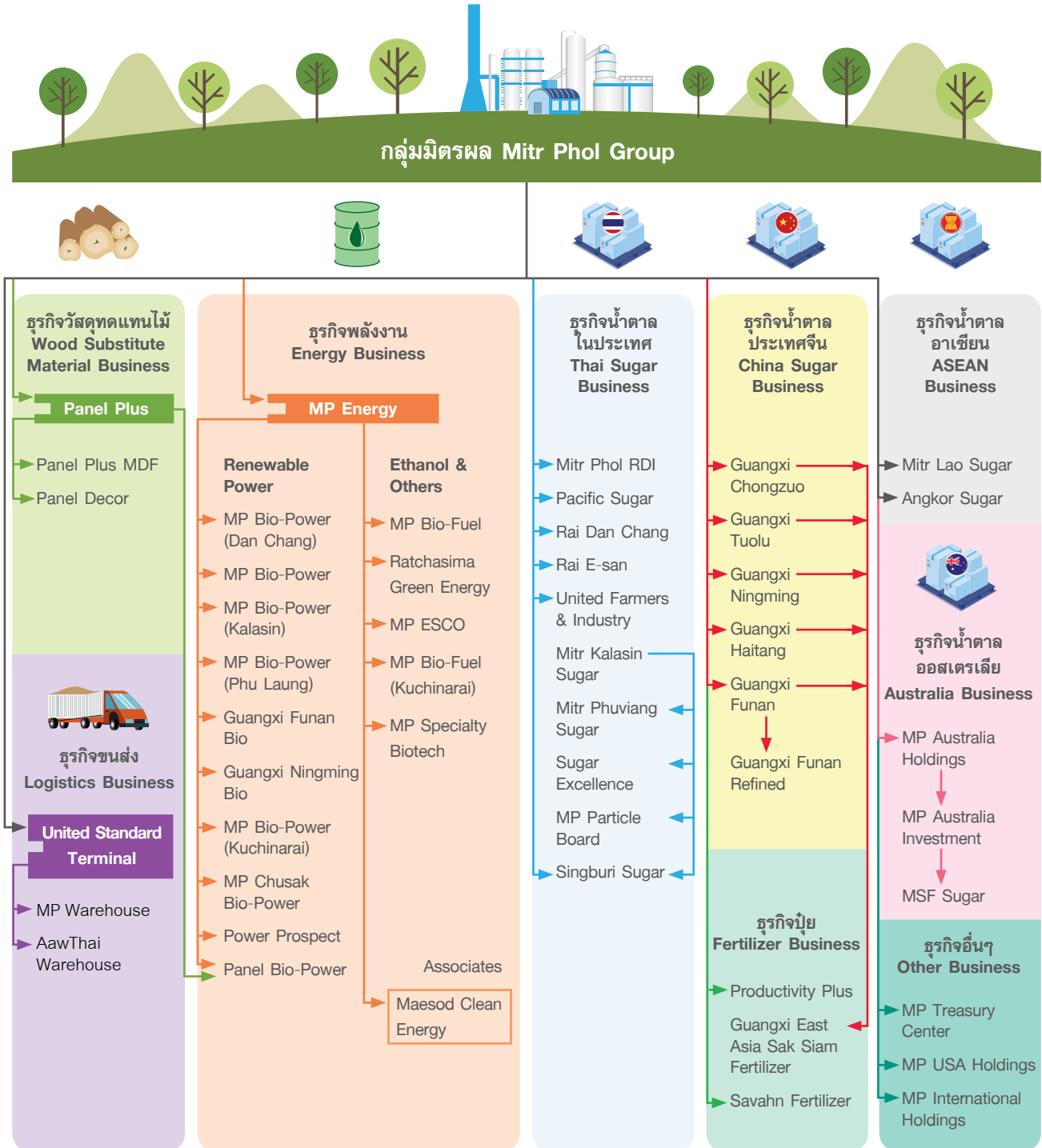
มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability)

- มาตรฐานการผลิตเพื่อความยั่งยืนอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล หรือ บองซูโคร (Bonsucro Production Standard)
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999 เล่ม 1-2556)
- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW), กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มอก. 26000 – 2553 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจตามกรอบงานของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGP)

โครงสร้างการถือหุ้น

องค์ประกอบของกลุ่มมิตรผลประกอบด้วยธุรกิจทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจน้ำตาล, กลุ่มธุรกิจส่งเสริมและพัฒนาอ้อย, กลุ่มธุรกิจพลังงาน, กลุ่มธุรกิจด้านการลงทุนการค้า และกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้และธุรกิจใหม่

โดยกลุ่มมิตรผล ได้เข้าร่วมลงทุนกับกิจการอื่นๆ ที่เป็นบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล ตามที่ระบุในโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งระบุไว้ดังต่อไปนี้



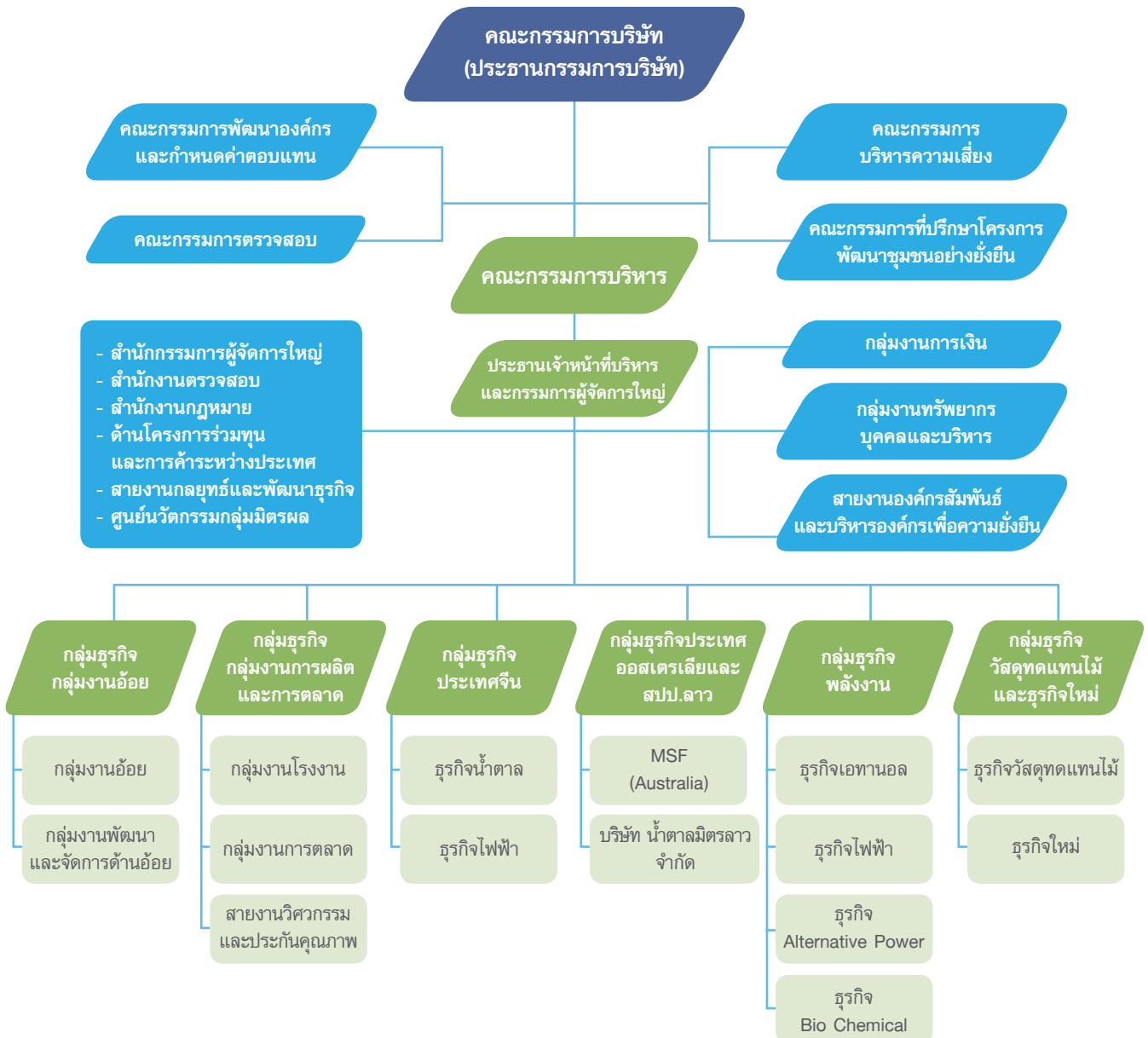
ณ วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2559 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จัดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105518011759 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 2 อาคารเพลินิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +662 794 1000 โทรสาร +662 656 8488 เว็บไซต์ <http://www.mitrphol.com> ^{(G4-5)(G4-7)}

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (G4-34)

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือเป็นหนึ่งในปรัชญาองค์กรเสมอมา

โดยกลุ่มมิตรผลกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 13 ท่าน มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับ ติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มมิตรผลจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบการดำเนินงานตามนโยบายและผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนพิจารณาเรื่องสำคัญของบริษัทที่นำเสนอโดยคณะกรรมการบริหาร รวมถึงการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

สำหรับคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นผู้นำในแต่ละส่วนงาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การตลาด และการเงิน โดยรับหน้าที่ในการวางแผนและบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และนโยบายต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนการทำหน้าที่ตัดสินใจในการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล รวมถึงวิเคราะห์ กลั่นกรองและนำเสนอเรื่องสำคัญต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ทั้งนี้การกำกับดูแลให้กลุ่มมิตรผลสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในเรื่องของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติงานโดยตั้งมั่นอยู่ในความเป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยกลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานธรรมาภิบาลทำหน้าที่ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง และจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเรียกว่า “จรรยาบรรณมิตรผล” เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อองค์กรและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ รวมถึงมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกคนผ่านช่องทางต่างๆ

อีกทั้ง กลุ่มมิตรผลเปิดโอกาสให้มีการแจ้งเบาะแสหรือแจ้งการร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ หรือการกระทำต่างๆ ที่ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับจรรยาบรรณ ผ่านช่องทางกรร้องเรียนที่กำหนด ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบที่เป็นระบบ โดยมีหน่วยงานธรรมาภิบาลทำหน้าที่เป็นหน่วยงานที่รวบรวมและดำเนินการรับข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ เรื่องการร้องเรียนต่อไป ซึ่งพนักงานมิตรผลสามารถแจ้งเบาะแสหรือแจ้งการร้องเรียนผ่านช่องทางตามขั้นตอนดำเนินการเมื่อพบข้อร้องเรียน ดังนี้



ขั้นตอนดำเนินการเมื่อพบการร้องเรียน

ช่องทางการร้องเรียน

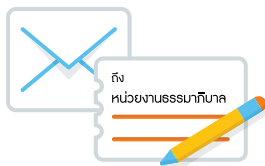
ลายลักษณ์อักษร หรือวาจา :



- เว็บไซต์ภายใน Mymitphol
- เว็บไซต์ภายนอก www.mitphol.com



- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
cg@mitphol.com



- จดหมายไปรษณีย์
- ช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกต่อผู้ร้องเรียน

* ผู้ร้องเรียน จะระบุชื่อและช่องทางการติดต่อในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือไม่ก็ได้



ผู้รับเรื่องการร้องเรียน



- กรรมการบริษัท / ผู้บริหาร / ผู้บังคับบัญชา ที่ท่านไว้วางใจ
- หน่วยงานธรรมาภิบาล / กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร / สำนักงานตรวจสอบ

* ผู้รับเรื่องร้องเรียนแจ้งไปยังหน่วยงานธรรมาภิบาล

ขั้นตอนดำเนินการ

1. **ผู้ร้องเรียน** ดำเนินการการร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสตามช่องทางที่กำหนด
 2. **หน่วยงานธรรมาภิบาล** ตอบรับเรื่องร้องเรียนในเบื้องต้น ภายใน 15 วัน และประสานงาน ไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมติดตามความคืบหน้าทุก 15 วัน
กรณี ได้รับแจ้งเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อระเบียบวินัยของบริษัท จะดำเนินการส่งเรื่องไปยังกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร
กรณี ได้รับแจ้งเกี่ยวกับการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชันหรือผิดกฎหมาย จะดำเนินการส่งเรื่องไปยังสำนักงานตรวจสอบ
 - 3.1 **คณะกรรมการตรวจสอบ** พิจารณาดำเนินการ
กรณีพบว่า มีมูลความจริง หรือมีความผิดชัดเจน จะดำเนินการแต่งตั้งคณะสอบสวน
กรณีพบว่า ไม่มีมูลความจริง หรือไม่มีความผิดจริง จะรายงานผลการตรวจสอบกลับไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ จากนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบแจ้ง ต่อหน่วยงานธรรมาภิบาลตอบกลับผู้ร้องเรียน
 - 3.2 **คณะสอบสวน** รายงานผลสอบสวนกลับไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาผลสอบสวน
 - 4.1 **สำนักงานตรวจสอบ** เมื่อสิ้นสุดกระบวนการตรวจสอบ สำนักงานตรวจสอบจะส่งเรื่องให้หน่วยงานธรรมาภิบาล เพื่อแจ้งผลการตรวจสอบต่อผู้ร้องเรียน
 - 4.2 **กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล และบริหาร** พิจารณาทลงโทษ หากตรวจสอบและพบว่า การร้องเรียนมีความผิดจริง คณะกรรมการตรวจสอบจะส่งเรื่องให้กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร เพื่อพิจารณากำหนดบทลงโทษ และนำเสนอต่อผู้มีอำนาจ
 5. **หน่วยงานธรรมาภิบาล** แจ้งผลการตรวจสอบต่อผู้ร้องเรียน
- ** กรณี** ผู้ร้องเรียนมีการเปิดเผยชื่อให้ดำเนินการตอบรับและแจ้งผลการพิจารณา

หมายเหตุ:

ที่อยู่ทางไปรษณีย์

หน่วยงานธรรมาภิบาล

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด เลขที่ 2 ชั้น 3 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ถนนสุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

อีเมล

cg@mitrphol.com

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ในปัจจุบันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรต่างๆ มากมาย และมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาต่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว กลุ่มมิตรผลจึงมีนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อยับยั้งปัญหาการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- กลุ่มมิตรผลมีการประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมให้มีระบบติดตามและตรวจสอบการดำเนินงาน การสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมให้พนักงานต่อต้านการทุจริต โดยผ่านกลไกต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการกำกับดูแลกิจการ การกำหนดกฎหรือระเบียบปฏิบัติในกิจกรรมต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดการทุจริต กำหนดช่องทางการร้องเรียนและรับข้อเสนอแนะ เพื่อแจ้งเบาะแส หรือรายงานการละเมิดหรือฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รายงาน รวมถึงสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตให้กับองค์กรอื่นที่ทำงานร่วมกัน
- ในกรณีที่มีการทุจริตเกิดขึ้น ให้มีการสอบสวนอย่างเป็นระบบตามแนวปฏิบัติ เรื่องการร้องเรียน เพื่อหาข้อเท็จจริง โดยให้เป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินการตามกฎหมายโดยเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถูกสอบสวนอย่างเป็นธรรม ภายใต้มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ และเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน
- กลุ่มมิตรผลมีการรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี และมีการทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเรียกว่า “จรรยาบรรณมิตรผล” เพื่อให้บุคลากรมิตรผลให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม เช่น แนวทางเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การใช้สิทธิทางการเมือง เป็นต้น
- กลุ่มมิตรผลไม่สนับสนุนและการรับหรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจ หรือนำมาซึ่งการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม การตัดสินใจ การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติ เรื่อง การรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใดขึ้นและประกาศใช้โดยทั่วกัน
- บุคลากรมิตรผลต้องหลีกเลี่ยงการรับหรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์อื่นใด ต่อหน่วยงานหรือบุคคลทั้งภายในและภายนอก ที่ประเมินแล้วเกินกว่าการแสดงความสัมพันธ์ตามปกติหรือมีมูลค่าเกินความเหมาะสมตามเทศกาล ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่เป็นกรับที่ไม่เหมาะสมหรือไม่แน่ใจในมูลค่า ให้ทำการส่งคืนแก่ผู้ให้ หรือนำส่งไปยังหน่วยงานธุรการในพื้นที่ เพื่อทำการรวบรวมและนำไปบริจาคเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ตามความเหมาะสม
- ห้ามมิให้บุคลากรมิตรผล รวมถึงเครือญาติและพวกพ้อง มีการเรียกรับของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก หรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพราะอาจก่อให้เกิดแรงจูงใจ หรือนำมาซึ่งการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม

ในปีพ.ศ. 2559 กลุ่มมิตรผลได้สื่อสารเรื่องกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วารสารมิตรสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล และบริษัท ในเครือ เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลได้เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action

Coalition against Corruption: CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนไทยในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) อันเป็นกิจกรรมที่กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อร่วมแสดงพลังแห่งความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมยืนหยัดที่จะต่อสู้กับคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



รวมถึงกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็น 1 ในองค์กร “เครือข่ายอนาคตไทย” ซึ่งได้มีการเปิดตัวโครงการ “อย่าให้ใครว่าไทย” เพื่อรณรงค์ให้คนมิตรผล เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างและพัฒนาของชุมชนและสังคมไทย ไปสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับรากฐานของความคิด ค่านิยม และพฤติกรรมใน 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เครือข่ายโซเชียลมีเดีย ตลอดจนกิจกรรมรณรงค์และโครงการต่างๆ ที่แต่ละองค์กรเครือข่ายได้สร้างสรรค์ขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ และจัดให้มีการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นทุกปี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผล และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน และแผนงานโครงการ รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล โดยมีหลักสำคัญในการปฏิบัติ ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
2. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กร ที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน
4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผลจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันเวลาและต่อเนื่อง ดังนี้
 - 4.1 ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา
 - 4.2 ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
 - 4.3 ต้องมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการยอมรับได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย
 - 4.4 ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล ได้เหมาะสมและทันเวลา

กลุ่มมิตรผลได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) โดยมอบหมายหน้าที่สำคัญ อาทิ กำหนดนโยบายแนวทางและวิธีปฏิบัติ การกำกับดูแล รวมถึงทบทวนแนวปฏิบัติเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นต้น

ในการบริหารความเสี่ยงกลุ่มมิตรผลได้ใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงสากล คือ COSO Enterprise Risk Management - Integrated Framework มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร ซึ่งมีการนำองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุเหตุการณ์ การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองต่อความเสี่ยง กิจกรรมควบคุม และการติดตามประเมินผล ภายใต้สภาพแวดล้อมภายในองค์กร สารสนเทศ และการสื่อสาร มาจัดทำ Risk Profile เพื่อประเมินความเสี่ยงของธุรกิจทุกปี โดยภาพรวมองค์ประกอบสามารถแสดงความสัมพันธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

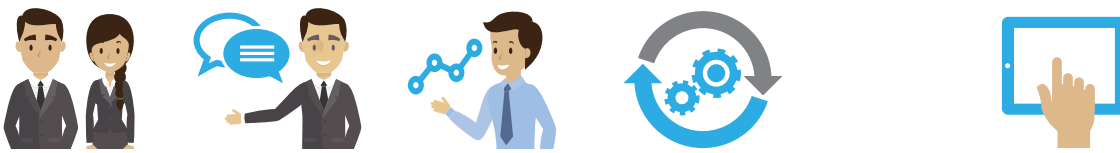



COSO Enterprise Risk Management - Integrated Framework

การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย (G4-24) (G4-25)

กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นว่า การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลได้สานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย และดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี พร้อมทั้งสำรวจเพื่อศึกษาความต้องการ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลที่สำคัญ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลต่อไป

ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับความสำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน คู่ค้า ลูกค้า/ผู้บริโภคร เกษตรกรชาวไร่อ้อย ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม ชุมชน โดยมีการกำหนดกระบวนการสื่อสาร/หน่วยงานรับผิดชอบที่ร่วมสื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้รับทราบข้อกังวลที่สำคัญ และนำไปสู่แนวทางการตอบสนองเพื่อสร้างการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | การตอบสนอง (G4-27) |
|---|---|-----------|---|--|
|  พนักงาน | 1. แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน | ปีละครั้ง | <ol style="list-style-type: none"> 1. ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน มีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน 2. สามารถรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> • สำรวจและวิเคราะห์ความจำเป็นของพนักงาน สื่อสาร สร้างความเข้าใจ แนวปฏิบัติในการใช้งานและขั้นตอนการขอใช้อุปกรณ์ และทรัพยากร พร้อมเสนอ และจัดเตรียม ตรวจสอบสภาพ และประสิทธิภาพ ของอุปกรณ์ และทรัพยากรให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ • ปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร โดยเฉพาะการสื่อสารระหว่างผู้บริหารในระดับต่างๆ และพนักงาน เช่น Town Hall (CEO / COO และพนักงาน), COO Talk (COO และพนักงาน), HR Talk / HR Site Visit (HR และพนักงาน), Morning Talk, Small group (หัวหน้างาน และพนักงาน), CEO SEE YOU (CEO พบพนักงานใหม่), CEO Official (ช่องทางการสื่อสารของพนักงาน Generation Y กับ CEO) • พัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร เช่น ทักษะของหัวหน้างาน เรื่องการสื่อสารอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ บทบาทของการเป็นหัวหน้างานที่ดี |



| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | (G4-27) การตอบสนอง |
|----------------------------------|-----------------------------|---------|---|--|
| | | | <p>3. ได้รับคำตอบแทนเหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบของพนักงาน และได้รับสวัสดิการที่ดี</p> <p>4. การยกย่องชมเชยในผลงาน</p> | <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงบอร์ดประชาสัมพันธ์ ให้นำสนใจและครอบคลุมในพื้นที่ อัปเดตข้อมูลข่าวสารให้กับพนักงาน พัฒนาระบบการสื่อสารภายใน เช่น พัฒนาระบบเสียงตามสาย ให้ครอบคลุมทุกจุด ทุกพื้นที่ ทุกกระบวนการทำงานในโรงงาน, จัดกลุ่มการส่งข่าวตามเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารประจำวันและให้พนักงานทราบผ่านทาง Internal PR สื่อสารสร้างความเข้าใจในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เกี่ยวกับแนวปฏิบัติ ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ ของกลุ่มมิตรผลให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ บริหารค่าตอบแทนตามทักษะ ความสามารถของพนักงาน (Skill Based Pay) วิเคราะห์ทบทวนค่าตอบแทน โดยการศึกษาเปรียบเทียบกับข้อมูลค่าตอบแทนจากภายในและภายนอกในธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ ปรับปรุงสวัสดิการเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน พร้อมทั้งเปรียบเทียบข้อมูล และแนวทางการให้สวัสดิการกับบริษัทชั้นนำ เช่น จัดทำคู่สัญญาร้านค้า โรงพยาบาล ร้านอาหาร ธนาคาร ให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษ, จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมและพัฒนาสร้างความรู้ให้กับพนักงาน ปลูกฝังการใช้ชีวิตอย่างไรให้ปลอดภัย จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน โครงการ Management walk to cheer / Best Practice Celebration / กิจกรรม Show & Share |



| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | (G4-27) การตอบสนอง |
|----------------------------------|-----------------------------|---------|--|---|
| | | | <p>5. การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและมีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน</p> | <ul style="list-style-type: none"> จัดโครงการ / Campaign ส่งเสริมการสื่อสารระหว่างหัวหน้างาน และลูกน้อง เช่น กิจกรรมวันเกิดให้กับพนักงาน, โครงการ Mitr Phol The Idol เพื่อเป็นการส่งเสริมสร้างบรรยากาศการยกย่องชมเชยในองค์กร ชี้แจงและให้ความรู้ เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดเป้าหมาย HR เข้าไปร่วมจัดทำ KPI Setting Alignment และส่งเสริมให้การทำ Performance Feedback เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และความยุติธรรม จัดกิจกรรม HR Briefing : HR พบปะพนักงาน โดย HR สื่อสารกลยุทธ์ นโยบายในการบริหารงานบุคคล กลุ่มมิตรผล และสวัสดิการที่มีการปรับปรุงรวมทั้งเป็นช่องทางในการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานในเรื่องต่างๆ ชี้แจงระบบ Career Management ให้พนักงานแต่ละกลุ่มงานรับทราบ โดยแบ่งชี้แจงเป็นกลุ่มย่อยตามกลุ่มงาน และระดับพนักงาน จัดอบรม HR for non HR ให้กลุ่มหัวหน้าให้มีความเข้าใจในการบริหารงานบุคคล การสอนงาน และการเป็นแบบอย่างที่ดี พัฒนาระบบการสรรหาจากภายใน (Internal Recruitment) โดยเป็นการเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในองค์กร |




| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | (G4-27) การตอบสนอง |
|---|--|--|--|---|
|  <p>ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน</p> | <ol style="list-style-type: none"> จัดประชุมเพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี หรือ รายงานความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล | <p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ การบริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี ผลประกอบการดี ให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับการลงทุน มีการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> วางแผนการพัฒนาและลงทุนทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และโปร่งใส มีแผนการบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการธุรกิจอย่างรัดกุม รายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้ถือหุ้น เผยแพร่การดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กร |
|  <p>คู่ค้า</p> | <ol style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถานประกอบการสำหรับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food safety เช่น บรรษัท และสารเคมีในกระบวนการผลิต การฝึกอบรม / กระบวนการทดสอบระบบก่อนใช้งานจริง User Acceptance Test (UAT) ทำร่วมกับคู่ค้า | <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ทุกครั้ง ก่อนขึ้นระบบ หรือพัฒนา ระบบใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า</p> | <ol style="list-style-type: none"> ทราบดีชัดชัดเจนในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มมิตรผล ลด Non Conformance Report (NCR) และพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน | <ul style="list-style-type: none"> แจ้งข้อตกลงคุณธรรมคู่ค้ามิตรผล ให้คู่ค้ารับทราบ และกำหนดให้คู่ค้าลงนามรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เยี่ยมชมหรือตรวจประเมินคู่ค้าอย่างยุติธรรม พร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์ให้ข้อมูลและคำแนะนำตามความเป็นจริง โดยมีการให้คะแนนตาม check list ในแบบฟอร์มมาตรฐานของกลุ่มมิตรผล พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ข้อแก้ไข ปรับปรุง กลับแก่คู่ค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเป็นคู่ค้าที่มีมาตรฐานและพัฒนาเป็นพันธมิตรที่ยั่งยืนกับกลุ่มมิตรผล |



| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | (G4-27) การตอบสนอง |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|--|---|
| | <p>3. แบบประเมินความพึงพอใจ คู่ค้า Mitr Phol Procurement System (MPS – on web)</p> <p>4. ระบบ Mitr Phol Procurement System (MPS – on web)</p> | <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ตลอดเวลา</p> | <p>3. ทราบและเข้าใจการใช้งานระบบจัดซื้อร่วมกัน เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความพึงพอใจ</p> <p>4. การได้เป็นคู่ค้า (Approved Vendor List, AVL) ที่มีศักยภาพ และพัฒนาเป็นพันธมิตรกับมิตรผล สามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>5. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากฝ่ายจัดซื้อมิตรผล สามารถเสนอราคา ตรวจสอบใบสั่งซื้อ และสถานะใบสั่งซื้อ แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขายแบบ real time เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ฝึกอบรม / User Acceptance Test (UAT) พร้อมวัตถุประสงค์ และให้คู่มือแก่คู่ค้ารับทราบ เพื่อให้คู่ค้าได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนวันฝึกอบรม และหลังจากฝึกอบรมแล้ว จะให้คู่ค้าประเมินความพึงพอใจในการฝึกอบรม หรือความพึงพอใจในการใช้งานในระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นต่อไป • ประเมินผลคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม มีเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน และมีการแจ้งผลประเมินไปยังคู่ค้าให้รับทราบ • ประชาสัมพันธ์ ฝึกอบรมการใช้งานระบบ MPS เพื่อให้คู่ค้ารับทราบ และเข้าใช้งานได้เต็มรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบ MPS เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป |




| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | (G4-27) การตอบสนอง |
|---|--|--|--|---|
|  ลูกค้าและผู้บริโภค | <ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์รับข้อร้องเรียน 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า | <p>ทุกวัน ปีละครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีบริการที่ดี และมีความปลอดภัยด้านสุขภาพในการบริโภค 2. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการได้ | <ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ • ดำเนินการผลิตตามมาตรฐานสากล • จัดทำสื่อ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และสร้างความมั่นใจในการบริโภค • มีผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น มีผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ชนิดของขนาด 4 กรัม สำหรับลูกค้าที่มีความห่วงใยด้านสุขภาพ |
|  เกษตรกรชาวไร่อ้อย | <ol style="list-style-type: none"> 1. วารสารมิตรชาวไร่ 2. การประชุมเกษตรกรชาวไร่อ้อย 3. สื่อสารข้อมูลและจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทำไร่อ้อย | <p>ทุก 2 เดือน ทุกเดือน ทุกเดือน</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคารับซื้อผลผลิตสูงและเป็นธรรม 2. การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพผลผลิต 3. เงินทุน หรือเงินกู้ยืมเพื่อทำการเกษตร | <ul style="list-style-type: none"> • แจงราคารับซื้อล่วงหน้ากับเกษตรกรชาวไร่อ้อย • มีเจ้าหน้าที่พัฒนาบุคลากรด้านอ้อยและฝ่ายส่งเสริม เข้าไปอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย ในแนวทางการเพิ่มผลผลิต เช่น การทำ Mitr Phol ModernFarm การพัฒนาระบบชลประทาน การอบรมด้านการใช้ชีวิทีส์ กำจัดศัตรูพืช • ดำเนินโครงการให้เกษตรกรชาวไร่อ้อย กู้ยืมเงิน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยให้สามารถนำเงินดังกล่าวไปใช้ในการจัดการไร่อ้อย |



| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | การตอบสนอง (G4-27) |
|---|--|---|--|---|
|  <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม</p> | <ol style="list-style-type: none"> เข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำงานร่วมกับองค์กรภาคประชาสังคม สื่อสารผ่านเว็บไซต์สาธารณะหรือ งานเสวนาที่องค์กรสากลจัดขึ้น การสื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่องค์กรระดับสากลให้ความสนใจ เช่น สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก | <p>ทุกเดือน</p> <p>ทุกเดือน</p> <p>ทุกเดือน</p> | <ol style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎหมาย มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ ปฏิบัติ และดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด มีความโปร่งใสและกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ ร่วมกิจกรรมการต่อต้านทุจริตขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) |
| | | <p>ปีละครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> มีความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ร่วมขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมกับองค์กรภาคประชาสังคม มีแผนงานและปฏิบัติเกี่ยวกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ มีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ในการประสานความร่วมมือในการดำเนินงานกับองค์กรภาคประชาสังคมในพื้นที่ |
| | | | <ol style="list-style-type: none"> ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน | <ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรสากล เช่น BONSUCRO และ United Nation Global Compact (UNGC) สนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับองค์กรสากล เช่น UNICEF โดยนำหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในกลุ่มมิตรผล (Children's Rights and Business Principles - CRBP) ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชน มีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนกับเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย พร้อมทั้งนำ UN Sustainable Development Goals มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ |



| (G4-24) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | (G4-26) กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (G4-27) | (G4-27) การตอบสนอง |
|---|---|--|---|--|
|  ชุมชน | <ol style="list-style-type: none"> 1. พบปะชุมชนที่อยู่โดยรอบ เพื่อทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดี 2. ประชุมคณะกรรมการไตรภาคี 3. ประชุมคณะกรรมการรักษาสีสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น | <p>ทุกเดือน</p> <p>ไตรมาสละครั้ง</p> <p>ทุกเดือน</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรม 2. ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีจิตสำนึก 3. มีการปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือพัฒนากระบวนการผลิตขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 4. ให้ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนอย่างถูกต้อง 5. คนในชุมชนที่อยู่รอบโรงงานมีสุขภาพดี 6. ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาส และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มมิตรผล เช่น จัดกิจกรรมสานเสวนา เพื่อแลกเปลี่ยนรับฟังความคิดเห็นของชุมชน การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน • มีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ ทำหน้าที่พบปะชุมชน เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารของกลุ่มมิตรผลที่มีการดำเนินงานร่วมกับชุมชน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อกลุ่มมิตรผล • กลุ่มมิตรผลจัดให้มีการเปิดโรงงานของกลุ่มมิตรผล ให้ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า “From Waste to Value” แสดงให้เห็นถึงการใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานสากล และ CSR-DIW • กลุ่มมิตรผลจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพชุมชนที่อยู่รอบโรงงานทุกปี • กลุ่มมิตรผลสร้างความผูกพันอันดีกับชุมชน สนับสนุนความต้องการของชุมชน ในการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนส่งเสริมสร้างความรู้พัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา การกีฬาให้กับเยาวชน เช่น การให้ทุนสนับสนุนการศึกษา โครงการมิตรอาสาสร้างฝายชะลอน้ำ อาสาพัฒนาโรงเรียน อาสาพัฒนาวัด อาสาปลูกป่า โครงการตลาดสีเขียว โครงการปุ๋ยอินทรีย์ โครงการค่ายศิลปะมิตรผล Art Camp โครงการมิตรผลคลินิกฟุตบอล เป็นต้น |

02

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

- หลักการเลือกประเด็นสาระสำคัญ (Aspects) และขอบเขตผลกระทบ
- ขอบเขตรายงานจากการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ
- การสอบถามข้อมูล



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (G4-22) (G4-28) (G4-29) (G4-30)

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับนี้เป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งระยะเวลาของการรายงานในครั้งนี้จะปรับการรายงานผลการดำเนินงานจากรอบปีปฏิทิน (เดือนมกราคมถึงธันวาคม) ให้เป็นไปตามปีงบประมาณของกลุ่มมิตรผล (เดือนพฤศจิกายนถึงตุลาคม ในปีถัดไป)

เพื่อความครอบคลุมของการเปิดเผยผลการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล ระยะเวลาการรายงานจึงมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ปีที่ 1 (พ.ศ.2558) รายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 12 เดือน คือ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2558
- ปีที่ 2 (พ.ศ.2559) รายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 10 เดือน คือ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2559 จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2559

- ปีต่อไป (พ.ศ.2560 เป็นต้นไป) รายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 12 เดือน คือ ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน จนถึงวันที่ 31 ตุลาคมในปีถัดไป

โดยรายงานฉบับนี้มีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ G4 และกำหนดให้มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ระดับ Core (G4-32)

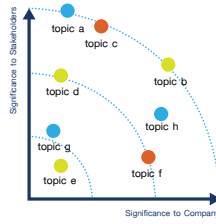
ทั้งนี้รายงานฉบับนี้จะมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปีพ.ศ. 2559 ของกลุ่มมิตรผล ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมของทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้จะจำกัดธุรกิจเฉพาะกลุ่มน้ำตาลภายในประเทศไทย ซึ่งกลุ่มมิตรผลมิได้รายงานครอบคลุมรวมถึงบริษัทอื่นๆ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง แต่อย่างไรก็ตามภายในอนาคตกลุ่มมิตรผล ได้วางแผนเพิ่มเติมที่จะรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทอื่นๆ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องให้มีความครบถ้วนยิ่งขึ้นต่อไป

(G4-6)(G4-9)(G4-17)

กลุ่มน้ำตาลภายในประเทศของกลุ่มมิตรผล ประกอบด้วยโรงงานน้ำตาลทั้งสิ้น 6 โรงงานและสำนักงานใหญ่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



หลักการเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบ (G4-18)



การระบุ (Identification)

คณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นที่คัดเลือกมานั้นมีการคำนึงถึงหลักการบริบทความยั่งยืนอันได้แก่ ผลกระทบที่เกี่ยวข้องต่อกิจการผ่านมิติผลกระทบทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นความยั่งยืนขึ้นอยู่กับผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้น ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ

1

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่คัดเลือก จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาใน 2 มุมมอง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กร (Significance of The Organization's Economic, Environmental and Social Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการอภิปรายจากผู้บริหารในแต่ละส่วนงาน ร่วมกับคณะทำงานฯ

2

การทบทวน (Validation)

คณะทำงานฯ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำรายงาน โดยทบทวนผลการประเมินสาระสำคัญและเนื้อหา ผ่านความเห็นชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลและให้คำแนะนำเพื่อความสมบูรณ์ของรายงาน จาก การให้ความเห็นของคณะผู้บริหารสูงสุด

3

โดยผลลัพธ์จากการกระบวนการกำหนดเนื้อหาารายงาน สามารถสรุปประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Material Aspects) ขอบเขตของผลกระทบภายใน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มธุรกิจน้ำตาลภายในประเทศไทย และขอบเขตผลกระทบภายนอก ครอบคลุมถึง ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน, เกษตรกรชาวไร่ย่อย, ชุมชน, คู่ค้า, ลูกค้า/ผู้บริโภคร, พนักงาน, ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

ขอบเขตรายงานจากภาระประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ (G4-19) (G4-20) (G4-21)

| ประเด็นสำคัญ | GRI Index | ขอบเขตของผลกระทบภายใน | | | | | | ขอบเขตของผลกระทบภายนอก | | | | | | |
|------------------------|--|-----------------------|------|------|------|------|------|------------------------|---------------------|--------|-------------------|---------------------|----------------------------|-------|
| | | สำนักงานใหญ่ | MPDC | MPSB | MPPK | MPPV | MPPL | ลูกค้า | ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน | คู่ค้า | ลูกค้า/ผู้บริโภคร | เกษตรกร ชาวไร่ชาวนา | ภาครัฐ/องค์กรภาคประชาสังคม | ชุมชน |
| เศรษฐกิจ | ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | บทบาทในตลาด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ทรัพยากรบุคคล | การจ้างงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | การพัฒนาบุคลากร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ความรับผิดชอบต่อลูกค้า | ความพึงพอใจลูกค้า | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| สิทธิมนุษยชน | เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | วัสดุ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | พลังงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| สิ่งแวดล้อม | น้ำ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | มลอากาศ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | น้ำทิ้ง และของเสีย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| สังคม | การขนส่ง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ผลิตภัณฑ์และบริการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | การปฏิบัติตามกฎหมาย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| สังคม | ชุมชนท้องถิ่น | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | กลไกการร้องทุกข์ต่อผลกระทบทางสังคม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

การสอบถามข้อมูล (G4-31)

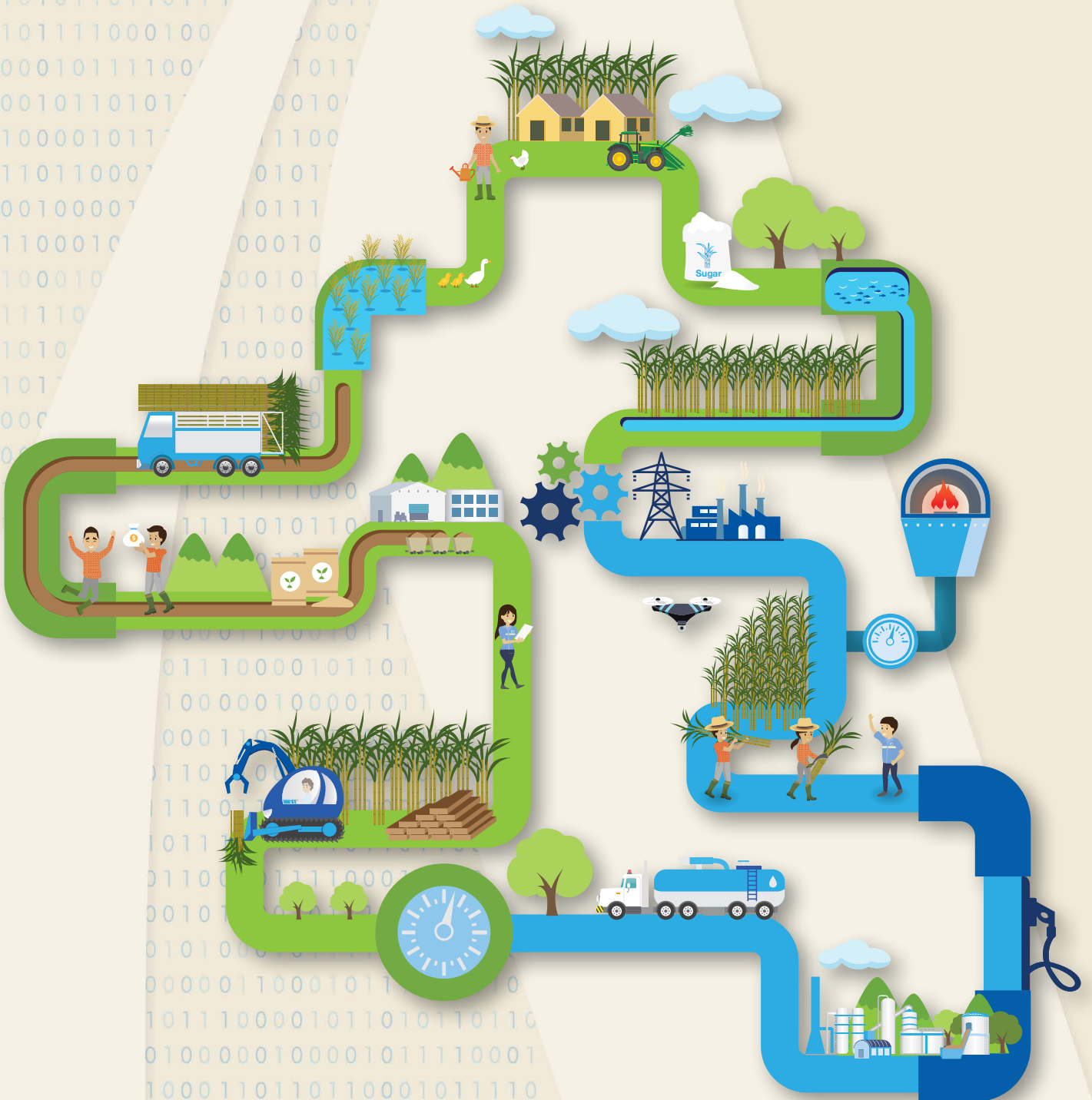


หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
งานความยั่งยืนขององค์กร ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
เลขที่ 2 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์
ชั้น 3 สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. +662 794 1651



03

การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน





การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- นโยบายเพื่อความยั่งยืน
- การพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน
 - การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อความยั่งยืน
 - รูปแบบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย
 - โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
 - โครงการเพื่อสังคม
 - ด้านเศรษฐกิจ
 - ด้านสิ่งแวดล้อม
 - ด้านการศึกษา
 - ด้านสาธารณสุข
 - ด้านกีฬา
 - ด้านศิลปะและวัฒนธรรม



การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการวางกรอบโครงสร้างการดำเนินงานที่โปร่งใสมีจรรยาบรรณ ให้ความสำคัญและเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค และที่สำคัญกลุ่มมิตรผล

ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ **“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”** จะเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในสังคมโลกปัจจุบัน

นโยบายเพื่อความยั่งยืน

ด้วยแนวความคิดดังกล่าว กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืน และตระหนักถึงการที่จะต้องรวมกระบวนการทางธุรกิจให้เข้ากับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน จึงมีนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติขององค์กรมาตั้งแต่ปีพ.ศ.2558 และใช้มาจนถึงปัจจุบัน ดังนี้

- วินิจฉัยกระบวนการ และขั้นตอนการทำงานของดำเนินธุรกิจ ให้อยู่ภายใต้ปรัชญาองค์กร และธรรมาภิบาล
- มุ่งมั่นในการดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปลูกอ้อยและการผลิตน้ำตาลเป็นไปตามมาตรฐานการผลิตเพื่อความยั่งยืนอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล หรือบองซูโคร (Bonsucro Production Standard) รวมทั้งเป็นไปตามห่วงโซ่ของการครอบครองสินค้าของซูโคร (Bonsucro Chain of Custody Standard)
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและการมีการวิจัยและพัฒนา พร้อมๆ กับการบริหารกระบวนการผลิตและการกระจายสินค้า เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างสรรค์วิถีการดำเนินงานที่เป็นต้นแบบของการพัฒนาธุรกิจภายใต้กรอบปรัชญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร รวมทั้งมีความสอดคล้องต่อกฎหมาย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี รวมทั้งกระบวนการจัดการเพื่อผลิตจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างงาน และโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของชุมชนท้องถิ่น ผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
- เคารพสิทธิของปัจเจกชน และดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ว่าจะพนักงานในระดับใด
- มุ่งมั่นที่จะยกระดับความรู้ และความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเหล่านั้น สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสวัสดิการความเป็นอยู่ของชุมชน และความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้นแล้วเพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลสามารถขยายและครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญ ในปี พ.ศ.2558 เป็นต้นมา กลุ่มมิตรผลยังมีข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้ผู้ค้าที่สำคัญและเกี่ยวข้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปปรับใช้ และช่วยยกระดับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในมิติชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“ข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล” ได้กำหนดขึ้นโดยพิจารณาเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ผู้ค้าของกลุ่มมิตรผลมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน ดังนี้

01 ด้านจริยธรรมธุรกิจ
ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การรักษาความลับ การมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน

02 ด้านสิทธิมนุษยชน
ประกอบด้วย อิสรภาพของแรงงาน การใช้แรงงานเด็ก ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ เวลาทำงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การเลิกจ้าง ด้านมนุษยธรรม เสรีภาพในการรวมกัน เป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์



03 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ประกอบด้วย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การเตรียมความพร้อม ในสถานการณ์ฉุกเฉิน อาชีวอนามัย การบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน

04 ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ ของเสีย และของเสียอันตราย มลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก และ ดินปนเปื้อนและน้ำใต้ดิน




ซึ่งผู้ค้าที่ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มมิตรผล จำเป็นต้องทำความเข้าใจ “ข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล” พร้อมทั้งต้องใส่ข้อมูลรายละเอียด ทั้งชื่อบริษัทผู้ค้า ชื่อ ตำแหน่ง ลายเซ็น วันที่ลงนาม เพื่อเป็นการรับทราบข้อตกลงดังกล่าว

การพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน

ด้วยความเชื่อของผู้บริหาร และปรัชญาของกลุ่มมิตรผล “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ซึ่งให้ความสำคัญและความใส่ใจกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยในการดำเนินการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจมาอย่างยาวนาน โดยในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย ดังนี้

| | รายการ | หน่วย | ปริมาณและมูลค่ารับซื้ออ้อยแยกรายโรงงานของกลุ่มมิตรผล | | | | | | |
|---|-------------------|---------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | | MPDC | MPSB | MPPK | MPPV | MPKS | MPPL | รวม |
|  | ปริมาณอ้อยรับซื้อ | พันตัน | 2,975 | 1,045 | 2,773 | 2,567 | 2,450 | 1,710 | 13,520 |
|  | มูลค่ารับซื้อรวม | ล้านบาท | 3,326 | 1,167 | 2,824 | 2,634 | 2,371 | 1,758 | 14,080 |

มูลค่าการรับซื้อผลผลิตอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยรวมทุกโรงงานน้ำตาลในปีพ.ศ. 2559 คิดเป็นมูลค่าการรับซื้ออ้อยกว่า 14,080 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญกับเกษตรกรทุกรายอย่างเท่าเทียม โดยจะทำการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดการกระจายมูลค่าโดยตรงในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างสูงสุด ซึ่งมีการรับซื้อจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยแยกตามขนาดพื้นที่ที่เกษตรกรชาวไร่อ้อยถือครอง ดังนี้

| | ประเภทเกษตรกรชาวไร่อ้อย | จำนวนเกษตรกรชาวไร่อ้อยแยกรายโรงงานของกลุ่มมิตรผล (ราย) | | | | | | |
|---|-------------------------|--|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | | MPDC | MPSB | MPPK | MPPV | MPKS | MPPL | รวม |
|  | รายเล็ก | 1,603 | 2,254 | 2,749 | 3,122 | 8,981 | 3,718 | 22,427 |
|  | รายกลาง | 513 | 329 | 1,195 | 884 | 1,016 | 582 | 4,519 |
|  | รายใหญ่ | 316 | 68 | 312 | 263 | 167 | 167 | 1,293 |
| | รวม | 2,432 | 2,651 | 4,256 | 4,269 | 10,164 | 4,467 | 28,239 |

การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อความยั่งยืน

จากความสำคัญของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่เป็นต้นทางของการดำเนินธุรกิจ ผนวกพร้อมกับแนวคิดของกลุ่มมิตรผล “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” อันเป็นปรัชญาองค์กร ทำให้กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชน ที่เน้นยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยกลุ่มมิตรผลประสานการทำงานให้เข้ากับยุคปัจจุบัน อันเป็นยุคการทำงานด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล ตามแนวทางประเทศไทย 4.0 ซึ่งทำให้เทคโนโลยีด้านการเกษตรทันสมัยและหลากหลายขึ้น ส่งผลให้การผลิต

ด้านการเกษตรมีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น แม่นยำ ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น ขณะเดียวกันสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลสู่เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีรายได้ที่สูงขึ้น ดังนั้นกลุ่มมิตรผลจึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าวให้มากที่สุด เพื่อรายได้จากผลผลิต และการจัดการบริหารของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ดีขึ้น

รูปแบบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

กลุ่มมิตรผล มีรูปแบบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย ดังนี้

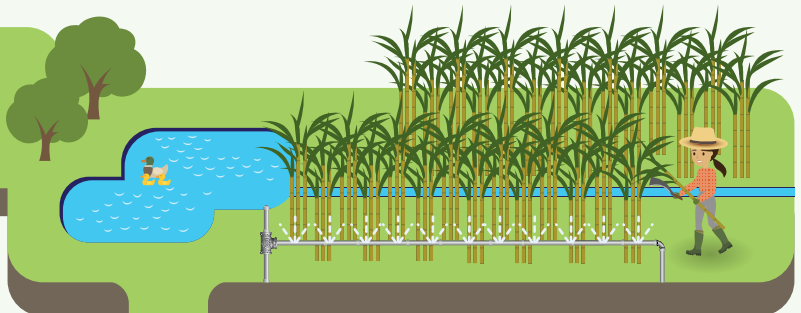
ระยะที่ 1 : การส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตอ้อย

เพื่อลดปัญหาการผลิตแก่เกษตรกรที่ขาดความรู้ การบริหารจัดการ และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตอ้อยเฉพาะด้าน



ระยะที่ 2 : การบริหารจัดการระบบชลประทานและการใช้น้ำในไร่อ้อย

เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนน้ำ และขาดประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ด้วยการสร้างการบริหารจัดการระบบชลประทานและการใช้น้ำในไร่อ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ



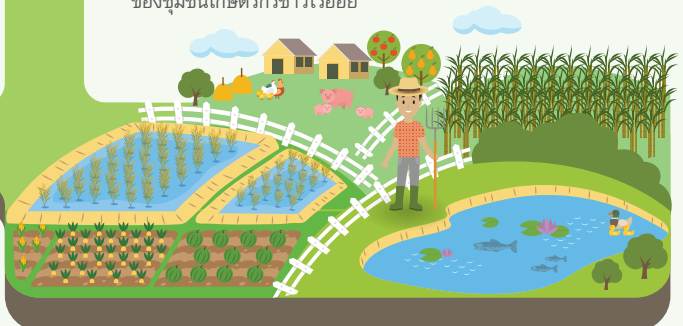
ระยะที่ 3 : การบริหารจัดการในไร่อ้อยเพื่อสร้างประสิทธิภาพ และผลผลิตสูงสุดของไร่อ้อย

ด้วยการบริหารจัดการแบบองค์รวม ด้วยเทคโนโลยีแบบผสมผสาน ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูกอ้อย การให้น้ำ การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยว



ระยะที่ 4 : การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาด้านสังคม

ด้วยการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชนเกษตรกรชาวไร่อ้อย





ระยะที่ 1 : การส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตอ้อย ด้วยระบบการจัดการสัญญาชาวไร่ที่เป็นธรรม (Fair Contract Farming) ของกลุ่มมิตรผล

ปัญหาสำคัญของเกษตรกรชาวไร่อ้อย คือ การผันผวนของราคาลินค้าเกษตร ซึ่งทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยไม่สามารถคาดการณ์รายได้ล่วงหน้า อันส่งผลต่อการวางแผนการผลิตที่ขาดประสิทธิภาพ และความมั่นคงด้านรายได้ของเกษตรกรชาวไร่อ้อย ระบบการจัดการเกษตรพันธสัญญาที่เป็นธรรม ที่มีการตกลงเห็นชอบด้วยกันทั้งสองฝ่าย เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถช่วยให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยตกลงกับผู้รับซื้อในราคาและกำหนดปริมาณรับซื้อที่แน่นอน

ระบบการจัดการสัญญาชาวไร่ที่เป็นธรรมของกลุ่มมิตรผลจัดตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยในการทำการเกษตร และสร้างเครือข่ายเพื่อมีอำนาจการต่อรองต่อผู้ค้าวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร เพื่อให้ได้ประโยชน์ในการซื้อวัตถุดิบ และปัจจัยการผลิตด้านการเกษตรที่มีคุณภาพและราคาถูกลง ซึ่งส่งผลประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้เป็นอย่างดี โดยในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลมีเกษตรกรชาวไร่อ้อยคู่สัญญาจำนวนกว่า 30,000 ราย ร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนที่สำคัญอื่นๆ เช่น การสนับสนุนเงินส่งเสริม การจัดหาปัจจัยการผลิต การให้ความรู้ การเพิ่มทักษะและประสบการณ์ ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การสนับสนุน “เงินส่งเสริม” (Sources of funds)

กลุ่มมิตรผลมีการสนับสนุนเงินส่งเสริมให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยในช่วงของการทำการเกษตร โดยไม่ติดขัดปัญหาเรื่องเงินทุน มีวิธีการและรายละเอียด ดังนี้

- คัดเลือกเกษตรกรคู่สัญญา

ทางกลุ่มมิตรผลจะมีการคัดเลือกเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อเป็นคู่สัญญาในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

- เกษตรกรชาวไร่อ้อย ต้องมีที่ดินเป็นของตนเอง หรือที่ดินเช่าบางส่วน โดยเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการปลูกอ้อย
- พื้นที่ปลูกอ้อยต้องมีการคมนาคมสะดวก โดยมีพื้นที่รัศมีห่างจากโรงงานระยะทางไม่เกิน 50 กิโลเมตร
- เกษตรกรชาวไร่อ้อย มีแรงงานในครอบครัวที่เพียงพอสำหรับการทำไร่อ้อย
- เกษตรกรชาวไร่อ้อย มีความตั้งใจในการทำไร่อ้อย และมีความน่าเชื่อถือ เช่น ผลการส่งอ้อยในปีที่ผ่านมา หลักฐานทางการเงิน เป็นต้น



- ตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูก ที่เหมาะสมต่อการปลูกอ้อย
- การระบุกีดพื้นที่แปลงปลูก และการตรวจสอบพื้นที่ปลูกอ้อยของชาวไร่ เพื่อประเมินความเหมาะสมของพื้นที่ในด้านต่างๆ สำหรับปลูกอ้อย เช่น ท่าเล ที่ตั้งลักษณะดิน การระบายน้ำ และความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาดำเนินการ เช่น เครื่อง GPS หรือ Tablet
- ประเมินและดำเนินการเอกสารฯ
- ในกรณีที่เกษตรกรชาวไร่อ้อย มีความต้องการขอรับการส่งเสริมทางการเงินจากกลุ่มมิตรผล เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะต้องทำการเตรียมหลักทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อประกอบหลักฐานการขอรับการส่งเสริมทางการเงิน หรือหากเป็นเกษตรกรชาวไร่อ้อยรายเล็กที่ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน กลุ่มมิตรผลจะดำเนินการช่วยเหลือโดยจัดระบบกลุ่มค้ำประกัน เพื่อให้ทางเกษตรกรชาวไร่อ้อยรายเล็กสามารถขอรับการส่งเสริมทางการเงินได้เช่นกัน
- การจ่ายเงินส่งเสริม
- การพิจารณาวงเงินในการสนับสนุนเงินส่งเสริม กลุ่มมิตรผลจะพิจารณาตามประเภทของพื้นที่ปลูกอ้อย โดยแบ่งเป็นอ้อยปลูก อัตรา 5,600 บาท/ไร่ และอ้อยต่อ อัตรา 3,000 บาท/ไร่

- การจ่ายเงินส่งเสริม จะเน้นจ่ายตรงช่วงเวลาการจัดการในไร่อย่างย่ำแย่
- การชำระหนี้สินนั้น จะใช้วิธีหักคืนในช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตโดยหักตามงวดการส่งอ้อย

2. การจัดหาปัจจัยการผลิต (Materials Support)

กลุ่มมิตรผลช่วยในการจัดหาปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่อยู่ในระบบสัญญาชาวไร่ เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ และมีผลผลิตที่มีคุณภาพดีที่สุด โดย

- สนับสนุนเงินสินเชื่อ เช่น ค่าไถเตรียมดิน ค่าปลูกอ้อย ค่าจ้างแรงงานผ่านผู้รับเหมา หรือในรูปแบบเงินบำรุง เป็นต้น
- สนับสนุนพันธุ์อ้อยที่มีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น ปุ๋ย สารเคมีกำจัดวัชพืช อุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น



3. การพัฒนาทักษะ ความรู้ (Knowledge) และ ประสบการณ์ (Skills)

หนึ่งในส่วนสำคัญที่มีผลต่อการทำการเกษตร หรือ ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งทางกลุ่มมิตรผลเล็งเห็นถึงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความรู้ และทักษะที่เพิ่มขึ้น และหลากหลาย เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตรในไร่ของตน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและสูงที่สุด ทางกลุ่มมิตรผลจึงมีกระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกร ดังนี้

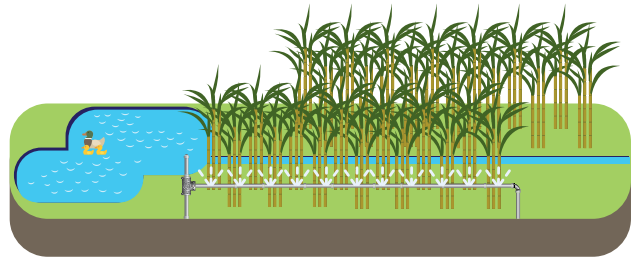
- การจัดทำเอกสารเผยแพร่ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้
- การอบรมให้ความรู้เกษตรกรคู่สัญญาในการจัดการไร่อ้อย โดยเจ้าหน้าที่ของกลุ่มมิตรผลจะเข้าไปให้คำแนะนำ รวมทั้งตั้งจุดประสานงานในพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกบริการเกษตรกรในพื้นที่ร่วม 138 จุด และมีพนักงานด้านส่งเสริมชาวไร่ร่วมจำนวน 500 ราย
- จัดทำโครงการพนักงานผู้เชี่ยวชาญ (Iron Man) ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มมิตรผลให้มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) เพื่อถ่ายทอด และเป็นพี่เลี้ยงให้กับชาวไร่อ้อยที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ให้สามารถทำไร่อ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยกลุ่มมิตรผลมีเป้าหมายในการสร้างผู้เชี่ยวชาญ (Iron Man) ให้ได้อย่างน้อย 500 คน ภายในปีพ.ศ.2562
- การจัดทัศนศึกษาดูงานผู้ประสบผลสำเร็จทั้งในประเทศและต่างประเทศในเรื่องการจัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ รวมทั้งโครงการพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับชาวไร่อ้อยทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เพื่อยกระดับเกษตรกรให้เติบโต และขยายธุรกิจ



4. การรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรชาวไร่อ้อย

เพื่อความยุติธรรมและความสะดวกในกระบวนการรับซื้อผลผลิตที่มีต่อเกษตรกรชาวไร่อ้อย กลุ่มมิตรผลจึงมีขั้นตอนรายละเอียด ดังนี้

- การรับซื้อผลผลิตอ้อย นอกจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยจะสามารถส่งอ้อยได้ที่โรงงานแล้ว กลุ่มมิตรผลได้มีการจัดสถานีขนถ่ายที่ใกล้พื้นที่ปลูกอ้อยกว่า 166 สถานี เพื่อเพิ่มความสะดวก และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสถานีขนถ่ายเป็น 287 สถานี ภายในปีพ.ศ.2561
- การซื้อขายผลผลิตอ้อยนั้น จะมีการซื้อขายอ้อยอย่างเป็นธรรม ภายใต้ข้อกำหนดของ พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย โดยมีการให้ราคาตามปริมาณของน้ำตาลซูโครสที่มีอยู่ในอ้อย ซึ่งซูโครสเป็นส่วนสำคัญของน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และกระบวนการรับซื้อนั้นจะมีหน่วยงานตัวแทนทั้ง 3 ส่วน อันได้แก่ โรงงาน ราชการ สมาคมชาวไร่ เพื่อร่วมกันตรวจสอบการรับซื้อให้สามารถดำเนินการอย่างถูกต้อง และเป็นธรรมที่สุด



ระยะที่ 2 : การบริหารจัดการระบบชลประทานและการให้น้ำในไร่อ้อย ด้วยการพัฒนาระบบชลประทานกลุ่มมิตรผล

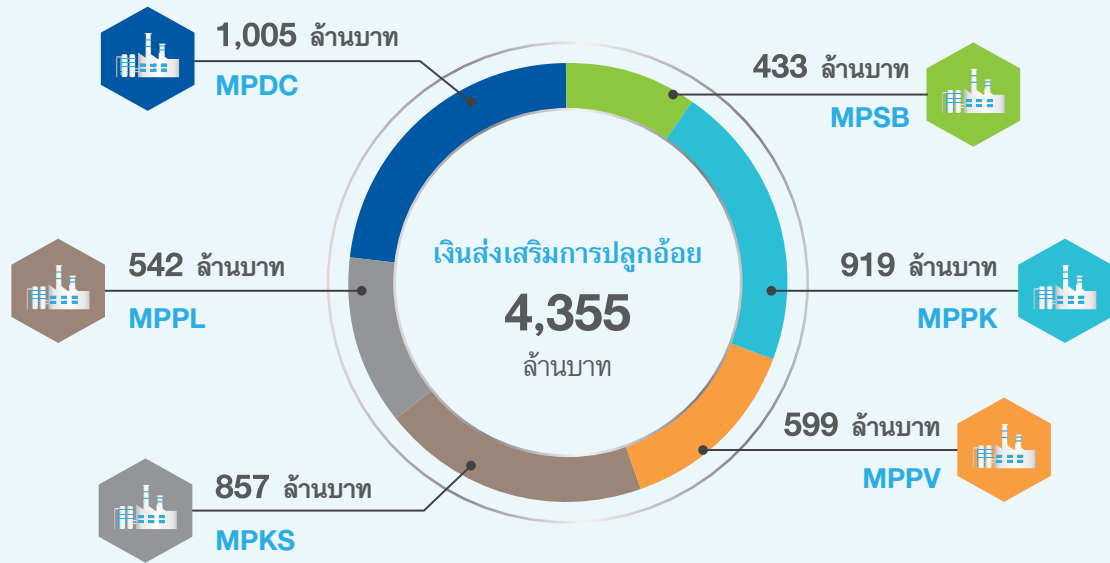
หัวใจหลักที่สำคัญในการปลูกอ้อยให้เกิดประสิทธิภาพ คือ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้เพียงพออย่างต่อเนื่องภายใต้ปัญหาความไม่แน่นอนของปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ ปัญหาคือแล้งที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เกษตรกรจึงจำเป็นต้องมีแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่เหมาะสม โดยตั้งแต่ปีพ.ศ.2549 กลุ่มมิตรผลได้ริเริ่มโครงการจัดสร้างและส่งเสริมระบบชลประทานในพื้นที่ปลูกอ้อยด้วยความร่วมมือกับอนุกรรมการอ้อยท้องถิ่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้มีแหล่งน้ำในการทำเกษตร และลดความเสี่ยงเนื่องจากฝนแล้ง



ผลการดำเนินงานในปีพ.ศ.2559 สามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 478,000 ไร่ เทียบกับพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน 1,725,000 ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 28 ของพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน โดยกลุ่มมิตรผลได้สนับสนุนองค์ความรู้ เงินทุน และเป็นพี่ปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำ เพื่อให้ชุมชนมีแหล่งน้ำเพาะปลูกที่เพียงพอและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งการส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกษตรกรมีสองประเด็นสำคัญ คือ การจัดให้มีแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูก เช่น การสร้างสระพักน้ำ การขุดเจาะบ่อบาดาล สถานีสูบน้ำ การต่อท่อเข้าสู่พื้นที่เกษตร เป็นต้น และวิธีการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบน้ำระบบการให้น้ำอัตโนมัติ (Center Pivot Irrigation) เป็นต้น และกลุ่มมิตรผลยังสรรหาแหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก การหมุนเวียนน้ำของต้นอ้อย หรือระบบการผลิตของโรงงาน เพื่อกลับมาเป็นน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกต่อไป

ในปีพ.ศ.2559 จากการพัฒนาชลประทานแบบให้น้ำแบบตามความต้องการของอ้อย (Full Coverage Irrigation) กลุ่มมิตรผลอย่างต่อเนื่องนั้น สามารถทำให้ผลผลิตของเกษตรกรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม 10 ตันต่อไร่เป็น 18 ตันต่อไร่ คิดเป็นการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ย 8 ตันต่อไร่ หรือเทียบเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ซึ่งปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลได้จ่ายเงินส่งเสริมการปลูกอ้อย ดังนี้

เงินส่งเสริมการปลูกอ้อยแยกตามโรงงาน



เงินส่งเสริมการปลูกอ้อยแยกตามประเภทการส่งเสริม



ระยะที่ 3 : การบริหารจัดการในไร่อ้อยเพื่อสร้างประสิทธิภาพ และผลผลิตสูงสุดของไร่อ้อย ด้วยโครงการทำไร่อ้อยแบบใหม่ Mitr Phol ModernFarm

จากการที่เกษตรกรชาวไร่อ้อยบางพื้นที่ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพ ในปีพ.ศ.2556 กลุ่มมิตรผลได้ริเริ่ม “โครงการ Mitr Phol ModernFarm” เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาการเพิ่มผลผลิตในไร่อ้อยอย่างยั่งยืนในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องจักรตัดอ้อยเข้ามาทดแทน แรงงานตัดอ้อย ซึ่งมีแนวโน้มจำนวนลดลง การปรับปรุงแนวร่องให้เป็นแนวเดียวกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้รถตัด การดูแลผลภาวะ โดยเน้นการลดการนำเข้าอ้อยไฟไหม้ รวมถึงการสนับสนุนรับซื้ออ้อยสดที่ได้ผ่านการเผา เป็นต้น

โดยในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลได้พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเกษตรกรรมการปลูกอ้อย (Farm Design) แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยเน้นการจัดสรรพื้นที่ของเกษตรให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้

1. พื้นที่ปลูกพืชหลักร้อยละ 75
2. ถนนหลัก ร่อง จุดร่วมอ้อย ถนนลำเลียงหลัก/ร่อง ร้อยละ 8
3. สระเก็บกักน้ำร้อยละ 5
4. พื้นที่เกษตรกรรมรอง (พืชรอง/ไม้ผล/พืชผัก/เลี้ยงสัตว์) ร้อยละ 12



สมมติฐานผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามแนวคิด Mitr Phol ModernFarm

| การจัดรูปแปลงชาวไร่ขนาดเล็ก (พื้นที่ประมาณ 20 ไร่) | การจัดรูปแปลงชาวไร่ขนาดกลาง (พื้นที่ประมาณ 100 ไร่) |
|---|--|
| 1. สร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (100 คิว) 0.5 ไร่ | 1. สร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (200 คิว/ไร่) 3 ไร่ |
| 2. ที่อยู่อาศัย, นาข้าว, พืชผักสวนครัว, ไม้ผล 3 ไร่ | 2. ที่อยู่อาศัย, นาข้าว, พืชผักสวนครัว, ไม้ผล 4 ไร่ |
| 3. พื้นที่ปลูกอ้อย/ระยะร่อง 1.65 ม./ จัดทิศทางร่องอ้อย 16.5 ไร่ | 3. พื้นที่ปลูกอ้อย/ระยะร่อง 1.65 ม./ จัดทิศทางร่องอ้อย 93 ไร่ |
| 4. ต้นทุนปลูกอ้อย 800 บาท/ตัน | 4. ต้นทุนปลูกอ้อย 800 บาท/ตัน |
| 5. ที่มารายได้ของครอบครัว กำไรจากอ้อย (15 ตัน/ไร่) 75,600 บาท พืชผักสวนครัว, นาข้าว 100,000 บาท | 5. ที่มารายได้ของครอบครัว กำไรจากอ้อย (15 ตัน/ไร่) 368,550 บาท พืชผักสวนครัว, นาข้าว 150,000 บาท |
| 6. เฉลี่ยรายได้ 14,633 บาท/เดือน | 6. เฉลี่ยรายได้ 43,213 บาท/เดือน |
| 7. เป้าหมายการเติบโตของชาวไร่ ร้อยละ 20 /ปี | 7. เป้าหมายการเติบโตของชาวไร่ ร้อยละ 20 /ปี |
| 8. แผนการเพิ่มผลผลิตอ้อย 3 ตัน/ไร่ | 8. แผนการเพิ่มผลผลิตอ้อย 3 ตัน/ไร่ |

ระยะที่ 4 : การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาด้านสังคม ด้วยการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชนเกษตรกรชาวไร่อ้อย

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ทำความเข้าใจในความต้องการของคนในชุมชน ตั้งแต่การลงพื้นที่ การวางแผนและการจัดทำโครงการ เพื่อให้โครงการมีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการ รวมทั้งให้มีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐและกลุ่มมิตรผล ทั้งนี้ตั้งแต่ปีพ.ศ.2558 เป็นต้นมา กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินโครงการร่วมกับคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา ชาวไร่อ้อย



ขนาดเล็กและชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 9 ตำบล ครอบคลุม 7 จังหวัด ซึ่งเป็นโครงการระยะยาวที่มีความต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และการพัฒนาด้านจิตใจ อย่างเป็นองค์รวม เพื่อให้ชุมชนกับโรงงานอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ตามแนวคิด **“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”** ซึ่งกลุ่มมิตรผลริเริ่มโครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิตในปีพ.ศ.2545 และได้ยกระดับสู่โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปีพ.ศ.2555 จนถึงปัจจุบัน เน้นการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและหนุนเสริมให้เกิดความเข้มแข็ง

ในชุมชนของเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และการเข้าถึงโอกาสต่างๆ เช่น โอกาสในการศึกษาเรียนรู้ การพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ รวมทั้งโอกาสในกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งการสร้างพื้นฐานทางความคิด และการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อก้าวสู่การสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ด้วยแนวทางการ **“พัฒนาคุณภาพชีวิต”** ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สู่การยกระดับเป็น **“ชุมชนเข้มแข็ง”** ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุมพื้นที่นำร่อง 9 ตำบล และจะมีการขยายผลไปอีก 12 ตำบลในปี พ.ศ.2560 รวมเป้าหมายเป็น 21 ตำบลใน 8 จังหวัด

พื้นที่ดำเนินงาน 21 ตำบลใน 8 จังหวัด

โรงงานน้ำตาลมิตรผล ด่านช้าง

1. ตำบลแจรงาม อำเภอหนองหญ้าไซ
2. ตำบลหนองมะค่าโมง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

โรงงานน้ำตาลมิตรผล สิงห์บุรี

1. ตำบลไม้ดัด 2. ตำบลโพสังโฆ อำเภอด่านช้าง จังหวัดสิงห์บุรี

โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเขียว

- 1.ตำบลโคกสะอาด 2. ตำบลบ้านแก่ง 3.ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
- 4.ตำบลชุมแพ 5.ตำบลไชยσο อำเภอชุมแพ จังหวัดชัยภูมิ

โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเวียง

- 1.ตำบลบ้านเม็ง 2.ตำบลกุดกว้าง 3. ตำบลจระเข้ 4.ตำบลโนนสะอาด อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น

โรงงานน้ำตาลมิตรผล กาฬสินธุ์

- 1.ตำบลหนองใหญ่ อำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด
- 2.ตำบลสมสะอาด 3. ตำบลกุดข้าว 4. ตำบลจุมจัง อำเภอภูผินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูหลวง

- 1.ตำบลโคกขมิ้น 2.ตำบลศรีสงคราม อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

โรงงานน้ำตาลมิตรผล อำนาจเจริญ

1. ตำบลน้ำปลิก 2. ตำบลนายม อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ



ยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ครัวเรือนต้นแบบ



องค์ความรู้ชุมชน



องค์กรชุมชน



เครือข่ายร่วมพัฒนา



1: ครัวเรือนต้นแบบ กลยุทธ์

- รู้จักตัวเอง
- ปรับกระบวนทัศน์
- สร้างคนต้นแบบ
- ขยายผลกลุ่มกิจกรรม

2: องค์ความรู้ชุมชน กลยุทธ์

- พัฒนาฐานเรียนรู้
- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล
- เคลื่อนไหวความรู้สู่นโยบายท้องถิ่น

3: องค์กรชุมชน กลยุทธ์

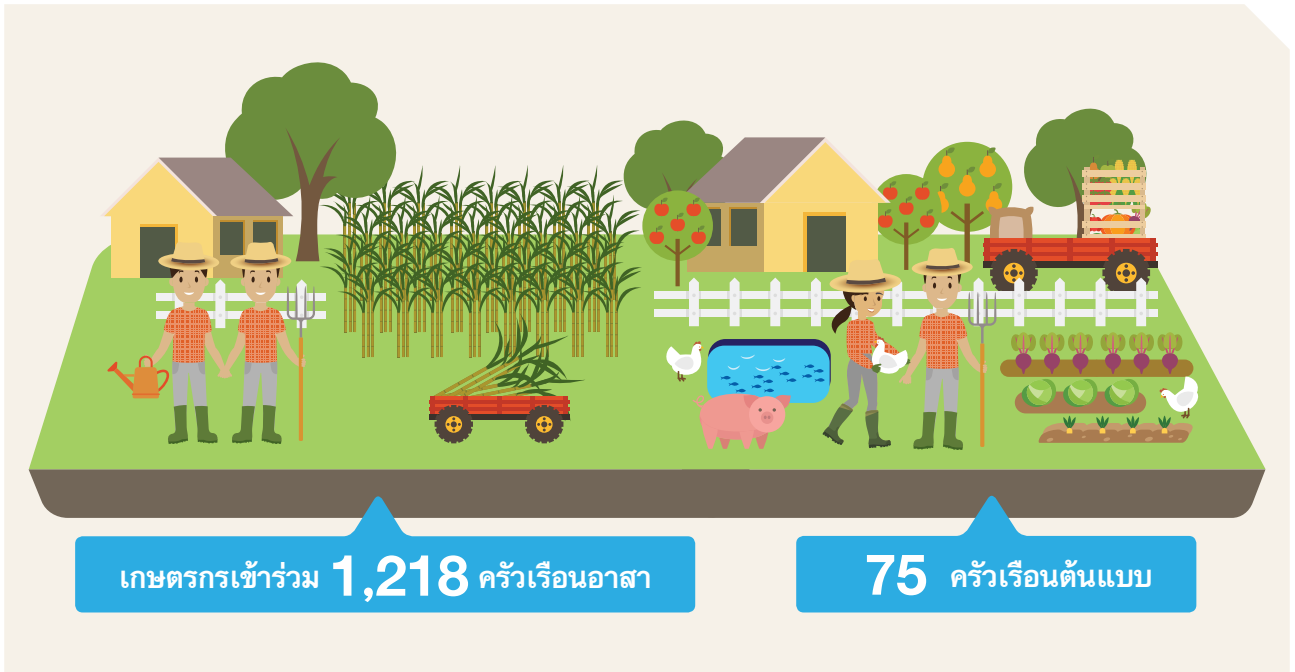
- พัฒนาศักยภาพแกนนำ
- จัดตั้งคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4: เครือข่ายร่วมพัฒนา กลยุทธ์

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายร่วมพัฒนา
- สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

กลุ่มมิตรผล ได้พัฒนาเกษตรกรทั้งสิ้น 1,218 ครัวเรือนอาสา 75 ครัวเรือนต้นแบบ ซึ่งเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการพึ่งพาตนเอง ด้วยการแบ่งพื้นที่เกษตร ทำเกษตรผสมผสาน เช่น การทำหลุมพองเพียง เลี้ยงกบ ปลา ไก่ไข่ ปลูกผักสวนครัว เลี้ยงหมูหลุม ทำน้ำหมักชีวภาพและปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งส่งเสริม

การรวมกลุ่มกิจกรรมเพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริม ยกระดับและพัฒนากลุ่มให้เป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 กลุ่ม เช่น กลุ่มเพาะเห็ด กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ กลุ่มแปรรูปกล้วย กลุ่มถั่วตัดน้ำอ้อยสด กลุ่มข้าวอินทรีย์ กลุ่มตลาดสีเขียว เป็นต้น



กลุ่มมิตรผลมีการขยายโอกาสการพัฒนาสู่กลุ่มผู้พิการในชุมชน โดยความร่วมมือกับกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และมูลนิธินวัตกรรมเพื่อสังคม ในโครงการ “ชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ” ด้วยการให้ผู้พิการมีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชนสามารถทำงานได้ในชุมชนของตัวเอง เช่น งานช่างฝีมือ งานธุรการ งานการจัดการ และงานเอกสาร ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หรืองานด้านเกษตรต่างๆ เช่น การเป็นวิทยากรให้ความรู้เรื่องการทำเกษตรผสมผสาน แทนการเดินทางไปทำงานในสำนักงานหรือโรงงาน ซึ่งอาจมีความยากลำบากในการเดินทาง นอกจากนี้กลุ่มผู้พิการยังได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาใช้

ในการดำเนินชีวิต โดยมีการจัดทำบัญชีครัวเรือน รู้จักออมเงิน ปลูกพืชผักสวนครัวไว้กินเอง เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว และในวันนี้พวกเขายังได้พัฒนาสู่การเป็นครัวเรือนอาสา เพื่อเป็นแบบอย่างในการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับชุมชนของตัวเองต่อไป

โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ เป็นอีกหนึ่งการดำเนินงานที่ไม่เพียงแต่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ให้กับกลุ่มคนผู้ด้อยโอกาสในชุมชนเท่านั้น แต่ความภาคภูมิใจในการมีอาชีพที่สามารถช่วยพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิด ยังเป็นแนวทางการดำเนินงานที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนได้พัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านสมาชิกในชุมชนเอง



โครงการเพื่อสังคม

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังมีหน่วยงานฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเป็นหน่วยงานสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียรอบโรงงานของกลุ่มมิตรผล ซึ่งครอบคลุมหลายพื้นที่เพื่อให้การดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง รวมทั้งเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน ใน 6 มิติที่สำคัญ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านกีฬา และด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ดังนี้



ด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มมิตรผลจัดอบรมฝึกอาชีพให้กับชุมชน และพนักงานเพื่อสร้างรายได้เสริม รวมทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในวัยใกล้เกษียณ เพื่อจะได้มีอาชีพเสริมติดตัว และสามารถสร้างรายได้ในการดูแลตนเอง ผ่านการส่งเสริมให้พนักงานฝึกทำอาหารว่าง ปลูกผัก และทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน พร้อมนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เสริม ในปีนี้ริเริ่มโครงการตลาดชุมชน ตลาดสดนำซื้อ ในพื้นที่บริเวณหน้าโรงงาน เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายพืชผัก อาหารว่างและผลิตภัณฑ์ จากพนักงานและชุมชน โดยพนักงานและชุมชนที่สนใจสามารถเข้ามาซื้อหาผักปลอดสาร ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในครัวเรือนในราคาขอมเยาและเป็นการช่วยสร้างรายได้ให้เกิดขึ้น

นอกจากนี้ในพื้นที่ชุมชน ต.บ้านผือ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น ได้มีการจัดตั้ง วิสาหกิจกลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้เข้าไปช่วยในกระบวนการรวมกลุ่ม พร้อมฝึกอาชีพการทำปุ๋ยอินทรีย์ โดยทีมนักวิจัยเข้าไปร่วมให้ความรู้ในการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์การรับรอง และสามารถนำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ รวมทั้งใช้ภายในชุมชน พึ่งพาตนเองลดการใช้ปุ๋ยเคมี ลดรายจ่าย ในแต่ละปีสามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้ 700 กระสอบ สร้างรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ให้กับกลุ่มปีละ 175,000 บาท



ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปีพ.ศ.2559 เป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและชุมชนโดยรอบทางกลุ่มมิตรผลเล็งเห็นแนวทางในการเข้าไปมีส่วนร่วมการพัฒนาสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น กลุ่มมิตรผลได้ร่วมดำเนินการดูแลตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **กิจกรรมมิตรอาสา ฟื้นฟูป่าภูหลง**

จากปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ไฟไหม้ป่าทำให้เกิดผลกระทบภาวะการขาดแคลนน้ำ เนื่องจากป่าต้นน้ำเป็นป่าที่สำคัญของทุกชีวิต ในพื้นที่ป่าภูหลงบนเทือกเขาภูแลนคา อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำสำคัญได้รับความเสียหายอย่างหนักกว่า 3,000 ไร่ โดยมีสาเหตุมาจากการลักลอบเผาป่าเพื่อล่าสัตว์ของนายพรานนอกพื้นที่ กลุ่มมิตรผลและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ซึ่งมีทักษะฟื้นฟูพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้พร้อมด้วยชุมชนในพื้นที่กว่า 600 คน ร่วมจัดกิจกรรม “มิตรอาสา ฟื้นฟูป่าภูหลง ณ วัดป่ามหาวัน อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ” ร่วมใจปลูกต้นกล้าคืนผืนป่าต้นน้ำ ปลูกต้นกล้าพะยูนและมะค่า จำนวน 6,999 ต้น ทดแทนป่าผืนสุดท้ายที่ถูกไฟไหม้ในพื้นที่ป่าภูหลง พร้อมมอบเงินสนับสนุน และสิ่งของต่างๆ ซึ่งมีมูลค่ากว่า 900,000 บาท เพื่อใช้เป็นทุนทรัพย์ในการป้องกันไฟและฟื้นฟูป่ารวมถึงชุมชนที่ได้รับผลกระทบ เพื่อให้พื้นที่ดังกล่าวสามารถกลับมาเป็นป่าต้นน้ำและสร้างแหล่งน้ำให้กับชุมชน



- **โครงการสร้างฝาย**

กลุ่มมิตรผลได้เล็งเห็นความสำคัญ ด้านความมั่นคงในทรัพยากรผืนดิน น้ำ ป่า อันเป็นต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบ จึงได้ร่วมกับชุมชนเครือข่ายฝาย สร้างฝายเพื่อให้เป็นสถานที่เก็บกักน้ำในลำคลอง มีประชาชนร่วมทำ คือ ทำโดยไม่ใช้งบประมาณ ใช้แรงงานในชุมชนและปรองดองกับธรรมชาติและใช้วัสดุที่หาง่ายในท้องถิ่นทั้งไม้ไผ่สด เชือกทราย และใช้กระสอบน้ำตาลที่ใช้แล้วมาสร้างประโยชน์ ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้บริจาคกระสอบเพื่อบรรจุกทราย ในปี พ.ศ.2559 กว่า 50,000 กระสอบ มีพนักงานจิตอาสาช่วยสร้างฝายด้วย

สำหรับฝายดังกล่าว นอกจากจะเป็นกระบวนการสร้างฝายรูปแบบประชารัฐทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมแล้ว ยังได้มีการตั้งธรรมนูญฝายหรือกฎกติการ่วมกัน ซึ่งฝายแห่งนี้จะมีอายุการใช้งานประมาณ 7-10 ปี ยังมีประโยชน์ในการช่วยชะลอน้ำในฤดูฝนกักเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง เพิ่มพื้นที่ชุ่มน้ำรอบๆ ฝาย ช่วยยกระดับน้ำใต้ดิน และรักษาระบบนิเวศน์ให้มีความสมดุลอนุรักษ์สัตว์น้ำ พืชพรรณให้คงอยู่ ตลอดจนยังเป็นการสร้างจิตสำนึกในการหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นอีกด้วย



- โครงการ “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง”



ในปีพ.ศ.2559 เกิดวิกฤตภัยแล้งซึ่งรุนแรงที่สุดในรอบ 20 ปี และกำลังส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วประเทศ กลุ่มมิตรผลได้ร่วมฝ่าวิกฤตภัยแล้งด้วยการเข้าร่วมโครงการ “แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ” โดยวางเป้าหมายเพื่อร่วมกันลดการใช้น้ำให้ได้ร้อยละ 30 ให้มีน้ำใช้พอเพียงในฤดูแล้ง พร้อมสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน ชาวไร่ฮ้อย

และผู้มีส่วนได้เสียเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์น้ำแล้ง และผลักดันให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการใช้น้ำให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากภารกิจสำคัญดังกล่าวทำให้กลุ่มมิตรผลสามารถประหยัดน้ำด้วยการควบคุมและลดการใช้น้ำทั้งภายในโรงงานน้ำตาลและไร่ฮ้อย ลงได้ถึงร้อยละ 30 นอกจากนี้ ยังได้จัด “คาราวาน แบ่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง” เพื่อร่วมแจกจ่ายน้ำดื่ม น้ำใช้ ให้กับชาวบ้านบริเวณรอบๆ โรงงาน



ด้านการศึกษา

- กลุ่มมิตรผลสนับสนุนทุนการศึกษา

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับเยาวชนไทย โดยมอบทุนการศึกษาประจำปี พ.ศ.2559 ให้แก่นักเรียนจำนวน 455 ทุน ประกอบด้วย ทุนการศึกษาสำหรับบุตรเกษตรกร ทุนการศึกษาโครงการ Mitr Phol Career Camp และทุนการศึกษาโครงการทวิภาคีรวมมูลค่า 11 ล้านบาท มุ่งสนับสนุนองค์ความรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ และส่งเสริมให้เยาวชนไทย เห็นคุณค่าของอาชีพเกษตรกร เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็น Smart Farmer ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนภาคเกษตรที่สำคัญของชาติ



• โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมกับองค์กรเอกชนชั้นนำในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาพื้นฐานตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ผ่านโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน หรือ คอนเน็กซ์-อีดี เป็นโมเดลการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประเทศไทย ซึ่งนับเป็นมิติใหม่ของการผสานพลังทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม โดยผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มมิตรผล และผู้บริหาร



จาก 11 องค์กรจะทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนหลัก หรือ School Sponsors ให้คำปรึกษาด้านยุทธศาสตร์พร้อมงบประมาณให้แก่ School Partners ซึ่งคัดเลือกจากบุคลากรในองค์กรที่เป็นผู้นำรุ่นใหม่ มีอุดมการณ์ มีจิตสาธารณะ และผ่านการอบรมหลักสูตรผู้นำ รวม 1,000 คน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนและร่วมวางแผนพัฒนาโรงเรียน เป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงร่วมกับผู้บริหารสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพระราชรัฐ 3,342 โรงเรียนทั่วประเทศ ในระยะแรก (ภายในปีพ.ศ.2559) และจะขยายครบ 7,424 โรงเรียนในทุกตำบลทั่วประเทศ ภายใน 3 ปี (สิ้นปีพ.ศ.2561) โดยจะยึดหลักการทำงาน 3 ด้าน คือ

1. **Enable** สนับสนุนผู้บริหารสถานศึกษาให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้
2. **Enhance** ร่วมเสนอแนวทางพัฒนาโรงเรียนเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากเอกชน
3. **Engage** สร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ตามแนวทางยุทธศาสตร์ 10 ด้านของโครงการสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม





ด้านสาธารณสุข



สยามบรมราชกุมารี ซึ่งสามารถนำเงินดังกล่าวไปช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาทางสายตาที่เป็นชุมชนรอบโรงงานของกลุ่มมิตรผล และชาวไร่อ้อยกว่า 600 คน ผ่านการวัดสายตา ตัดแว่นสายตา ช่วยให้เกิดความมั่นใจในสายตาที่ดี เป็นการสร้างโอกาสทางการมองเห็น และกลุ่มมิตรผล ยังคงเดินหน้าการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของชุมชนและชาวไร่อ้อย รวมทั้งร่วมสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับชุมชนและสังคมต่อไป

ด้วยความห่วงใยในสุขภาพของชุมชน กลุ่มมิตรผลจัดให้มีการตรวจสุขภาพชุมชนโดยรอบปีละครั้ง ซึ่งร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในแต่ละพื้นที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้ง 6 จังหวัด เพื่อส่งเสริมให้เกิดชุมชนสุขภาพดี เพื่อสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข นอกจากนี้ในโอกาสครบรอบ 60 ปี กลุ่มมิตรผลได้ร่วมมือกับพันธมิตร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยกลุ่มมิตรผลให้การสนับสนุนเงิน 300,000 บาท สมทบ “ผ้าป่าวันแว่นตา” ในโครงการแว่นแก้ว เฉลิมพระเกียรติฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ



ด้านกีฬา

• โครงการ “มิตรผลคลินิกฟุตบอล”

ด้วยกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาของเยาวชน โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการป้องกันปัญหายาเสพติด อีกทั้งยังเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานการกีฬาฟุตบอลเยาวชนให้ไทย กว่า 5 ปี ที่กลุ่มมิตรผลจัดทำคลินิกฟุตบอลส่งเสริมให้เยาวชนกว่า 2,000 คน ในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ จ.สุพรรณบุรี จ.สิงห์บุรี จ.เลย จ.ชัยภูมิ จ.ขอนแก่น และ จ.กาฬสินธุ์ ได้เรียนรู้และฝึกทักษะการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้องกับทีมผู้สอนมืออาชีพอย่าง ทีมนักเตะฟุตบอลของสโมสร “ราชบุรีมิตรผลเอฟซี” มาปีนี้กลุ่มมิตรผลได้ต่อยอดให้มีการแข่งขันเพื่อคัดเลือกตัวแทนระดับโรงเรียน ระดับภาค เพื่อให้เยาวชนได้พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการกีฬา ซึ่งทีมเยาวชนที่ชนะเลิศจะได้รับโอกาสให้เข้าค่ายเก็บตัวฝึกซ้อมที่สโมสร “ราชบุรีมิตรผลเอฟซี” เพื่อฝึกทักษะด้านการกีฬาต่อไป

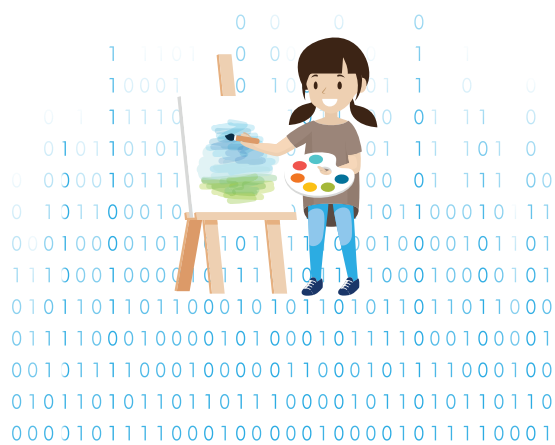




ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

• โครงการ “ค่ายศิลปะเพื่อเยาวชนกลุ่มมิตรผล” ครั้งที่ 3

กลุ่มมิตรผลได้จัดอบรมให้เยาวชนรอบรั้วโรงงานน้ำตาล ทั้ง 6 แห่ง ได้ร่วมเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางศิลปะ ทั้ง องค์ประกอบของศิลปะ การทำพื้นหลังภาพประดิษฐ์ และการนำ วัสดุธรรมชาติมาประกอบเป็นรูปแบบมิติต่างๆ โดยร่วมกับ ครูสังคม ทองมี บุคคลดีเด่น สาขาศิลปะ ซึ่งค่ายศิลปะนี้จะช่วยให้เยาวชนเพิ่มจินตนาการ และสามารถแปรเปลี่ยนเป็นความคิดสร้างสรรค์ พร้อมการฝึกทำผลงานด้านศิลปะสื่อผสม (Mixed Media) โดยให้เยาวชนนำวัสดุเหลือใช้ตามธรรมชาติมาประยุกต์ เป็นผลงานทางศิลปะ เพื่อสร้างมูลค่างานศิลปะตามแบบเยาวชน 4.0 ปัจจุบันมีเยาวชนกว่า 1,300 คนเข้าร่วมโครงการค่ายศิลปะ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้กับเยาวชนในท้องถิ่นได้เพิ่มทักษะความรู้ด้านศิลปะ



04

การดำเนินงานด้านพนักงาน





การดำเนินงานด้านพนักงาน

- การปฏิบัติด้านแรงงาน
 - ข้อมูลทรัพยากรบุคคล
 - สวัสดิการที่สำคัญ
- การพัฒนาบุคลากร
 - แนวทางการพัฒนาพนักงานมิตรผล
- การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - สัดส่วนตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดลอมของกลุ่มมิตรผล
 - ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดลอม
- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



การดำเนินงานด้านพนักงาน

หนึ่งในเป้าหมายของกลุ่มมิตรผล คือ การขับเคลื่อนองค์กรสู่ระดับโลก (World Class Organization) โดยพัฒนาองค์กร 6 มิติที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



การบริหารทรัพยากรบุคคล และการบริหารด้านต่างๆ ควบคู่กันเพื่อให้กลุ่มมิตรผลก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล (World Class Organization) นั้น ต้องอาศัยการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization: HPO) กลุ่มมิตรผลจึงได้พัฒนากลยุทธ์ในหลายๆ ด้านเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะไปสู่

อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve Industries) การปรับโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้มีความเชื่อมต่อกัน ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนระบบอย่างมากในทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงได้ริเริ่มเรื่องการนำดิจิทัลเข้ามาช่วยขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

การปฏิบัติด้านแรงงาน

หนึ่งในกุญแจสำคัญแห่งความสำเร็จในการก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล คือ ทรัพยากรบุคคล กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก การพิจารณา ค่าตอบแทน การบริหารผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพของบุคลากร รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาทั้งตนเอง และ

พัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนควบคู่กัน พร้อมทั้งจะสามารถก้าวทันยุคประเทศไทย 4.0 นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มมิตรผลยังใส่ใจกับบุคลากร ในการดูแลคุณภาพชีวิต เคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้บุคลากรกลุ่มมิตรผลมีความสุขในการทำงานและมีความภาคภูมิใจในกลุ่มมิตรผล ตามที่ได้วางกลยุทธ์ Enhancing World Class Organization ขึ้น ดังนี้

การยกระดับเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก



1 การเพิ่มผลิตภาพพนักงาน

- การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง
- การส่งเสริมศักยภาพของพนักงานรุ่นใหม่
- การสรรหาและดึงดูดผู้มีศักยภาพภายนอก
- การบริหารจัดการต้นทุนแรงงาน



2 การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน

- การยกระดับความผูกพันของพนักงาน
- การพัฒนาบทบาทความเป็นผู้นำเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน



3 การพัฒนาขีดความสามารถพนักงานสู่ระดับโลก

- การพัฒนาขีดความสามารถพนักงานในระดับสากล
- การพัฒนาความสามารถพนักงานที่มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง
- การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้



4 การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

- การพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรระดับโลก
- การส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมมิตรผล

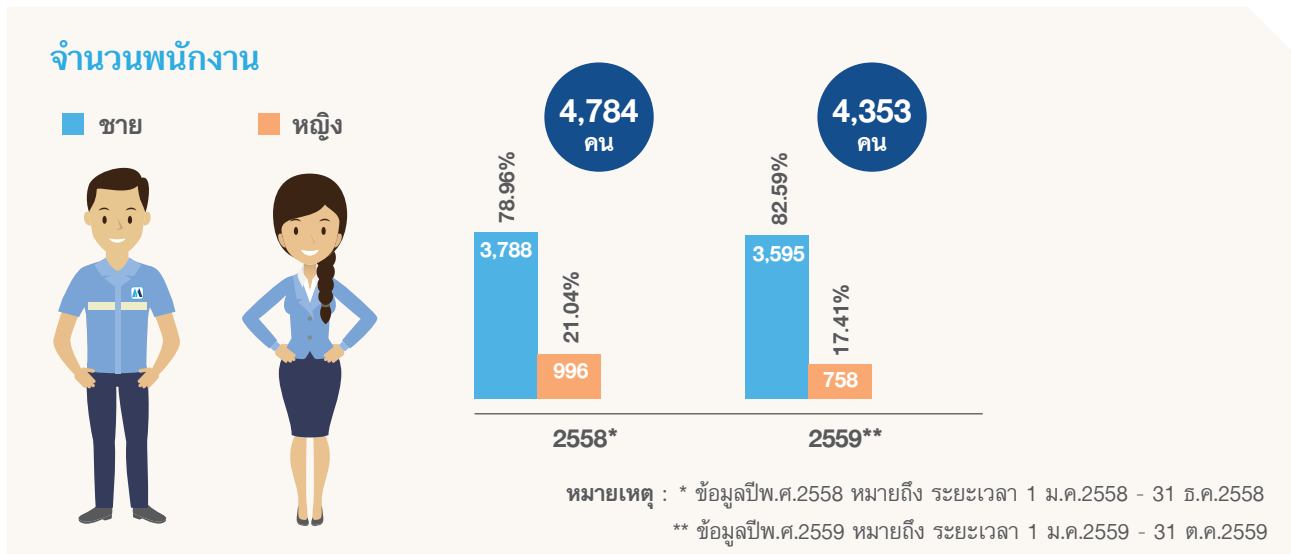


5 การยกระดับมาตรฐานและการบริการในงานทรัพยากรบุคคล

- การยกระดับมาตรฐานและกระบวนการในงานทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงระดับโลก
- การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ในงานทรัพยากรบุคคล
- การบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลต่างประเทศ
- การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ปฏิบัติงานทรัพยากรบุคคล

ข้อมูลทรัพยากรบุคคล (G4-9) (G4-10)

ในปีพ.ศ.2559 นี้ กลุ่มมิตรผลมีจำนวนพนักงานประจำทั้งสิ้น 4,353 คน โดยมีสถิติทางด้านบุคลากรที่สำคัญ ดังนี้



จากข้อมูลพบว่า สัดส่วนของพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 82.59 ของพนักงานทั้งหมด ในขณะที่สัดส่วนของพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 17.41 ของพนักงานทั้งหมด

ซึ่งในด้านการจ้างงานนั้น กลุ่มมิตรผลมีนโยบายเปิดรับบุคลากรจากชุมชนรอบๆ โรงงานเข้าทำงานและสนับสนุนกิจกรรม

ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชนมีอาชีพโดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการ ให้สามารถเลี้ยงตนเอง และยังเป็น การเสริมสร้างความสัมพันธ์ การยอมรับที่ดีจากชุมชน นอกเหนือจากการจ้างงานคนท้องถิ่นแล้วนั้น กลุ่มมิตรผลพิจารณาผลตอบแทนแรกสุดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด

อัตราผลตอบแทนแรกเข้า เทียบค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด

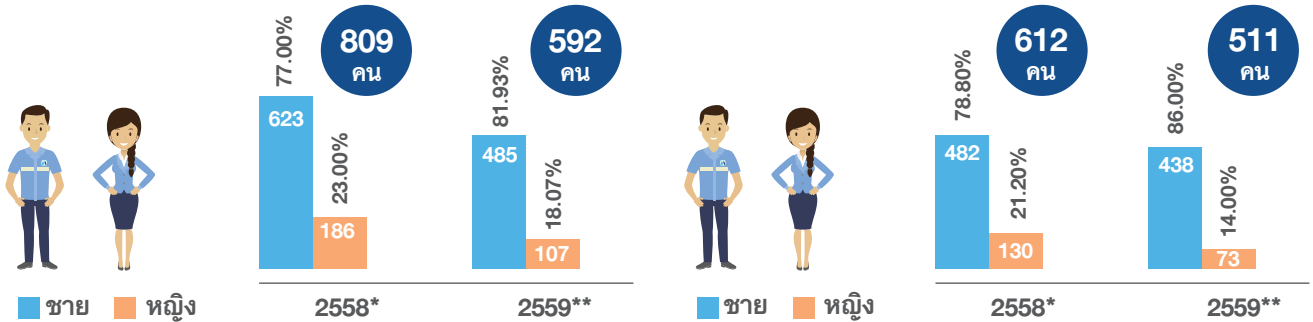
| พื้นที่ | ผลตอบแทนแรกเข้า เทียบค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด | |
|--------------|--|-------------|
| | พ.ศ.2558 | พ.ศ.2559 |
| สำนักงานใหญ่ | ไม่มีรายวัน | ไม่มีรายวัน |
| MPDC | 1.54 | 1.09 |
| MPSB | 1.56 | 1.09 |
| MPPK | 1.53 | 1.08 |
| MPPV | 1.56 | 1.08 |
| MPKS | 1.55 | 1.07 |
| MPPL | 1.56 | 1.06 |
| ค่าเฉลี่ย | 1.55 | 1.08 |

จากตารางพบว่ากลุ่มธุรกิจน้ำตาล กำหนดผลตอบแทนแรกเข้าเทียบกับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำโดยเฉลี่ยคิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1.08 ซึ่งเมื่อเทียบกับปีพ.ศ.2558 ที่ผ่านมา พบว่าผลตอบแทนค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำโดยเฉลี่ยมีอัตราต่ำลง เนื่องจากค่าตอบแทนขั้นพื้นฐานตามที่กระทรวงแรงงานของประเทศไทย

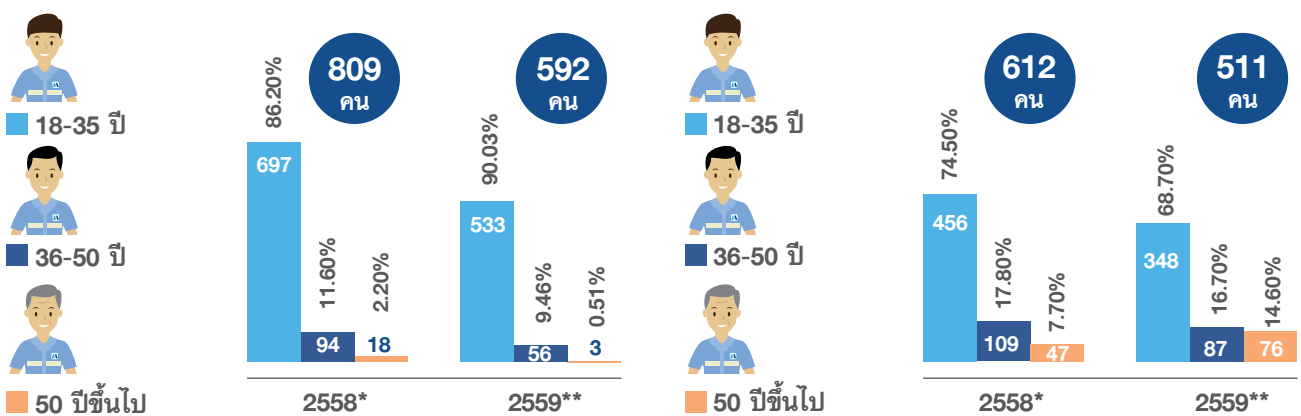
สูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มมิตรผลยังคงจ่ายผลตอบแทนแก่แรงงานท้องถิ่นมากกว่าค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ ซึ่งมีส่วนส่งเสริมการสร้างอาชีพต่อคนในชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และยังช่วยให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบโรงงานอีกด้วย

พนักงานเข้าใหม่และพนักงานพ้นสภาพ (G4-10)

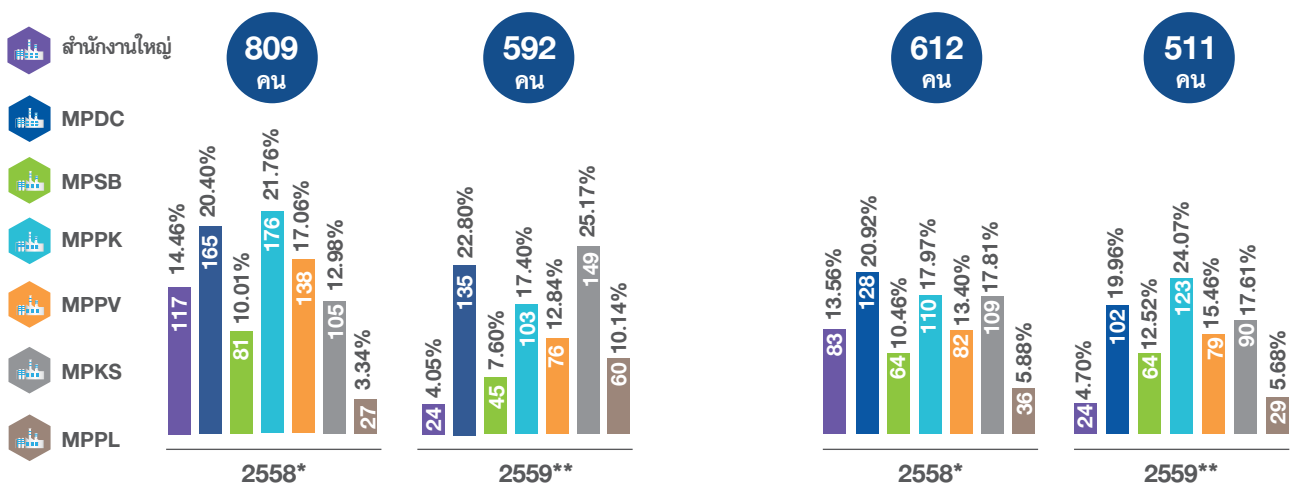
เพศ



อายุ



พื้นที่



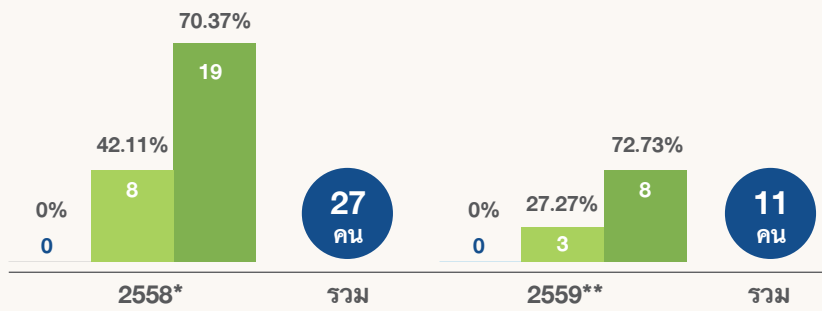
หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

สัดส่วนของพนักงานกลุ่มมิตรผล

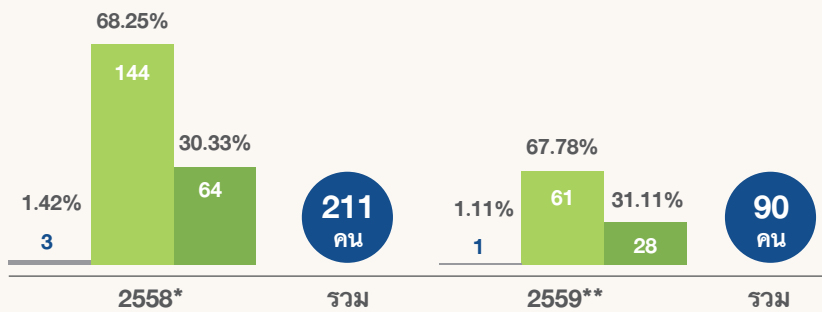
ระดับผู้บริหารระดับสูง

- 18-35 ปี
- 36-50 ปี
- 50 ปีขึ้นไป



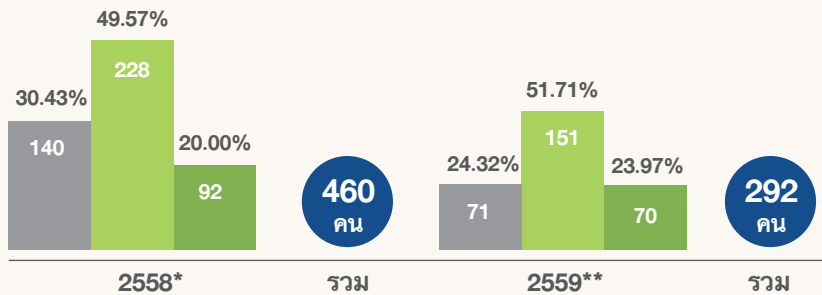
ระดับผู้บริหารระดับกลาง

- 18-35 ปี
- 36-50 ปี
- 50 ปีขึ้นไป



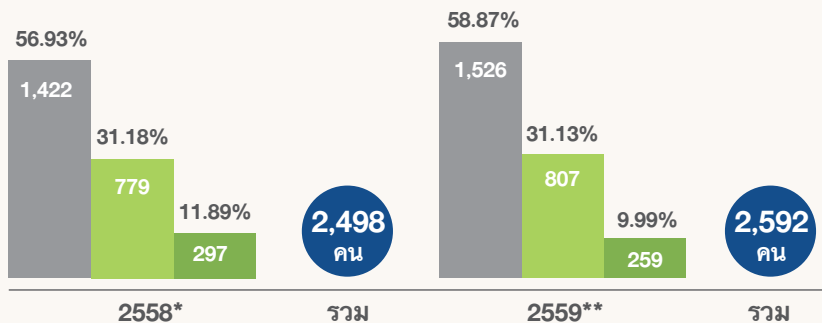
ระดับหัวหน้างาน

- 18-35 ปี
- 36-50 ปี
- 50 ปีขึ้นไป



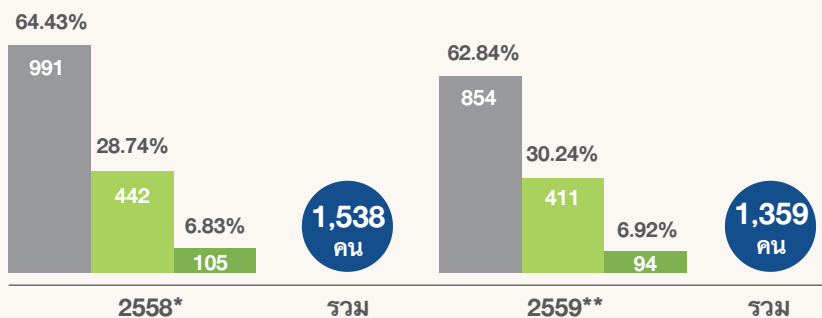
ระดับเจ้าหน้าที่

- 18-35 ปี
- 36-50 ปี
- 50 ปีขึ้นไป



ระดับปฏิบัติงาน

- 18-35 ปี
- 36-50 ปี
- 50 ปีขึ้นไป







หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

สวัสดิการที่สำคัญ




เพราะพนักงาน คือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดสวัสดิการสำหรับพนักงาน ดังนี้

| สวัสดิการ | | พนักงานประจำ | | พนักงานชั่วคราว |
|--|---|--------------------------|--------|-----------------|
| | | รายเดือน | รายวัน | |
| สิทธิการลา  | ลาหยุดพักผ่อนประจำปี | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ลากิจ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ลาอุปสมบท / ลาเพื่อประกอบพิธีศาสนา | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ลาคลอดบุตร | ✓ | ✓ | ✓ |
| สวัสดิการ  | กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | ✓ | - | - |
| | ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ค่ารักษาพยาบาล | ✓ | - | - |
| | ทันตกรรม | ✓ | - | - |
| | การตรวจสุขภาพประจำปี | ✓ | ✓ | ✓ |
| | คลินิกแพทย์และพยาบาล ประจำสำนักงาน | ✓ | ✓ | ✓ |
| | บ้านพักพนักงาน | ✓ | - | - |
| | ของเยี่ยมไข้ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ชุดยูนิฟอร์ม | ✓ | ✓ | ✓ |
| | สวัสดิการอาหาร | ✓ | - | - |
| | การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน | ✓ | ✓ | ✓ |
| | เงินช่วยเหลือ  | เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส | ✓ | - |
| เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต | | ✓ | - | - |
| เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต | | ✓ | ✓ | ✓ |
| เงินช่วยเหลือการซื้อของเยี่ยมพนักงานที่เจ็บป่วย | | ✓ | ✓ | ✓ |
| เงินช่วยเหลือกรณีได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติ | | ✓ | ✓ | ✓ |
| แพคเกจค่าโทรศัพท์มือถือ | | ✓ | - | - |
| ค่าเดินทาง | | ✓ | - | - |
| ทุนการศึกษา | | ✓ | - | - |
| อื่นๆ  | ชมรมกิจกรรมพนักงาน | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Sport Day | ✓ | ✓ | ✓ |
| | งานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน | ✓ | ✓ | ✓ |

นอกเหนือจากสวัสดิการที่มีให้แก่พนักงาน อาทิ การลาหยุด และเงินช่วยเหลือ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทุนการศึกษาบุตร เงินยืมฉุกเฉิน เครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาลและทันตกรรม เบี้ยเลี้ยงและค่าใช้จ่ายในการเดินทางแล้ว ยังมีการจัดตั้ง คณะกรรมการสวัสดิการ หรือที่เรียกว่าคณะกรรมการสร้างสุข โดยปี พ.ศ. 2559 ได้คัดเลือกจากตัวแทนพนักงานร้อยละ 100 เพื่อศึกษาและนำเสนอการปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับ รูปแบบการดำเนินชีวิต เช่น การจัดให้มีชมรมกิจกรรมพนักงาน Sport Day งานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน เป็นต้น (G4-11)

รวมทั้งกลุ่มมิตรผล จัดทำระบบ Whistleblower ให้พนักงาน สามารถร้องเรียนได้ หากเห็นว่ามีผลกระทบที่ผิดระเบียบ กฎหมาย หรือผิดจรรยาบรรณ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหาย กับตัวพนักงานหรือบริษัท ซึ่งระบบนี้สามารถร้องเรียนโดยไม่ต้องเปิดเผย ชื่อ มีหน่วยงานที่ดูแลรักษาความลับ รวมทั้ง มีกระบวนการสอบสวนให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เสมือนเป็น ช่องทางให้พนักงานทุกคน มีส่วนร่วมสอดส่องดูแลผลประโยชน์ ขององค์กร

อัตราการกลับเข้าทำงานของพนักงานเพศหญิงหลังการใช้สิทธิลาิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร

| | กรณีของการลา | พ.ศ.2558* | พ.ศ.2559** |
|---|---|-----------|------------|
|  | จำนวนพนักงานเพศหญิงที่มีสิทธิ์ลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร (คน) | 996 | 758 |
|  | จำนวนพนักงานเพศหญิงที่ใช้สิทธิ์ลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร (คน) | 66 | 43 |
|  | จำนวนพนักงานเพศหญิงที่ใช้สิทธิ์ลางานเลี้ยงดูบุตรแล้วกลับมาทำงาน (คน) | 66 | 42 |
| | ร้อยละของพนักงานเพศหญิงที่กลับเข้าทำงานหลังการใช้สิทธิลาิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร | 100 | 97.67 |

หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มมิตรผลริเริ่มกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน ผู้บริหาร โดยมีการจัดกิจกรรมหลากหลาย เช่น กิจกรรม Town Hall CEO/COO เพื่อเปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นของพนักงานและผู้บริหาร สร้างความใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น หรือ โครงการ CEO SEE YOU ที่พนักงานรุ่นใหม่เจนเนอเรชั่นวาย (Gen Y) จะได้รับความรู้จากผู้บริหารโดยตรง อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างใกล้ชิด ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาความสามารถให้แก่คนรุ่นใหม่แล้ว ยังเป็นการพัฒนาองค์กรจากความคิด และความร่วมมือของพนักงานไปพร้อมๆ กัน



นอกจากนี้กลุ่มมิตรผล ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในภาคีเครือข่ายอนาคตไทย ร่วมรณรงค์ “อย่าให้ใครว่าคนมิตรผลฟุ้งเฟ้อ” โดยร่วมปรับทัศนคติและสร้างค่านิยมลดความฟุ้งเฟ้อให้กับพนักงานเพื่อหวังแก้ไขปัญหาระงับให้แกพนักงานอย่างเป็นระบบและเกิดความยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการ “ปลอดหนี้ ชีวิตมีสุข” เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ช่วยเหลือพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีตามวิถีความพอเพียง รวมทั้งได้เตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานที่จะเกษียณอายุทั้งในเรื่องเงินสะสมหลังเกษียณ การให้ความรู้ในเรื่องการวางแผนก่อนการเกษียณอายุ การเงิน การดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจ การใช้ชีวิตหลังเกษียณ การใช้สิทธิตามกฎหมายประกันสังคม เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขและพอเพียงหลังเกษียณอายุ

ส่วนการสร้างความผูกพันที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders & Partnership Engagement) เป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างการดำเนินงานที่ดี (Best Practice) เช่น กลุ่มชาวไร่ซึ่งได้ดำเนินโครงการต่างๆ มีเป้าหมายเพื่อให้ชาวไร่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนและล่าสุดในด้านพนักงาน กลุ่มมิตรผลได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยปีพ.ศ.2559 หรือ The Best Employer 2016 ที่จัดขึ้นโดยบริษัทเอออน ฮิววิท (ประเทศไทย) จำกัด โดยกลุ่มมิตรผลสามารถคว้ารางวัลใหญ่ ได้แก่ รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปีพ.ศ.2559 รางวัลนี้การันตีถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างจริงจังของกลุ่มมิตรผล ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาความผูกพันของพนักงานในองค์กร ซึ่งมีการพัฒนาใน 6 มิติ



การพัฒนาบุคลากร

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถในการวิชาชีพ ทักษะในการเรียนรู้ และมีความสามารถในระดับสากล (Global Competency) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล ตลอดจนพัฒนาเตรียมความพร้อมเพื่อให้พนักงานมีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ รองรับการเติบโตในหน้าที่งาน สร้างขีดความสามารถในเชิงการแข่งขันและความยั่งยืนให้กับธุรกิจที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรระดับโลก (World Class Organization)

แนวทางการพัฒนาพนักงานมิตรผล

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 โดยร้อยละ 70 เป็นการพัฒนาผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เช่น การมอบหมายงาน หรือโครงการ การสร้างประสบการณ์ในการทำงาน การหมุนเวียนงาน ร้อยละ 20 เป็นการพัฒนาผ่านกระบวนการสอนงาน หรือระบบ Coaching และร้อยละ 10

เป็นการพัฒนาโดยการฝึกอบรม สัมมนาต่างๆ โดยผู้บังคับบัญชาจะเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการวางแผน พัฒนา และติดตามผลการพัฒนาของพนักงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นแบบอย่างในการเรียนรู้ที่ดี

แนวทางการพัฒนาพนักงาน ของกลุ่มมิตรผล 70 : 20 : 10



MITR PHOL
GROUP



การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง

เช่น การมอบหมายงานที่ท้าทาย การมอบหมายงานพิเศษ และมีความต่อเนื่อง การสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้ในงาน การประยุกต์ใช้สิ่งใหม่ที่ได้เรียนรู้กับสถานการณ์จริง การเพิ่มอำนาจดูแลการปฏิบัติงาน มีโอกาสร่วมงานกับฝ่ายงานและทำหน้าที่อื่นๆ

การเรียนรู้จากผู้อื่น

เช่น การสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง การให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างไม่เป็นทางการ การเข้าร่วมเครือข่ายต่างๆ ทั้งในและนอกองค์กร การเข้าร่วมสมาคมวิชาชีพต่างๆ

การเรียนรู้ผ่านหลักสูตรและโปรแกรมการพัฒนา

เช่น กิจกรรมการฝึกปฏิบัติ การสัมมนา หลักสูตรฝึกอบรมและการพัฒนา การเรียนรู้ผ่านออนไลน์ การฝึกอบรมในงาน

โดยการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลนั้น จะพัฒนาตาม Competency Based Development ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

1

การพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ 7 ด้าน

- 1.1 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านอ้อย
- 1.2 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านชีวะและมันสำปะหลัง
- 1.3 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการผลิต
- 1.4 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านพลังงาน
- 1.5 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการตลาด
- 1.6 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการเงิน การบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.7 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพ ด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพการทำงาน



2

การพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการ

- 2.1 Signature Development Program
- 2.2 โครงการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชา
- 2.3 โครงการ CE – Mitr Phol Learning Camp

1. การพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development)

การพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ เป็นการพัฒนาความสามารถของพนักงาน เพื่อยกระดับความสามารถด้านวิชาชีพในการทำงาน เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญโดยมุ่งเน้นตามวิชาชีพ โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 7 ด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาการทำงานได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

1.1 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านอ้อย (Cane Academy)

เช่น การบริหารความสัมพันธ์กับชาวไร่และผู้ที่เกี่ยวข้อง, เทคโนโลยีสารสนเทศ, การประเมินและติดตามงานอ้อย, เครื่องจักรกลการเกษตร ฯลฯ เพื่อพัฒนาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและเพิ่มผลผลิตของอ้อยได้อย่างดีที่สุดใน

1.2 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านชีวะและมันสำปะหลัง (Bio/ Cassava Academy)

เช่น ความรู้เรื่องพันธุ์มันสำปะหลัง โรคของมันสำปะหลัง และแมลงศัตรูพืช กระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น

1.3 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการผลิต (Production Academy)

เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านการผลิตให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ทำความร่วมมือกับเครือข่ายการศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เช่น การร่วมมือกับ Queensland University of Technology และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการดำเนินโครงการ High Level Design - Sugar Milling Technology เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีน้ำตาล (Sugar Technology) และเคมีน้ำตาล (Sugar Chemistry) นอกจากนี้แล้วยังมีศูนย์พัฒนาทางเทคนิค (Technical Training Center หรือ TTC) ตั้งอยู่ทุกโรงงาน

เพื่อพัฒนาเทคนิคในการทำงานให้กับพนักงานในโรงงาน และเกิดความเชี่ยวชาญในการทำงานด้วยการลงมือปฏิบัติจริงในศูนย์พัฒนาทางเทคนิค เช่น เทคนิคการซ่อมมวลว เทคนิคการซ่อมมอเตอร์ประเภทต่างๆ เทคนิคการซ่อมวงจรไฟฟ้า เป็นต้น พร้อมทั้งมีการประเมินทักษะพนักงานเป็นรายบุคคล เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาพนักงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

1.4 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านพลังงาน (Energy Academy)

เช่น การจัดการเชื้อเพลิง, คุณภาพน้ำที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า เป็นต้น

1.5 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการตลาด (Marketing Academy)

เช่น เบื้องหลังความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ เป็นต้น

1.6 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการเงิน การบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Financial / IT Academy)

เช่น การบริหารงานต้นทุน, การบริหารภาษี, การวิเคราะห์ทางการเงิน เป็นต้น

1.7 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพการทำงาน (Safety & Productivity Academy)

เช่น ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

2. การพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ (Leadership and Managerial Competency Development)

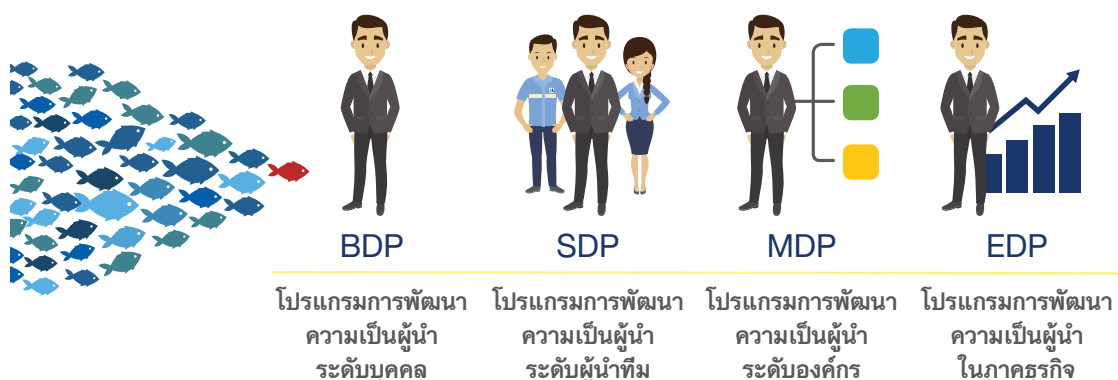
เป็นการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงาน ในด้านการพัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารจัดการงาน และสร้างความผูกพันในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพการทำงานในองค์กรอย่างดีที่สุด มีความสุขในการทำงาน และการดำเนินชีวิตประจำวันและมีความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าตามสายอาชีพ ทางกลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาภาวะผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับองค์กรเป็นอย่างมาก และให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ โดยมีหลักสูตรการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

2.1 Signature Development Program

หลักสูตรเฉพาะของกลุ่มมิตรผล ที่เน้นการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย หรือที่เรียกว่า Blend Learning เช่น การเรียนรู้จาก Business Case Study, Project Based Learning การแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูง วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ กิจกรรมที่หลากหลายในการช่วยส่งเสริมภาวะการเป็นผู้นำ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ และการพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกัน ซึ่งสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยมีการแบ่งออกเป็น 4 หลักสูตรตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายของพนักงาน ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีรายละเอียด ดังนี้

การพัฒนาความเป็นผู้นำและการบริหารจัดการของกลุ่มมิตรผล

โปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้นำ สำหรับพนักงานกลุ่มมิตรผล



Leadership & Management Development



หลักสูตร

Basic Development Program (BDP)



กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานระดับปฏิบัติการที่มีบทบาทหน้าที่การปฏิบัติงาน และสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของในเป้าหมายของทีมที่ตั้งไว้ให้สำเร็จ ล่วงด้วยตนเอง ภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้างาน หรือผู้จัดการ



วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เสริมสร้างทักษะ ความเข้าใจในด้านภาวะผู้นำระดับต้น และสามารถดึงศักยภาพความเป็นผู้นำในตนเอง เพื่อจัดการบริหารงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เสริมสร้างความเข้าใจในกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล ได้ตั้งแต่ต้นจนจบ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้
3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และติดต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Supervisor Development Program (SDP)



1. พนักงานระดับหัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่า ของกลุ่มมิตรผลที่ได้รับมอบหมายบทบาทให้ มีหน้าที่บริหารทีมงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญเกี่ยวข้องกับการวางแผนทีม การกำหนดเป้าหมายให้กับทีมงาน การแบ่งงาน การควบคุมผลงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรภายในทีม
2. พนักงานระดับหัวหน้างาน ซึ่งมีการปรับบทบาทจากพนักงานซึ่งผลิตผลงานด้วยตนเองมาเป็นบทบาทที่ต้องรับผิดชอบดูแลพนักงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา และผลิตผลงานผ่านทีม จึงต้องปรับมุมมอง วิธีการทำงานและภาวะผู้นำ

1. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการ ทีมงาน/บุคคล สามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Supervisory Skills)
2. พัฒนาความรู้ ความเข้าใจแนวคิดในการบริหารธุรกิจ เพื่อสามารถนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานเบื้องต้นได้
3. พัฒนาทักษะด้านการสร้างความสัมพันธ์ การพัฒนา บุคลิกภาพ การเข้าสังคมและการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพ และสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับทีมงานได้



หลักสูตร

Management Development Program (MDP)



กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารของกลุ่มมิตรผล ระดับผู้จัดการหรือเทียบเท่า ที่ได้รับการมอบหมายบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย กำกับดูแลผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และพัฒนาทีมงาน
2. ผู้บริหารที่ต้องการพัฒนาความรู้รอบคิดในการบริหารธุรกิจ ในภาพรวมเชิงกลยุทธ์ แนวทางและตัวอย่างต่างๆ ในการบริหารธุรกิจ



วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพิ่มความสามารถด้านภาวะผู้นำระดับสูง สามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ การจัดการองค์กร และทรัพยากรต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้เกิดขึ้นแก่องค์กร
3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอ การสร้างความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กรได้

Executive Development Program (EDP)



1. ผู้อำนวยการ หรือเทียบเท่า ที่มีบทบาทในการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ กำหนดทิศทางการดำเนินงานของธุรกิจ และเป็นผู้นำองค์กรสู่ความเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนในระดับสากล

1. เพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง สามารถดึงศักยภาพพนักงาน และเสริมสร้างให้พนักงานเกิดความผูกพันในองค์กรและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ
2. เสริมสร้างกระบวนการทางความคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสากลมีความเข้าใจด้านนโยบายและการจัดการ และสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อก้าวสู่องค์กรชั้นนำระดับโลก
3. พัฒนาทักษะด้านความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสื่อสาร เพื่อเป็นผู้นำที่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงและร่วมเติบโตไปกับองค์กร

สำหรับในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลมีการพัฒนาบุคลากรผ่าน Signature Development Program ทั้งสิ้น 7 รุ่น มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 201 คน และมีโครงการจำนวน 37 โครงการ

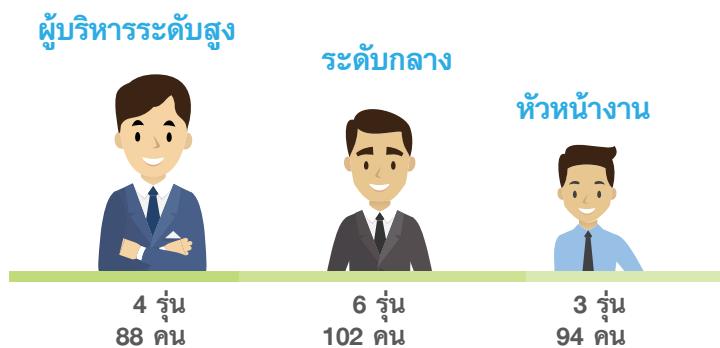
| หลักสูตร | จำนวน | จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม | จำนวนโครงการที่นำเสนอ |
|--------------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------|
| Basic Development Program (BDP) | 3 รุ่น | 94 คน | 17 โครงการ |
| Supervisor Development Program (SDP) | 2 รุ่น | 57 คน | 10 โครงการ |
| Management Development Program (MDP) | 1 รุ่น | 31 คน | 6 โครงการ |
| Executive Development Program (EDP) | 1 รุ่น | 19 คน | 4 โครงการ |

2.2 โครงการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชา

กลุ่มมิตรผลมีโครงการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

- การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง รวมทั้งการพัฒนา Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารเป็นรายบุคคล
- การพัฒนาทักษะและการลงมือโค้ชจริงกับผู้ใต้บังคับบัญชา ผ่าน Mitr Phol Coaching Certification Program สำหรับผู้บริหารระดับ 10-11 โดยมีผู้ได้รับการโค้ช (Coachee) จำนวน 180 คน และมีหัวข้อในการโค้ช จำนวน 1,080 หัวข้อ ซึ่งจากการดำเนินโครงการมีผู้ผ่านการรับรองเป็นโค้ชรวมทั้งสิ้น 85 คน
- การจัดงาน Mitr Phol Coaching Day มอบรางวัลให้แก่โค้ช เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ และสร้างเสริมประสบการณ์ต่างๆ เช่น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากโค้ชมืออาชีพ และโค้ชที่ผ่านหลักสูตรของกลุ่มมิตรผล เป็นต้น

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการโค้ช (Coaching Skills)



2.3 โครงการ CE – Mitr Phol Learning Camp (Constructionism Empowerment – Mitr Phol Learning Camp)

การพัฒนาพนักงานตามแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์ทางปัญญา (Constructionism) ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและการลงมือทำ หรือเรียกว่า Project Based Learning (PBL) ซึ่งในปีนี้มีจำนวนโครงการที่เกิดขึ้นจากหลักสูตรดังกล่าวทั้งสิ้น 62 โครงการ

CE-MITR PHOL LEARNING CAMP



คุณศุภชัย ศรีชนะ
เจ้าหน้าที่หม้อดับ
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเวียง

ถ้าเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้
พวกเราจะสามารถเรียนรู้ได้
รอบตัวเรา การยอมรับความเห็นของผู้อื่น โดยเรา
อาจจะถอยม่อีกก้าวหนึ่งจากกรอบความคิดของเรา
เพราะหากจุดร่วมไปด้วยกัน



คุณพัลพร ช่วยศรี
เจ้าหน้าที่บริหารคุณภาพ
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเวียง

มีระบบในความคิดมากยิ่งขึ้น
จำที่หลงพี่ได้กล่าวไว้ว่าการที่
จะลงมือกระทำสิ่งใด เราได้เห็นคุณค่าของสิ่งนั้นแล้ว
หรือยัง



คุณพลกฤษณ์ เทพสุวรรณกุล
TPM Promoter
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเวียง

ได้เรียนรู้วิธีคิด ซึ่งการเรียนรู้ใน Learning Camp
ได้ทั้งทฤษฎี แต่ที่สำคัญคือได้ลงมือปฏิบัติจริง
ได้ทั้งฝึกฝนและได้รู้จักตนเองมากยิ่งขึ้น คิดว่าได้พัฒนาขึ้นอย่าง
ก้าวกระโดด



คุณยุทธพงศ์ กุลมะโฮง
เจ้าหน้าที่ลูกทียบ
โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเวียง

ทำให้รู้ว่ายังมีแหล่งเรียนรู้อีกมากมาย ได้สะท้อน
ให้เห็นถึง Learning Result ร่วมกันของทีมงาน
มีการแบ่งงาน รู้จักมีแผนงาน มี Storyboard และมีจุดมุ่งหมายร่วมกัน

กลุ่มมิตรผล มุ่งหวังในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับสำหรับการขยายธุรกิจที่กำลังเติบโตต่อไป



การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีกรอบการดำเนินงาน (SHE Framework) ผ่านการสร้างเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เพื่อให้แต่ละ บริษัทฯ ได้นำไปปรับใช้ และต่อยอดจากระบบการบริหารจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001 และ OHSAS 18001 ที่มีอยู่ และส่งเสริม ให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

สัดส่วนตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SHE Management Committee) เพื่อบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีครอบคลุม และสอดคล้องกับกฎหมายอย่างครบถ้วน ซึ่งมีสัดส่วนตัวแทน พนักงานระดับปฏิบัติการที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ดังนี้

| พื้นที่ | จำนวนคณะกรรมการ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน (คน) | | ตัวแทนพนักงาน ระดับปฏิบัติการ | |
|--------------|---|---------------------|----------------------------------|--------------|
| | ตามกฎหมาย | ของแต่ละ พื้นที่ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| สำนักงานใหญ่ | 7 | 7 | 3 | 42.86 |
| MPDC | 11 | 11 | 5 | 45.45 |
| MPSB | 11 | 13 | 6 | 46.15 |
| MPPK | 11 | 21 | 10 | 47.62 |
| MPPV | 11 | 23 | 11 | 47.83 |
| MPKS | 11 | 23 | 11 | 48.83 |
| MPPL | 11 | 15 | 7 | 46.67 |
| รวม | 73 | 113 | 53 | 46.90 |

สัดส่วนตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการที่เข้ามามีส่วนร่วม ในคณะกรรมการฯ มีจำนวนมากกว่าที่กฎหมายกำหนด สะท้อน ให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินงาน ควบคุม ดูแลให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งถือได้ว่าเป็นหน้าที่ สำคัญของพนักงานทุกระดับที่ต้องร่วมกันดำเนินการอย่างจริงจัง

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

พนักงานของกลุ่มมิตรผลจะนำนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังกล่าว เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยกลุ่มมิตรผลได้กำหนดและทบทวนปรับปรุงนโยบายที่ เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการด้าน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้มีประสิทธิผล โดยสอดคล้อง กับข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 14001 และ OHSAS 18001 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎระเบียบลูกค้าย ชุมชน และสังคม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาจัดทำเป็นระบบมาตรฐานในการดำเนินงาน ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

2. บริษัทฯ จะปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และป้องกันปัญหาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการลด ควบคุม และป้องกันความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ในเรื่องการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน สนับสนุน ทุกวิถีทางที่จะก่อให้เกิดสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขภาพ อนามัยที่ดีต่อพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ในเรื่อง ของบุคลากร เวลา งบประมาณ การฝึกอบรมที่เหมาะสมและ เพียงพอ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการสร้าง จิตสำนึกถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งเผยแพร่สู่สาธารณชน

4. บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อมของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่ บริษัทฯ กำหนดขึ้นอย่างเข้มงวด และกำหนดเป็นนโยบายให้ พนักงานทุกคน มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีแก่ตนเอง เพื่อนร่วมงาน และบริษัทเป็นไปอย่างเคร่งครัด

5. บริษัทฯ ถือว่ากฎความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ที่บริษัทกำหนดขึ้น ครอบคลุมถึงการปฏิบัติของผู้รับเหมา ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทหรือโรงงาน ลูกค้า และผู้มาติดต่อกับบริษัทหรือโรงงาน

สำหรับนโยบายดังกล่าวนี้ ทางกลุ่มมิตรผลได้จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ และถ่ายทอดตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้สามารถตระหนักถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานของพนักงานกลุ่มมิตรผล

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลจะมีการเก็บสถิติเป็นประจำทุกเดือน จากคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีข้อมูลสถิติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

สถิติการประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยจากการทำงานของกลุ่มมิตรผล*

| ประเภทอันตราย หรือเจ็บป่วย จากการทำงาน | สถิติการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน) | | | | | | | | |
|--|--|----------|-----------|-------------|----------|-----------|--------------|----------|-----------|
| | พ.ศ.2557** | | | พ.ศ.2558*** | | | พ.ศ.2559**** | | |
| | ชาย | หญิง | รวม | ชาย | หญิง | รวม | ชาย | หญิง | รวม |
| การเจ็บป่วยจากการทำงาน | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| การบาดเจ็บ | 42 | 4 | 46 | 25 | 1 | 26 | 56 | 4 | 60 |
| การเสียชีวิต | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| รวมทั้งหมด | 43 | 4 | 47 | 27 | 1 | 28 | 56 | 4 | 60 |

การประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยจากการทำงานของกลุ่มมิตรผล แบ่งตามเพศ

| รายละเอียด | พ.ศ.2558*** | พ.ศ.2559**** |
|--|-------------|--------------|
| อัตราการบาดเจ็บ (IR) หน่วย : คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน | | |
| • เพศชาย | 0.30 | 0.71 |
| • เพศหญิง | 0.04 | 0.25 |
| อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR) หน่วย : คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน | | |
| • เพศชาย | 0 | 0 |
| • เพศหญิง | 0 | 0 |

| รายละเอียด | พ.ศ.2558*** | พ.ศ.2559**** |
|---|-------------|--------------|
| อัตราวันสูญเสีย (LDR) หน่วย : คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน | | |
| • เพศชาย | 135.13 | 3.44 |
| • เพศหญิง | 0.12 | 2.49 |
| อัตราวันขาดงาน (AR) หน่วย : คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน | | |
| • เพศชาย | 0.10 | 0.03 |
| • เพศหญิง | 0 | 0.02 |

หมายเหตุ : * จำนวนรวมพนักงาน และผู้รับเหมาที่เข้าทำงานในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล

** ข้อมูลปีพ.ศ.2557 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2557 - 31 ธ.ค.2557

*** ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

**** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

ผลจากการดำเนินงานในปีพ.ศ.2559 พบว่าการเสียชีวิตจากการทำงานของกลุ่มมิตรผลเป็นศูนย์ แต่อัตราการบาดเจ็บ อัตราวันสูญเสีย และอัตราวันขาดงานยังคงมีอยู่ ซึ่งเกิดจากการขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยการทำงาน ทั้งนี้ในปีพ.ศ. 2559 นี้ กลุ่มมิตรผลได้พัฒนานโยบายป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง เสียชีวิต และทรัพย์สินเสียหาย อันมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงาน ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ทุกคนมีความปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่ดี มีขวัญและกำลังใจในการทำงานตลอดเวลาที่อยู่ภายในบริเวณโรงงาน ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง เสียชีวิต และทรัพย์สินเสียหายได้อย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชม ผู้มาติดต่องานและผู้รับเหมา รายละเอียดตาม MP-QP-8002-012
2. การขออนุญาตให้ทำงานบนที่สูง (Height work permit) รายละเอียดตาม MP-QP-8002-010
3. การขออนุญาตให้ทำงานที่ก่อให้เกิดความร้อนและประกายไฟ (Hot work permit) รายละเอียดตาม MP-QP-8002-007
4. การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าแรงสูง และการลัดวงจร ติดป้ายเครื่องจักร รายละเอียดตาม MP-QP-8002-003, MP-QP-8002-006
5. การทำงานในสถานที่อับอากาศ รายละเอียดตาม MP-QP-8002-002
6. การทำงานเกี่ยวกับรถยกหรือรถโฟร์คลิฟท์ รายละเอียดตาม MP-QP-8002-009
7. มาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานบริเวณแท่นดรัมอ้อย
8. การป้องกันการระเบิดฝุ่นระเบิด (Dust Explosion) การระเบิดของระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas Explosion) และการระเบิดของระบบก๊าซ LPG (LPG Explosion)

การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลใส่ใจและต้องการสร้างการรับรู้ให้กับคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาและชุมชน โดยรณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ตระหนักในเรื่องความปลอดภัยฯ พร้อมร่วมกันยกระดับมาตรฐานของการบริหารความปลอดภัยฯ

- จัดอบรมหลักสูตรความรู้การดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานทั่วไป การอพยพหนีไฟ
- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยทั้งในงานและนอกงาน สำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานในโรงงาน รวมทั้งส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้องให้กับผู้รับเหมา
- การเรียนรู้ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในระบบอินทราเน็ต (Intranet) ของกลุ่มมิตรผล
- สร้างบุคลากรรับผิดชอบด้านความปลอดภัยฯ ประจำพื้นที่ (SHE Man) เพื่อเป็นบุคลากรประจำโรงงานที่คอยควบคุมและรายงานผลการปฏิบัติงานเสี่ยงของพนักงานและผู้รับเหมาระหว่างที่มีการทำงานในพื้นที่เสี่ยง และมีทีมพญาเพลิงและกู้ภัย ERT Man (Emergency Response Team) โดยมีการส่ง ERT Man ไปฝึกทดสอบการพญาเพลิงและกู้ภัย พร้อมมีหน้าที่ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยของแต่ละโรงงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เช่น
 - กิจกรรมประกวด ที่ให้พนักงานแบ่งปันเรื่องราวที่จะเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อเป็นการแบ่งปันบทเรียนของตนเองแก่เพื่อนต่างหน่วยงาน ซึ่งจะช่วยสร้างความตระหนักและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งนำมาขยายผลป้องกันการเกิดขึ้นซ้ำ
 - กิจกรรมวันความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม (SHE DAY) ซึ่งภายในงานผู้บริหาร ได้แสดงความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม (SHE Commitment) และมีการสื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในแต่ละโรงงาน ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ บูธกิจกรรมภายในงาน

“Safety starts with me”



คุณกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ แสดงความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม (SHE Commitment) ในวัน SHE Day

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และ อำนวยรักษาไว้ซึ่งหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะไม่นำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้มีการเตรียมจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนำมาบังคับใช้ภายในกลุ่มมิตรผลภายในปีพ.ศ.2560

สำหรับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ประเด็นเรื่องการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับที่ผิดกฎหมาย ในไร่อ้อย และโรงงานน้ำตาล ยังคงเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญและขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน และสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยให้ปราศจากการบังคับใช้แรงงานเด็ก ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อช่วยกำกับดูแลและป้องกันปัญหา ดังนี้



ในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผล ยังได้เข้าร่วมเป็น 1 ใน 15 องค์กรที่ร่วมก่อตั้งเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand : GCNT) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจประเทศไทยดำเนินธุรกิจครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ

ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในปีพ.ศ.2559 - 2560 ทางเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย เน้นการดำเนินงานในการทำธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน



นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก เป็นโครงการที่สถาบันไทยพัฒนา และ องค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) ขับเคลื่อนร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles - CRBP) พร้อมผลักดันให้พันธมิตรองค์กรธุรกิจต่างๆ ร่วมดำเนินงานตามแนวทางในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก จากการทำที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการนี้ สามารถสร้างโอกาสให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในสิทธิเด็กและหลักสำคัญที่เกี่ยวข้องที่บริษัทฯ ควรประยุกต์นำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก โดยพนักงานที่ผ่านการอบรมต่างมีความตระหนัก และให้ความสำคัญของสิทธิเด็ก และสนับสนุนบริษัทฯ ที่ได้พัฒนาการดำเนินงานส่งเสริมด้านสิทธิเด็กเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง



สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles - CRBP) มีกรอบการปฏิบัติเพื่อให้บริษัทต่างๆ ที่สนใจ สามารถนำหลักการ 10 ประการ ไปส่งเสริม

การดำเนินธุรกิจโดยให้การเคารพและสนับสนุนสิทธิเด็กมากขึ้น ทั้งในสถานประกอบ การตลาด และชุมชน ดังนี้



- 1 เคารพสิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก
- 2 สนับสนุนการจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ
- 3 จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชน ตลอดจนพ่อ แม่ และผู้ดูแลเด็ก
- 4 คำนึงถึงความคุ้มครองและความปลอดภัยของเด็กในสถานประกอบการและการดำเนินธุรกิจ
- 5 ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
- 6 ใช้สื่อโฆษณาและการตลาดในทางที่เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็ก
- 7 เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็ก เมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การถือครองและการใช้ประโยชน์จากที่ดิน
- 8 คำนึงถึงสิทธิเด็ก ในการสร้างระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ
- 9 ช่วยคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติต่างๆ
- 10 สนับสนุนบทบาทของรัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก

จากความมุ่งมั่นให้การเคารพและสนับสนุนสิทธิเด็กอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมนำหลัก 10 ประการ มาประยุกต์ใช้ภายในกลุ่มมิตรผล ปัจจุบันได้มีการขยายการดำเนินงานที่ส่งเสริมเคารพสิทธิเด็กให้กับกลุ่มบุตรหลานเกษตรกรชาวไร่อ้อยในช่วงฤดูหีบอ้อย โดยร่วมมือกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการเป็นสถานที่ดูแลเด็กสำหรับเกษตรกรชาวไร่อ้อยสามารถนำบุตรหลานมาฝากไว้ในขณะที่จะเข้าไป

ปฏิบัติงานในไร่อ้อย ซึ่งปัจจุบันมี 2 แห่งคือ พื้นที่ อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี และอ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ โดยมีบุตรหลานเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กดูแลจำนวน 30 คนต่อแห่ง ถือเป็นแนวทางหนึ่งที่เคารพสิทธิเด็ก เพื่อให้เด็กได้อยู่ในสถานที่ปลอดภัย รวมทั้งยังสอดคล้องกับมาตรการ **“กลุ่มมิตรผลร่วมรณรงค์ ไม่ส่งเสริมและไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก”** ที่มีการให้ความสำคัญและดำเนินการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

05

การดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม





การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- การปกป้องด้านสิ่งแวดล้อม
 - การจัดการมลอากาศ
 - การจัดการของเหลือทิ้ง และของเสีย
 - การจัดการน้ำทิ้ง
 - การจัดการมลภาวะทางเสียง
 - การบริหารจัดการขนส่งอ้อย และการจราจร
 - การรณรงค์การตัดอ้อยสด
 - กระบวนการและช่องทางการรับข้อร้องเรียน
- การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
 - การจัดการวัตถุดิบ
 - การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
 - การบริหารจัดการพลังงาน



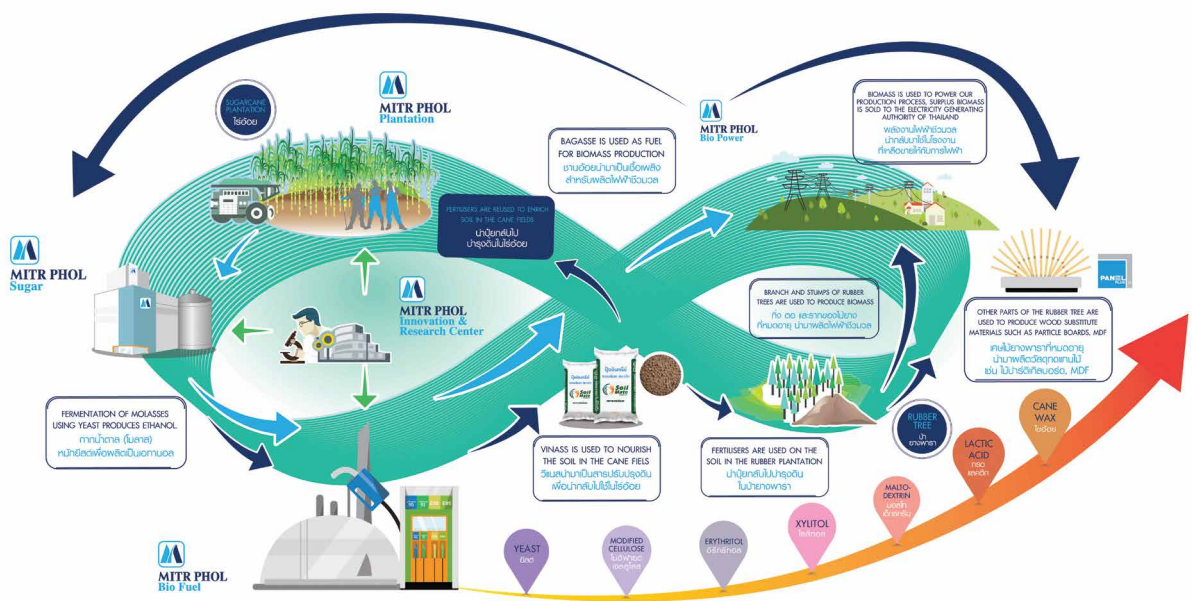
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (G4-14)

หนึ่งในความรับผิดชอบที่สำคัญของทุกคนในโลก คือ การดูแลสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า กลุ่มมิตรผลก็เช่นกัน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากร การดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทั้งองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วม และเกื้อกูลกันได้อย่างดี

กลุ่มมิตรผลได้ดูแล ปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งบรรเทาและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การปกป้องรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ ผ่านมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดของ ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมสากล และยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด "เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า... เป็นสิ่งที่มีคุณค่า" และเป็นพื้นฐานที่สำคัญของห่วงโซ่อุปทาน โดยนำของเหลือทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิตทุกระบวนการมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิตอื่น ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยลดของเหลือทิ้งที่เกิดจากวัตถุดิบ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ "อ้อย" อันเป็นวัตถุดิบต้นทาง โดยการ "เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีคุณค่า" มีรายละเอียดดังนี้

- **กากน้ำตาล (Molasses) :** ผลิตภัณฑ์สุดท้ายของกระบวนการผลิตน้ำตาล
น้ำกากน้ำตาล (Molasses) มาสร้างมูลค่าด้วยการพัฒนากากน้ำตาลให้เป็น วัตถุดิบของการผลิตเอทานอล (Ethanol) ร้อยละ 99.5 เพื่อใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ พลังงานทดแทนที่จะช่วยลดมลพิษให้กับโลก
- **ขานอ้อย (Bagasse) :** ผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากการหีบอ้อย
ขานอ้อย (Bagasse) นับเป็นเชื้อเพลิงในการนำมาผลิต "พลังงานไฟฟ้าชีวมวล"
- **กากตะกอนหม้อกรอง (Filter Cake) :** ของเหลือทิ้งจากการผลิตน้ำตาล และ **กากสำ (Vinsasse) :** ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตเอทานอล
ของเหลือทิ้งจากการผลิตน้ำตาลและเอทานอล (Ethanol) ที่อุดมไปด้วยสารอาหารสำหรับพืช ซึ่งสามารถนำมาผลิตปุ๋ยชีวภาพ ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีในไร้อ้อย ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตของอ้อย และช่วยลดต้นทุนของชาวไร่
- **น้ำทิ้ง (Waste Water)**
น้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต นำไปผ่านกระบวนการบำบัดน้ำ และนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตที่ไม่สัมผัสกับอาหาร



เพื่อเป็นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการที่สำคัญ กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เช่น การบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การพัฒนาส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญในปี พ.ศ. 2559 ดังนี้

การปกป้องด้านสิ่งแวดล้อม (G4-14)

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม และการป้องกันมลพิษที่ออกสู่สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยได้พัฒนา ปรับปรุง และหาวิธีการ ในการลดผลกระทบดังกล่าวจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

การจัดการมลอากาศ

จากกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้น มักก่อให้เกิดผลกระทบด้านฝุ่น ซึ่งมาจากปล่องเตา สายพานลำเลียง และกองชานอ้อย โดยกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการจัดการปัญหาเรื่องฝุ่นตามประเภทของแหล่งที่มา โดยมีมาตรการสำคัญ ดังนี้

มาตรการบรรเทาฝุ่นจากปล่องเตา

- ระบบควบคุมฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubber) เพื่อดักจับฝุ่นจากเผาไหม้
- ระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator)

มาตรการบรรเทาฝุ่นจากสายพานลำเลียง

- ตรวจสอบจุดรั่วของฝุ่น
- ทำการติดตั้งที่ครอบสะพานลำเลียงชานอ้อย
- ทำการเคลื่อนย้ายชานอ้อยโดยสายพานลำเลียงแบบเคลื่อนที่ (Mobile Belt)

มาตรการบรรเทาฝุ่นจากกองชานอ้อย

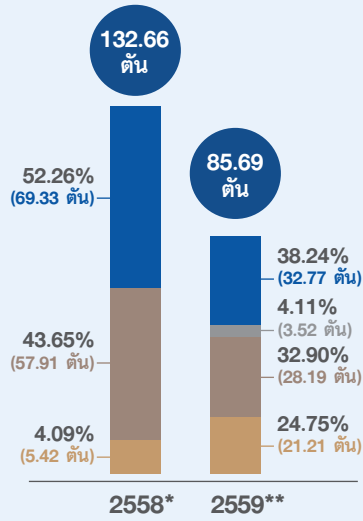
- อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการเฝ้าระวังฝุ่นจากชานอ้อย
- ปลูกต้นสน เพื่อเป็นแนวป้องกันฝุ่นจากกองชานอ้อย
- ติดตั้ง Wind Break เพื่อเปลี่ยนทิศทางลม และติดตั้ง Wind Sock เพื่อเฝ้าระวังทิศทางลม
- สเปรย์น้ำ เครื่องพ่นหมอกน้ำ รวมถึงสเปรย์น้ำโดย Big Gun หัวสะพานและตาข่ายกันฝุ่น

จากการแก้ไขปัญหาด้านฝุ่น ในปีพ.ศ.2559 พบว่า ผลจากการตรวจวัดค่าฝุ่นในชั้นบรรยากาศในแต่ละโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 6 โรงงาน พบว่า มีสามารถลดปริมาณฝุ่นได้มากกว่าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งค่าฝุ่นที่วัดได้เฉลี่ยอยู่ในระดับ 0.01 - 0.23 mg/m³ และค่ามาตรฐานตามที่พระราชบัญญัติโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม กำหนดจะต้องมีค่าฝุ่นไม่เกิน 0.33 mg/m³ โดยคุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงานมีรายละเอียด ดังนี้

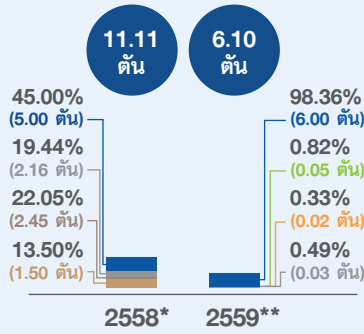


สถิติรวมของเหลือทิ้งและของเสียแบ่งตามประเภทอันตราย และไม่อันตราย

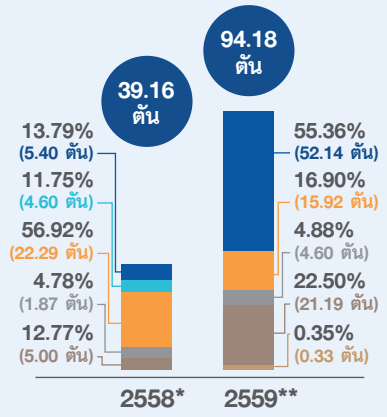
ปริมาณของเหลือทิ้งและของเสียอันตราย



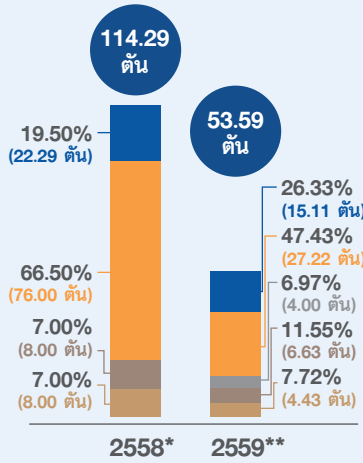
MPDC



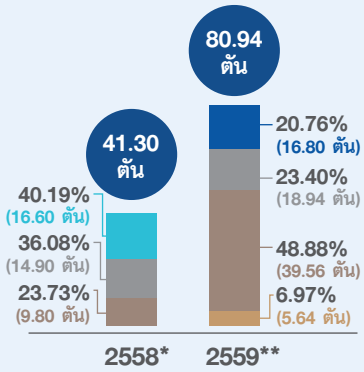
MPSB



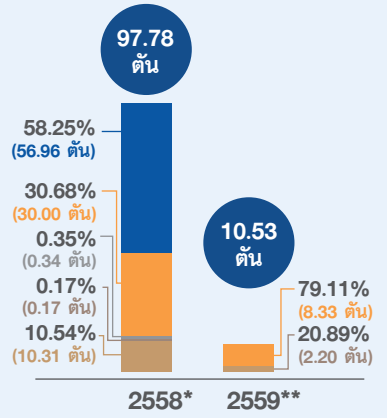
MPPK



MPPV

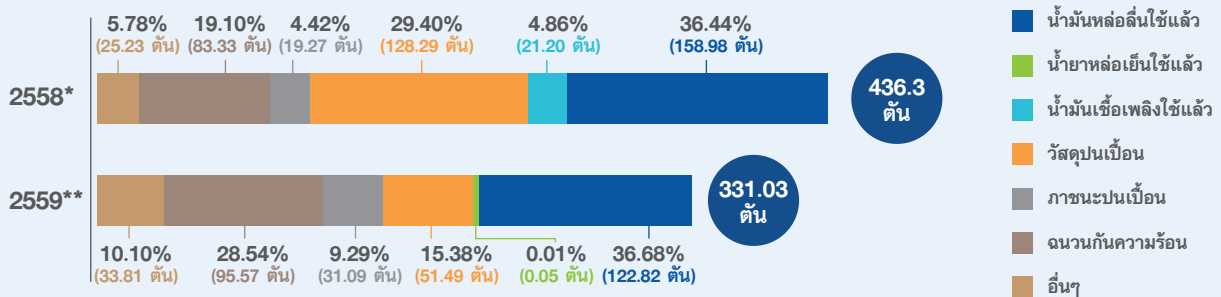


MPKS



MPPL

Total

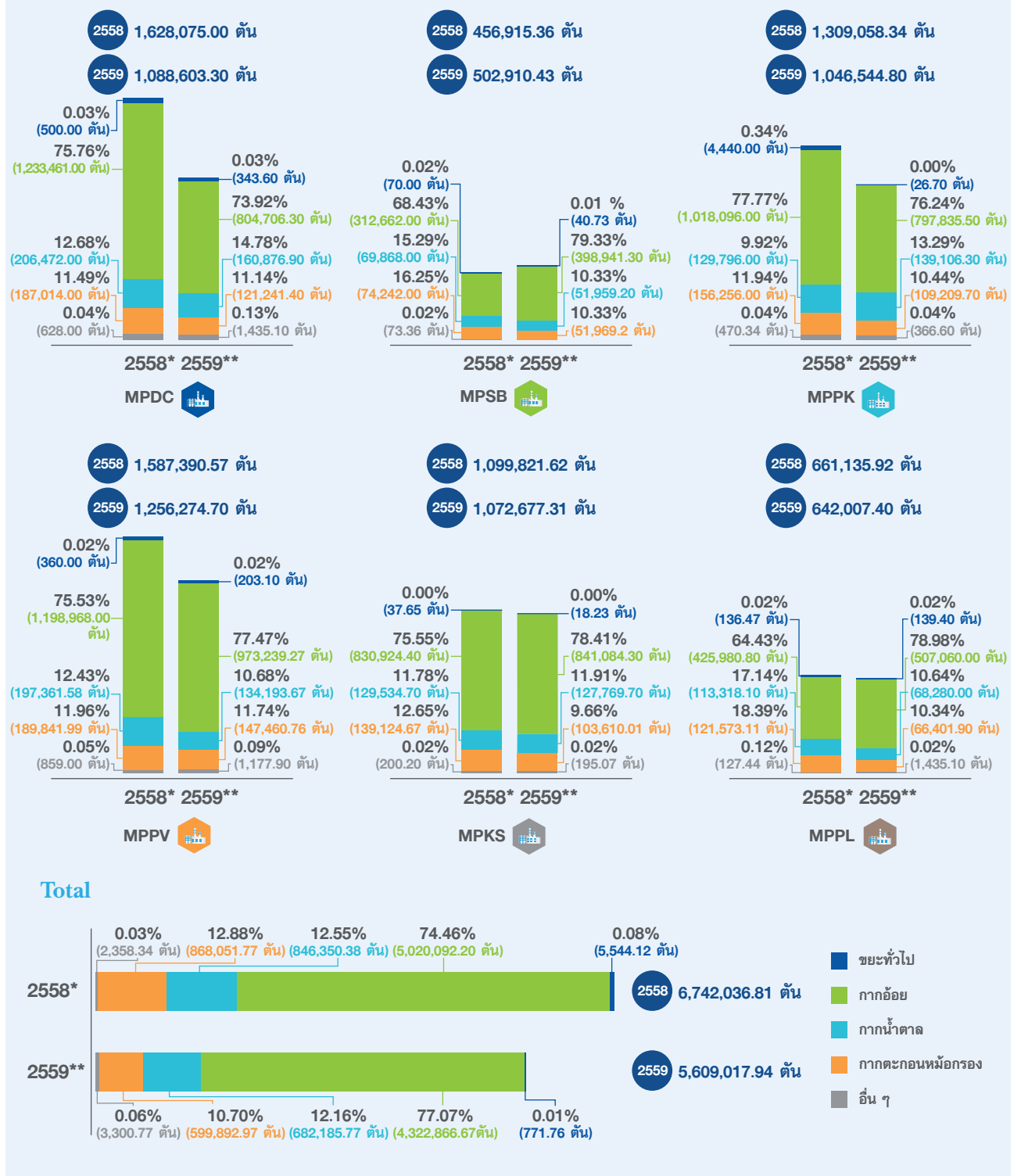


หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558
 ** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

สำหรับการกำจัดของเหลือทิ้งและของเสียอันตรายนั้น กลุ่มมิตรผลใช้บริการหน่วยงานขนส่งและหน่วยงานกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินการส่งของเสียเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามระเบียบวิธี ซึ่งจะมีการแจ้งการขนส่งของเสียต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้งที่มีการขนส่งออกนอกโรงงาน

ในส่วนของเหลือทิ้งและของเสียที่ไม่เป็นอันตรายนั้น จากแนวคิด “เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีคุณค่า” From Waste to Value Model ได้นำมาสู่แนวปฏิบัติการกำจัดของเสีย โดยของเสียที่ไม่อันตราย ได้แก่ ขานอ้อย กากน้ำตาล กากตะกอนหมักกรอง กากส่า และซีเอ็นเอ็น สามารถนำไปพัฒนาต่อใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมดร้อยละ 100 ส่วนของเหลือทิ้งและของเสียที่ไม่อันตรายอื่นๆ มีการจัดการแตกต่างกันตามประโยชน์ เช่น ด้านพลังงาน นำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ปุ๋ยอินทรีย์ นำกลับมาใช้ประโยชน์ในไร้อ้อย เป็นต้น

ปริมาณของเหลือทิ้งและของเสียไม่อันตราย



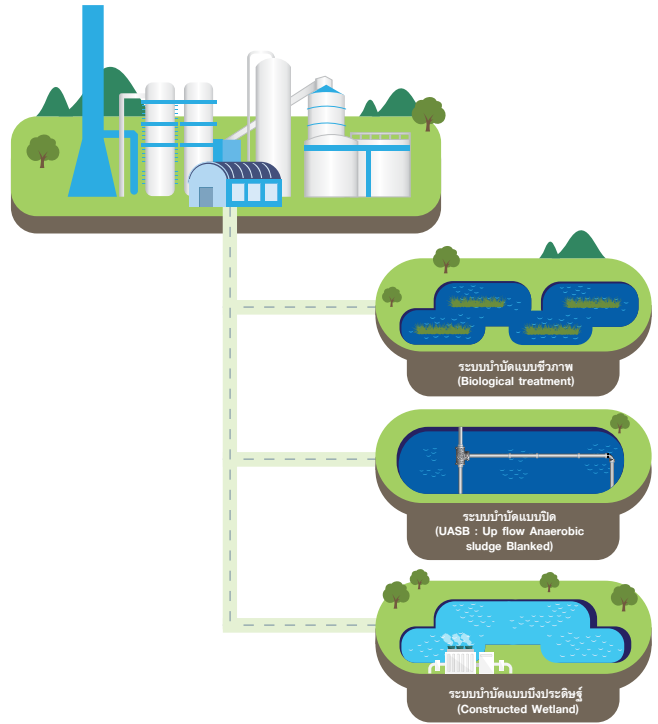
หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558
 ** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

การจัดการน้ำทิ้ง

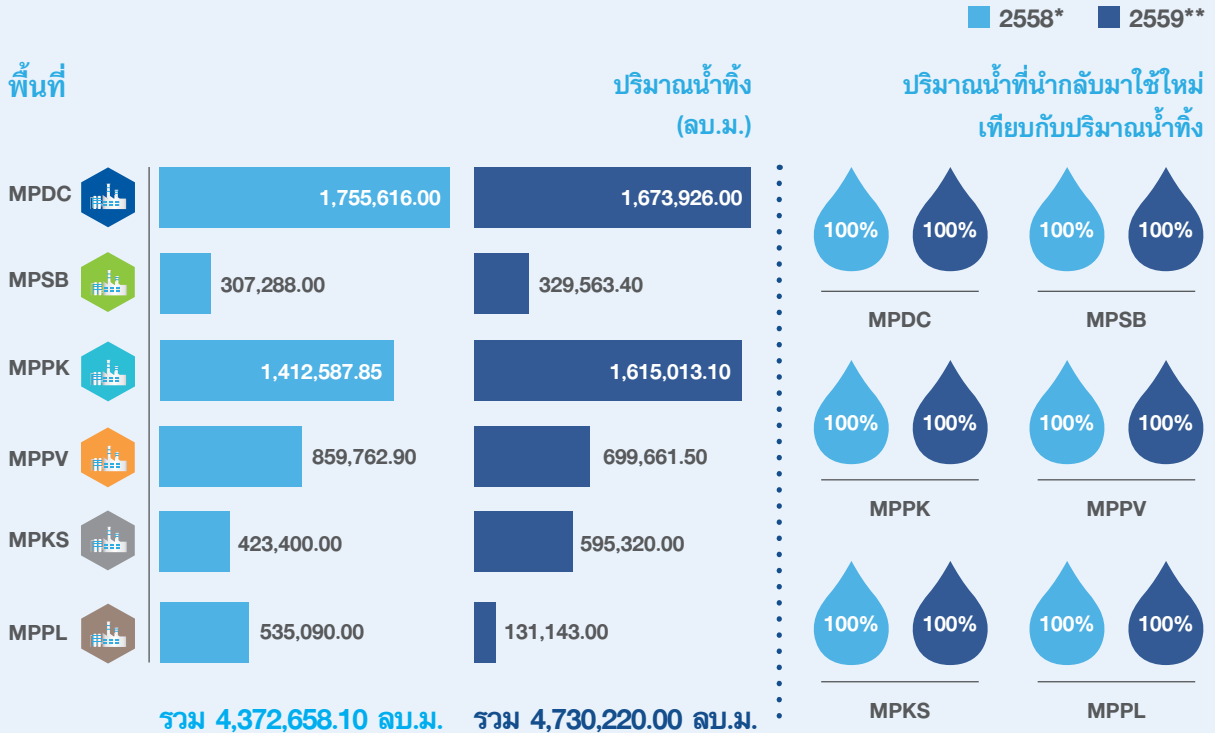
กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญต่อการบำบัดน้ำทิ้งที่ออกมาจากกระบวนการการผลิตน้ำตาลให้มีคุณภาพน้ำหลังการบำบัดสอดคล้องตามที่กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ กำหนด โดยน้ำทิ้งที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาล จะถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้ง 3 ระบบ ได้แก่

1. ระบบบำบัดแบบชีวภาพ
(Biological treatment)
2. ระบบบำบัดแบบบีด
(UASB : Up flow Anaerobic sludge Blanked)
3. ระบบบำบัดแบบบึงประดิษฐ์
(Constructed Wetland)

โดยปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาล จะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้ง 3 ระบบข้างต้น หลังจากนั้นน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดจนมีค่าคุณภาพน้ำเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเรียบร้อยแล้ว จะถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมภายในโรงงานอย่างเหมาะสม เช่น การรดน้ำต้นไม้ การล้างทำความสะอาดในพื้นที่โรงงาน เป็นต้น



ปริมาณน้ำทิ้งจำแนกตามโรงงานน้ำตาล



หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

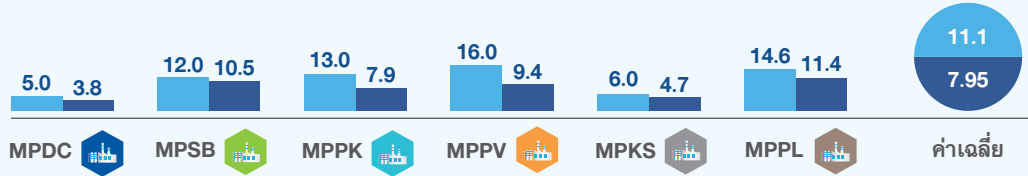
** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

คุณภาพน้ำหลังการบำบัด

2558* 2559**

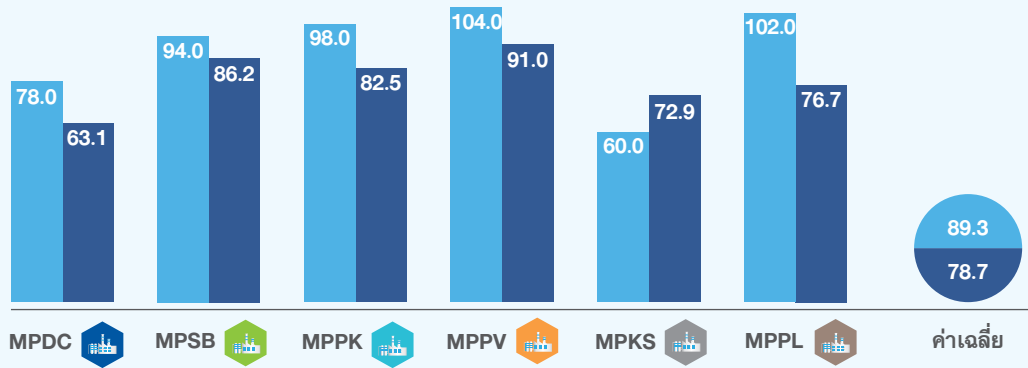
BOD (mg/l)

ค่ามาตรฐาน
≤ 20



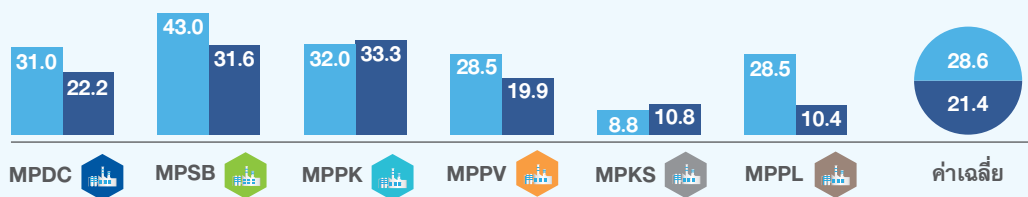
COD (mg/l)

ค่ามาตรฐาน
≤ 120



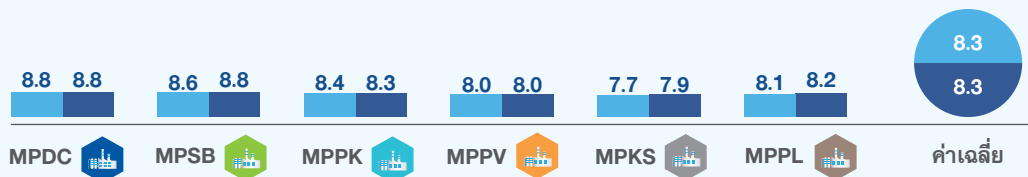
SS(mg/l)

ค่ามาตรฐาน
≤ 50



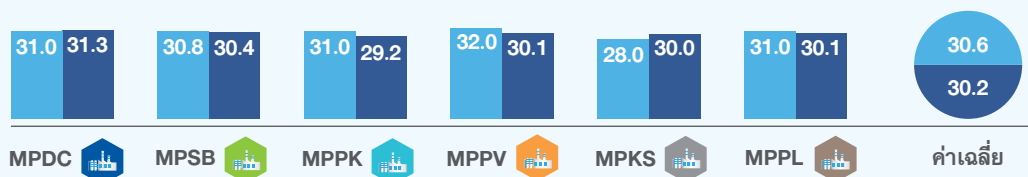
PH

ค่ามาตรฐาน
5.5-9.0



อุณหภูมิ

ค่ามาตรฐาน
40 °C



หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

- BOD (Biochemical Oxygen Demand) หมายถึง ค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายของเสียอินทรีย์ในน้ำเสีย
- COD (Chemical Oxygen Demand) หมายถึง ค่าปริมาณออกซิเจนที่ใช้ในการย่อยสารอินทรีย์ด้วยวิธีทางเคมี
- SS (Suspended Solids) หมายถึง ของแข็งแขวนลอยในน้ำ
- PH ค่าความเป็นกรดเป็นด่างของน้ำเสีย
- อุณหภูมิ (Temperature) หมายถึง อุณหภูมิน้ำทิ้ง

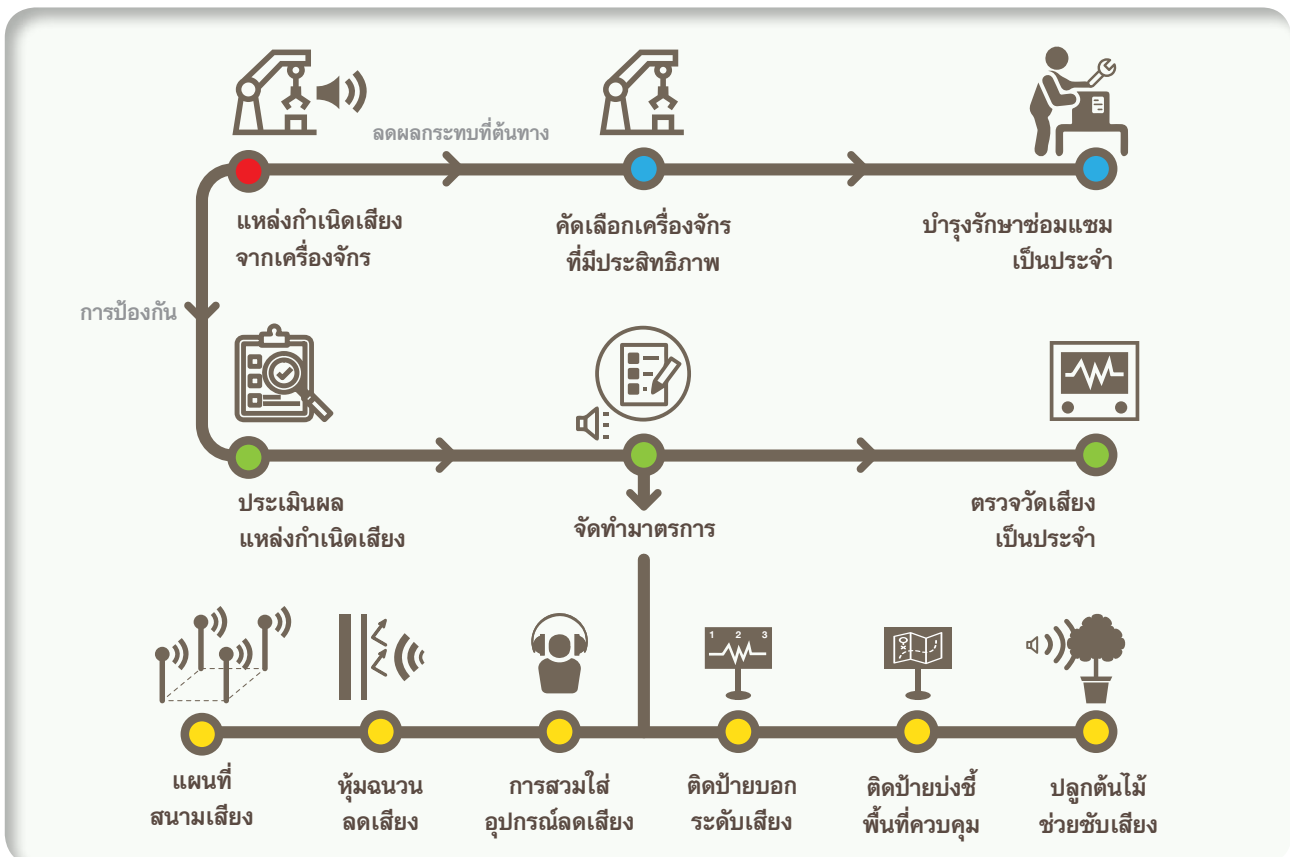
การจัดการมลภาวะทางเสียง

มลภาวะทางเสียง เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่สำคัญต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในส่วนของกระบวนการผลิต หากขาดการดูแล ควบคุม และป้องกันอย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย ทั้งในส่วนของพนักงานภายในโรงงาน และชุมชนบริเวณใกล้เคียง

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อการบรรเทาปัญหาดังกล่าว จึงได้วางแผนการแก้ไขปัญหามลภาวะทางเสียงอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการประเมินแหล่งที่มาของเสียง ซึ่งพบว่าแหล่งที่มาของมลภาวะทางเสียงมาจากกระบวนการ การทำความสะอาดสายการผลิต (Flushing Line) ในช่วงหลังการซ่อมแซมเครื่องจักร การ Blow ไอน้ำที่มีแรงดันสูง และการทำงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต โดยกลุ่มมิตรผล ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการ ทั้งในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทาง และในส่วนของหน้างาน ดังนี้

- **การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทาง** เช่น การคัดเลือกเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม
- **การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันในส่วนของหน้างาน** เช่น การตีเส้นควบคุม การหุ้มฉนวนลดเสียง การสวมใส่อุปกรณ์ลดเสียง การติดป้ายบอกระดับเสียง การติดป้ายชี้บ่งพื้นที่ควบคุม รวมถึงการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยซับเสียง ตลอดจนการตรวจวัดระดับเสียงมิให้เกินกว่าค่าที่มาตรฐานกำหนดอย่างสม่ำเสมอตามจุดที่มีปัญหา สำหรับรายละเอียดวิธีการดำเนินงานตรวจวัดค่าเสียงนั้นจะตรวจวัดภายในบริเวณปฏิบัติงาน และชุมชนใกล้เคียงเป็นประจำทุกปี และทุก 6 เดือน

ภาพรวมขั้นตอนการจัดการด้านเสียงจากการทำงานของเครื่องจักร



เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการด้านมลภาวะทางเสียง กลุ่มมิตรผลดำเนินการเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน (Hearing Conservation Program: HCP)

เพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีระดับความดังของเสียงเกินกว่า 85 เดซิเบลเอ ซึ่งถือเป็นค่ามาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

การบริหารจัดการขนส่งอ้อยและการจราจร

ปัญหาการจราจรอันเกิดจากการขนส่งอ้อยจากไร่อ้อยเพื่อเข้าสู่โรงงานน้ำตาล ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญในอุตสาหกรรมน้ำตาล อันเนื่องมาจากรูปแบบการตัดอ้อย เพื่อเข้าหีบอ้อย ณ โรงงานน้ำตาล อยู่ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน - เมษายน ในแต่ละปี โดยภายหลังจากการตัดอ้อยเกษตรกรจำเป็นต้องขนส่งเข้าโรงงานน้ำตาลให้เร็วที่สุดเพื่อหีบสกัดน้ำอ้อย เนื่องจากการตัดอ้อย ค้างไว้เป็นเวลานานจะทำให้ปริมาณความหวานลดลงต่อเนื่อง ซึ่งความหวานถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผลกระทบต่อระดับราคาซื้อขายอ้อย

จนเป็นที่มาของปัญหาตั้งแต่ การบรรทุกน้ำหนักเกินมาตรฐาน ปัญหาอ้อยร่วงหล่นตามถนน การฟุ้งกระจายของฝุ่นจากรถบรรทุกขนส่งอ้อย รวมถึงการจราจรติดขัดบริเวณโรงงานน้ำตาล กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการขนส่งอ้อย ดังนี้

มาตรการดำเนินการป้องกัน แก้ไข และบรรเทาผลกระทบจากการขนส่งอ้อย

1. กำหนดผู้รับผิดชอบ และช่องทางสื่อสารในการประสานงานช่วยเหลือ
2. จัดทำสัญญาบรรทุก โดยกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติในสัญญาที่ชัดเจน หากผิดเงื่อนไข อาจมีผลต่อการจ่ายเงินประกัน และสัญญาบรรทุกหลังเปิดหีบ
3. ติดป้ายประชาสัมพันธ์/สายด่วน (Call Center) เพื่อช่วยประสานงานการแก้ไขกรณีอ้อยร่วงหล่นตามพื้น พร้อมทั้งจัดให้มีสถานีขนถ่ายอ้อยสำหรับเกษตรกรรายย่อย
4. รณรงค์เรื่องการบรรทุกอ้อยที่ถูกวิธี และควบคุมความสูงพร้อมทั้งติดตั้งเสาตรวจวัดความสูงรถบรรทุกอ้อย ไม่เกิน 4.2 เมตร จากพื้นถนน รวมถึงการใช้สายรัดกอนอ้อย
5. การกำหนดเกณฑ์ในการตัดราคาอ้อย โดยรายละเอียดในการตัดราคาที่สำคัญมีรายละเอียด ดังนี้

| | | | | | | |
|-----------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|---|
| อ้อยสดยาว | อ้อยสด มีสิ่งเจือปน | อ้อยสด ยอดยาว มีสิ่งเจือปน | อ้อยไฟไหม้ | อ้อยไฟไหม้ ยอดยาว | อ้อยไฟไหม้ มีสิ่งเจือปน | อ้อยไฟไหม้ มีสิ่งเจือปน (ยอด/ใบ/ราก/ ดิน/ทราย) |
| ตัดราคา 20 บาท/ตัน | ตัดราคา 20 บาท/ตัน | ตัดราคา 40 บาท/ตัน | ตัดราคา 20 บาท/ตัน | ตัดราคา 40 บาท/ตัน | ตัดราคา 40 บาท/ตัน | ตัดราคา 60 บาท/ตัน |

การรณรงค์การตัดอ้อยสด

ต้นน้ำ (Upstream) ของธุรกิจน้ำตาลนั้น เกษตรกรชาวไร่อ้อยยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานท้องถิ่น จนส่งผลทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่งอ้อยเข้าโรงงานน้ำตาล ซึ่งทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมักใช้วิธีการตัดอ้อยแบบเผาอ้อย เพื่อลดขั้นตอนการริดใบ และสะดวกต่อการตัดอ้อย ซึ่งทำให้การตัดอ้อยง่ายขึ้น ตัดได้เร็วกว่าการตัดอ้อยสด นอกจากนี้ การตัดอ้อยไฟไหม้ จะทำได้เร็วกว่าการตัดอ้อยสด ประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงานมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามวิธีดังกล่าวได้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยโดยรอบ และก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ จนนำไปสู่ต้นเหตุสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน อีกทั้งการเผาอ้อยยังส่งผลต่อคุณภาพของน้ำตาล ทำให้คุณภาพของน้ำตาลลดลงอีกด้วย

กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยของโรงงานในการลดการเผาอ้อยในกระบวนการผลิต รวมทั้งยังส่งเสริมการส่งอ้อยสดที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยสร้างความร่วมมือกับภาครัฐผ่านมาตรการต่างๆ ดังนี้

- การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปลูกอ้อย
- การมอบเงินรางวัลพิเศษ
- การตัดราคาซื้ออ้อย
- การส่งเสริมใช้รถตัดอ้อย
- การจัดแปลงอ้อยเป็นแนวกันไฟ
- การสนับสนุนรถน้ำดับไฟ

มาตรการดังกล่าว นอกจากจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการลดเผาอ้อย ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยังมีส่วนช่วยในการลดต้นทุนการจัดการในไร่ เช่น ค่าปุ๋ย สารเคมี เพื่อกำจัดศัตรูพืช เป็นต้น และเพื่อรักษาระบบนิเวศทางธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญและสนับสนุนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการปลูกอ้อยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่เรื่องของการเตรียมดิน วิธีการปลูกอ้อย พัฒนาพันธุ์อ้อยให้มีคุณภาพ และการเก็บเกี่ยว เพื่อมุ่งหวังให้ได้วัตถุดิบในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง สะอาด และปลอดภัย

จากผลการดำเนินงานของการรณรงค์ตัดอ้อยสดของกลุ่มน้ำตาลมิตรผล ในปีพ.ศ.2559 พบว่า การรับซื้ออ้อยสดเฉลี่ยร้อยละ 43.93 และรับซื้ออ้อยไฟไหม้เฉลี่ยร้อยละ 56.07 เมื่อเทียบกับปริมาณอ้อยรับซื้อทั้งหมด โดยเฉพาะโรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเขียว และโรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียง สามารถสร้างสถิติรับซื้ออ้อยสดเทียบสัดส่วนอ้อยรับซื้อทั้งหมดเป็นอันดับ 1 และ 2 เมื่อเทียบกับโรงงานน้ำตาลทั้งหมดที่อยู่ในเขตภาคอีสาน โดยมีรายละเอียดภาพรวม ดังนี้



ปริมาณอ้อยเข้าหีบ

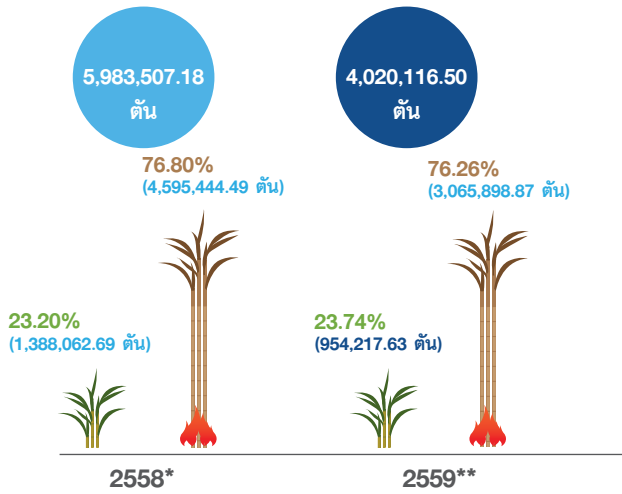


หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

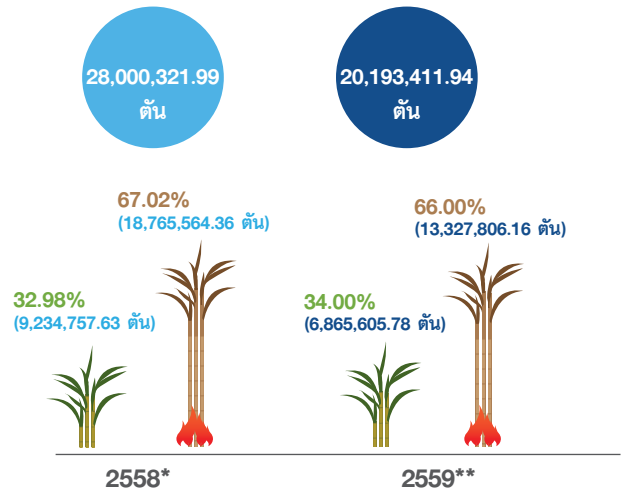
** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559



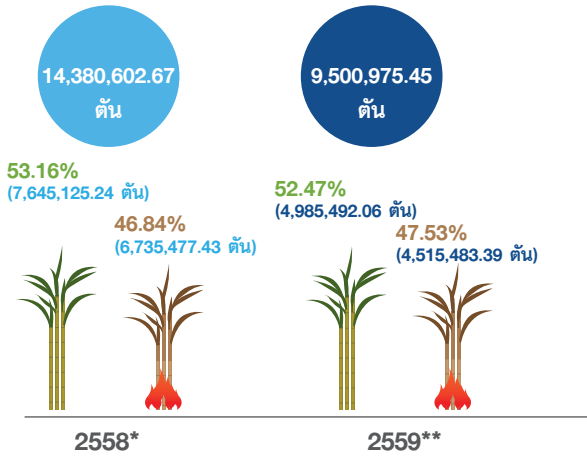
รวมปริมาณอ้อยภาคกลางโรงงานน้ำตาลกลุ่มมิตรผล



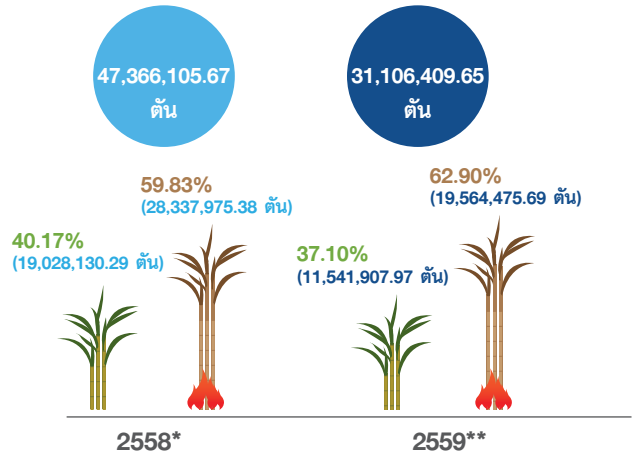
ปริมาณอ้อยภาคกลางของประเทศไทย



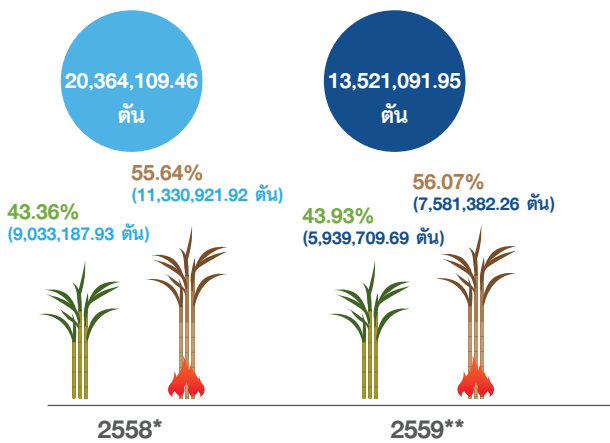
รวมปริมาณอ้อยภาคอีสานโรงงานน้ำตาลกลุ่มมิตรผล



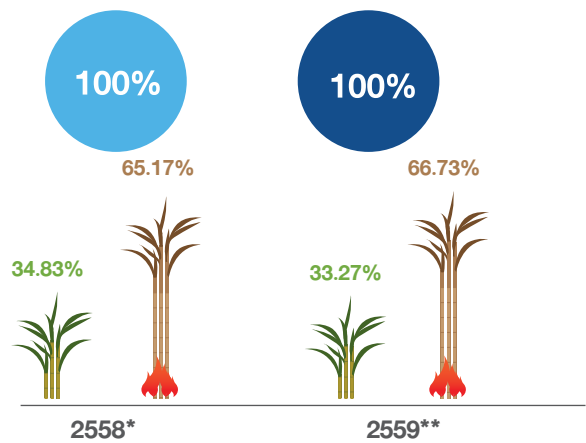
ปริมาณอ้อยภาคอีสานของประเทศไทย



รวมปริมาณอ้อยโรงงานน้ำตาลกลุ่มมิตรผล



ร้อยละอ้อยสด/อ้อยไฟไหม้ ทั้งประเทศไทย



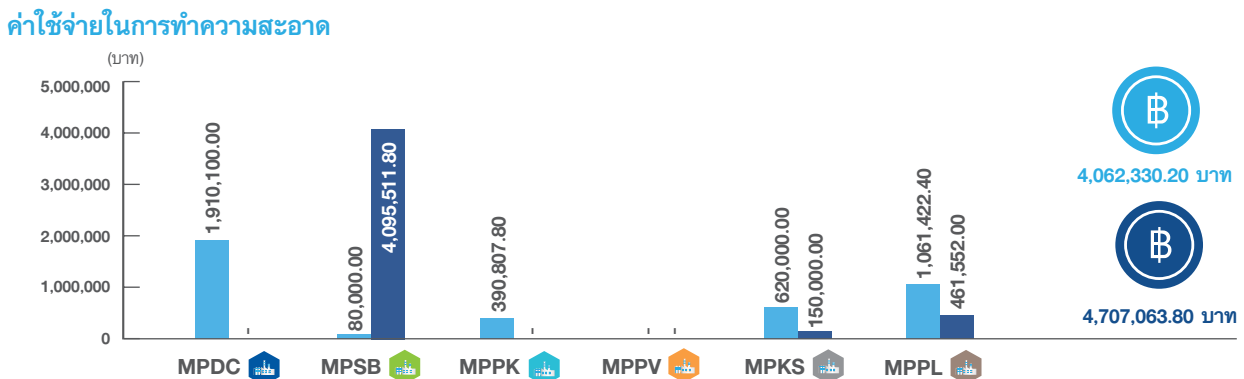
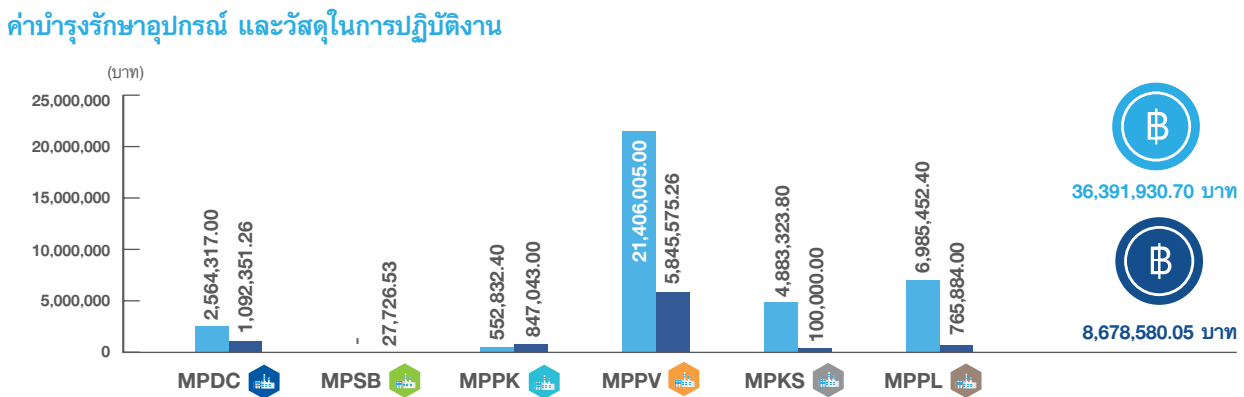
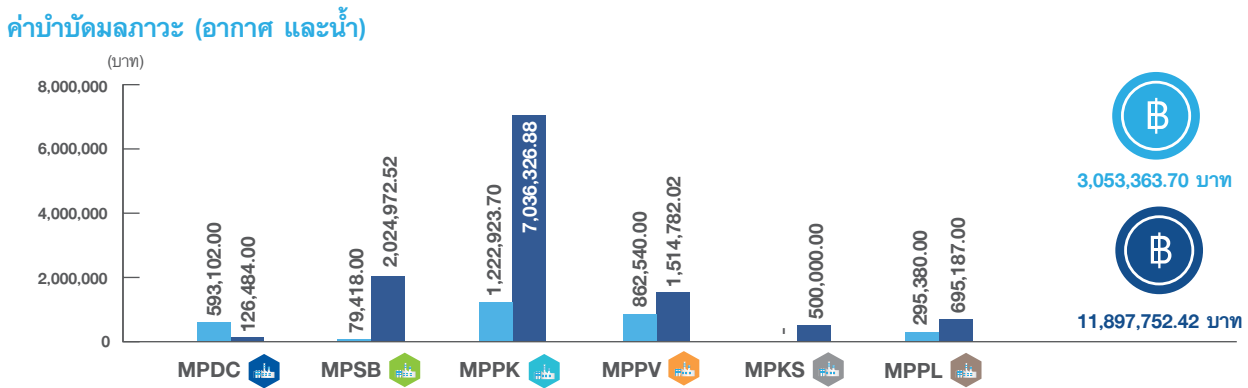
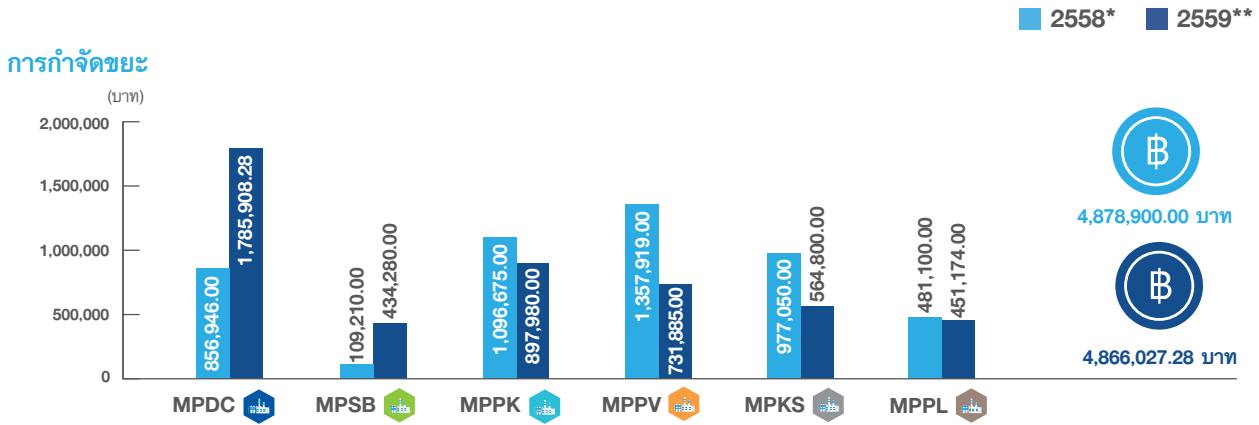
หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ธ.ค.2559



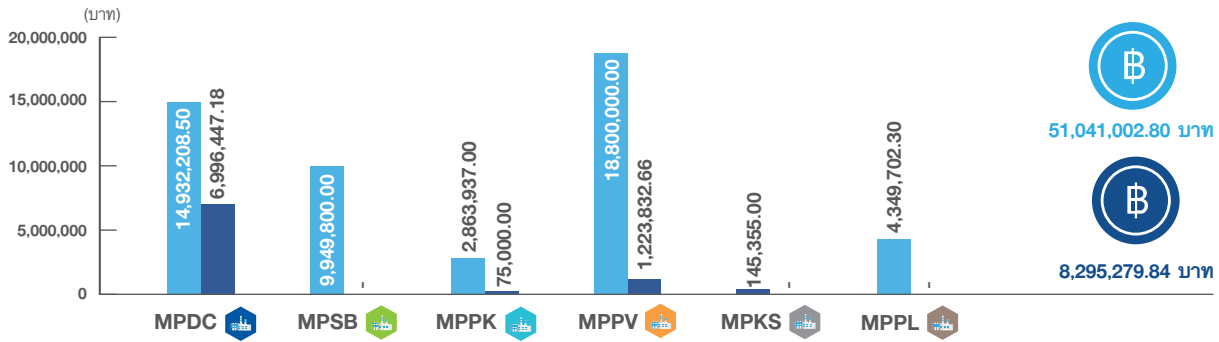
และในปีนี้ก็กลุ่มมิตรผลได้ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องจักรภายในโรงงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต ตลอดจนการอบรม พนักงาน และการดำเนินการจัดระบบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกด้านเกิดประสิทธิภาพ สูงสุด โดยใช้งบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้นจำนวน 52,897,623.14 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมแยกตามโรงงาน (บาท)

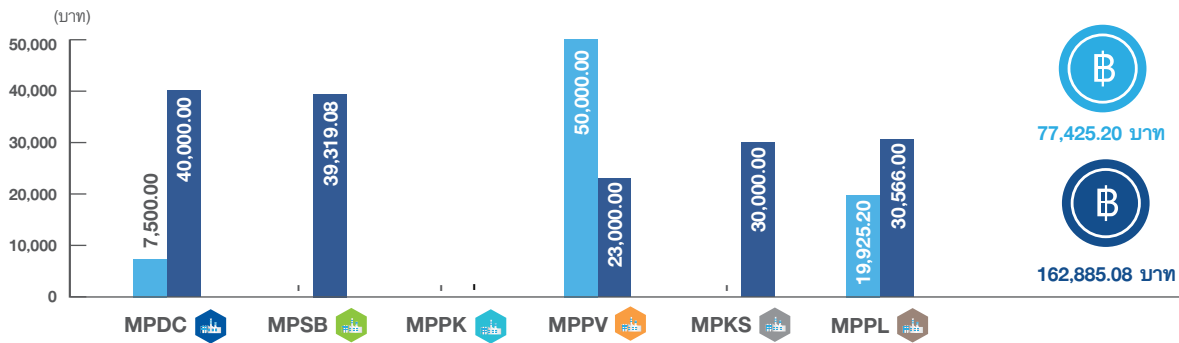


■ 2558* ■ 2559**

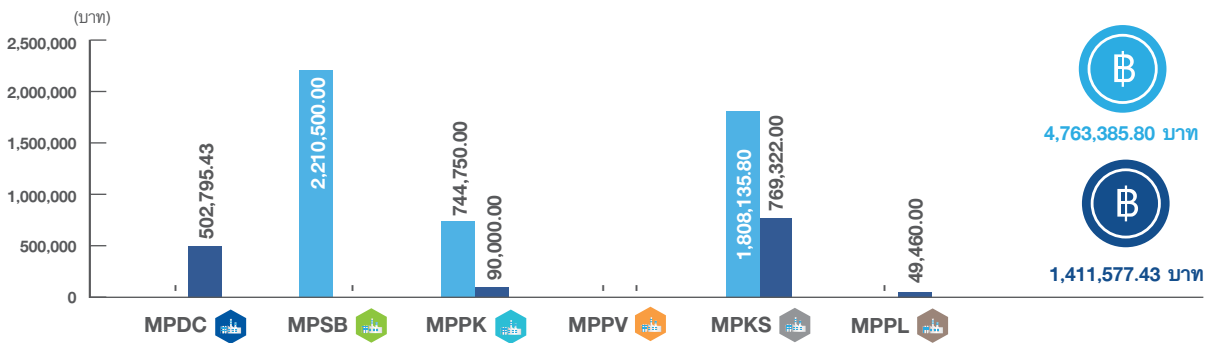
โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม



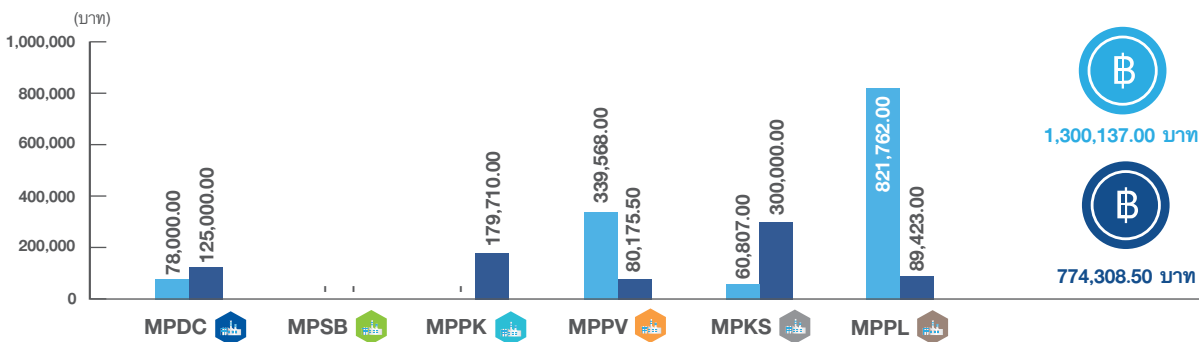
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม



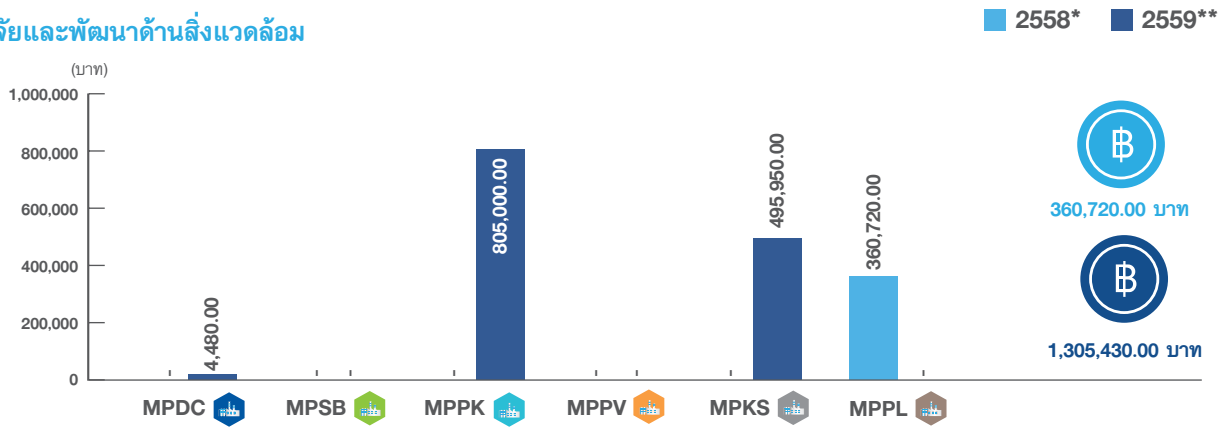
ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



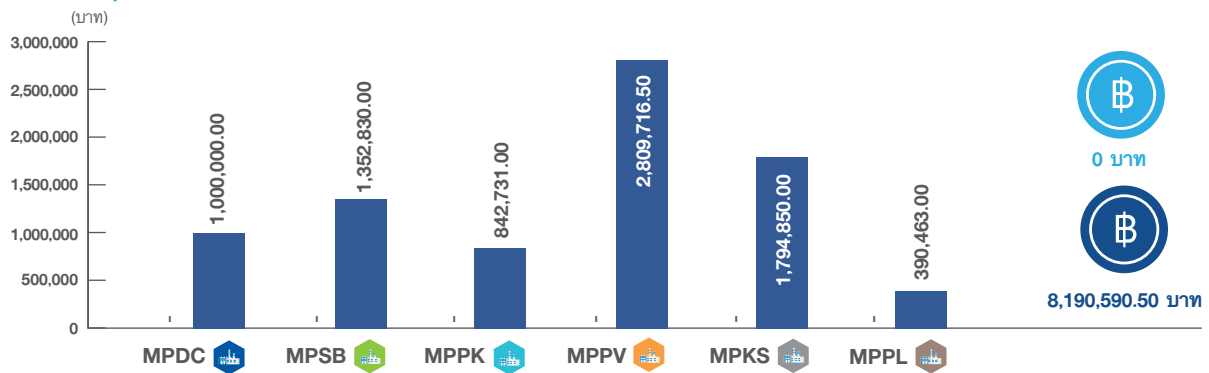
ค่าไ้รับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก



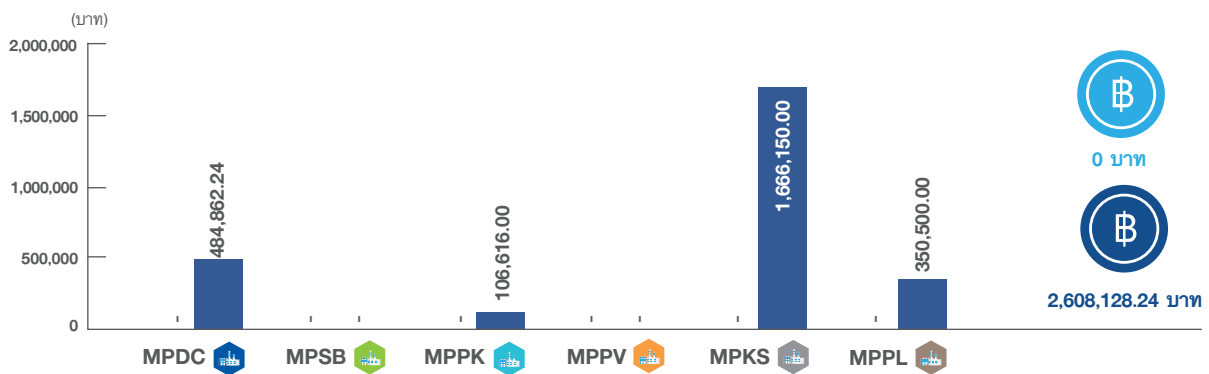
วิจัยและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม



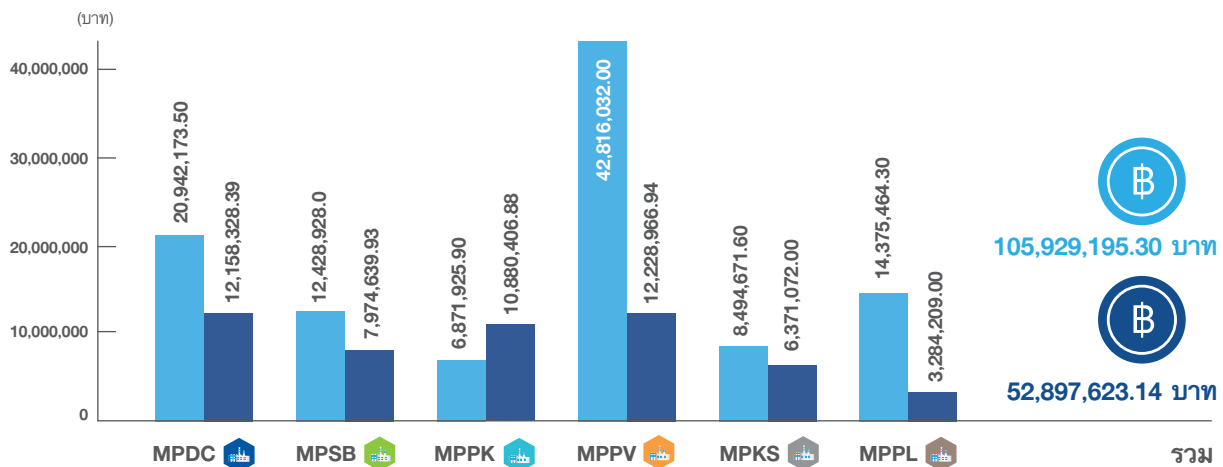
ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม



ค่าบริการอื่นๆ



รวมค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมแยกตามโรงงาน (บาท)



หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

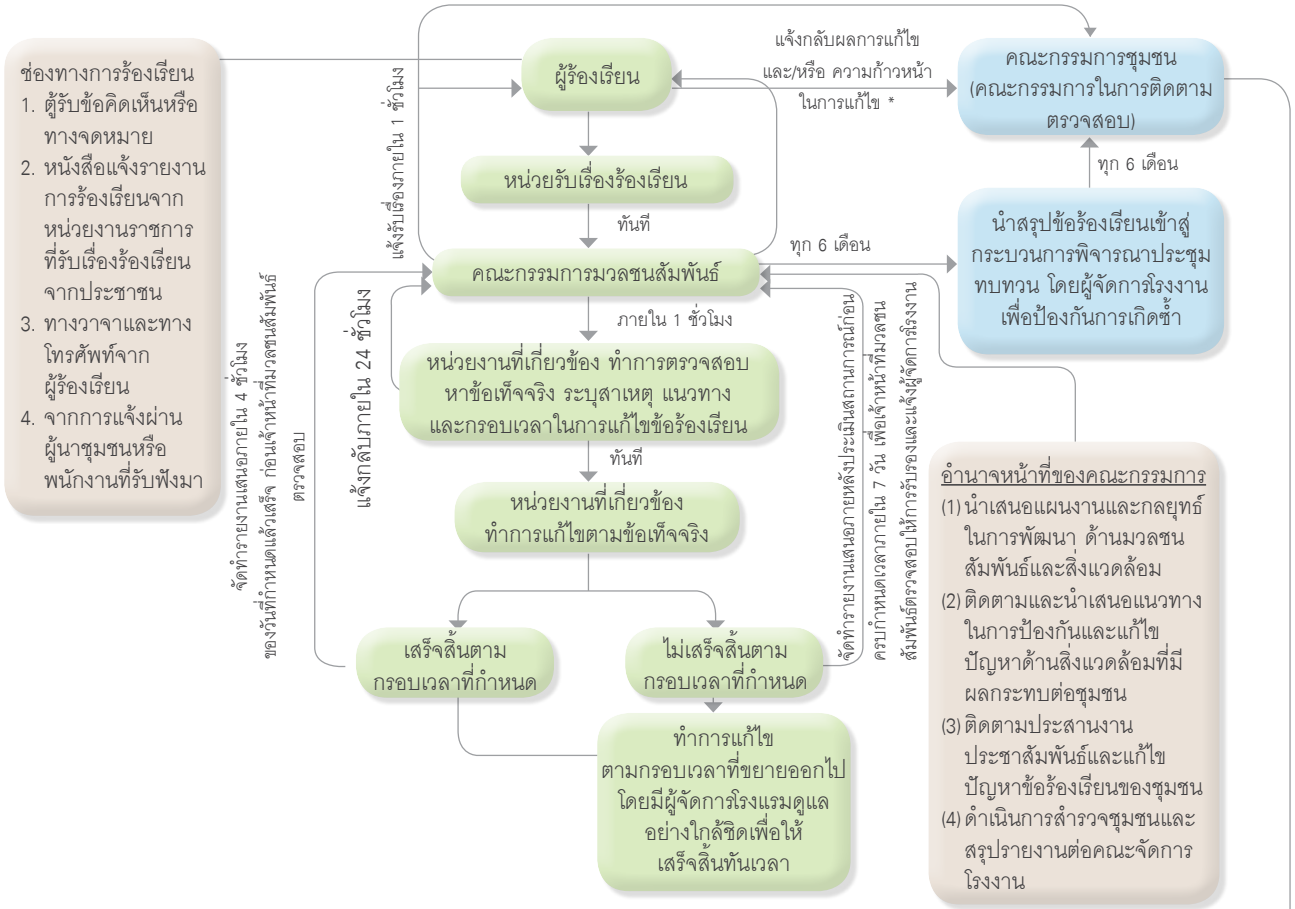
กระบวนการและช่องทางการรับข้อร้องเรียน

กลุ่มมิตรผล ยังมีช่องทางให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ให้ข้อเสนอแนะ หรือ ร้องเรียน ผ่านระบบการจัดการข้อร้องเรียน จากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีช่องทางกระจายไปตามภูมิภาค ดังนี้

| บริษัท/โรงงาน | เบอร์โทรศัพท์ | ที่อยู่ติดต่อ |
|--|---------------|---|
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สำนักงานใหญ่) | 02-794-1000 | เลขที่ 2 ชั้น 3 อาคารเพลินิจิตเซ็นเตอร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 |
| โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง | 035-418-103-7 | เลขที่ 109 หมู่ 10 ต.หนองมะคำโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180 |
| โรงงานน้ำตาลมิตรผลสิงห์บุรี | 036-591-475-6 | เลขที่ 24/2 หมู่ 2 ต.ไม้ดัด อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี 16130 |
| โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเขียว | 044-881-111-4 | เลขที่ 99 หมู่ 10 ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110 |
| โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเวียง | 043-294-202-4 | เลขที่ 365 หมู่ 1 ต.มะลิวัลย์ ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210 |
| โรงงานน้ำตาลมิตรผลกาฬสินธุ์ | 043-134-101-4 | เลขที่ 99 หมู่ 1 ต.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110 |
| โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูหลวง | 042-810921-3 | เลขที่ 199 หมู่ 1 ต.มะลิวัลย์ ต.โคกขมิ้น อ.วังสะพุง จ.เลย 42130 |



ระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านสังคม



- อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ**
- 1) พิจารณาสำรวจความต้องการของประชาชน สร้างเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโครงการและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - 2) ตรวจสอบเยี่ยมโครงการ รับรู้กระบวนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและผลการวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อแสดงความโปร่งใสในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ
 - 3) รับเรื่องร้องเรียนและประสานงานในการจัดการเรื่องร้องเรียน
 - 4) ร่วมปรึกษาหารือและกำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพร่วมกัน
 - 5) ตรวจสอบและพิจารณาข้อขัดแย้งความเสียหายจากกิจกรรมของโครงการที่ชุมชนได้รับทั้งต่อสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน พิษผลการเกษตร สัตว์เลี้ยง สุขภาพอนามัยของชุมชน ในกรณีที่ได้รับผลกระทบจากโรงงานจริง
 - 6) ร่วมเจรจาไกล่เกลี่ยและช่วยเหลือกรณีมีข้อพิพาทปัญหาสิ่งแวดล้อมระหว่างโรงงานและชุมชน
 - 7) พิจารณาข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนจากชุมชน ผู้แทนภาคประชาชนและผู้แทนภาคราชการท้องถิ่น ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพจากกิจกรรมของโรงงาน
 - 8) กำหนดมาตรการและสร้างเครือข่ายในการติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 9) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโรงงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

- หมายเหตุ : ***
- (1) แจ้งสาเหตุแนวทางและกำหนดเวลาในการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง
 - (2) แจ้งให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการแก้ไขปัญหาเป็นระยะทุก 7 วัน ในกรณีที่ต้องใช้เวลานานกว่าจะแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนเสร็จ
 - (3) แจ้งให้ทราบถึงผลการแก้ไขตามกรอบเวลาที่กำหนดให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ และจัดให้มีการตรวจเยี่ยมผลการแก้ไขข้อร้องเรียนร่วมกัน
 - (4) ในกรณีที่ข้อร้องเรียนไม่เสร็จสิ้นในกรอบเวลาที่แจ้งไว้จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน พร้อมเหตุผลที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาตามกรอบเวลาดังกล่าว โดยการเข้าพบผู้ร้องเรียนและเชิญมาตรวจเยี่ยมความคืบหน้าของการแก้ไขปัญหาหากก่อนแจ้งกำหนดการแก้ไขให้แล้วเสร็จอีกครั้งและทำการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จ โดยจะแจ้งความก้าวหน้าการแก้ไขปัญหาให้ทราบทุก 7 วัน เช่นเดิมจนกว่าจะแก้ไขแล้วเสร็จ

กลุ่มมิตรผลได้มีการวางแผนในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านสังคม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ รวมถึงนำมาปรับปรุงระบบงานให้เป็นอย่างรับผิดชอบมากขึ้น

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลได้เติบโตจนกลายเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ ซึ่งสามารถส่งออกน้ำตาลเป็นอันดับ 4 ของโลก ภายใต้เงื่อนไขกำลังการผลิตในปัจจุบัน ทำให้กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบในการขาดแคลนทรัพยากรที่จำเป็นในอนาคต

หนึ่งในการดำเนินงานที่สำคัญของกลุ่มมิตรผล คือ การกำหนดนโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาประกาศใช้เป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล เพื่อช่วยบริหารจัดการให้กระบวนการผลิตของกลุ่มมิตรผลเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติของทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. พนักงานในฝ่ายจัดซื้อต้องใช้ทรัพยากร อย่างประหยัด เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. คัดเลือกสินค้าและบริการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิต โดยพิจารณาตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดหลังการใช้งาน
3. สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว
4. คัดเลือกผู้ขายและผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก
5. จัดทำขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง ที่เป็นธรรมและให้ความเสมอภาคกับทุกองค์กร

สำหรับการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลนั้น ได้มีการดำเนินงานทั้งในส่วนของการจัดการวัตถุดิบทรัพยากรน้ำ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

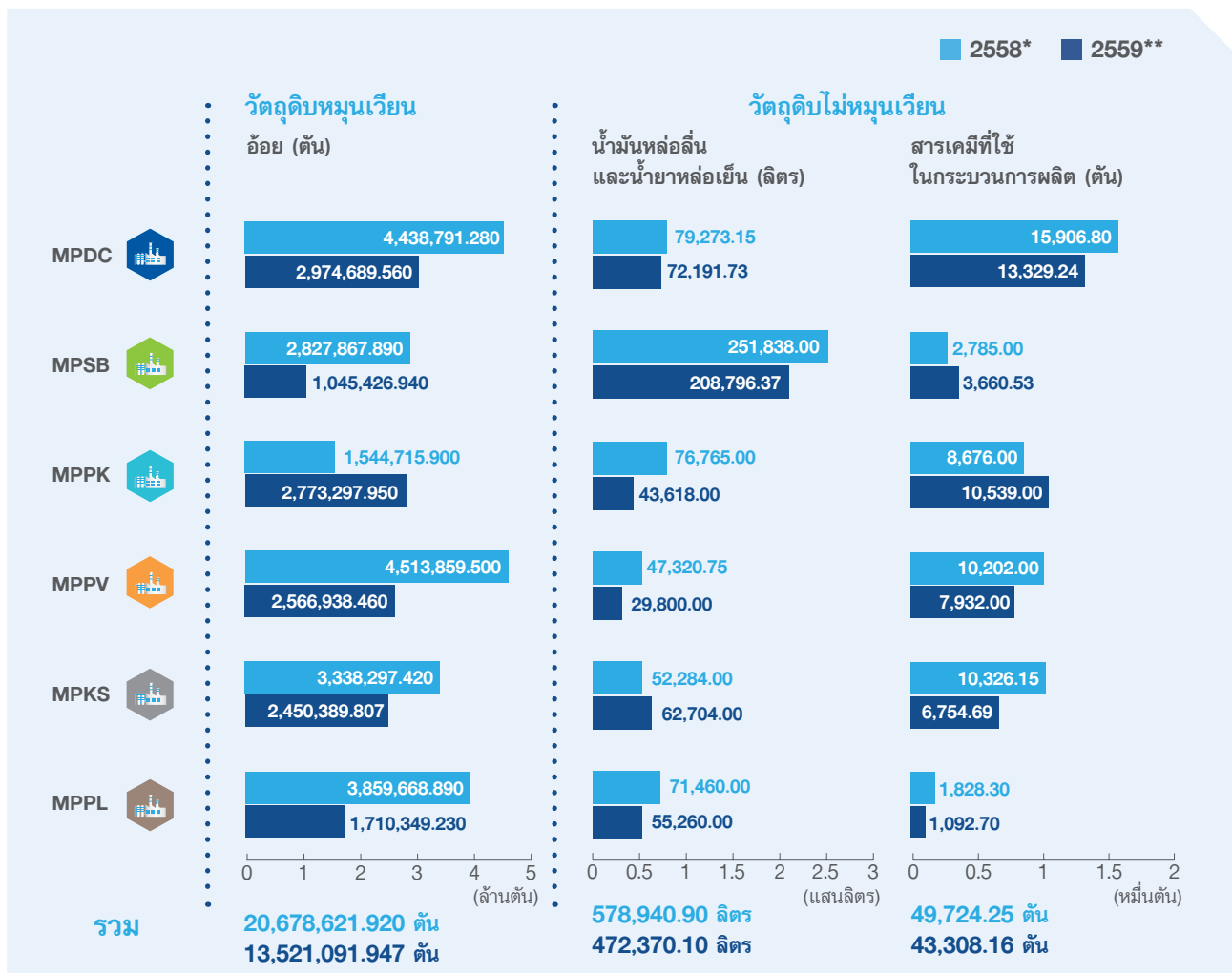
การจัดการวัตถุดิบ

กลุ่มมิตรผลมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับต่อความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มความต้องการวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น ทั้งที่เป็นประเภทหมุนเวียน และไม่หมุนเวียน หากขาดการวางแผนจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพแล้ว อาจก่อให้เกิดปัญหาต่อกระบวนการผลิตเป็นไปไม่ต่อเนื่อง กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่ามากที่สุดมาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้นสามารถ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ ประเภทวัตถุดิบที่ไม่หมุนเวียน (Non-renewable material) คือ พลังงานเชื้อเพลิง และสารเคมี และประเภทวัตถุดิบหมุนเวียน (Renewable material) คือ อ้อย โดยในปีพ.ศ.2559 มีสถิติการบริโภควัตถุดิบหลัก ดังนี้



ปริมาณวัตถุดิบหลักที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาล



หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

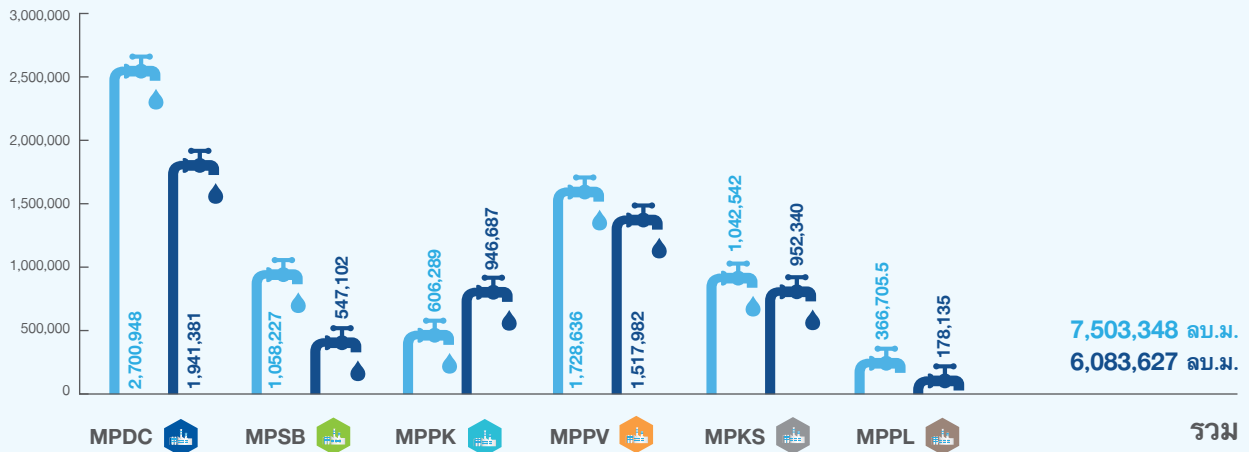
ทรัพยากรน้ำ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิตของมนุษย์ จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อความแน่นอนของฤดูกาล จนทำให้เกิดภาวะภัยแล้ง หรืออุทกภัยในบางพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงมิได้ กลุ่มมิตรผล ได้จัดทำนโยบายด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ โดยเน้นการลดใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งหวังให้ประสิทธิภาพสูงสุด และลดการสูญเสีย ทั้งในอาคารสำนักงานและโรงงานต่างๆ โดยสามารถสรุปปริมาณน้ำที่ใช้ตามรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ

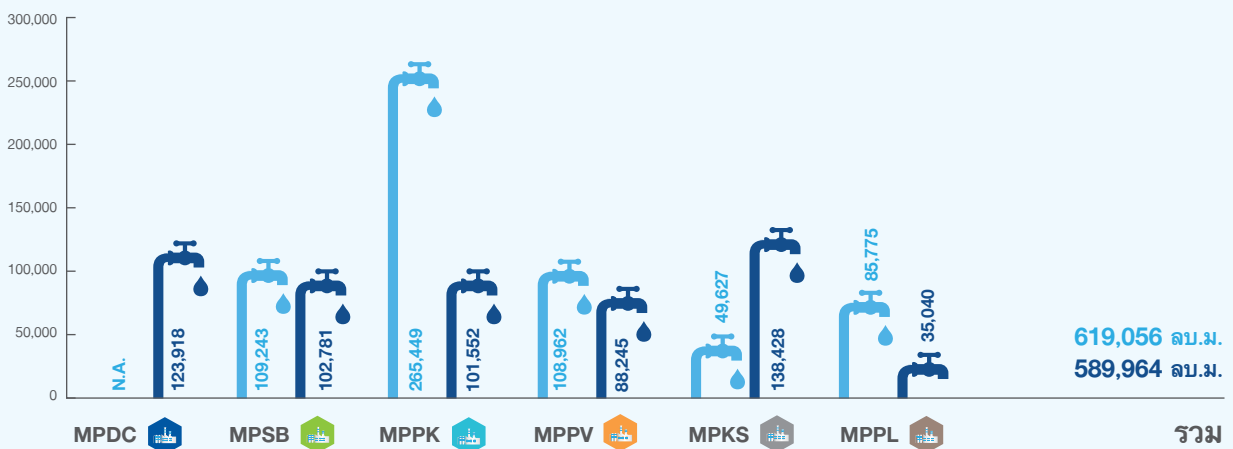
ปริมาณน้ำ (ลบ.ม.)

2558* 2559**

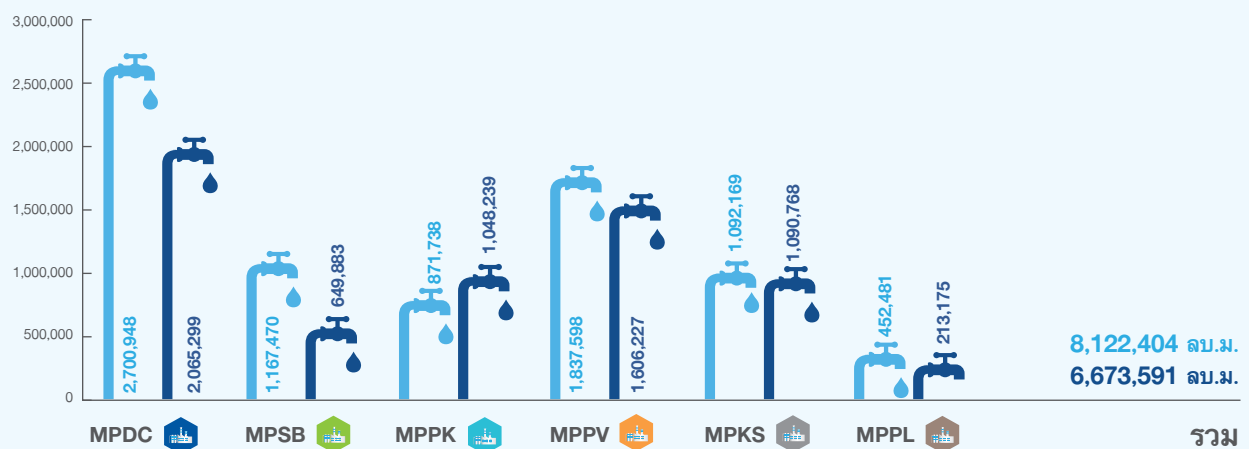
น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต



น้ำที่ใช้ในอาคารสำนักงาน



รวม

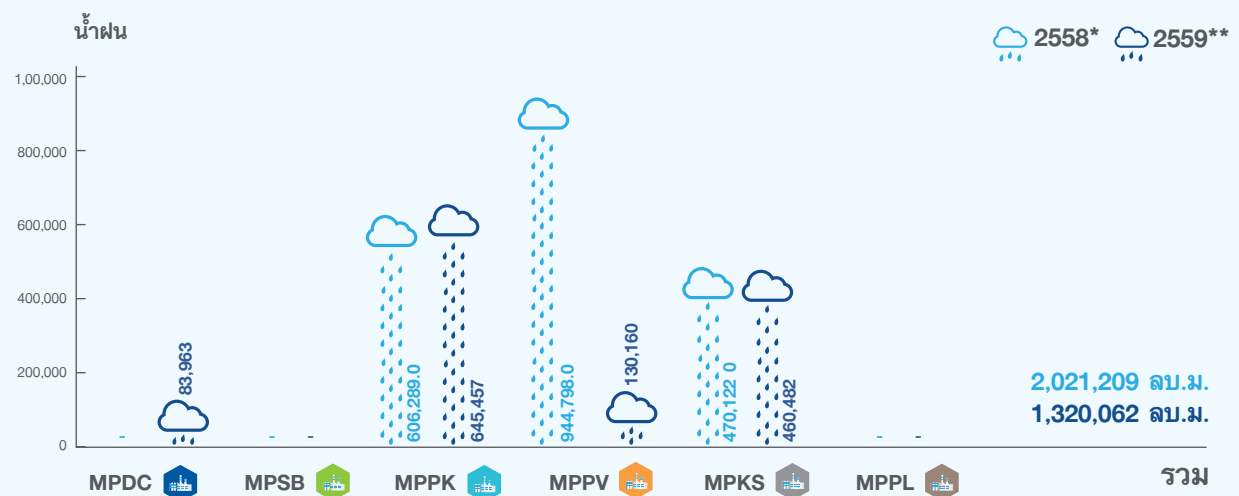
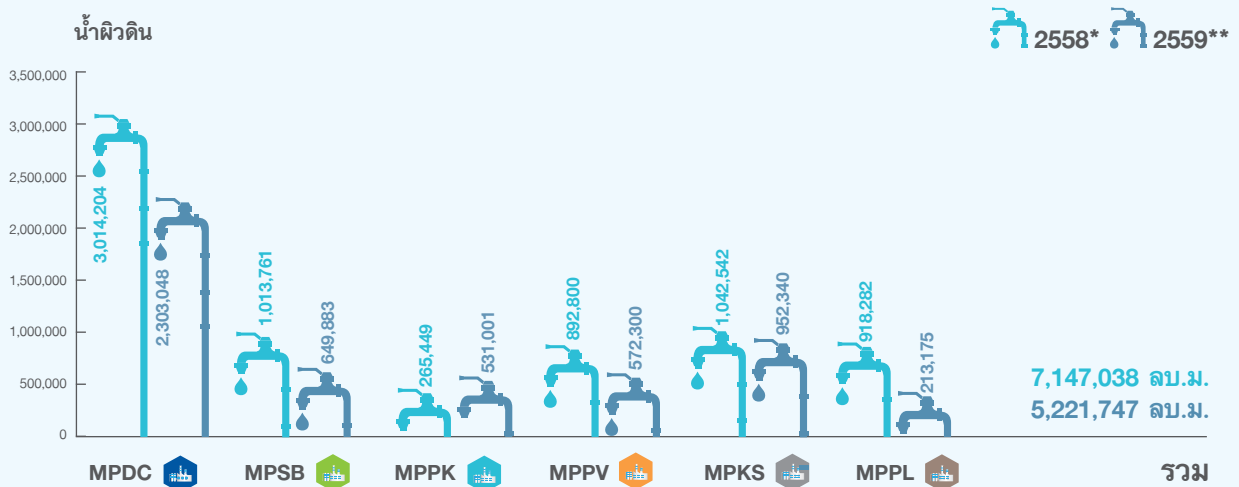
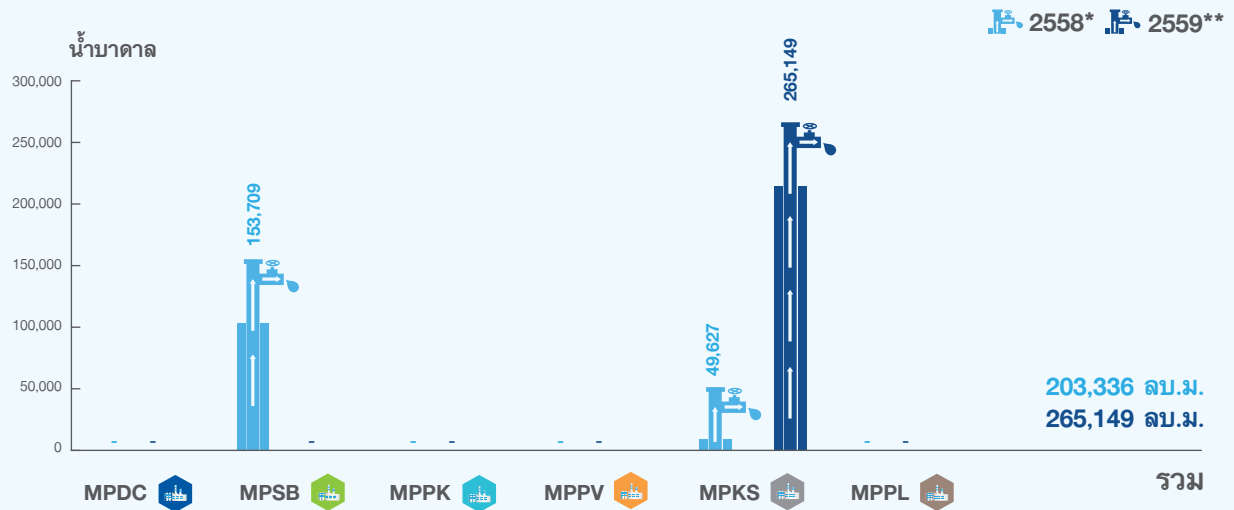


หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

ข้อมูลการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ

ปริมาณน้ำ (ลบ.ม.)



หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

แม้ว่าที่ผ่านมา กลุ่มมิตรผลจะมีการดึงน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตจากแหล่งน้ำธรรมชาติค่อนข้างสูง ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ประสานความร่วมมือในการขออนุญาตดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลแหล่งน้ำ อาทิ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล การประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น โดยกลุ่มมิตรผลจะควบคุมและจำกัดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ ในกรณีที่หน่วยงานราชการขอความร่วมมือ อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้ง จึงทำให้

มั่นใจได้ว่าการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้น ไม่ก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำของชุมชนรอบข้างอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนั้นในการดำเนินงานภายในหลักการ 3R กลุ่มมิตรผลยังมีการ recycle เพื่อนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดมาใช้ในกระบวนการผลิตที่ไม่สัมผัสอาหาร หรือใช้ในอาคารสำนักงานเพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรน้ำ และเกิดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรมากที่สุด

การบริหารจัดการพลังงาน

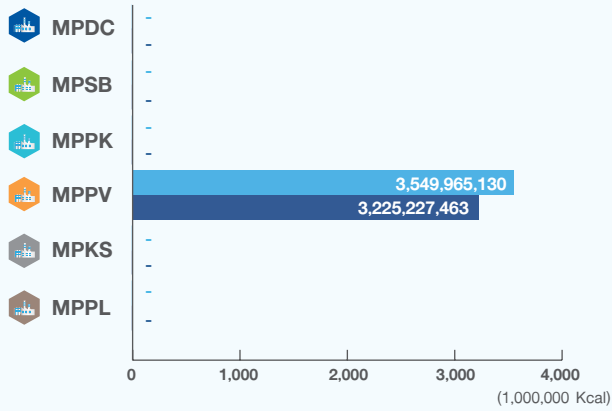
กลุ่มมิตรผลตระหนักในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคมโลกในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งสอดคล้องสถานการณ์ในปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังจะต้องเผชิญหน้าต่อปัญหาวิกฤติพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับการที่กลุ่มมิตรผล ถูกจัดประเภทเป็นโรงงานควบคุมโดยกระทรวงพลังงาน จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านพลังงานที่สำคัญ เช่น การกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดทำรายงานด้านพลังงาน เป็นต้น

ในการดำเนินการดำเนินงาน กลุ่มมิตรผลดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกกระดับ จากผลการดำเนินการในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลมีการบริโภคพลังงานทั้งหมด ดังนี้



พลังงาน/เชื้อเพลิงหมุนเวียน

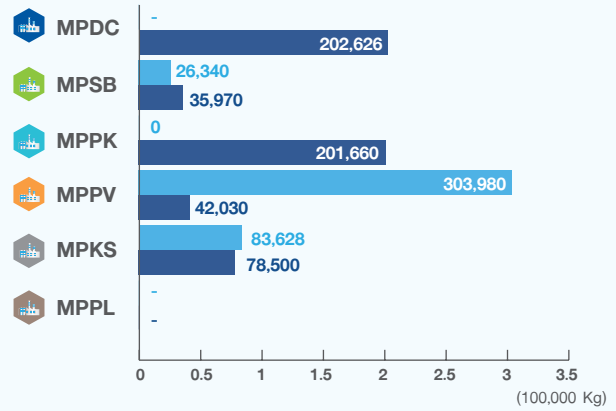
ก๊าซชีวภาพ (Kcal)



รวม 3,549,965,130 Kcal
3,225,227,463 Kcal

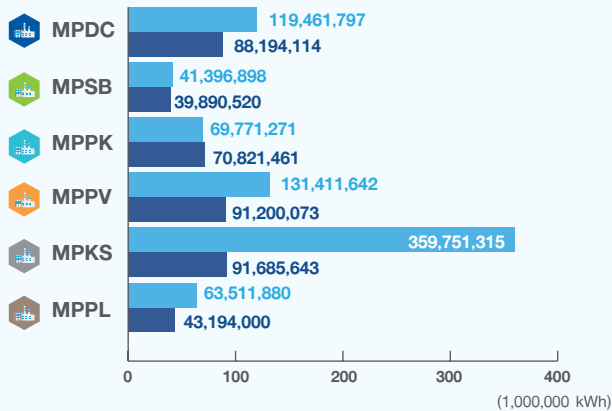
พลังงาน/เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน

ก๊าซหุงต้ม (Kg)



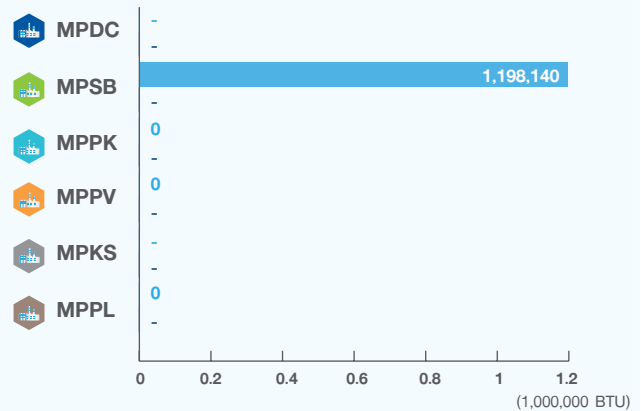
รวม 413,948 Kg
560,786 Kg

ไฟฟ้าจากชีวมวล (kWh)



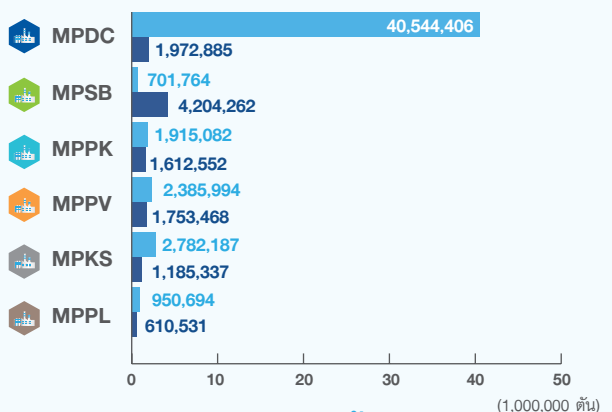
รวม 785,304,803 kWh
424,985,811 kWh

ก๊าซธรรมชาติ (BTU)



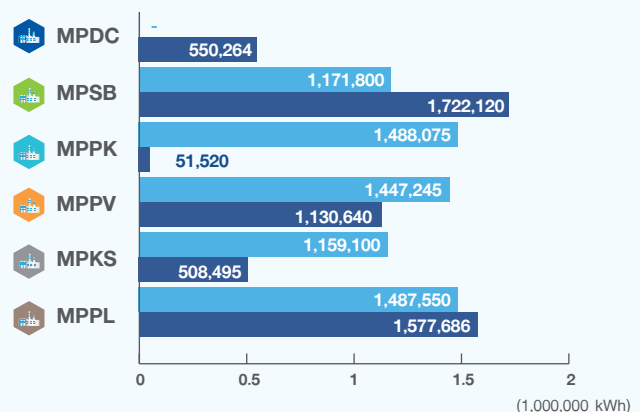
รวม 1,198,140 BTU
- BTU

ไอน้ำ (ตัน)



รวม 49,280,127 ตัน
11,339,035 ตัน

ไฟฟ้าที่นำเข้า (kWh)

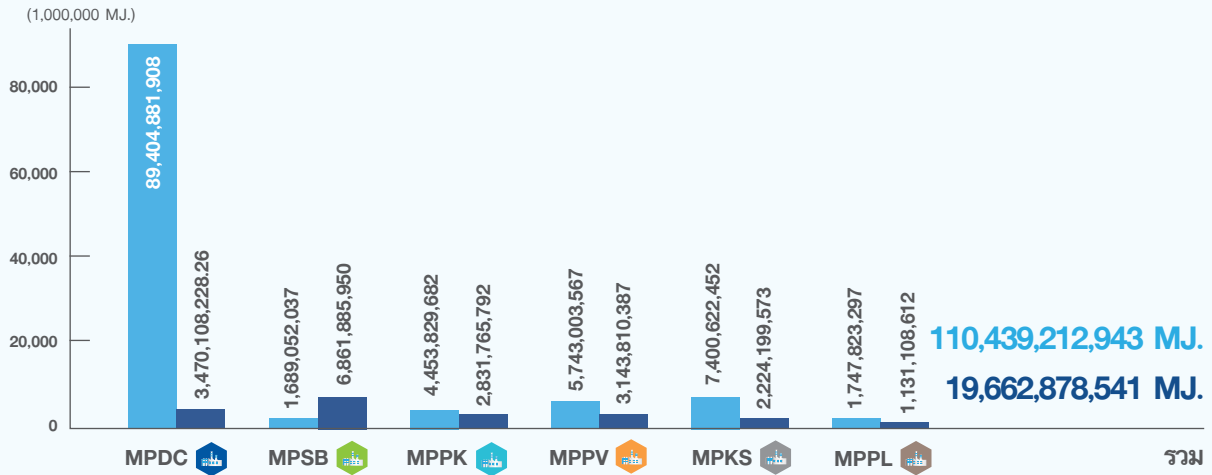


รวม 6,753,770 kWh
5,540,725 kWh

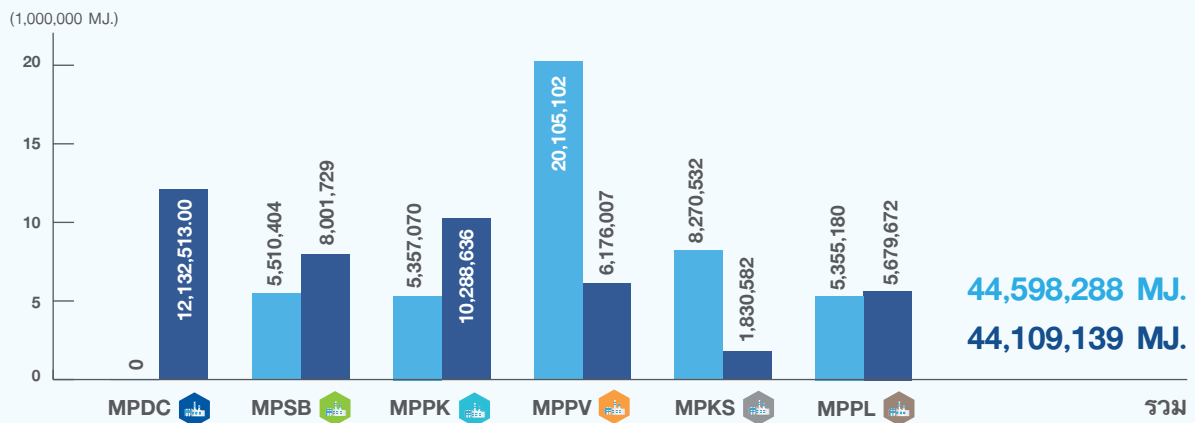
หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

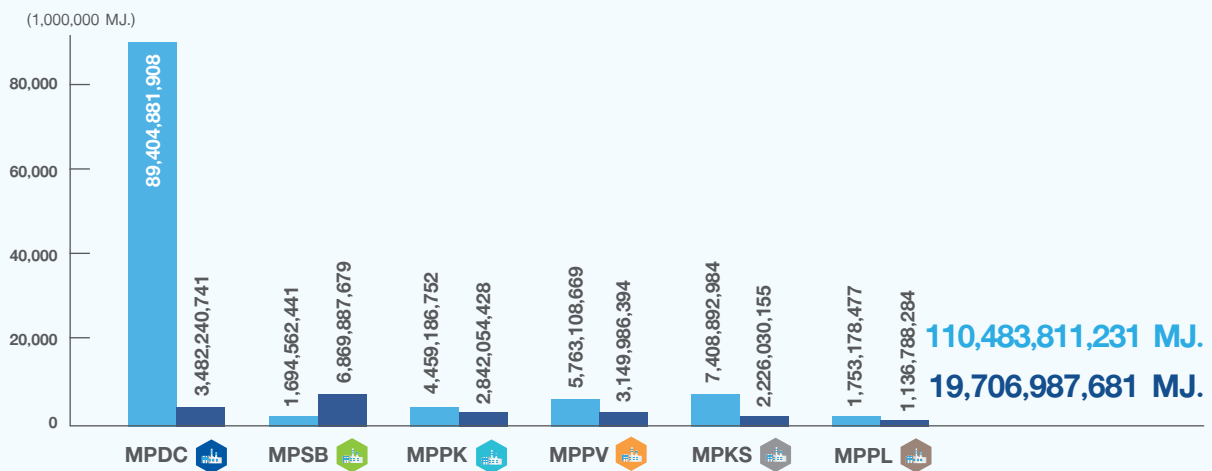
รวมพลังงานหมุนเวียน (MJ.)



รวมพลังงานไม่หมุนเวียน (MJ.)



รวมพลังงานทั้งหมด (MJ.)



หมายเหตุ : * ข้อมูลปีพ.ศ.2558 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2558 - 31 ธ.ค.2558

** ข้อมูลปีพ.ศ.2559 หมายถึง ระยะเวลา 1 ม.ค.2559 - 31 ต.ค.2559

จากผลลัพธ์การใช้พลังงานในปีพ.ศ.2559 มีสัดส่วนพลังงานที่มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนกว่าร้อยละ 99.78 เมื่อเทียบกับพลังงานทั้งหมดที่บริโภค

06

การเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับผู้บริโภค





การเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับผู้บริโภค

- การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
 - ประเภทผลิตภัณฑ์น้ำตาล และข้อมูลผลิตภัณฑ์
 - พัฒนานวัตกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค



การเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับผู้บริโภค

กลุ่มมิตรผลไม่หยุดนิ่งในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้เกิดขึ้นกับลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้เรายังใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การปลูกอ้อย จนกระทั่งได้ผลผลิตออกมาเป็นน้ำตาลบริสุทธิ์ที่มีความสะอาด ปลอดภัย ได้คุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ภายใต้ตราสินค้า **“มิตรผล”** โดยในปี พ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผลได้พัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและมีการดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละด้าน ดังนี้

การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

กลุ่มมิตรผลใส่ใจในทุกรายละเอียดเริ่มตั้งแต่คัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการ และได้จัดการทำประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป และคงไว้ซึ่งการได้รับความไว้วางใจสูงสุดจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

กลุ่มมิตรผลประเมินความพึงพอใจของด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการของลูกค้าโดยวิธี Net Promoter Score (NPS) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความพึงพอใจที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมชั้นนำ และในปีนี้กลุ่มมิตรผล ได้ใช้คำถาม “ท่านจะแนะนำบริษัท/สินค้า/บริการของเราให้กับเพื่อนหรือ

คนคุ้นเคยหรือไม่” ในการสำรวจความพึงพอใจด้านการบริการ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมิตรผล โดยสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ การส่งแบบสอบถามผ่านทางอีเมล แฟกซ์ และแบบสอบถามผ่านระบบสำรวจความคิดเห็นออนไลน์ จากกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มจำนวนทั้งสิ้น 417 คน โดยแบ่งกลุ่มการสำรวจลูกค้า ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าบริษัท/อุตสาหกรรม (Business To Business) ประกอบด้วย
 - ด้านขายในประเทศและกลุ่มประเทศ CLMVS
 - ด้านขายต่างประเทศ และ Regional
 - ด้านขายตลาดโมลาส
- กลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (Business To Customer) ประกอบด้วย
 - กลุ่มลูกค้า Lazada
 - กลุ่มลูกค้าที่เป็นพนักงานมิตรผล

โดยจะนำผลการสำรวจนั้นมาแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

Detractors



กลุ่มลูกค้าที่ไม่พึงพอใจต่อสินค้าหรือบริการขององค์กร

กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้นอกจากจะไม่แนะนำสินค้าหรือบริการขององค์กรแล้ว ยังเป็นกลุ่มที่อาจจะทำลายชื่อเสียงของตราสินค้าองค์กรด้วย อาจจะเป็นผู้ร้องเรียนสินค้าหรือบริการจากองค์กรอยู่แต่ทำไปด้วยความจำเป็น

Passives



กลุ่มลูกค้าที่พร้อมจะเปลี่ยนใจไปจากองค์กร

หากพบสินค้าหรือบริการที่ดีกว่า กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีความภักดีต่อสินค้ามากนัก อาจจะถูกชักจูงจากคู่แข่งได้ง่าย

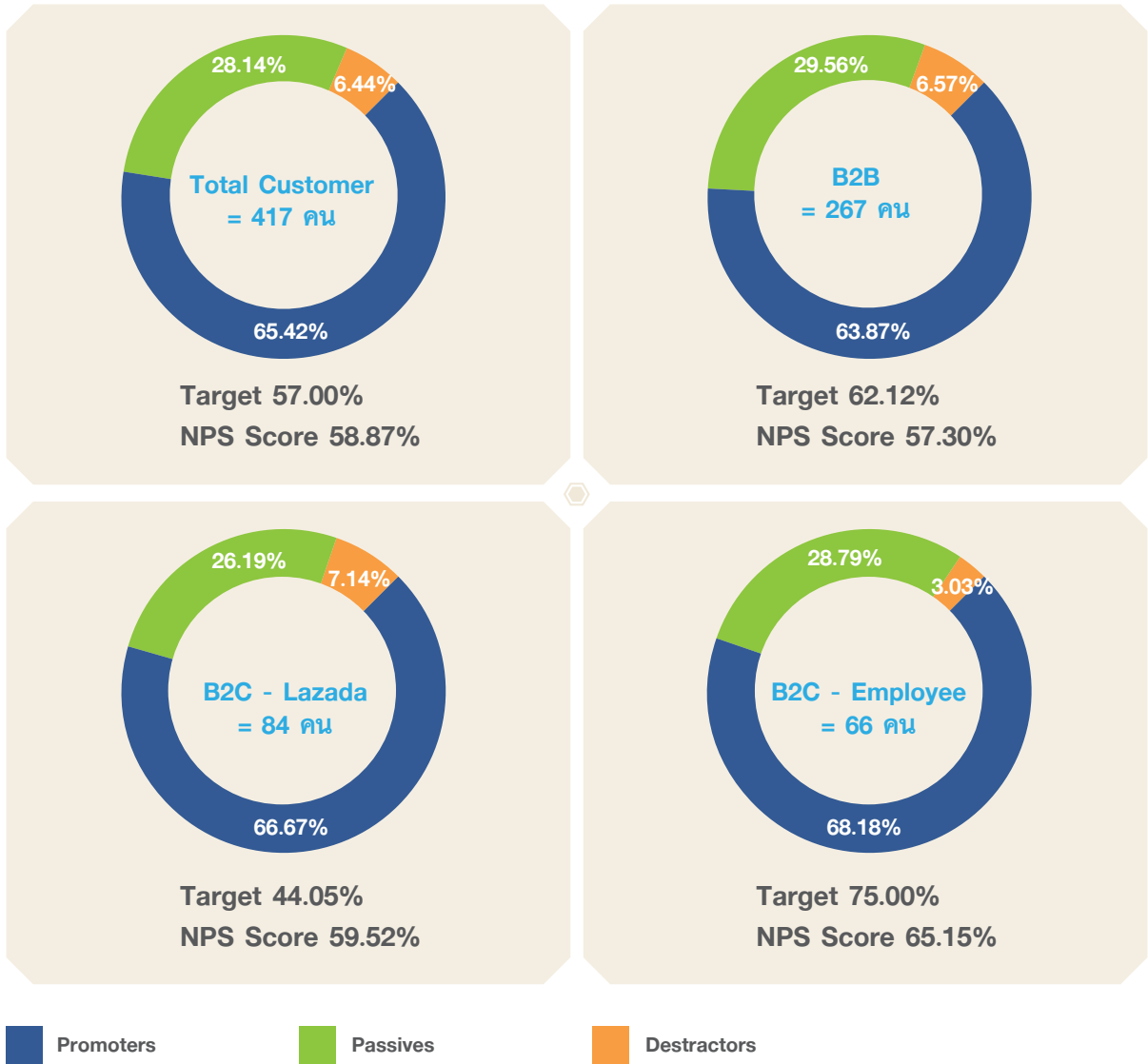
Promoter



กลุ่มลูกค้าที่จะสนับสนุนองค์กร

กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่ภักดีต่อสินค้า นอกจากซื้อหรือใช้สินค้าหรือบริการขององค์กรแล้ว ยังเป็นผู้แนะนำสินค้าและบริการขององค์กรให้ผู้อื่นต่อไป

ผลประเมินความพึงพอใจด้านการบริการและผลิตภัณฑ์ NPS Score



หมายเหตุ : หลักการคำนวณ NPS = เปอร์เซ็นต์ของผู้สนับสนุน - เปอร์เซ็นต์ของผู้ไม่สนับสนุน

จากผลการประเมินความพึงพอใจในปีพ.ศ.2559 นี้ ภาพรวมของกลุ่มลูกค้าได้คะแนนเป็น 58.97% ซึ่งทางกลุ่มมิตรผลได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนางานด้านการผลิต และการบริการ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งมีการปรับปรุงสินค้าและบริการตามข้อเสนอแนะของลูกค้าด้วยระบบการรายงานผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Non Conformity Report)

โดยส่งปัญหาให้กับหน่วยงานโดยตรงเพื่อให้แก้ไขปัญหาคือได้ตรงจุดและให้ทันเวลาที่ นอกจากนั้นยังพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และข้อมูลได้มากที่สุด เช่น เว็บไซต์สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ <http://www.mitrphol.com/sugar/services.php?type=eccf>

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

ประเภทผลิตภัณฑ์น้ำตาล และข้อมูลผลิตภัณฑ์

นอกจากที่กลุ่มมิตรผลจะคำนึงถึงเรื่องของคุณภาพของลูกค้าแล้วนั้น กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญต่อเรื่องความปลอดภัยของผู้บริโภค เพื่อเน้นย้ำต่อการแสดงความใส่ใจในความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิตในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ประเภท มีกระบวนการผลิตน้ำตาลที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล พร้อมขั้นตอนที่สามารถสอบกลับในผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดังนี้



- การควบคุมกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐาน ISO 9001 Quality Management, ISO 22000 Food Safety Management System และ Good manufacturing practices (GMP)
- การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) และ Hazard Analysis and Critical Point System (HACCP)
- การตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานมุสลิม HALAL (Halal Standard) และมาตรฐานอาหารยิว KOSHER (Kosher Dietary Law)

นอกจากผลิตภัณฑ์น้ำตาลได้ถูกตรวจสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลแล้ว กลุ่มมิตรผลยังได้นำมาตรฐานการผลิตเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล หรือ บองซูโคร (Bonsucro) มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่

ในต่างประเทศ อาทิ Coca-Cola, Pepsi, Nestle, Purac และ Mars รวมถึงผู้บริโภคอื่นๆ สามารถมั่นใจว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีการดูแลและพัฒนาเกษตรกร การควบคุมการใช้สารเคมี ปุ๋ย มาตรฐานการผลิต ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อม และสามารถสอบกลับได้

กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญในการสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภค รับทราบ อาทิ ข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ รายละเอียดส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญลงบนบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ปราศจากการใช้สารฟอกขาว และรายละเอียดของโภชนาการต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มมิตรผลใส่ใจในสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าเพื่อสร้างการบริโภคที่ยั่งยืน

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของน้ำตาล มีทั้งหมด 5 กลุ่ม รวมทั้ง 13 ประเภท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| ประเภทของผลิตภัณฑ์ | ข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ |
|---|--|
|  | น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ผลิตจากอ้อยพันธุ์ดีที่ผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำตาลทราย ไม่มีสารปนเปื้อนและสารฟอกขาว ผ่านกระบวนการขจัดสี และสิ่งสกปรกโดยการตกตะกอนและตกผลึกโดยธรรมชาติ เพื่อให้ได้น้ำตาลที่มีความบริสุทธิ์สูง สีขาวใส สะอาดปลอดภัย เหมาะสำหรับการปรุงอาหารและเครื่องดื่มทั่วไป |
|  | น้ำตาลมิตรผล มุ่งมั่น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ เรา จึงได้พัฒนา “Hygiene Pack” น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ชนิดขวด เพื่อความ “สะอาด ปลอดภัย สะดวกพร้อมใช้” |

ประเภทของผลิตภัณฑ์

ข้อมูลจากผลิตภัณฑ์



น้ำเชื่อมมิตรผล ผลิตจากอ้อยธรรมชาติ 100% สะอาด ใส ปราศจาก
 ล้างเจือปนและวัตถุกันเสีย มีกระบวนการผลิตที่พิเศษโดยแยกน้ำตาลให้เป็น
 โมเลกุลเดี่ยว คือ กลูโคส 25% ฟรุกโตส 25% และน้ำตาลซูโครส (โมเลกุลคู่)
 50% สะดวกในการใช้งาน ประหยัดเวลา ได้ความหวานที่มีมาตรฐาน ช่วยเสริม
 รสชาติอาหารและเครื่องดื่มให้กลมกล่อม อายุการเก็บรักษา 1 ปี



น้ำเชื่อมแต่งกลิ่นมิตเต้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มกลิ่นคลาสสิก มี กลิ่นวานิลลา คาราเมล และฮาเซลนัท ซึ่งกลิ่นคลาสสิก
 นี้จะช่วยเสริมกลิ่นและรสชาติให้เมนูเครื่องดื่ม เบเกอรี่ และไอศกรีม
- กลุ่มกลิ่นผลไม้ มีกลิ่น บลูเบอร์รี่ บลูชิตรัส ลิ้นจี่ สตอเบอร์รี่ เจแปนนิส
 เมล่อน มะม่วง และทอปปิคอล ฟันช์ เหมาะเป็นส่วนผสมเพื่อเสริมรสชาติ
 และเพิ่มสีสันให้กับเมนูอิตาเลียนโซดา สมูทตี้ มอคเทล คอกเทล ชา
 ของหวาน และไอศกรีม



มิตรผล คอฟฟี่ชูการ์ ความหอมหวานแบบคลาสสิกจากน้ำตาลกรวดคู่กับ
 ความหอมกรุ่นของคาราเมลอย่างลงตัว เสริมกลิ่นหอมให้เครื่องดื่มหอมกรุ่น
 กว่าที่เคย เกล็ดสีอำพันเอาใจคนรักกาแฟ



น้ำตาลไอซิ่งเกรดพรีเมียม ผลิตจากน้ำตาลทรายขาวคุณภาพสูง ไม่ใช่
 สารฟอกขาว ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จากความพิถีพิถันทำให้ได้
 น้ำตาลไอซิ่งสีขาว เนื้อเนียนละเอียด สะอาด ละลายง่าย และไม่จับตัวเป็นก้อน
 ให้รสชาติหวานเป็นธรรมชาติเหมาะสำหรับทำขนม เบเกอรี่



น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ชนิดของ พอดีกับทุกความต้องการให้คุณเติมเต็ม
 ความหวานอย่างมีสไตล์ได้ตลอดเวลา

ประเภทของผลิตภัณฑ์

ข้อมูลจลจากผลิตภัณฑ์



มิตรผลแคลอรี เทรนด์ใหม่ของการเติมความหวานสำหรับผู้รักและใส่ใจสุขภาพ เป็นน้ำตาลแคลอรีต่ำ มีส่วนผสมของซูคาโรส และเอริทริทอล ทำให้มีรสชาติใกล้เคียงน้ำตาลทราย แต่ให้แคลอรีเพียง 20% ใช้ปรุงอาหาร และเครื่องดื่มได้ทุกประเภท



หอมหวานระดับพรีเมียม ด้วยน้ำตาลเกล็ดสีทอง สะอาด หอมหวานกลิ่นคาราเมล สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องการความหอมหวาน



น้ำตาลมะพร้าว ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จึงสะอาด ปลอดภัย ไม่มีสารฟอกขาว รสชาติหวานกลมกล่อม และมีกลิ่นหอมจากน้ำตาลมะพร้าว เหมาะสำหรับทำเมนูอาหารและขนมไทย



น้ำตาลกรวด ผ่านกรรมวิธีตกผลึกอย่างช้าๆ เพื่อให้ได้ผลึกใสของน้ำตาลกรวดที่สะอาด มีรสหวานกลมกล่อม อันเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากน้ำตาลทั่วไป เหมาะสำหรับใช้ปรุงรสน้ำชุป อาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ให้รสหวานอ่อนและกลมกล่อม



น้ำตาลทรายแดง ผลิตจากน้ำอ้อยแท้ ผ่านกรรมวิธีการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่คุณภาพสูง ทำให้ยังคงอุดมด้วยแร่ธาตุจากอ้อยธรรมชาติ เช่น แคลเซียม เหล็ก โพแทสเซียม และแมกนีเซียม

ประเภทของผลิตภัณฑ์



ข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์

น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ ด้วยกระบวนการผลิตจากอ้อยธรรมชาติ 100% เพิ่มรสชาติอาหารให้เยื่อร่อยกลมกล่อม ให้รสหวานพร้อมกลิ่นหอมเป็นธรรมชาติ จากอ้อย และเพิ่มสีส้มให้น่ารับประทาน

พัฒนานวัตกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค



กลุ่มมิตรผลห่วงใยและใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภคตลอดมา โดยคิดค้นผลิตภัณฑ์น้ำตาลกลุ่ม Tasty Healthy เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพและยังใส่ใจในประเด็นสังคมที่ภาครัฐมีกรรณรงค์ให้คนไทยบริโภคน้ำตาลแต่พอดี จึงได้ร่วมกับ สสส. ในการรณรงค์แคมเปญ **“หวานพอดีที่ 4 กรัม”** มีการปรับปริมาณของน้ำตาลให้มีขนาดเล็กลง คือขนาด 4 กรัม หรือเพียงซองชาครึ่ง ในประเภทน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ชนิดของ และน้ำตาลอ้อยธรรมชาติชนิดของ เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการบริโภคน้ำตาล พร้อมสร้างความเข้าใจในการบริโภคน้ำตาล

ที่ถูกต้อง ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวคิดเป็น 13.5% ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผล ร่วมลงนามความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาในการบูรณาการองค์ความรู้และการวิจัย กับคณะทันตแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล ด้วยการสรรสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างประโยชน์ทันตสุขภาพ โดยนำเส้นใยจากอ้อย มาพัฒนาเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ทางทันตสุขภาพ ในรูปของหมากฝรั่งเส้นใยจากอ้อยและเจลลี่ผสมผงชานอ้อยบดเป็นครั้งแรกในประเทศไทย มีสารให้ความหวานที่ไม่ก่อให้เกิดฟันผุ สำหรับผลิตภัณฑ์นี้ทำขึ้นเพื่อมอบให้เยาวชนในถิ่นทุรกันดารได้ใช้ในการดูแลสุขภาพทางช่องปาก ซึ่งเส้นใยจากอ้อยสามารถช่วยขัดฟันได้และเป็นยังเป็นเส้นใยจากธรรมชาติที่ปลอดภัยต่อการบริโภค ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภค และพร้อมจะนำนวัตกรรมมาสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับผู้บริโภคอย่างยั่งยืน



07

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน





การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล
- ธุรกิจเอทานอล
- ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้
- ธุรกิจปุ๋ย



การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนสิ่งที่ไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีความค่า” ของกลุ่มมิตรผล ซึ่งเป็นแนวคิดที่สำคัญที่ทำให้กลุ่มมิตรผลได้ต่อยอดธุรกิจ จากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล สู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ผนวกรวมเข้ากับแนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ในปีพ.ศ.2559 กลุ่มมิตรผล มีธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล (Bio-Mass Electricity Business)

การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าชีวมวล ควบคู่ไปกับ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทย เป็นหนึ่งในแนวคิด ที่กลุ่มมิตรผลมุ่งสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกลับสู่สังคม โดยการนำเอา ชานอ้อยที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาล นำไปใช้เป็น เชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำและกระแสไฟฟ้า เพื่อนำกลับมาเป็น เชื้อเพลิงใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาล รวมทั้งอุตสาหกรรม ต่อเนื่องอื่นๆ ของกลุ่มมิตรผล โดยพลังงานไฟฟ้าที่เหลือใช้ จะส่งเข้าระบบโครงข่ายของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ให้กับประเทศ

นอกจากการใช้ชานอ้อยเป็นเชื้อเพลิงแล้ว กลุ่มมิตรผล ยังรับซื้อวัสดุชีวมวลทางการเกษตรที่เหลือใช้ เช่น ใบอ้อย

จากเกษตรกรในพื้นที่ด้วย เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงเสริมในโรงไฟฟ้า เป็นการช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน และลดมลภาวะที่เกิดจาก การเผาไหม้ในภาคเกษตรกรรม

สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลในกลุ่มมิตรผล ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้มีประสิทธิภาพ และเป็นการผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี พ.ศ.2559 มีการสร้างโรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้กลุ่มมิตรผลมีโรงไฟฟ้าชีวมวล 8 แห่งในประเทศไทย ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจาก 428 MW เป็น 526 MW โดยมีรายละเอียดดังนี้

| โรงไฟฟ้าชีวมวลภายในประเทศ | ประเภทพลังงาน (MW) | |
|--|--------------------|---------------------------------|
| | กำลังการผลิตไฟฟ้า | ปริมาณไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า |
| โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จ. สุพรรณบุรี | 115.6 | 62.8 |
| โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (สิงห์บุรี) จ. สิงห์บุรี | 41 | 15.8 |
| โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จ.ชัยภูมิ | 103.4 | 45.2 |
| โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จ.ขอนแก่น | 70 | 16 |
| โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จ.กาฬสินธุ์ | 68 | 28 |
| โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จ.เลย | 67 | 42 |
| โรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กุฉินารายณ์) จ.กาฬสินธุ์ | 45 | 16 |
| โรงงานแม่สอดพลังงานสะอาด จ.ตาก | 16 | 8 |
| รวม | 526 | 233.8 |



นอกจากนี้กลุ่มมิตรผล ยังได้รับรางวัล EIA Monitoring Awards ประจำปีพ.ศ.2559 ในฐานะที่เป็นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมีการจัดสภาพแวดล้อมดีเด่น ซึ่งประกอบด้วย บริษัท มิตรผล โบโอ-เพาเวอร์ (ภูเขียว) จำกัด บริษัท มิตรผล

โบโอ-เพาเวอร์ (ภูเขียว) จำกัด และโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท มิตรผล โบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด ได้รางวัลประเภทชมเชย ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ธุรกิจเอทานอล

จาก “กากน้ำตาล” ของเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาล กลุ่มมิตรผลได้นำกากน้ำตาลมาพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีและสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต ด้วยการก่อตั้งโรงกลั่นเอทานอลทั้งหมด 4 แห่ง เพื่อผลิตเอทานอลบริสุทธิ์จากอ้อยและกากน้ำตาล สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตเอทานอลมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยมีกำลังของการผลิต โดยมีกำลังของการผลิต 1.16 ล้านลิตรต่อวัน หรือ 400 ล้านลิตรต่อปี

ภายใต้ระบบการผลิตเอทานอลที่ใช้เทคโนโลยีมาตรฐานระดับสากล ยังสามารถควบคุมคุณภาพของกากส่า หรือ

วีเนส (น้ำที่ผ่านกระบวนการกลั่นเอทานอล) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิต โดยมีคุณสมบัติเหมาะสมแก่การนำไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินในไร้อ้อย ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวมีความคล้ายคลึงกับของเสียจากกระบวนการผลิตน้ำตาล อาทิ กากหม้อกรอง เถ้าโรงงาน และสิ่งเจือปนจากเครื่องแยกทราย เป็นต้น จากผลพลอยได้และของเสียที่มาจากกระบวนการผลิตสามารถนำไปผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในพื้นที่ปลูกอ้อยได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลพลอยได้สู่ผลิตภัณฑ์ในไร้อ้อย



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

ปัญหาทรัพยากรป่าไม้ที่มีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่องของประเทศไทย แต่ปริมาณความต้องการบริโภคไม้ยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ หรือ เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน ทำให้กลุ่มมิตรผลตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงสนใจพัฒนาและคิดค้นวัสดุทดแทนไม้จากของเหลือจากกระบวนการผลิต

บริษัท พาเนล พลาส จำกัด ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ภายใต้การบริหารของกลุ่มมิตรผล ได้ถูกจัดตั้งขึ้นโดยเน้นการผลิตไม้ปาร์ติเกิล ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เคลือบเมลามีน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ โดยจากเดิมใช้ขานอ้อย ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ ซึ่งต่อมาได้พัฒนาวัตถุดิบหลักเป็นไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางแล้วมาใช้ในการผลิตผ่านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนการผลิต และใช้เทคโนโลยีการผลิตและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้วัสดุทดแทนไม้ที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานยุโรป พร้อมทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อลดมลภาวะด้านกลิ่นด้วยระบบการผลิตที่สามารถลดฟอร์มาลดีไฮด์ ทำให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ประเภท Super E-Zero ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคได้

นอกจากนี้ บริษัท พาเนล พลาส จำกัด ได้รับการรับรองการจัดการสวนป่า FSC™ FM และ การรับรอง สำหรับธุรกิจที่ผลิตหรือขายผลิตภัณฑ์จากป่า FSC™ COC ตามหมายเลขรหัส (license code): FSC™ C125420 ตั้งแต่ปี.ศ.2558 จากองค์กรรับรอง Certified Body (CB) ที่ได้รับการอนุมัติโดยองค์กร FSC™ : Forest Stewardship Council™ ทั้งนี้ลูกค้าที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จึงมั่นใจได้ว่า ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ที่ผ่านการรับรองจะได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ มีดังนี้

- ไม้ปาร์ติเกิลของพาเนล พลาส สำหรับงานเฟอร์นิเจอร์
- ไม้เอ็มดีเอฟของพาเนล พลาส สำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ ฟันสี และงานตกแต่งภายใน
- ไม้เคลือบเมลามีนของพาเนล พลาส คือ ไม้ปาร์ติเกิล ปิดผิวด้วยกระดาษเคลือบเมลามีน สำหรับงานตกแต่งภายใน เช่น บ้าน คอนโดมิเนียม สำนักงาน ร้านค้า โชว์รูม เป็นต้น



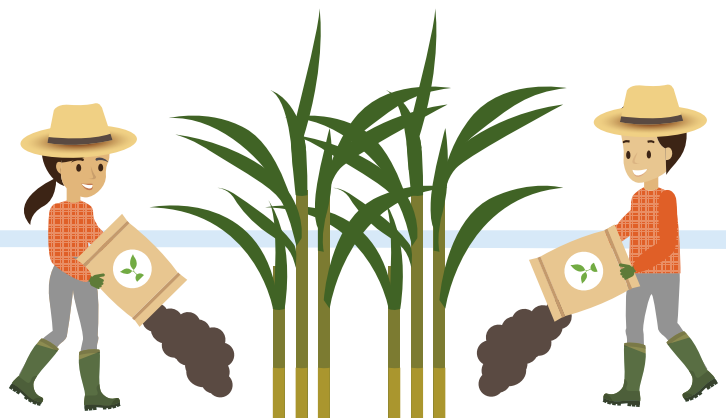
ในปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิต ไม้ปาร์ติเกิล 300,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ไม้เอ็มดีเอฟ 300,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และกระดาษเคลือบเมลามีน 23.5 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งสามารถคิดเป็นการทดแทนไม้จริงคิดเป็น 45,000 ไร่ต่อปี



ธุรกิจปุ๋ย

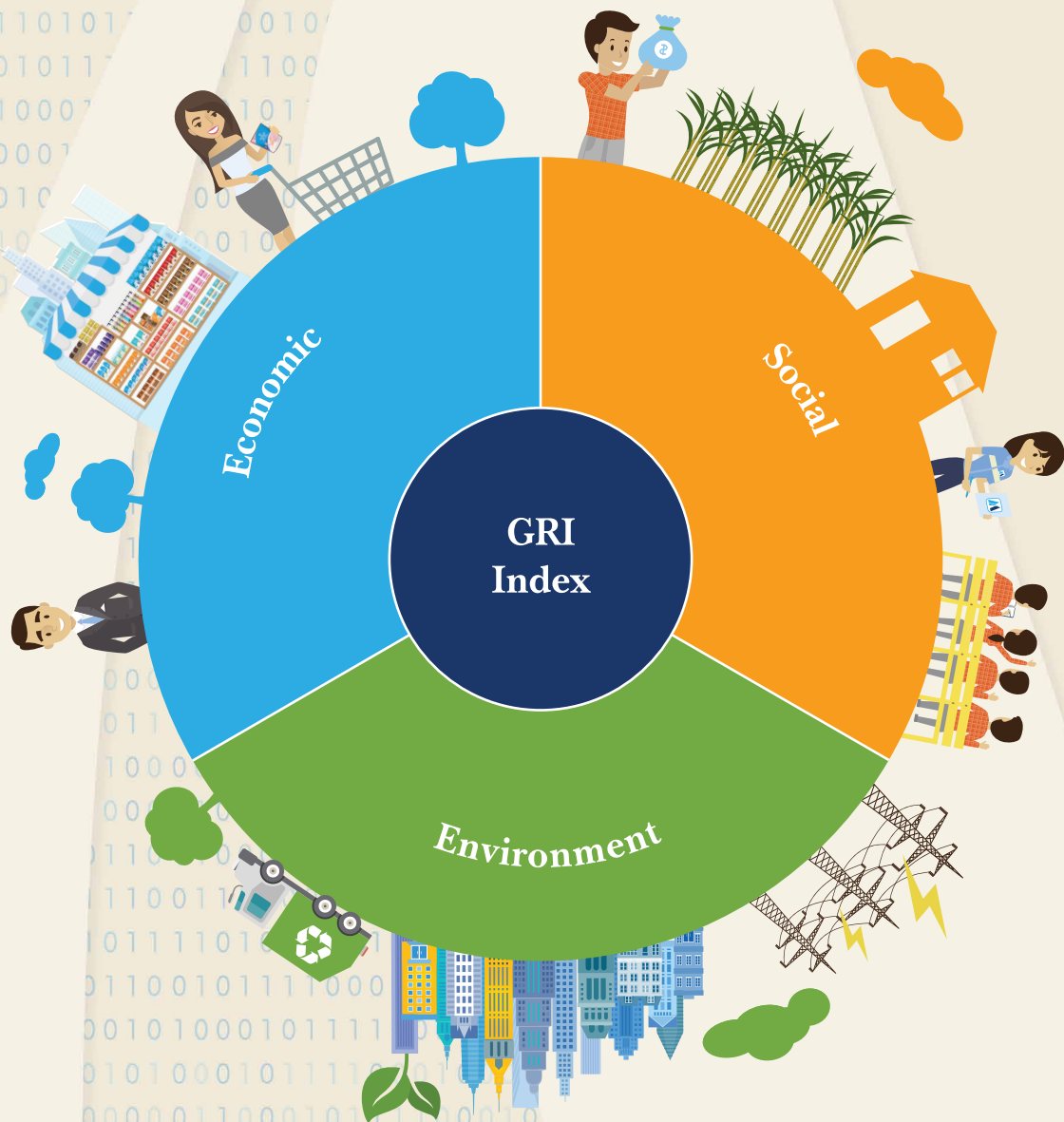
กากตะกอนหม้อกรอง (Filter Cake) ของเหลือทิ้งจากการผลิตน้ำตาล และกากส่า (Vinasse) ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตเอทานอล (Ethanol) กลายเป็นวัตถุดิบคุณภาพของปุ๋ย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ “อ้อย” วัตถุดิบต้นทางของธุรกิจเจริญเติบโตได้ดี กลุ่มมิตรผล ได้เล็งเห็นคุณค่าที่สำคัญของของเหลือทิ้งดังกล่าว ร่วมกับประสบการณ์การทำไร่อ้อยมากกว่า 60 ปี จึงทำให้ทราบถึงความต้องการของอ้อยกลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพดิน และปุ๋ย จึงพัฒนาของเหลือมาเป็นปุ๋ยอินทรีย์

ธุรกิจปุ๋ยภายใต้ชื่อ บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้น โดยมุ่งเน้นวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินของแต่ละพื้นที่ เพื่อกำหนดสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับอ้อยในแต่ละพื้นที่ และจัดหาปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพดีสม่ำเสมอ มีราคาเหมาะสมให้แก่เกษตรกรชาวไร่ของกลุ่มมิตรผล และเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง โดยปัจจุบันบริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด มีกำลังการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จำนวน 6,000 ตันต่อปี ที่โรงงานปุ๋ยอินทรีย์ อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ



08

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน
GRI Content Index



GRI Content Index ^(G4-32)

G4 General Standard Disclosures

| General Standard Disclosures | | Page Number | Direct Answer | External Assurance |
|---|---|-----------------|------------------------|--------------------|
| STRATEGY AND ANALYSIS | | | | |
| G4-1 | Message from CEO | 6 - 7 | | |
| ORGANIZATIONAL PROFILE | | | | |
| G4-3 | Name of the organization | 10 | | |
| G4-4 | Primary brands, products, and services | 14 - 16 | | |
| G4-5 | Location of the organization's headquarters | 25 | | |
| G4-6 | Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report | 18, 42 | | |
| G4-7 | Nature of ownership and legal form | 25 | | |
| G4-8 | Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries) | 19 | | |
| G4-9 | Scale of the organization, including: Total number of employees, Total number of operations, Net sales, Total capitalization and Quantity of products or services provided | 17 - 18, 42, 70 | | |
| G4-10 | Total number of employees and total workforce | 70 - 71 | | |
| G4-11 | Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements | 74 | | |
| G4-12 | Organization's supply chain | 20 - 21 | | |
| G4-13 | Significant changes during the reporting period | - | No significant changes | |
| G4-14 | Precautionary approach or principle is addressed by the organization | 92 - 93 | | |
| G4-15 | Externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses | 22 - 24 | | |
| G4-16 | Memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization | 22 - 23 | | |
| IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES | | | | |
| G4-17 | Shareholding structure and organization chart | 42 | | |
| G4-18 | Process for defining the report content and the Aspect Boundaries | 43 | | |
| G4-19 | Material Aspects identified in the process for defining report content | 44 | | |
| G4-20 | Aspect Boundary within the organization | 44 | | |
| G4-21 | Aspect Boundary outside the organization | 44 | | |
| G4-22 | Effect of any restatements of information provided in previous | 42 | | |
| G4-23 | Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries | - | No significant changes | |
| STAKEHOLDER ENGAGEMENT | | | | |
| G4-24 | Stakeholder groups engaged by the organization | 32 - 39 | | |
| G4-25 | Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage | 32 | | |
| G4-26 | Organization's approach to stakeholder engagement | 32 - 39 | | |
| G4-27 | Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concern | 32 - 39 | | |
| REPORT PROFILE | | | | |
| G4-28 | Period for information provided | 42 | | |
| G4-29 | Date of most recent previous report | 42 | | |

GRI Content Index (Cont.) (G4-32)

| General Standard Disclosures | | Page Number | Direct Answer | External Assurance |
|------------------------------|--|---------------|-----------------------|--------------------|
| G4-30 | Reporting cycle | 42 | | |
| G4-31 | Contact point for questions regarding the report or its contents | 45 | | |
| G4-32 | GRI Content Index | 42, 132 - 134 | | |
| G4-33 | Organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, report the scope and basis of any external assurance provided | - | No External Assurance | |
| GOVERNANCE | | | | |
| G4-34 | Governance structure and composition | 26 - 28 | | |
| ETHICS AND INTEGRITY | | | | |
| G4-56 | Organization's values, principles, standards and norms of behavior such as Code of Conduct | 11 - 12 | | |

G4 Specific Standard Disclosures

| General Standard Disclosures | | Page Number | Direct Answer | External Assurance |
|---------------------------------|--|-------------|---------------|--------------------|
| Economic | | | | |
| Economic Performance | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 17 | | |
| G4-EC1 | Direct economic value generated and distributed | 17 | | |
| Market Presence | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 70 | | |
| G4-EC5 | Ratio of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant location of operation | 70 | | |
| Indirect Economic Impact | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 48 - 49 | | |
| G4-EC7 | Develop and impact of infrastructure investments and services supported | 50 - 65 | | |
| G4-EC8 | Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts | 50 - 65 | | |
| Environmental | | | | |
| Materials | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 109 | | |
| G4-EN1 | Materials used by weight or volume | 109 - 110 | | |
| Energy | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 113 | | |
| G4-EN3 | Energy consumption within the organization | 114 - 115 | | |
| G4-EN5 | Energy Intensity | 114 - 115 | | |
| G4-EN6 | Reduction of energy consumption | 126 - 128 | | |
| Water | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 110 | | |
| G4-EN8 | Total water withdrawal by source | 112 | | |
| G4-EN9 | Water sources significantly affected by withdrawal of water | 112 | | |
| G4-EN10 | Percentage and total volume of water recycled and reused | 97 | | |
| Emissions | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 92 | | |
| G4-EN19 | Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions | 126 - 129 | | |

GRI Content Index (Cont.) (G4-32)

| General Standard Disclosures | | Page Number | Direct Answer | External Assurance |
|--|--|-------------|---------------|--------------------|
| Effluents and Waste | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 94, 97 | | |
| G4-EN22 | Total water discharge by quality and destination | 97 - 98 | | |
| G4-EN23 | Total weight of waste by type and disposal method | 94 - 96 | | |
| Products and Services | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 92, 101 | | |
| G4-EN27 | Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services | 92 - 106 | | |
| Transport | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 100 | | |
| G4-EN30 | Significant environmental impact of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce | 100 | | |
| Overall | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 104 - 106 | | |
| G4-EN31 | Total Environmental protection expenditures and investments by type | 104 - 106 | | |
| Social | | | | |
| Employment | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 68 - 69 | | |
| G4-LA1 | Total number and rates of new employee hires and employment turnover by age group, gender and region | 70 - 71 | | |
| G4-LA2 | Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation | 73 | | |
| G4-LA3 | Return to work and retention rates after parental leave, by gender | 71 | | |
| Occupational Health and Safety | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 83 | | |
| G4-LA5 | Percentage of total workforce represented in formal joint management worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs | 83 | | |
| G4-LA6 | Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender | 84 - 85 | | |
| Training and Education | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 76 | | |
| Diversity and Equal Opportunity | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 59, 68 - 69 | | |
| G4-LA12 | Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity | 72 | | |
| Child Labor | | | | |
| DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 87 - 89 | | |
| Customer Health and Safety | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 118 | | |
| G4-PR1 | Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement | 120 - 123 | | |
| Product and Service Labeling | | | | |
| G4-DMA | Generic Disclosures on Management Approach | 120 - 123 | | |
| G4-PR5 | Result of surveys measuring customer satisfaction | 118 - 119 | | |



MITR PHOL GROUP

กลุ่มมิตรผล

2 อาคารเฟลนิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3

ถนนสุขุมวิท คลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02 794 1000

โทรสาร 02 656 8494

www.mitrphol.com