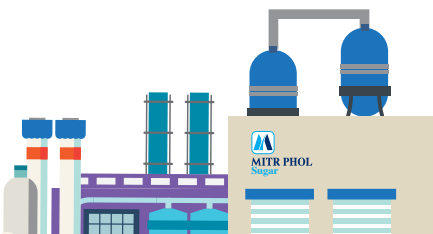
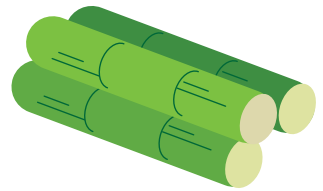




มิตร

ผู้ ความ สำ เร็จ ที่ ยั ง ยื น



สารบัญ



04 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



07 รู้จักมิตรผล



43 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



51 มิตรสิ่งแวดล้อม



81 มิตรพนักงาน



101 มิตรลูกค้า



107 มิตรลูกค้า



115 มิตรชุมชน



125 มิตรสร้างสรรค์



131 ดัชนีข้อมูลตามกรอบ
การรายงาน



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (102-14)



กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มมิตรผล

การขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มมิตรผลให้เติบโตและยั่งยืน
เกิดจากการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในทุกมิติไม่ว่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือเศรษฐกิจ
อีกทั้งให้ความสำคัญในการดูแล รับผิดชอบ และรักษาความสัมพันธ์อันดี
ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายใต้คำว่าเป็น “มิตร”

กว่า 60 ปีที่กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินกิจการบนเส้นทางอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาลเคียงคู่วิถีชีวิตของคนไทยด้วยแนวคิด "เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีความหมาย" (From Waste to Value) เราได้เล็งเห็นถึงคุณค่าในการพัฒนาสิ่งที่เหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จนก่อให้เกิดธุรกิจต่างๆ ต่อยอดจากน้ำตาลไปเป็นธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล ปุ๋ย ซึ่งการดำเนินธุรกิจทั้งหมดนั้นล้วนให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ "เป็นมิตร" กับทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องเสมอมา

กลุ่มมิตรผล "เป็นมิตร" ต่อทุกสิ่งตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยการผลิต เราส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพด้วยการใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการพัฒนาชาวไร่อ้อยซึ่งเป็นผู้ปลูกวัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจ เราจัดให้มีการอบรมส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการไร่ในโครงการ Mittr Phol ModernFarm ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนแรงงานและสังคมผู้สูงอายุ อีกทั้งยังช่วยให้ชาวไร่อ้อยเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ได้อ้อยที่มีคุณภาพ มีรายได้ที่มั่นคง ซึ่งกลุ่มมิตรผลเองนั้นได้เห็นคุณค่าและให้ความสำคัญกับชาวไร่อ้อยตลอดมา และในปีที่กลุ่มมิตรผลได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาริเริ่มโครงการ "ทำตามพ่อ ปลูกพอ(ร)าะสุข" พร้อมทั้งเป้าหมายการสร้างศูนย์ปลูกพอ(ร)าะสุข 70 แห่ง ร่วมกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงโรงงาน

กลุ่มมิตรผลเริ่มต้นมาจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนขนาดเล็ก จนพัฒนาสู่ผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลอันดับ 1 ของประเทศและอันดับที่ 4 ของโลก พนักงานของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทยมีจำนวนกว่า 8,000 คนในปัจจุบัน เราใส่ใจดูแลเสมือนคนในครอบครัว มีระบบการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และมีโครงสร้างต่าง

เพื่อสร้างบรรยากาศให้ผู้บริหารและพนักงานได้เข้าใจและใกล้ชิดกันมากขึ้น จนได้รับรางวัลสุดยอดคนขายจ้าวคเค้นแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2560 หรือ The Best Employer 2017 ที่จัดขึ้นโดยบริษัท เอออน ฮิววิท (ประเทศไทย) จำกัด มาอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 ส่วนการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า นั้น เราเลือกสรรและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ตรงกับความ ต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด โดยเราให้ความสำคัญกับการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างการพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการริเริ่มการดำเนินงานในอุทยานวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย จ.ปทุมธานี เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า (Co-Creation) นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยและพัฒนาน้ำตาลชนิดพิเศษต่างๆ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเอทานอลไปสู่การผลิตปุ๋ยคุณภาพสูง และผลิตภัณฑ์ไม้เคลือบเมลามีน เป็นต้น สำหรับชุมชนนั้น เราได้มีการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน และต่อยอดให้เป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ ซึ่งในปีที่เรานี้เราเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและยังได้มีการจัดตั้งฝ่ายกิจการเพื่อสังคม เพื่อพัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน และสร้างช่องทางการตลาด รวมทั้งยังมีการร่วมรับฟังความต้องการของชุมชนเพื่อร่วมกันสร้างสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น

การขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มมิตรผลให้เติบโตและยั่งยืนเกิดจากการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในทุกมิติไม่ว่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือเศรษฐกิจ อีกทั้งให้ความสำคัญในการดูแล รับผิดชอบ และรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายใต้คำว่าเป็น "มิตร" และในวันนี้กลุ่มมิตรผลพร้อมที่จะร่วม "สร้างคุณค่า สร้างอนาคต" ให้กับสังคมและประเทศไทยอย่างยั่งยืน



กฤษฎา มนเกียรติวิชัยธวาย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มมิตรผล





รู้จักมิตรผล



วิสัยทัศน์และปรัชญาองค์กร



วัฒนธรรมองค์กร



ทิศทางเชิงกลยุทธ์



ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล



ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ



ห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มมิตรผล



ความภูมิใจของกลุ่มมิตรผล



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล



การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



วิสัยทัศน์และปรัชญาองค์กร

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
ในอุตสาหกรรมน้ำตาลและ Bio-based
โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีร่วมกับ
การบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
เพื่อสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้สังคม



ปรัชญาองค์กร ⁽¹⁰²⁻¹⁶⁾



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งผลิต
สินค้าคุณภาพมาตรฐานสูง
แก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงาน
อย่างเอาใจใส่ตั้งแต่ขั้นตอน
เริ่มต้นจนกระบวนการสุดท้าย
ของการผลิตและส่งมอบถึงมือ
ลูกค้า



เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มีตรผล เราทุกคนเชื่อว่า คน
เป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของ
องค์กร ส่งเสริมและสนับสนุน
บุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้
ในงานที่ทำ อีกทั้งยังสามารถนำ
ความรู้ประสบการณ์มาผนึกรวม
เป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อสร้างพลัง
ที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนิน
ธุรกิจอย่างเที่ยงธรรม โปร่งใสและ
ตรวจสอบได้ ด้วยพันธสัญญา
ที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้
เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็
พนักงาน ชาวไร่ชาวนา ผู้ค้าร่วม
ลูกค้า หรือผู้บริโภ



รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มีตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจ
ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและ
สิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อในการ
“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ที่ต่างต้อง
เกื้อกูลซึ่งกันและกัน



วัฒนธรรมองค์กร ⁽¹⁰²⁻¹⁶⁾

กลุ่มมิตรผลมีวัฒนธรรมองค์กรซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการทำงาน โดยวัฒนธรรมองค์กรนั้นมีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อที่จะนำองค์กรไปสู่ความเติบโต และช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้เราขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความเป็นมิตรที่ยั่งยืน โดยวัฒนธรรมองค์กรนั้นประกอบไปด้วย 5 ส่วนสำคัญ ดังนี้



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)

มุ่งมั่นปฏิบัติงาน และพัฒนางานให้ได้ผลสำเร็จที่เลิศอย่างมืออาชีพในทุกๆ ด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ยืนยัน และอดทน (Integrity)

ยึดมั่นในคุณธรรม สุจริตและซื่อตรง โปร่งใส ใฝ่ใจ และดูแลจริยธรรมของสังคมรอบข้าง รวมทั้งยึดมั่นในกฎระเบียบของบริษัทและกฎหมาย



จริงใจและเชื่อถือได้ (Trustworthiness)

มีความจริงใจ ยึดมั่นในพันธสัญญา และตอบสนองความต้องการของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อถือ ไว้วางใจ และศรัทธา



ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม (Care & Accountability)

สำนึก ใฝ่ใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อทุกส่วนที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่ชาวไร่ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม คู่ค้า และพนักงานมิตรผล ตามแนวคิด “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”



สรรค์สร้างนวัตกรรม (Innovation)

กล้าคิดนอกกรอบ ไม่กลัวความผิดพลาด ล้มเหลว แสวงหาแนวคิดใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ พัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่มีอยู่ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



ทิศทางเชิงกลยุทธ์ (102-15)



การเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth)

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาน้ำตาลและผลิตผลพลอยได้ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสร้างความร่วมมือร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและมีการบริหารความเสี่ยง



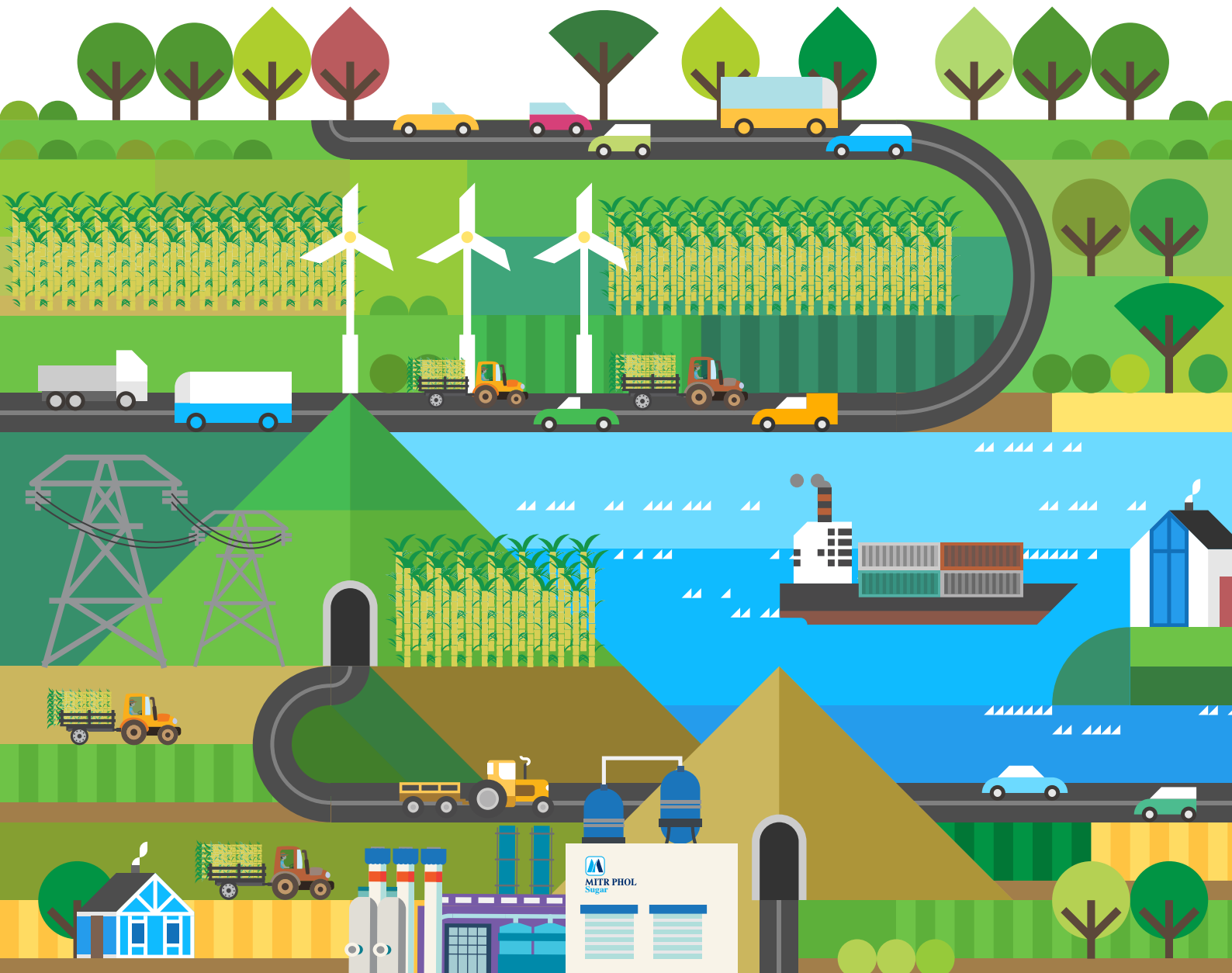
สร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุน และเข้าร่วมกับพันธมิตรระดับโลกเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี



การเกษตรและการผลิตสมัยใหม่ (Modern Farming and Manufacturing)

ส่งเสริมการทำไร่แบบสมัยใหม่ (Modern Farming) ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาพันธุ์อ้อย และระบบการขนส่งอ้อยเข้าโรงงาน ตลอดจนพัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับโลก



ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล (102-2)

ความเป็นมาของกลุ่มมิตรผล

"มิตรผล...ผลผลิตที่มาจากมิตร" กำนันทองถิ่นผู้เป็นหนึ่งในมิตรของกลุ่มมิตรผลช่วยตั้งชื่อให้ "กลุ่มมิตรผล" ซึ่งได้ถือกำเนิดครั้งแรกในปี พ.ศ. 2489 ที่ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนขนาดเล็กที่ผลิตน้ำเชื่อมเข้มข้นส่งขายให้โรงงานผลิตน้ำตาลทราย และก้าวสู่การพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมโรงงานที่สามารถผลิตน้ำตาลทรายได้เองในปี พ.ศ. 2499 และได้ขยายกิจการโรงงาน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มมิตรผลนั้นให้ความสำคัญของกิจการตั้งแต่ฐานรากของการผลิตด้วยงานวิจัยเพื่อพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งการสร้างคุณค่าให้กับของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต ส่งผลให้กว่า 60 ปีในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลสามารถผลิตน้ำตาลได้เป็นอันดับ 1 ของประเทศ และเป็นอันดับ 4 ของโลก และสามารถขยายกิจการต่อเนื่องทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา

2489

กลุ่มมิตรผลถือกำเนิดขึ้นเป็นครั้งแรกที่ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนขนาดเล็กที่ผลิตน้ำเชื่อมเข้มข้นส่งขายให้โรงงานผลิตน้ำตาลทราย

2499

ก้าวสู่การเป็นโรงงานน้ำตาลทรายครั้งแรกภายใต้ชื่อ "ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงงานน้ำตาลมิตรผล"

2526

ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดชัยภูมิ

2533

ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรผล อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

ก่อตั้งธุรกิจปาร์ติเกิลบอร์ดขึ้นเป็นครั้งแรก

2552

ก่อตั้งโรงงานผลิตเอทานอลมิตรผล ไบโอฟูเอล ที่อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

2550

ก่อตั้งโรงงานผลิตเอทานอลที่อำเภอมะสอ จังหวัดตาก (โครงการร่วมทุนกับบริษัทผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

2549

ก่อตั้งโรงงานผลิตเอทานอลมิตรผล ไบโอฟูเอล ที่อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาลสู่แขวงสะหวันเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2553

ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลที่เมืองฝูหนาน โรงไฟฟ้าชีวมวลจากชานอ้อยแห่งแรกของสาธารณรัฐประชาชนจีน

2554

ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลจากชานอ้อยแห่งแรกในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

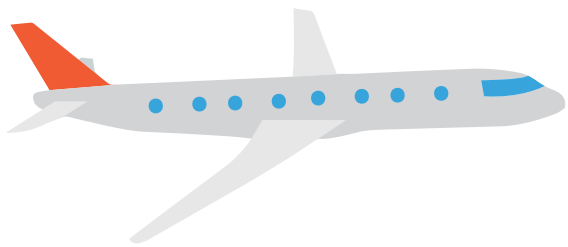
ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ ที่อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

2555

ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ที่อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาลสู่รัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย



2536

ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาล
สู่มณฑลกว่างสี
สาธารณรัฐประชาชนจีน

2538

ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง
อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น

2540

ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์
อำเภอภูผินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี
อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

ก่อตั้งบริษัทมิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อย
และน้ำตาล จำกัด อำเภอภูเขียว
จังหวัดชัยภูมิ

2548

ก่อตั้งโรงงานผลิตเอทานอล
มิตรผล ไบโอฟูเอล
ที่อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

2545

ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลมิตรผล
ไบโอ-เพาเวอร์
ที่อำเภอด่านช้าง
จังหวัดสุพรรณบุรี และที่
อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

2557

ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมและ
การวิจัยแห่งที่ 2 ณ อุทยาน
วิทยาศาสตร์ประเทศไทย
จังหวัดปทุมธานี

ก่อตั้งโรงงานรีไฟเนอรี
ระบบอัตโนมัติ
อำเภอหนองเรือ
จังหวัดขอนแก่น

2558

ก่อตั้งโรงงานผลิตปุ๋ยผสม
คุณภาพสูงร่วมกับบริษัท
ศักดิ์สยาม จำกัด
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ก่อตั้งโรงงานผลิตยีสต์สำหรับ
อาหารสัตว์ อำเภอภูเขียว
จังหวัดชัยภูมิ

2559

ร่วมทุนกับ Dynamic
Food Ingredients (DFI)
สหรัฐอเมริกา
พัฒนาและผลิตสารให้
ความหวานจากธรรมชาติ
ที่มีแคลอรีต่ำ เช่น
อีริทริทอล (Erythritol)
และไซลิตอล (Xylitol)

2560

ร่วมทุนกับ Olam International
พัฒนาโรงงานน้ำตาลรีไฟน์
ที่เมืองบริทาห์ ประเทศอินโดนีเซีย

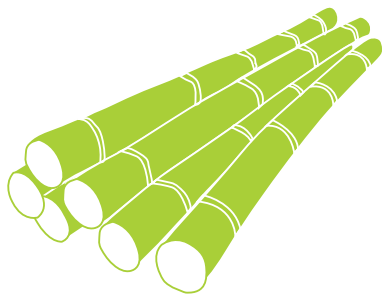
โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจ 8 สายธุรกิจ ดังนี้ ⁽¹⁰²⁻⁷⁾

1. ธุรกิจน้ำตาลในประเทศ

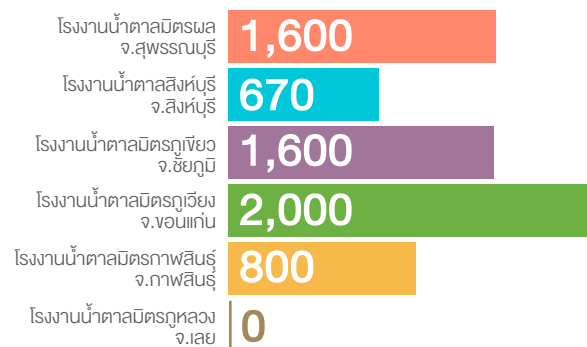
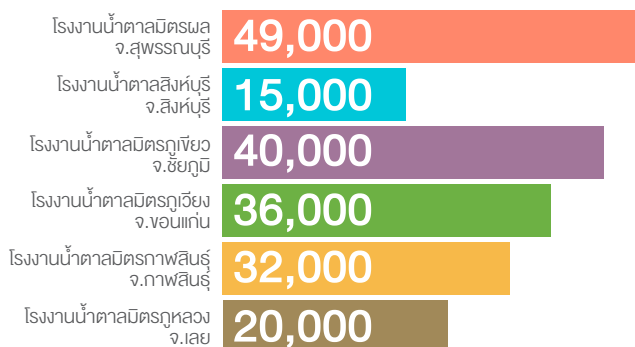
เป็นธุรกิจหลักของกลุ่มมิตรผล โดยให้ความสำคัญตั้งแต่ต้นน้ำด้วยการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการไร้อ้อย ควบคู่กับการส่งเสริมการปลูกอ้อยในชุมชนอย่างยั่งยืน และการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรอย่างเป็นธรรม เพื่อนำมาผลิตน้ำตาลหลากหลายประเภท ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและแตกต่าง โดยในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงงานน้ำตาลในประเทศทั้งสิ้น 6 โรงงาน มีรายละเอียด ดังนี้

กำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลภายในประเทศ ^{(102-2) (102-4) (102-7)}

กำลังการหีบอ้อย (ตัน/วัน)



กำลังการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์* (ตัน/วัน)



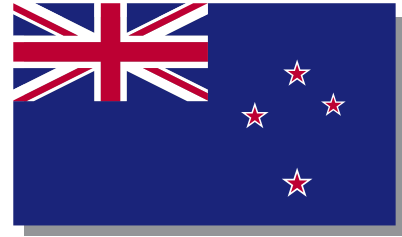
รวม 215,000

หมายเหตุ : * กำลังการผลิตของน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ หมายถึง กำลังการผลิตของน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ



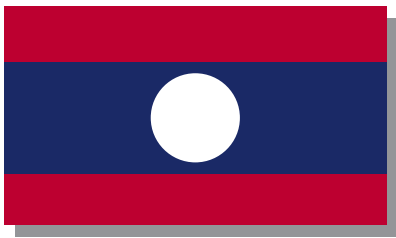
2. ธุรกิจน้ำตาลในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

กลุ่มมิตรผลได้ขยายฐานการผลิตสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยการร่วมทุนกับโรงงานน้ำตาลในมณฑลกว่างสีในนามบริษัท Guangxi Nanning East Asia Sugar Co., Ltd. ซึ่งปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงงานน้ำตาล 6 แห่งในมณฑลกว่างสี นับได้ว่าเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่อันดับที่ 2 ของจีน ด้วยกำลังการหีบอ้อยกว่า 10 ล้านตันอ้อยต่อปี หรือคิดเป็นผลผลิตน้ำตาลประมาณ 1.3 ล้านตันต่อปี



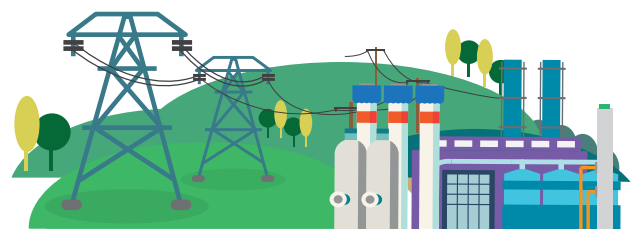
4. ธุรกิจน้ำตาลในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มมิตรผลเข้าไปลงทุนในบริษัท MFS Sugar รัฐควีนส์แลนด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของออสเตรเลียที่มีกำลังการหีบอ้อยกว่าปีละ 4.7 ล้านตัน คิดเป็นผลผลิตน้ำตาลประมาณ 500,000 ตันต่อปี



3. ธุรกิจน้ำตาลในประเทศอาเซียน

ธุรกิจน้ำตาลในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีโรงงานน้ำตาล 1 แห่งในแขวงสะหวันเขต ด้วยกำลังการหีบอ้อยประมาณ 500,000 ตันอ้อยต่อปี คิดเป็นผลผลิตน้ำตาลประมาณ 72,000 ตันต่อปี โดยน้ำตาลที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ส่งไปจำหน่ายยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

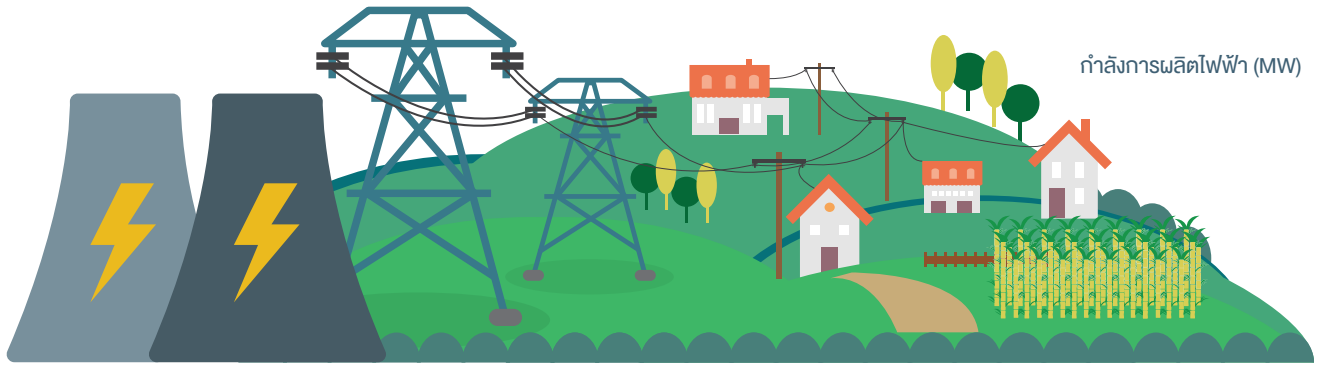


5. ธุรกิจพลังงาน

ธุรกิจพลังงานเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล โดยนำชานอ้อยที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งรวมถึงการนำเอากากน้ำตาลหรือโมลาสมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นเพื่อผลิตเป็นเอทานอล 99.5% ใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่ใช้ในประเทศ โดยในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงงานไฟฟ้าชีวมวลทั้งสิ้น 9 โรงงาน และมีโรงงานเอทานอลทั้งสิ้น 5 โรงงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



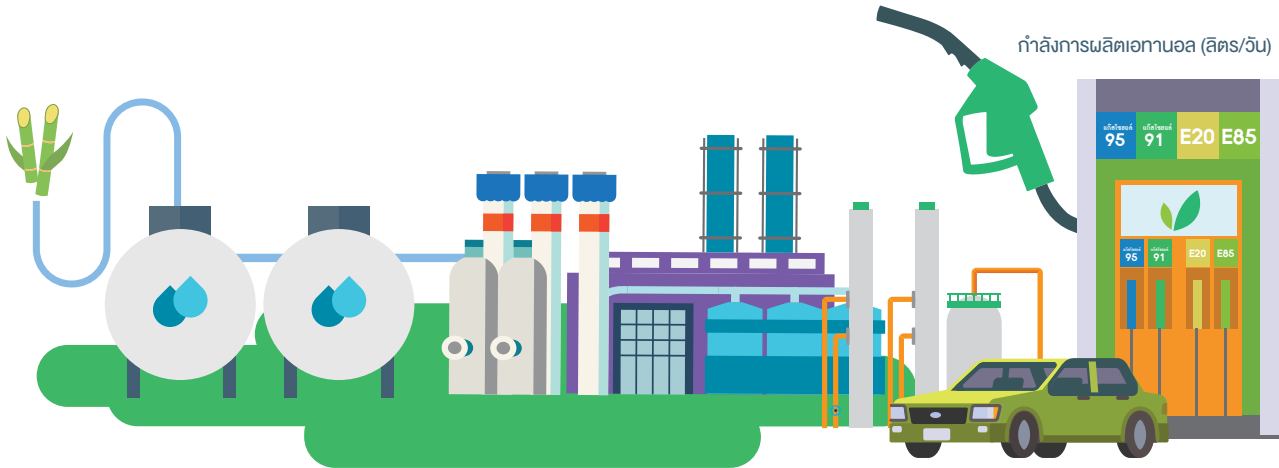
กำลังการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าชีวมวลภายในประเทศ ^{(102-2) (102-4) (102-7)}



กำลังการผลิตไฟฟ้า (MW)



กำลังการผลิตเอทานอลของโรงเอทานอลภายในประเทศ ^{(102-2) (102-4) (102-7)}



กำลังการผลิตเอทานอล (ลิตร/วัน)



6. ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

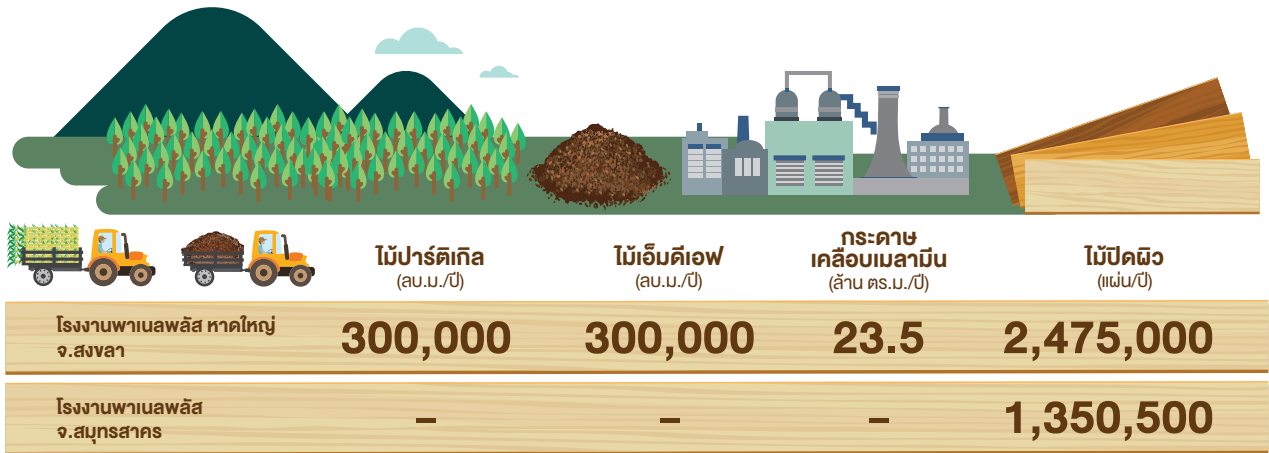
เดิมเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล โดยนำขานอ้อยที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลมาเป็นวัตถุดิบหลัก ต่อมาภายหลังพัฒนาไม้ยางพาราที่หมักอายุการให้น้ำยางแล้วมาใช้ในการผลิตวัสดุทดแทนไม้ที่มีคุณภาพสูงแทนขานอ้อย ซึ่งปัจจุบันกลุ่มมิตรผลได้มีโรงงานในกลุ่มวัสดุทดแทนไม้ทั้งสิ้น 2 แห่งด้วยกัน ได้แก่

- โรงงานพานอล พลาส หาดใหญ่ จ.สงขลา เป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่ผลิตไม้ปาร์ติเกิล ไม้เอ็มดีเอฟ และกระดาษเคลือบเมลามีน เพื่อเป็นวัตถุดิบส่งต่อไปให้โรงงานพานอล พลาส จ.สมุทรสาคร ปิคผิวให้เป็นแผ่นไม้เคลือบกระดาษเมลามีน (Melamine Faced Chipboard)

- โรงงานพานอล พลาส จ.สมุทรสาคร เป็นโรงงานเคลือบปิดผิวด้วยกระดาษเมลามีน (Melamine Faced Chipboard) เพื่อสร้างลวดลายและสีขึ้นให้ทันสมัย ทนทานต่อการขีดข่วน และทนความร้อนสูง โดยผ่านกระบวนการผลิตทันสมัย ตกแต่งลวดลายบนผิวไม้ทั้ง 2 ด้านด้วยกระดาษคุณภาพชนิดพิเศษ และเชื่อมติดระหว่างเนื้อไม้และกระดาษด้วย Melamine Resin ผ่านเครื่องอัดแรงสูงในอุณหภูมิ 150-180 องศาเซลเซียส จนนำมาสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ประกอบไปด้วยไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด ไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดเคลือบเมลามีน ไม้เอ็มดีเอฟ และ ไม้เอ็มดีเอฟเคลือบเมลามีน โดยมีกำลังการผลิต ดังนี้

กำลังการผลิตของโรงงานวัสดุทดแทนไม้ (102-2) (102-4) (102-7)



7. ธุรกิจปุ๋ย

เป็นธุรกิจที่เน้นการพัฒนาต่อยอดของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น กากส่า (Vinsasse) และกากหมักกรอง (Filter Cake) มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ โดยในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลมีโรงงานปุ๋ยในประเทศไทยทั้งสิ้น 2 โรง ได้แก่ โรงงานปุ๋ยอินทรีย์ภูเขียว จ.ชัยภูมิ และโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ค่านช้าง จ.สุพรรณบุรี

กำลังการผลิตโรงงานปุ๋ยภายในประเทศ (102-2) (102-4) (102-7)



8. ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า

เป็นธุรกิจที่ดำเนินการค้าโลจิสติกส์ ได้แก่ การให้บริการรับเข้าและจ่ายออก พื้นที่สำหรับเก็บสินค้า และการบริการท่าเทียบเรือ เพื่อสนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล รวมทั้งให้บริการกับบริษัทภายนอก ปัจจุบันมี 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ยูไนเต็ด แสตนคาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรปราการ บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด จ.สมุทรปราการ และ บริษัท อ่าวไทยคลังสินค้า จำกัด จ.ชลบุรี

การให้บริการธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าจำแนกภายในประเทศ ^{(102-2) (102-4) (102-7)}

การให้บริการ	รายละเอียด	โรงงาน/บริษัท		
		ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล	มิตรผลคลังสินค้า	อ่าวไทยคลังสินค้า
การให้บริการ การรับสินค้าเข้า-จ่ายออก	ความสามารถในการ เข้ารับสินค้า-เทกอง (ตัน/ชั่วโมง)	350	-	350-400
	ความสามารถในการ เข้ารับสินค้า-กระสอบ (ตัน/ชั่วโมง)	125	-	150-200
	ความสามารถในการ จ่ายออกสินค้า-เทกอง (ตัน/ชั่วโมง)	330	-	1,000
	ความสามารถในการ จ่ายออกสินค้า-กระสอบ ตัน/เครน/12 ชั่วโมง	1,000	-	500
	ความสามารถในการบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ (นาที/ที่อียู)	30-40	-	25
การให้บริการท่าเทียบเรือ	จำนวนท่าเทียบเรือ (ท่า)	1	1	1
	หน้าท่า (ม.)	133	133	350
	ความลึกหน้าท่า (ม.)	8.2	8.2	14
การให้บริการพื้นที่เก็บสินค้า	ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ (DWT)	25,000		60,000
	จำนวนโกดัง (หลัง)	13	5	15
	พื้นที่ให้บริการเก็บสินค้า (ตร.ม.)	45,384	17,769	112,466
	จำนวนถังเก็บสินค้าเหลว (ถัง)	3	8	2
	ความจุที่ให้บริการเก็บสินค้าเหลว (เมตริกตัน)	21,618	23,904	24,000
	พื้นที่ว่าง	พื้นที่ว่าง (ตร.ม.)	41,416	17,463



ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ ⁽²⁰¹⁻¹⁾

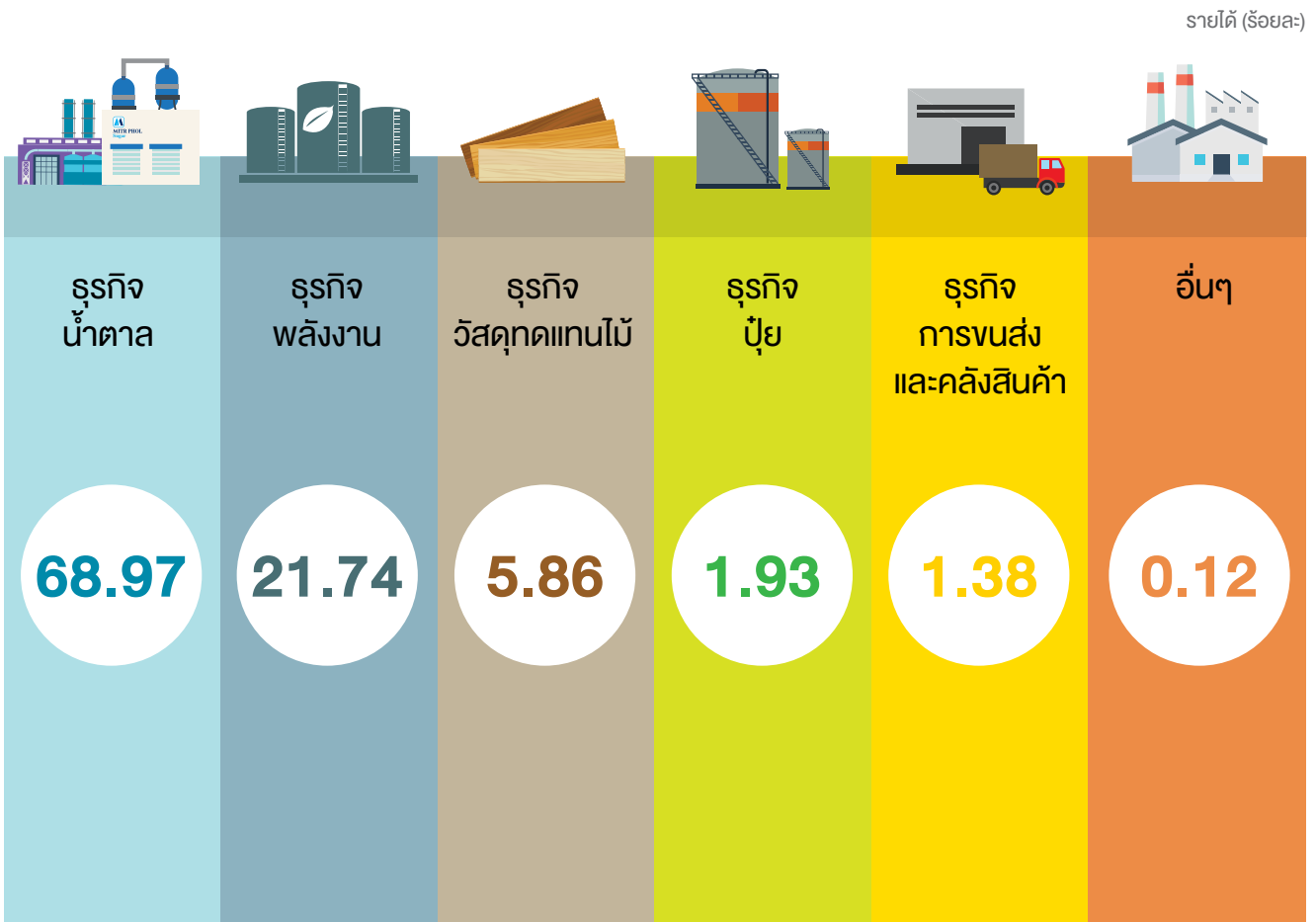
และในปี พ.ศ. 2560 นี้กลุ่มมิตรผลมีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

ตารางผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

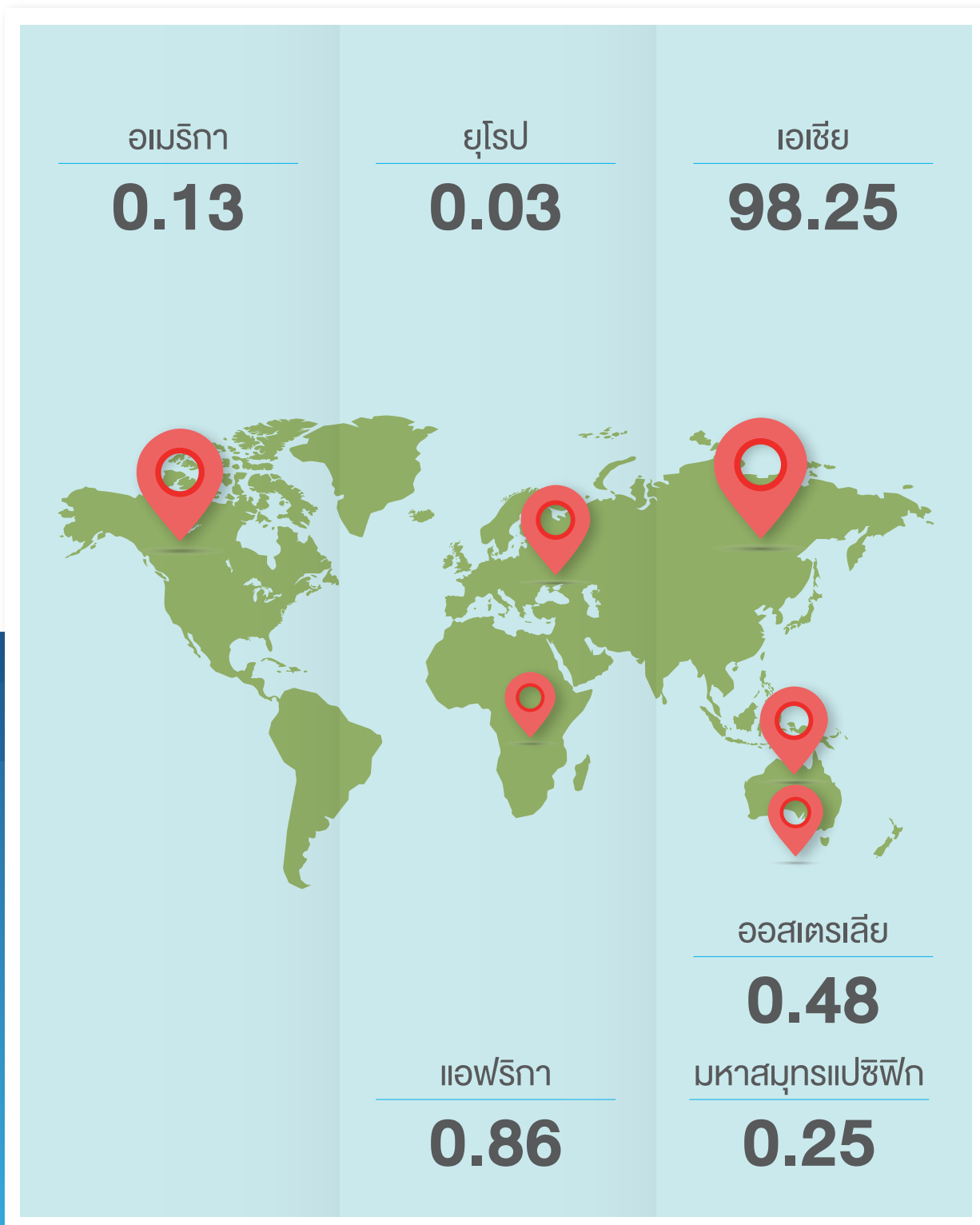
รายละเอียดผลด้านเศรษฐกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)
มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)	
• รายได้ (Revenues)	85,577
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Distributed)	
• ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	66,347
• ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (Employee Wages And Benefits)	4,820
• เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments To Providers Of Capital)	11,517
• เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments To Government)	134
• การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	37
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	2,722

รายได้จากการขาย

สัดส่วนรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



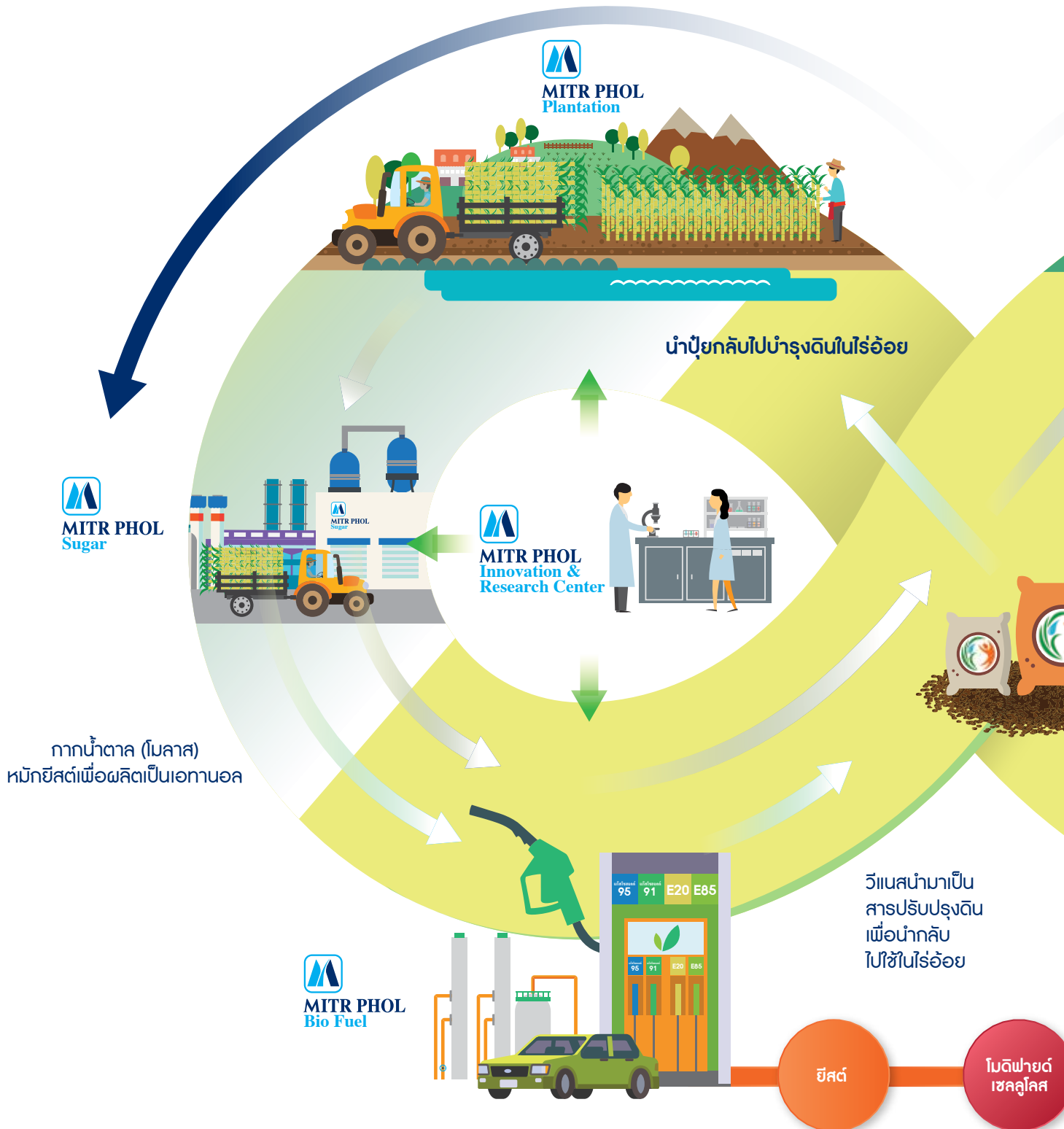
รายได้ (ร้อยละ)

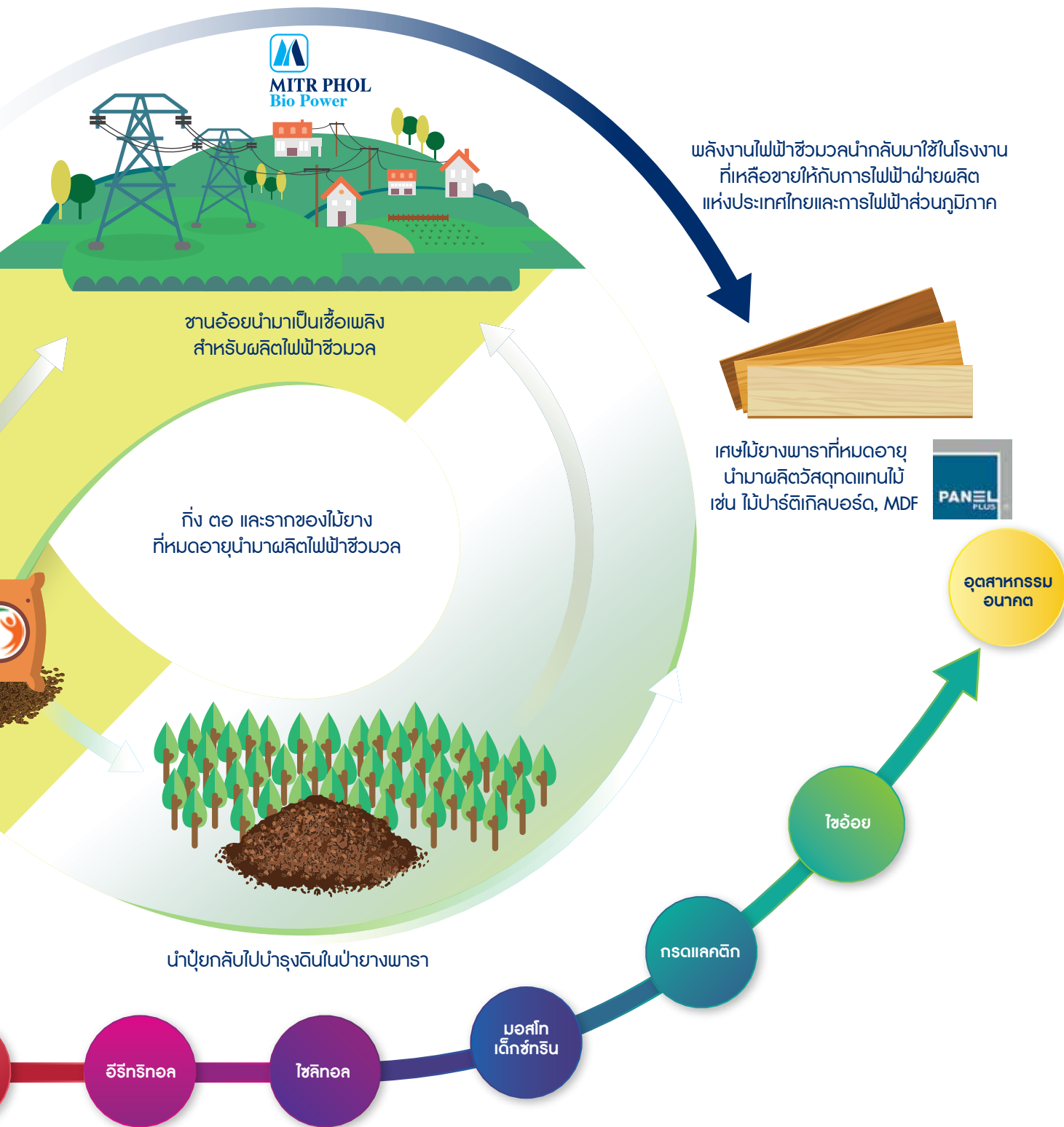


ไม่เพียงแต่การมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาองค์กรและธุรกิจให้เติบโต กลุ่มมิตรผลยังคงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมิตรต่อทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ การบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนยังให้ความสำคัญในด้านอื่นๆ ครอบคลุมทุกห่วงโซ่อุปทาน เช่น การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐานระดับสากล การดูแลสิทธิมนุษยชน แรงงานต่างชาติ ซึ่งล้วนแต่ส่งผลต่อความยั่งยืนของทั้งองค์กรและสังคมเช่นกัน เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสามารถมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลได้อย่างแท้จริง



มิตรผลต่อยอดคุณค่า (102-9) เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมไทย





สิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ



รางวัลสถานประกอบการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โดยสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



รางวัลอ้อยรักษ์โลก ประจำปี พ.ศ. 2560
โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด



รางวัลสุดยอดผลงาน Thailand Energy Awards 2017
ระดับดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน โครงการเชื้อเพลิง
ชีวภาพ (Biofuel) ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยกรมพัฒนา
พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

- บริษัท มิตรผลไบโอฟิวเอล จำกัด



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านพลังงานทดแทน ระดับ
ASEAN Energy Awards 2017
โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

- บริษัท มิตรผลไบโอฟิวเอล จำกัด



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว)
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ
สู่อุตสาหกรรมสีเขียว
โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท มิตรผลไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด



ได้ประกาศเกียรติคุณสำหรับการขึ้นทะเบียน โครงการ
ลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของ
ประเทศไทย หรือโครงการ T-VER
โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- บริษัท พาเนล พลาส ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด



รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น
โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด



ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย
ประจำปี พ.ศ. 2560
โดยหอการค้าไทย

- บริษัท ราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด



ความยั่งยืน



สังคม



รางวัล CSR-DIW Award ปี พ.ศ. 2560
โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท ราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด



รางวัล CSR-DIW Continuous Award ปี พ.ศ. 2560
โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท มิตรผลไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- บริษัท มิตรผลไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด



รางวัล Community Care Company of the Year
2017 (Master Class in Asia) ในงาน Asia Corporate
Excellence and Sustainability Awards (ACES
Awards)

โดย MORS Group

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรธุรกิจร่วมขับเคลื่อนการ
ประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(สศช.)

- กลุ่มมิตรผล



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และ
สวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด



รางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาสพตติใน
สถานประกอบการ โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี พ.ศ.
2560 โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
แห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ร่วมกับสภาคคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย

- กลุ่มมิตรผล



รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2560
หรือ The Best Employer 2017

โดยบริษัทเอออน ฮิววิก (ประเทศไทย) จำกัด

- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- บริษัท ฟาเนล พลัส จำกัด



รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นสำหรับคน Gen Y
ประเภทสถานประกอบการขนาดเล็กประจำปี พ.ศ. 2560
โดย บริษัท เอออน ฮิววิก (ประเทศไทย) จำกัด

- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด



รางวัลสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและ
จริยธรรมในสังคมจากสื่อ “อ้ายสาร” โดยกรมการศาสนา
กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- กลุ่มมิตรผล



รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี
พ.ศ. 2560 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวง
แรงงาน

ประเภทรางวัลระดับทอง

- บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)
- บริษัท ฟาเนล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด

ประเภทรางวัลระดับเงิน

- บริษัท ฟาเนล พลัส ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด



รางวัลโครงการรางวัลนวัตกรรมการบริหารและพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ ระดับ Silver
โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติและสมาคมการจัดการงานบุคคล
แห่งประเทศไทยและสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- กลุ่มมิตรผล

มาตรฐานและคุณภาพ (102-12) (102-13)

การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)

- มรท. 8001 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย

ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)

- ISO 9001 มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ
- ISO 22000 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
- GMP & HACCP หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต
- FSSC 22000 ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ
- Halal & Kosher มาตรฐานอาหารฮาลาลและมาตรฐานอาหารยิว

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment)

- OHSAS 18001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ISO 14001:2004 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- Green System จากโครงการ Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรม

มาตรฐานสากลและความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability)

- มาตรฐานการผลิตเพื่อความยั่งยืนอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลหรือบองซูโคร (Bonsucro Production Standard)
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999 เล่ม 1-2556)
- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม (CSR-DIW)
- มอก. 26000-2553 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม
- หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจตามกรอบงานของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)
- การรับรองการจัดการสวนป่า FSC™ FM และการรับรองสำหรับธุรกิจที่ผลิตหรือขายผลิตภัณฑ์จากป่า FSC™ COC ตามหมายเลขรหัส (License Code): FSC™ C125420 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จากองค์กรรับรอง Certified Body (CB) ที่ได้รับการอนุมัติโดยองค์กร FSC™: Forest Stewardship Council™
- มาตรฐาน California Air Resources Board (CARB) มาตรฐานควบคุมระดับปริมาณการระเหยของฟอร์มัลดีไฮด์ในสินค้าไม้ประกอบ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

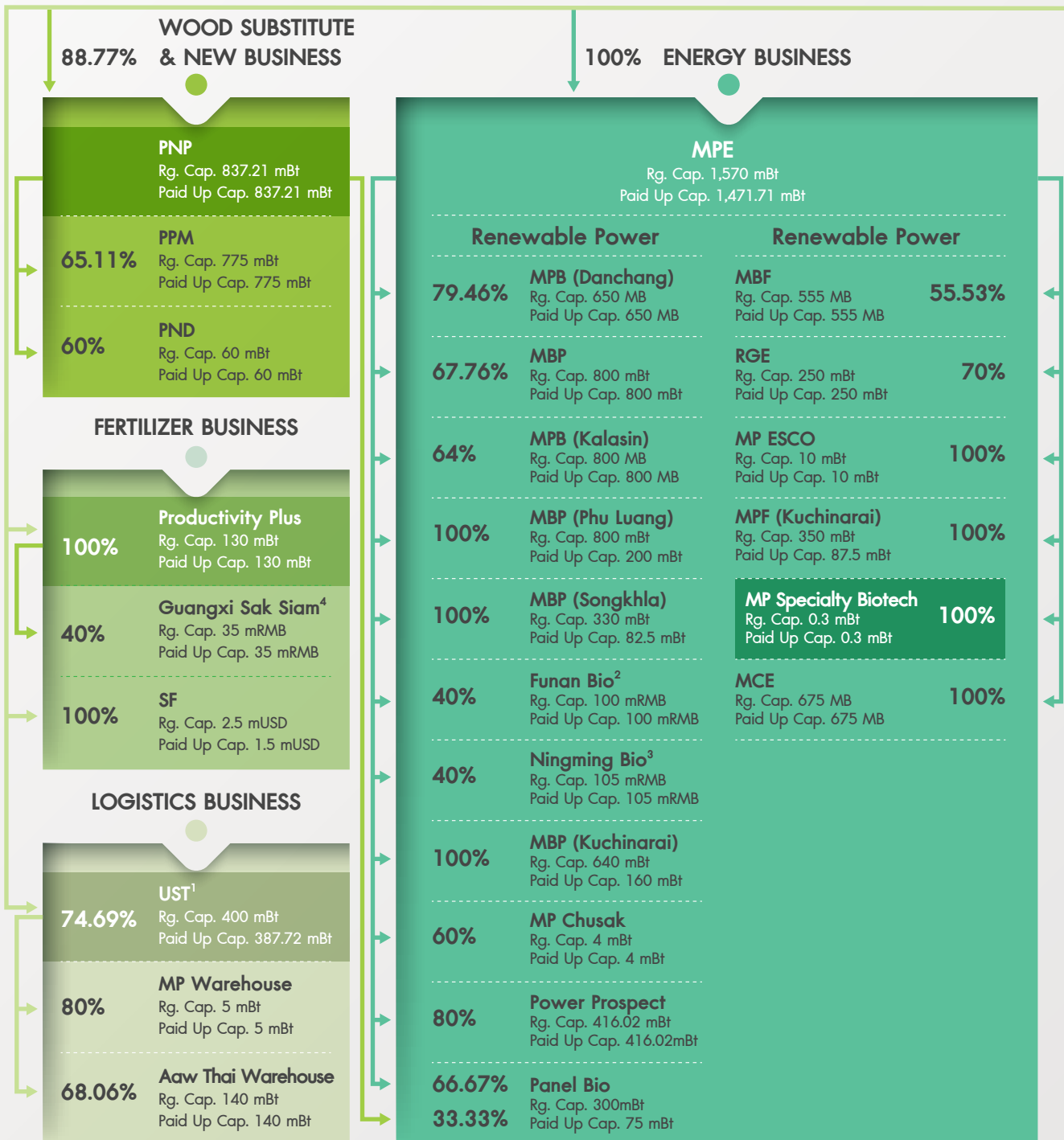




โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล (102-5)

กลุ่มมิตรผลประกอบด้วยธุรกิจทั้งหมด 9 กลุ่ม ได้แก่

1. ธุรกิจน้ำตาลในประเทศไทย
2. ธุรกิจน้ำตาลในประเทศจีน
3. ธุรกิจน้ำตาลในอาเซียน
4. ธุรกิจน้ำตาลในประเทศออสเตรเลีย
5. ธุรกิจพลังงาน
6. ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้
7. ธุรกิจปุ๋ย
8. ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า
9. อื่นๆ

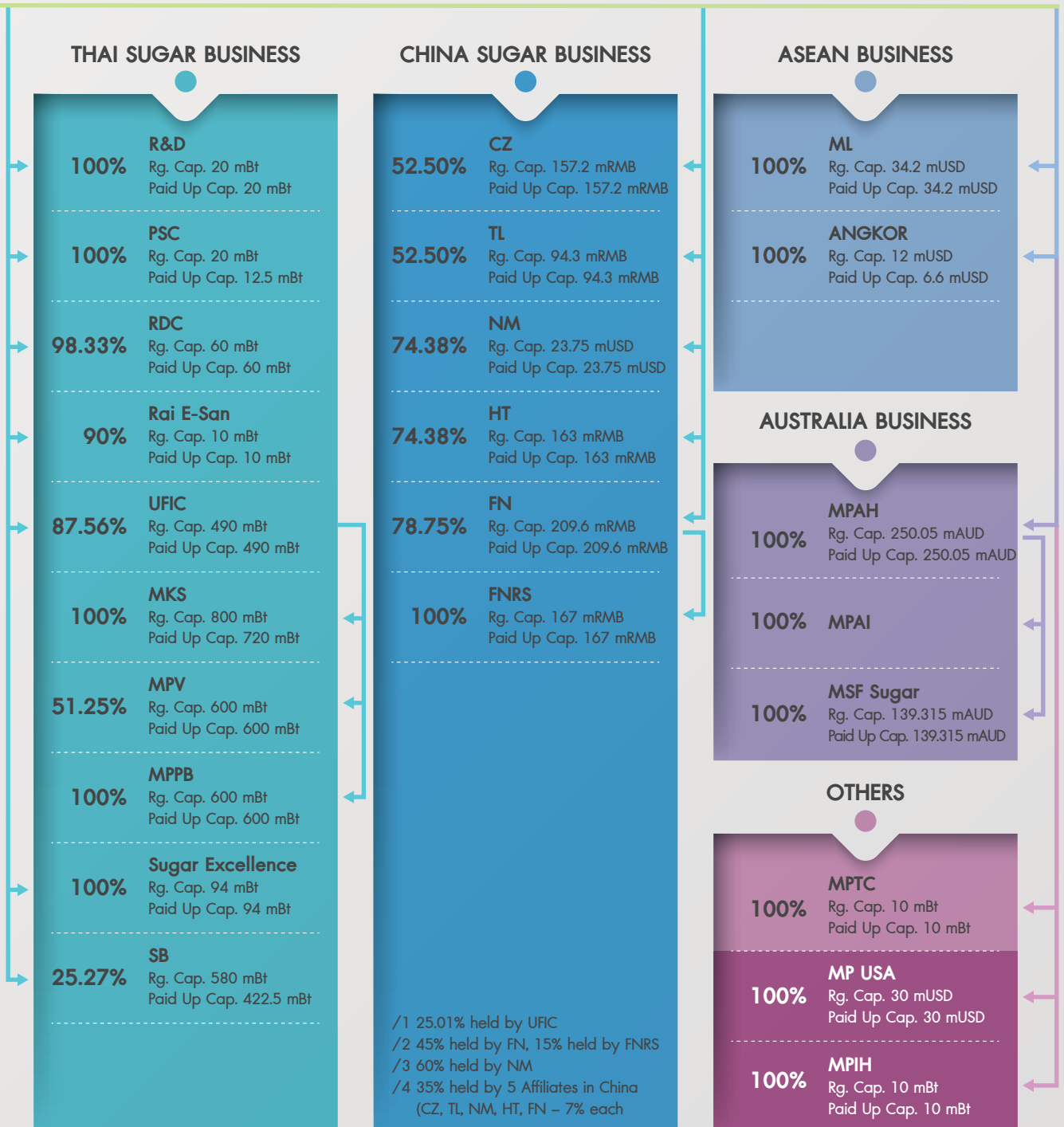


ณ วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2560 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105518011759 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 2 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +662 794 1000 โทรสาร +662 656 8494 เว็บไซต์ <http://www.mitrphol.com> ^{(102-3) (102-5)}

โดยบริษัท มิตรสยาม จำกัด ได้ถือหุ้นบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จำนวนหุ้น 47,779,994 หุ้น จาก 47,780,000 หุ้น นับเป็น 99.99 % โดยทุกหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากันทุกหุ้น ซึ่งบริษัท มิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นใหญ่รวม 20.65% ดังนี้

- คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล
- คุณกมล ว่องกุศลกิจ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์กลุ่มมิตรผล
- คุณสุนทร ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์กลุ่มมิตรผล

ทั้งนี้ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้เข้าร่วมลงทุนกับกิจการอื่นๆ ที่เป็นบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล ตามที่ระบุในโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งระบุไว้ดังต่อไปนี้



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (102-18)

ตลอดระยะเวลาที่กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจจากอุตสาหกรรมครอบครัวและมีการพัฒนาเติบโตเรื่อยมาจนกลายเป็นอุตสาหกรรมชั้นนำระดับโลก กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นเสมอว่า การตั้งอยู่ในความเป็นธรรมเป็นรากฐานที่นำพาธุรกิจให้ดำรงอยู่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน อันเป็นที่มาที่เราให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวปรัชญาและวัฒนธรรมมิตรผล เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานตลอดมา

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่ต้องรับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ทำให้สามารถมั่นใจได้ว่า กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่น รวมทั้งสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารองค์กร (102-18)

กลุ่มมิตรผลมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารซึ่งมีหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับ ติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มมิตรผลจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญ รวมถึงการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทคณะกรรมการบริษัทในการดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกลุ่มมิตรผลได้อย่างเต็มที่ จึงได้จัดให้มีข้อบังคับของกลุ่มมิตรผลในการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 9 คน โดยในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด (ตามข้อบังคับของบริษัท) จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 4 บริษัท และมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยในปีที่คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 11 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลมาอย่างยาวนาน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัท

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

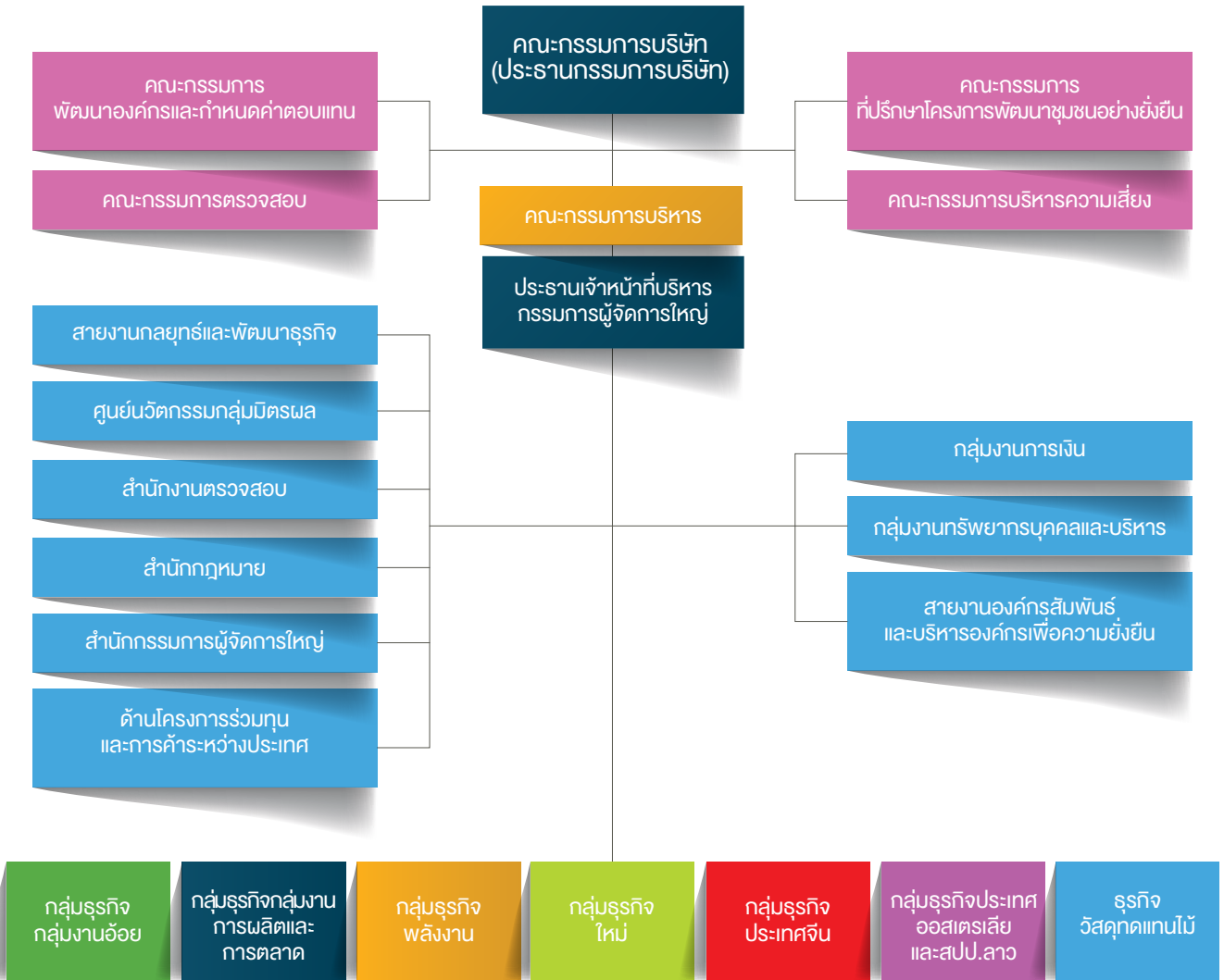
- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย
 - นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย - นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ
 - นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ - นางอัมพร กาญจนกำเนิด
 - นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ - นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน ประกอบด้วย รศ.ดร.ก้านรงค์ ศรีวรธ และ รศ.ดร.จีระเดช อุสวัสดี
 - กรรมการอื่นซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายอิสระ ว่องกุศลกิจ, นายชรินทร์ ว่องกุศลกิจ และนายอรรถพล ว่องกุศลกิจ

ทั้งนี้ ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทโดยเฉลี่ยเท่ากับ 11 ปี (ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560) และมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการบริษัท	10 ปี
รศ.ดร.ก้านรงค์ ศรีวรธ	กรรมการอิสระ	7 ปี
รศ.ดร.จีระเดช อุสวัสดี	กรรมการอิสระ	10 ปี
นายชรินทร์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	35 ปี
นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย	กรรมการ	20 ปี
นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	18 ปี
นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	4 ปี
นางอัมพร กาญจนกำเนิด	กรรมการ	1 ปี
นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	10 ปี
นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	6 ปี
นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล	กรรมการ	1 ปี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้น 90.16%

สำหรับคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นผู้นำในแต่ละส่วนงานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การตลาด และการเงิน โดยรับหน้าที่ในการวางแผนและบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนการทำหน้าที่ตัดสินใจในการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล รวมถึงวิเคราะห์ กลั่นกรอง และนำเสนอเรื่องสำคัญต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ทั้งนี้ การกำกับดูแลให้กลุ่มมิตรผลสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้นได้ให้ความสำคัญที่จะให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติงานโดยคำนึงอยู่ในความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการตั้งหน่วยงานธรรมาภิบาลทำหน้าที่ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เรียกว่า "จรรยาบรรณมิตรผล" เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อองค์กรและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ รวมถึงมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกคนผ่านช่องทางต่างๆ โดยจรรยาบรรณมิตรผลนั้นจะประกอบไปด้วยข้อกำหนด หลักปฏิบัติ และแนวทางที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนควรยึดถือในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักสิทธิมนุษยชนสากล การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การใช้สิทธิทางการเมือง การรับหรือการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรองหรือผลประโยชน์อื่นใด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อข้อมูลและทรัพย์สิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผล

อีกทั้งกลุ่มมิตรผลยังเปิดโอกาสให้มีการแจ้งเบาะแสหรือแจ้งการร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่หรือการกระทำต่างๆ ที่ไม่เหมาะสมขัดแย้งกับจรรยาบรรณมิตรผล ผ่านช่องทางาร้องเรียนที่กำหนด ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบที่เป็นระบบ โดยมีหน่วยงานธรรมาภิบาลทำหน้าที่เป็นหน่วยงานที่รวบรวมและดำเนินการรับข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ เรื่องการร้องเรียนต่อไป ซึ่งสามารถแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียนผ่านช่องทางตามขั้นตอนดำเนินการเมื่อพบการร้องเรียน ดังนี้



ขั้นตอนดำเนินการเมื่อพบการร้องเรียน

ช่องทางการร้องเรียน

ลายลักษณ์อักษรหรือวาจา :

เว็บไซต์ภายใน **Mymitrphol**

www.mitrphol.com/whistleblowing

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
(E-mail)
cg@mitrphol.com



จดหมายไปรษณีย์

หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสม
และสะดวกต่อผู้ร้องเรียน



ถึง หน่วยงานธรรมาภิบาล



* ผู้ร้องเรียนจะระบุชื่อและช่องทางการติดต่อ
ในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือไม่ก็ได้

ผู้รับเรื่องร้องเรียน

ประเด็นเรื่องร้องเรียน
หรือข้อเสนอนะ:

1. การทุจริต คอร์รัปชัน
2. ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
3. จรรยาบรรณมีตรมผล



- กรรมการบริษัท/ผู้บริหาร/
ผู้บังคับบัญชาที่ท่านไว้ใจ
- หน่วยงานธรรมาภิบาล/
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล
และบริหาร/สำนักงานตรวจสอบ

* ผู้รับเรื่องร้องเรียนแจ้งไปยังหน่วยงานธรรมาภิบาล



ขั้นตอนดำเนินการ

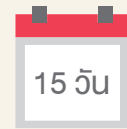
1

ผู้ร้องเรียน ดำเนินการร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสตามช่องทางที่กำหนด



2

หน่วยงานธรรมาภิบาล ตอบรับเรื่องร้องเรียนในเบื้องต้นภายใน 15 วัน และประสานงานไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมติดตามความคืบหน้าทุก 15 วัน
กรณี ได้รับแจ้งเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อระเบียบวินัยของบริษัท จะดำเนินการส่งเรื่องไปยังกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร
กรณี ได้รับแจ้งเกี่ยวกับการกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันหรือผิดกฎหมาย จะดำเนินการส่งเรื่องไปยังสำนักงานตรวจสอบ



3.1

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาคำเนิการ
กรณีพบว่า มีมูลความจริงหรือมีความผิดชัดเจนจะดำเนินการแต่งตั้งคณะสอบสวน
กรณีไม่พบว่า ไม่มีมูลความจริงหรือไม่มีความผิดจริงจะรายงานผลการตรวจสอบกลับไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ จากนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบแจ้งต่อหน่วยงานธรรมาภิบาลตอบกลับผู้ร้องเรียน



3.2

คณะสอบสวน รายงานผลสอบสวนกลับไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาผลสอบสวน



4.1

สำนักงานตรวจสอบ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการตรวจสอบ สำนักงานตรวจสอบจะส่งเรื่องให้หน่วยงานธรรมาภิบาลเพื่อแจ้งผลการตรวจสอบต่อผู้ร้องเรียน



4.2

กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร พิจารณาบทลงโทษ หากตรวจสอบและพบว่าการร้องเรียนมีความผิดจริง คณะกรรมการตรวจสอบจะส่งเรื่องให้กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหารเพื่อพิจารณากำหนดบทลงโทษ และนำเสนอต่อผู้มีอำนาจ



5

หน่วยงานธรรมาภิบาล แจ้งผลการตรวจสอบต่อผู้ร้องเรียน



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อประเทศในด้านต่างๆ และมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาต่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศชาติในระยะยาว กลุ่มมิตรผลจึงมีนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อยับยั้งปัญหาการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- กลุ่มมิตรผลมีการประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมให้มีระบบติดตามและตรวจสอบการดำเนินงาน การสร้างความตระหนักรู้ และจูงใจให้พนักงานต่อต้านการทุจริตโดยผ่านกลไกต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการกำกับดูแลกิจการ การกำหนดกฎหรือระเบียบปฏิบัติในกิจกรรมต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดการทุจริต กำหนดช่องทางการร้องเรียนและรับข้อเสนอแนะ เพื่อแจ้งเบาะแส หรือรายงานการละเมิดหรือฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตของกลุ่มมิตรผลโดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รายงาน รวมถึงสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตให้กับองค์กรอื่นที่ทำธุรกิจร่วมกัน
- ในกรณีที่มีการทุจริตเกิดขึ้นให้มีการสอบสวนอย่างเป็นระบบตามแนวปฏิบัติ เรื่อง การร้องเรียน เพื่อหาข้อเท็จจริง โดยให้เดินไปตามระเบียบของกลุ่มมิตรผล ตลอดจนดำเนินการตามกฎหมายโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถูกสอบสวนอย่างเป็นธรรมภายใต้มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ และเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน
- กลุ่มมิตรผลมีการรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี และมีการทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเรียกว่า "จรรยาบรรณมิตรผล" เพื่อให้บุคลากรมิตรผลใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม เช่น แนวทางเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การใช้สิทธิทางการเมือง เป็นต้น
- กลุ่มมิตรผลไม่สนับสนุนการรับและ/หรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์อื่นใดที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจ หรือนำมาซึ่ง

การตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม การติดสินบน การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติ เรื่อง การรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใดขึ้นและประกาศใช้โดยทั่วกัน

- บุคลากรมิตรผลต้องหลีกเลี่ยงการรับหรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก หรือประโยชน์อื่นใดต่อหน่วยงานหรือบุคคลทั้งภายในและภายนอกที่ประเมินแล้วเกินกว่าการแสดงความสัมพันธ์ตามปกติ หรือมีมูลค่าเกินความเหมาะสมตามเทศกาล ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่เป็นการรับที่ไม่เหมาะสมหรือไม่แน่ใจในมูลค่าให้ทำการส่งคืนแก่ผู้ให้
- ห้ามไม่ให้บุคลากรมิตรผล รวมถึงเครือญาติและพวกพ้อง มีการเรียกรับของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก หรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพราะอาจก่อให้เกิดแรงจูงใจ หรือนำมาซึ่งการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม
- หากต้องดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการรับหรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การบริการ ค่าใช้จ่าย หรือประโยชน์อื่นใด รวมถึงการบริจาค และการใช้เงินสนับสนุนอย่างถูกต้องตามระเบียบอำนาจดำเนินการและแนวปฏิบัติของมิตรผล

ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการทบทวนคู่มือ นโยบาย แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารเรื่องกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วารสาร มิตรสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล การประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมล อินทราเน็ต การจัดงาน เป็นต้น เพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต้านทุจริตขององค์กร (205-2)

ระดับพนักงาน	พนักงานที่ได้รับการสื่อสาร*	
	คน	ร้อยละ
คน-กรรมการบริหารบริษัท	11	100
ระดับผู้บริหารระดับสูง	25	100
ระดับผู้บริหารระดับกลาง	247	100
ระดับหัวหน้างาน	706	100
ระดับเจ้าหน้าที่	2,648	100
ระดับปฏิบัติงาน	2,475	100
รวม	6,112	100

หมายเหตุ: หมายถึง พนักงานประจำรายเดือน



อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเรื่องความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อการดำเนินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่กรรมการและผู้บริหาร โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ให้กับคณะกรรมการบริหารบริษัทและผู้บริหารระดับสูงทุกท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของคณะกรรมการบริหารบริษัทและผู้บริหารระดับสูง⁽²⁰⁵⁻²⁾ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีความเข้าใจเรื่องความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อการดำเนินธุรกิจและบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหาร และสามารถสื่อสารไปยังผู้บังคับบัญชาได้

ในปี พ.ศ. 2560 นี้ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ยังได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนไทยในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการส่งเสริม กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการที่จะปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อร่วมแสดงพลังแห่งความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งยื่นหยักที่จะต่อสู้กับคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้งยังได้มีการจัดกิจกรรม CG Day ขึ้นภายใต้แนวคิด "มิตรผลร่วมใจ ไม่คอร์รัปชัน" โดยมีคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมงานและแสดงความมุ่งมั่นร่วมกันในการที่จะร่วมใจไม่คอร์รัปชัน ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้นำไม่เพียงแต่เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมสร้างสังคมปลอดคอร์รัปชันอีกด้วย

รวมถึงกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็น 1 ใน 77 องค์กร "เครือข่ายอนาคตไทย" เข้าร่วมในโครงการ "อย่าให้ใครว่าไทย" เพื่อรณรงค์ให้

คนมิตรผล ชาวไร่ ชุมชน สังคม และประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับรากฐานของความคิด ค่านิยม และพฤติกรรมใน 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เครือข่ายโซเชียลมีเดีย ตลอดจนกิจกรรมรณรงค์และโครงการต่างๆ ที่แต่ละองค์กรเครือข่ายได้สร้างสรรค์ขึ้น

การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล ⁽¹⁰²⁻¹⁵⁾

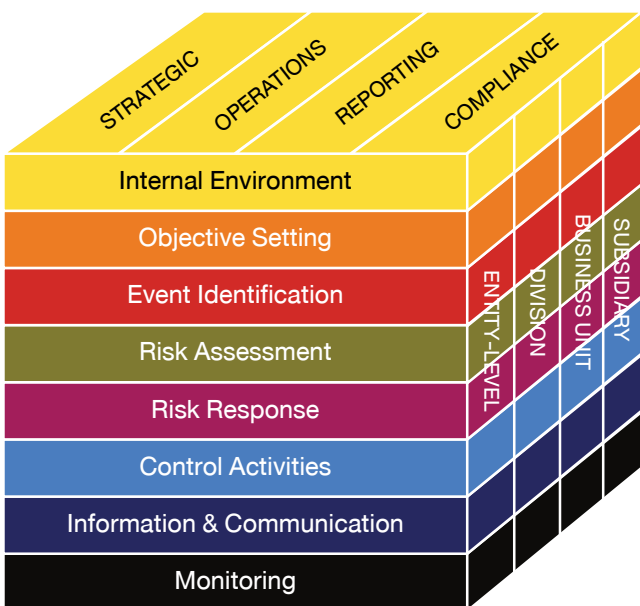
กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นทุกปี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผลและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน และแผนงานโครงการ รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล โดยมีหลักสำคัญในการปฏิบัติ ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
2. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญของบริษัทที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน

4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารลูกค้าประสงค์ และกลยุทธ์ของกลุ่มมีผลจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันเวลาและต่อเนื่อง ดังนี้
 - 4.1 ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา
 - 4.2 ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
 - 4.3 ต้องมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการยอมรับได้ ทั้งนี้ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย
 - 4.4 ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมีผลได้เหมาะสมและทันเวลา

กลุ่มมีผลยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) โดยมอบหมายหน้าที่สำคัญ เช่น กำหนดนโยบาย แนวทางและวิธีปฏิบัติ การกำกับดูแล รวมถึงทบทวน แนวปฏิบัติเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ในการบริหารความเสี่ยงนั้น กลุ่มมีผลได้ใช้ COSO Enterprise Risk Management-Integrated Framework ซึ่งเป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร ซึ่งกลุ่มมีผลมีการจัดทำ Risk Profile เพื่อประเมินความเสี่ยงของธุรกิจทุกปี โดยภาพรวมองค์ประกอบของ Risk Profile สามารถแสดงความสัมพันธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้



โดยในปี พ.ศ. 2560 นั้น กลุ่มมีผลมีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risks)

1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

• ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ

ความผันผวนของสภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการจัดหาอ้อยทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจน้ำตาล อีกทั้งยังมีการนำผลผลิตพลอยได้ไปใช้ในธุรกิจพลังงาน และธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือทิ้ง (From Waste to Value Model) ของกลุ่มมีผล

กลุ่มมีผลได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีการจัดการความเสี่ยงนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่องตลอดมา โดยส่งเสริมให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีการบริหารจัดการน้ำ ช่วยสนับสนุนเรื่องการจัดหาแหล่งน้ำ ระบบชลประทานขนาดเล็กและใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีน้ำใช้สำหรับทำการเกษตรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค โดยได้ร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และเกษตรกรในการดำเนินการดังกล่าว อีกทั้งมีการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมีความตระหนักและเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีสถาบันวิจัยและพัฒนาที่มุ่งพัฒนาปรับปรุงพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ กระบวนการปลูกอ้อย และปัจจัยการผลิตที่ช่วยส่งเสริมการปลูกอ้อย เพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย นอกจากนี้ กลุ่มมีผลได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาระบบการคาดการณ์และประเมินอ้อยในพื้นที่รอบโรงงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการคาดการณ์ปริมาณน้ำฝน เพื่อให้สามารถวางแผนเตรียมพร้อมรับมือทั้งในส่วนของ การดูแลเกษตรกรชาวไร่อ้อยและการจัดหาอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิต อีกทั้งยังมีการทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยภายใต้ระบบส่งเสริมชาวไร่ (Contract Farming) เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของปริมาณอ้อยเข้าหีบ การจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ความรู้เรื่องการจัดการไร่อ้อย กระบวนการปลูกอ้อย กระบวนการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่สำคัญให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย รวมถึงมีการจัดทำโครงการมีผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol Modern Farm) ซึ่งเป็นการทำไร่อ้อยยุคใหม่ที่มุ่งเน้นในการนำเครื่องจักรการเกษตรมาใช้ในไร่อ้อยในทุกขั้นตอน และการเตรียมแปลงให้เหมาะกับการทำงานของเครื่องจักรกลเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตและคุณภาพอ้อยที่ดี อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในไร่อ้อย

สำหรับธุรกิจต่อเนื่องอื่นนั้นได้มีการวางแผนรับมือเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของปริมาณอ้อย ซึ่งเป็นต้นน้ำของวัตถุดิบด้วยการจัดทำสัญญาในการซื้อขายวัตถุดิบจากภายนอกเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางวัตถุดิบ

ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของปริมาณและคุณภาพให้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ความเสี่ยงจากการลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ**

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายการลงทุนในต่างประเทศมาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี เช่น การลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเครือรัฐออสเตรเลีย เป็นต้น และยังคงแสวงหาโอกาสในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เป็นการขยายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว ซึ่งไม่เพียงแต่พิจารณาในเรื่องของผลตอบแทนเท่านั้นยังมีการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในแง่มุมต่างๆ ในการลงทุน เช่น นโยบายการเมือง นโยบายเศรษฐกิจการคลัง ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ไปลงทุน ระบบการกำกับการลงทุน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงการปกครอง นโยบายสนับสนุนการกำกับการลงทุน กฎหมาย กฎระเบียบ เป็นต้น ซึ่งการลงทุนในต่างประเทศนั้น กลุ่มมิตรผลได้มีการศึกษาและวิเคราะห์อย่างรอบคอบโดยมุ่งเน้นในธุรกิจที่มีความชำนาญ และเมื่อเข้าไปดำเนินการในประเทศนั้นๆ แล้วยังคงมีการติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ความเคลื่อนไหวทางการเมืองของประเทศเหล่านั้น เป็นต้น อีกทั้งมีการส่งผู้บริหารจากประเทศไทยเข้าไปบริหารงานและจัดให้มีการประชุมในระดับผู้บริหาร เพื่อติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การลงทุนในต่างประเทศยังเป็นการบริหารความเสี่ยงด้วยการกระจายสัดส่วนแหล่งที่มาของรายได้ เพื่อลดความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก และกลุ่มมิตรผลยังสามารถนำองค์ความรู้ ประสบการณ์ ตลอดจนความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาขีดความสามารถองค์กรได้อีกทางหนึ่ง

1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

- **ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า**

กลุ่มมิตรผลคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ คุณภาพของสินค้าต้องเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล สะอาด ไม่มีสิ่งปลอมปนที่ทำให้เกิดอันตรายกับผู้บริโภค รวมถึงสามารถตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า หากสินค้าที่ออกสู่ตลาดไม่ได้คุณภาพ อาจส่งผลกระทบต่อภาวะสุขภาพของผู้บริโภค ก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ การร้องเรียนจากลูกค้า การเรียกคืนสินค้าหรือ ฟ้องร้องดำเนินคดี หรือนำไปสู่การถูกต่อต้านในกลุ่มผู้บริโภค เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ และยังสามารถนำไปสู่การสูญเสียรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดได้

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นในการพัฒนา ปรับปรุง และมีการควบคุมกระบวนการผลิต การบรรจุ และส่งมอบให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าให้กับผู้บริโภคและลูกค้า สามารถรองรับกับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้ โดยกลุ่มมิตรผลมีการนำระบบมาตรฐานต่างๆ เข้ามาใช้ในธุรกิจต่างๆ เช่น TISI, ISO, GMP, HACCP, FSSC และ HALAL เป็นต้น มีการตรวจสอบในทุกขั้นตอนก่อนที่สินค้าจะถูกส่งมอบทั้งจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังมีกรนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตรวมถึงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า เช่น ในธุรกิจน้ำตาลมีการใช้ไซโลเพื่อลดความชื้นของเม็คน้ำตาล (Conditioning Silo) การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการบรรจุน้ำตาลเพื่อลดการปนเปื้อนจากการสัมผัส เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลยังมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลด้านคุณภาพ ทำการวิเคราะห์ และวางแผนเรื่องการพัฒนาคุณภาพอย่างใกล้ชิดอีกด้วย

- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม**

ผลด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่คุณภาพให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะอาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น น้ำเสีย ฝุ่นละออง เหมะรำจากกลั่นการใช้พลังงาน เป็นต้น กลุ่มมิตรผลจึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดการสร้างคุณค่าให้กับสิ่งเหลือทิ้ง (From Waste to Value Model) รวมทั้งยังมีการพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การปลูกอ้อย การนำอ้อยเข้าหีบ กระบวนการผลิต ตลอดจนการจัดเก็บและขนส่ง มีการกำหนดมาตรการป้องกันเฝ้าระวัง และการตรวจสอบระบบต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทั้งจากหน่วยงานภายในกลุ่มมิตรผล รวมถึงหน่วยงานของรัฐทั้งจากส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอิสระภายนอก มีการให้ความรู้และทำความเข้าใจกับชาวไร่ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อนุรักษ์ลดการเผาอ้อย มีการดำเนินการเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 และอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Factory) อีกทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนโรงงาน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงกลุ่มมิตรผลยังมีการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงาน ภาครัฐและชุมชน รวมถึงรับฟังทุกความคิดเห็นของชุมชน เพื่อนำมาพิจารณาพัฒนาปรับปรุงอีกด้วย

- **ความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ**

กลุ่มมิตรผลตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจอาจต้องเผชิญกับภัยคุกคามต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ หรือภัยอันเกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น อัคคีภัยความขัดแย้งทางการเมือง ภัยจากการก่อการร้าย เป็นต้น ซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน ความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากองค์กรไม่สามารถฟื้นคืนกลับสู่สภาพปกติได้ภายในเวลาที่กำหนดอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบจากภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มมิตรผลจึงได้นำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 เข้ามาดำเนินการทั้งในพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มมิตรผลจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

1.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์**

จากการที่ราคาน้ำมันดิบโลกอ้างอิงตามราคาตลาดโลกตามทีระบุในพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย กลุ่มมิตรผลจึงมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลก และจะส่งผลให้ต้นทุนและผลประกอบการอาจไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ ดังนั้น กลุ่มมิตรผลจึงมุ่งมั่นให้มีการบริหารจัดการที่ตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการระบบการเก็บและขนส่งให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต ประกอบกับกลุ่มมิตรผลมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ด้วยการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันล่วงหน้า และมีการใช้นโยบายในการบริหารสัดส่วนการขาย ราคาขาย และอัตราแลกเปลี่ยนให้สอดคล้องกับราคาอ้างอิงมากที่สุด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มมิตรผลสามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนไม่ให้ผันผวนตามราคาน้ำมันดิบโลกมากเกินไป และช่วยลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่กลุ่มมิตรผลสามารถบริหารจัดการได้

นอกจากนี้ ยังมีราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ที่มีผลต่อการดำเนินการ เช่น ราคาน้ำมัน ราคาก๊าซ เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มธุรกิจพลังงาน โดยในส่วนของธุรกิจเอทานอล ราคาและปริมาณการขายมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันในระดับหนึ่ง แต่พบว่าไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ โดยกลุ่มมิตรผลมีการทำสัญญาล่วงหน้ากับลูกค้า ประกอบกับนโยบายการส่งเสริมพลังงานทดแทนของภาครัฐ และแม้ในช่วงที่ราคาน้ำมันต่ำ พบว่าปริมาณการใช้แก๊สโซฮอล์ไม่ได้ลดลงมากนัก เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ส่งผลให้ราคาน้ำมันจะไม่กระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มงานพลังงานมากนัก

- **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลกระทบต่อผลกำไรดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลเนื่องจากรายได้หลักของกลุ่มมิตรผลมาจากการส่งออกของธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ รวมถึงการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ อีกทั้งมีการนำเข้าเครื่องจักรอุปกรณ์อีกด้วย

กลุ่มมิตรผลได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงินเพื่อกำกับดูแลและกำหนดกรอบนโยบายการบริหารเงินและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำสัญญาซื้อ-ขายเงินสกุลตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) การเก็บรักษารายได้ไว้ในสกุลเงินต่างประเทศ การทำสัญญาซื้อ-ขายสิทธิการซื้อ-การขาย (Option Contract) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Natural Hedge ซึ่งนำเงินรายได้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศมาจ่ายชำระค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศเดียวกัน การกู้ยืมเงินในสกุลเงินของประเทศที่ทำการลงทุน การทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) รวมถึงการนำตราสารอนุพันธ์ทางการเงินประเภทอื่นๆ ที่เหมาะสมมาใช้อีกด้วย มีการวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตามและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

- **ความเสี่ยงของการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย**

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายในการให้เงินสนับสนุนเกษตรกรในการเพาะปลูกอ้อยผ่านการทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากชาวไร่หรือที่เรียกว่า "การเกี้ยวอ้อย" ซึ่งถือเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบในอีกทางหนึ่ง โดยสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เช่น พันธุ์อ้อย ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร การจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำในการทำระบบชลประทาน และสินเชื่อเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเงินสดหมุนเวียนในฤดูกาลเพาะปลูก เมื่อเกษตรกรชาวไร่อ้อยนำอ้อยที่เติบโตได้อายุและคุณภาพเหมาะสมจัดส่งให้กับโรงงาน เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะได้รับเงินค่าอ้อยเบื้องต้นซึ่งโรงงานจะหักเงินที่ส่งเสริมล่วงหน้าต่างๆ ตามสัดส่วนการสนับสนุน ทั้งนี้ ความเสี่ยงของระบบการเกี้ยวอ้อยคือ ความเสี่ยงที่เกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยไม่สามารถส่งอ้อยหรือจ่ายชำระเงินที่ได้รับส่งเสริมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดเนื่องจากสาเหตุต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด การขายพันธุ์อ้อย หรือการที่ชาวไร่อ้อยไปขายให้กับโรงงานอื่น เป็นต้น

สำหรับแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มมิตรผลได้มีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อบูรณาการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลของชาวไร่ในด้านของความ

สามารถในการเพาะปลูก การก่อกวน ข้อมูลหลักประกัน การจ่ายชำระหนี้ การส่งอ้อย และการรับเงินค่าอ้อย ทั้งนี้ เพื่อใช้ประกอบการระบุตัวตน รวมถึงวิเคราะห์การให้สินเชื่อ มีกระบวนการกำหนดวงเงินและจัดชั้นเกษตรกรชาวไร่อย่างชัดเจน มีการสนับสนุนเรื่องของการให้ความรู้ ปัจจัยการผลิต เช่น การเช่าซื้ออุปกรณ์และทำสัญญาอ้อยพันธุ์อ้อย การจัดหาปุ๋ย เป็นต้น เพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่ดี นอกจากนี้ มีการนำระบบดาวเทียมในการสำรวจพื้นที่ (Global Positioning System: GPS) มาใช้เพื่อช่วยบริหารข้อมูลพื้นที่ ผลผลิตและการจัดการอ้อยของชาวไร่ รวมถึงช่วยในการวางแผนและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสินเชื่อเกษตรกรชาวไร่ เพื่อพิจารณาการให้สินเชื่อ การติดตาม และวิเคราะห์หนี้สินอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าระดับหนี้สินจากเงินสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับและบริหารจัดการได้

1.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบันกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มมิตรผลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และเข้มงวดมากขึ้น การฝ่าฝืนกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียง กลุ่มมิตรผลได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน จึงได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อประสานงาน สนับสนุน และปรับปรุงรายการกฎหมายให้เป็นปัจจุบันให้แก่ตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจที่อยู่ในหลายอุตสาหกรรม จึงได้มีการกำหนดตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจเพื่อทำหน้าที่รวบรวมและจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance Checklist) ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อใช้สอบทานการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อป้องกันการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบโดยไม่เจตนา โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและอย่างเป็นทางการสำหรับตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจนั้น

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำระบบใบอนุญาตและเอกสารทางทะเบียนที่สำคัญต่างๆ ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มมิตรผล และบริษัทในเครือ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลใบอนุญาตและเอกสารทางทะเบียนที่สำคัญ เพื่อป้องกันการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ทั้งนี้ เพื่อความมีประสิทธิภาพของงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) และเพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบเกิดทั่วทั้งองค์กรกลุ่มมิตรผลและบริษัทในเครือ จึงได้นำระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) นี้ไปปรับใช้กับกลุ่มธุรกิจในประเทศจีนและประเทศลาวให้เกิดความเหมาะสมต่อไป

2. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

2.1 ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำตาลประเทศไทย

สืบเนื่องจากประเทศบราซิลทำการยื่นคำร้องต่อองค์การการค้าโลก (WTO) กรณีรัฐบาลไทยดำเนินการไม่สอดคล้องกับพันธกรณีภายใต้ข้อตกลงของ WTO โดยการอุดหนุนระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายส่งผลให้ไทยต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ เพื่อให้มีความเป็นสากลและสอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย แม้จำเป็นต้องใช้เวลาในการดำเนินการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2564 (ดำเนินการโดยกระทรวงอุตสาหกรรม) แต่การปรับโครงสร้างครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่ต้องปรับตัวและวางแผนการค้าเงินธุรกิจที่สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ โดยในต้นปี พ.ศ. 2561 จะได้ประกาศให้มีการยกเว้นการกำหนดราคาน้ำตาลและโควตาน้ำตาล ซึ่งมีผลบังคับใช้ในฤดูกาลผลิต 2560/2561-ปีการผลิต 2561/2562 เพื่อให้ราคาน้ำตาลในประเทศเป็นไปตามกลไกตลาด ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้มีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และได้เป็นส่วนหนึ่งในการให้ความร่วมมือกับบริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด หรือ TSMC และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลอ้อย รวมถึงตัวแทนจากสมาคมชาวไร่ในการดำเนินการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว




2.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี





ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและมีอิทธิพลอย่างมากต่อวิถีชีวิต รูปแบบความคิด และพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงความสามารถในการแข่งขันต่อกลุ่มมิตรผล ตัวอย่างเช่น รูปแบบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย รูปแบบการชำระเงิน ช่องทางการสื่อสารถึงผู้บริโภค การจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น องค์กรจึงจำเป็นต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อทำความเข้าใจและก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เพราะในขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงนี้ถือเป็นโอกาสในการสร้างรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่อันจะนำไปสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน กลุ่มมิตรผลจึงมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ นี้อย่างใกล้ชิด มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบและโอกาสจากเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับองค์กร ซึ่งได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เช่น การจัดทำโครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol Modern Farm) โดยมุ่งเน้นในการนำเครื่องจักรการเกษตรมาใช้ในไร่อ้อยในทุกขั้นตอน มีการเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบ e-commerce การใช้ระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติในกระบวนการบรรจุน้ำตาล เป็นต้น

การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย (102-40) (102-42)

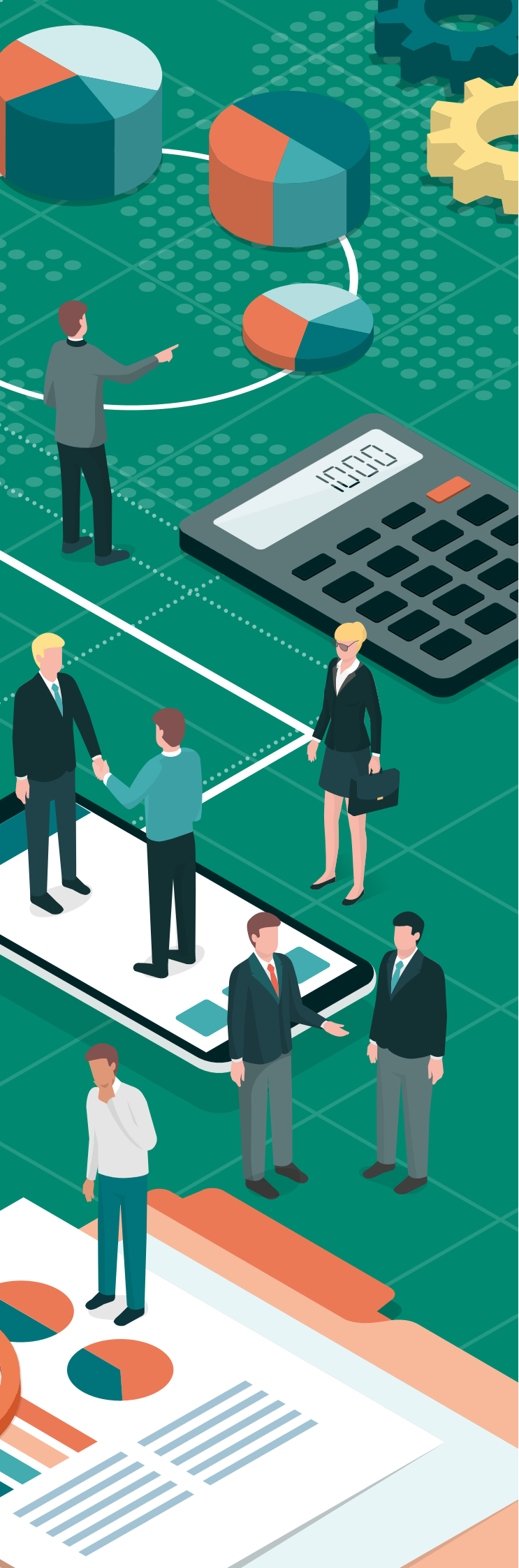
เพราะผู้มีส่วนได้เสียเป็นหนึ่งในองค์ประกอบทุกส่วนของกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้กลุ่มปีตราผลเป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม กลุ่มปีตราผลจึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการมีกระบวนการสนับสุนกับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย เพื่อศึกษาความต้องการ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียให้เหมาะสม และนำมาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มปีตราผลต่อไป

กลุ่มปีตราผลได้ดำเนินการวิเคราะห์และทบทวน เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วนและรัดล้าค่าความสำคัญออกเป็น 7 กลุ่มด้วยกัน โดยมีการกำหนดกระบวนการสื่อสาร/หน่วยงานรับผิดชอบที่สื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้รับทราบข้อกังวลที่สำคัญ และนำไปสู่แนวทางการตอบสนองเพื่อสร้างการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญโดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (102-40)	กระบวนการสื่อสาร (102-43)	ความถี่ (102-43)	ความคาดหวัง/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย (102-44)	การตอบสนอง (102-44)
ผู้ถือหุ้น 	1. จัดประชุมเพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน 2. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืนของกลุ่มปีตราผล	ปีละครั้ง ปีละครั้ง	1. การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ 2. การบริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี 3. ผลประกอบการดี ให้ผลตอบแทนค่ากับการลงทุน 4. มีการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินงานธุรกิจ 5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ	ดูรายละเอียดในบทวิกรมิตราผล ดูรายละเอียดในบทวิกรมิตราชุมชน ดูรายละเอียดในบทวิกรมิตราสิ่งแวดล้อม
เกษตรกรชาวน้ำอ้อย 	1. วารสารมิตรชาวน้ำอ้อย 2. การประชุมชาวน้ำอ้อย 3. สื่อสารข้อมูลและจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทำไร่อ้อย	ทุก 2 เดือน ทุกเดือน ทุกเดือน	1. ราคารับซื้อผลผลิตสูงและเป็นธรรม 2. การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพผลผลิต 3. เงินทุนหรือเงินกู้ยืมเพื่อทำการเกษตร	ดูรายละเอียดในบทวิกรมิตราผู้ค้า
ชุมชน 	1. พบปะชุมชนที่อยู่โดยรอบ เพื่อทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดี 2. ประชุมคณะกรรมการไตรภาคี 3. ประชุมคณะกรรมการรักษาสีสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น	ทุกเดือน ไตรมาสละครั้ง ทุกเดือน	1. ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม 2. มีการปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือพัฒนากระบวนการผลิตขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3. ให้ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนอย่างถูกต้อง 4. คนในชุมชนที่อยู่รอบโรงงานมีสุขภาพดี 5. ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาส และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน	ดูรายละเอียดในบทวิกรมิตราผู้ค้า ดูรายละเอียดในบทวิกรมิตราสิ่งแวดล้อม ดูรายละเอียดในบทวิกรมิตราชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (102-40)	กระบวนการสื่อสาร (102-43)	ความถี่ (102-43)	ความคาดหวัง/ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (102-44)	การตอบสนอง (102-44)
<p>คู่ค้า</p> 	<p>1. การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถานประกอบการสำหรับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food Safety เช่น บรรจุภัณฑ์ และสารเคมีในกระบวนการผลิต</p> <p>2. การฝึกอบรม/กระบวนการทดสอบระบบก่อนใช้งานจริง User Acceptance Test (UAT) ทำร่วมกับคู่ค้า</p> <p>3. แบบประเมินความพร้อมของคู่ค้า Mitr Phol Procurement System (MPS - on web)</p> <p>4. ระบบ Mitr Phol Procurement System (MPS - on web)</p> <p>5. คู่มือตรวจขบวนการคู่ค้ามีตรรกะ (Mitr Phol Supplier Code of Conduct) ข้อตกลงคุณธรรมคู่ค้ามีตรรกะ</p> <p>6. งานสัมมนา/คู่ค้าประจำปีและมอบรางวัลคู่ค้าดีเด่นประจำปี</p>	<p>ปีละครั้ง</p> <p>ทุกครึ่งก่อนขึ้นระบบหรือพัฒนา ระบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ปีละครั้ง</p> <p>ตลอดเวลา</p> <p>ก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้าในระบบ</p> <p>ปีละครั้ง</p>	<p>1. ทราบข้อตกลงที่ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกับกลุ่มมีตรรกะผล</p> <p>2. ลด Non Conformance Report (NCR) และพัฒนาการดำเนินงานคู่ค้าอย่างยั่งยืนร่วมกัน</p> <p>3. ทราบและเข้าใจการใช้งานระบบบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความพึงพอใจ</p> <p>4. การให้ใบคู่ค้า (Approved Vendor List, AVL) ที่มีศักยภาพและพัฒนาเป็นพันธมิตรกับมีตรรกะผล สามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>5. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากฝ่ายจัดซื้อมีตรรกะผล สามารถเสนอราคา ตรวจสอบใบสั่งซื้อและสถานะใบสั่งซื้อ แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขายแบบ Real Time เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>6. คู่ค้าได้รับทราบข้อตกลงจรรยาบรรณในการดำเนินงานคู่ค้าร่วมกับมีตรรกะผลที่ชัดเจน</p> <p>7. รับทราบแนวทางการเรียนนโยบายต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการมอบรางวัลให้คู่ค้าดีเด่นประจำปี ช่วยสร้างขวัญกำลังใจ และเป็นแรงผลักดันให้เกิดความภาคภูมิใจและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ดูรายละเอียดในบท มีตรรกะคู่ค้า</p>
<p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> 	<p>1. ศูนย์รับข้อร้องเรียน</p> <p>2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</p>	<p>ทุกวัน</p> <p>ปีละครั้ง</p>	<p>1. ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีบริการที่ดี และมีความปลอดภัย</p> <p>2. ด้านสุขภาพในการบริโภค</p> <p>2. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการได้</p>	<p>ดูรายละเอียดในบทมีตรรกะคู่ค้า</p>
<p>พนักงาน</p> 	<p>1. แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน</p>	<p>ปีละครั้ง</p>	<p>1. ทพยการทำงาน ที่ใช้ในการทำงานมีเพียงพอและเหมาะสมกับการทำงาน</p> <p>2. สามารถรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>3. ได้รับค่าตอบแทนเหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบของพนักงาน และได้รับสวัสดิการที่ดี</p> <p>4. การยกย่องชมเชยในผลงาน</p> <p>5. การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน</p>	<p>ดูรายละเอียดในบทมีตรรกะพนักงาน</p>
<p>ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม</p> 	<p>1. เข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ทำงานร่วมกับองค์กรภาคประชาสังคม</p> <p>3. สื่อสารผ่านเวทีสาธารณะ หรือ งานเสวนาเพื่อองค์กรภาคประชาสังคม</p> <p>4. ประชุมคณะกรรมการไตรภาคี</p> <p>5. การสื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่องค์กรระดับสากลให้ความสำคัญ เช่น สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตและแรงงานเด็ก</p>	<p>ทุกเดือน</p> <p>ทุกเดือน</p> <p>ทุกเดือน</p> <p>ไตรมาสละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p>	<p>1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ</p> <p>2. การปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <p>3. มีความโปร่งใสในการดำเนินงานคู่ค้า</p> <p>4. มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานคู่ค้าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงานคู่ค้า</p> <p>6. ความโปร่งใสในการดำเนินงานคู่ค้าและสิทธิมนุษยชน</p>	<p>ดูรายละเอียดในบทมีตรรกะมีตรรกะผล</p> <p>ดูรายละเอียดในบทมีตรรกะชุมชน</p> <p>ดูรายละเอียดในบทมีตรรกะสิ่งแวดล้อม</p>





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ขอบเขตการรายงาน



หลักการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญ และ
ขอบเขต



การสอบถามข้อมูล



การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติ
ด้านความยั่งยืนของสากล

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (102-48) (102-49) (102-50) (102-52)

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2560 ขึ้น เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผล ตลอดจนนำเสนอนโยบาย กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) โดยได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีที่ 4 ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวทางการรายงานแบบ Core ของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) ⁽¹⁰²⁻⁵⁴⁾

ขอบเขตการรายงาน (102-48) (102-49) (102-50) (102-51) (102-52)

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ถึง 31 ตุลาคม พ.ศ. 2560 ครอบคลุมกลุ่มมิตรผลและบริษัทย่อยในกลุ่มมิตรผลในประเทศไทยเท่านั้น ทั้งนี้ การรวบรวมข้อมูลที่นำเสนอจะเป็นในรูปแบบ 6 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจน้ำตาล 6 บริษัท และธุรกิจไร่บริษัท 2 บริษัท กลุ่มธุรกิจพลังงาน 11 บริษัท กลุ่มวัสดุทดแทนไม้ 3 บริษัท กลุ่มธุรกิจปุ๋ยและธุรกิจใหม่ 1 บริษัท กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ 3 บริษัท และอื่นๆ 1 บริษัท โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้คิดเป็น 100% ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทย และรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมเป็น 92.26% ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทย

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน (102-45) (102-46)

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
		พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจน้ำตาล							
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	●	NR	NR	NR	NR	NR	●
บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด	●	NR	NR	NR	NR	NR	●
บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บริษัท มิตรผล เทรชเซอร์ เชนเตอร์ จำกัด	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจไร่บริษัท							
บริษัท ไร่ค่านช้าง จำกัด	●	NA	NA	NA	NA	●	●
บริษัท ไร่อีสาน จำกัด	●	NA	NA	NA	NA	●	●
ธุรกิจพลังงาน							
ธุรกิจไฟฟ้า							
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ค่านช้าง) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูนิารายณ์) จำกัด	●	●	●	NA	NA	●	●

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
		พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจอวกานอล							
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท ราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิสเชส จำกัด	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บริษัท เพาเวอร์พรอสเพค จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้							
บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท พาเนล เคคคอร์ จำกัด	●	●	●	●	NA	●	●
บริษัท พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจปุ๋ยและธุรกิจใหม่							
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด	●	●	●	●	NA	●	●
ธุรกิจโลจิสติกส์							
บริษัท ยูไนเท็ด แสตนคาร์ค เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	NR	●	●
บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด	●	●	●	●	NR	●	●
บริษัท อ่าวไทยสินค้า จำกัด	●	●	●	●	NR	●	●
ธุรกิจอื่นๆ							
บริษัท มิตรผลวิจยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด	●	●	●	NA	NR	●	●

หมายเหตุ : NA (Not Available)-ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant)-ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง



หลักการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบ (102-46)

กลุ่มมิตรผลได้คัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มจากการศึกษาประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จากนั้นได้คัดกรองเฉพาะประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีการพิจารณาจาก

- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก
- แผนกลยุทธ์องค์กรที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวที่เป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มมิตรผลในปีก่อนหน้าคือปี พ.ศ. 2559

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบ (102-46)

ขั้นตอนที่ 1 การระบุ (Identification)

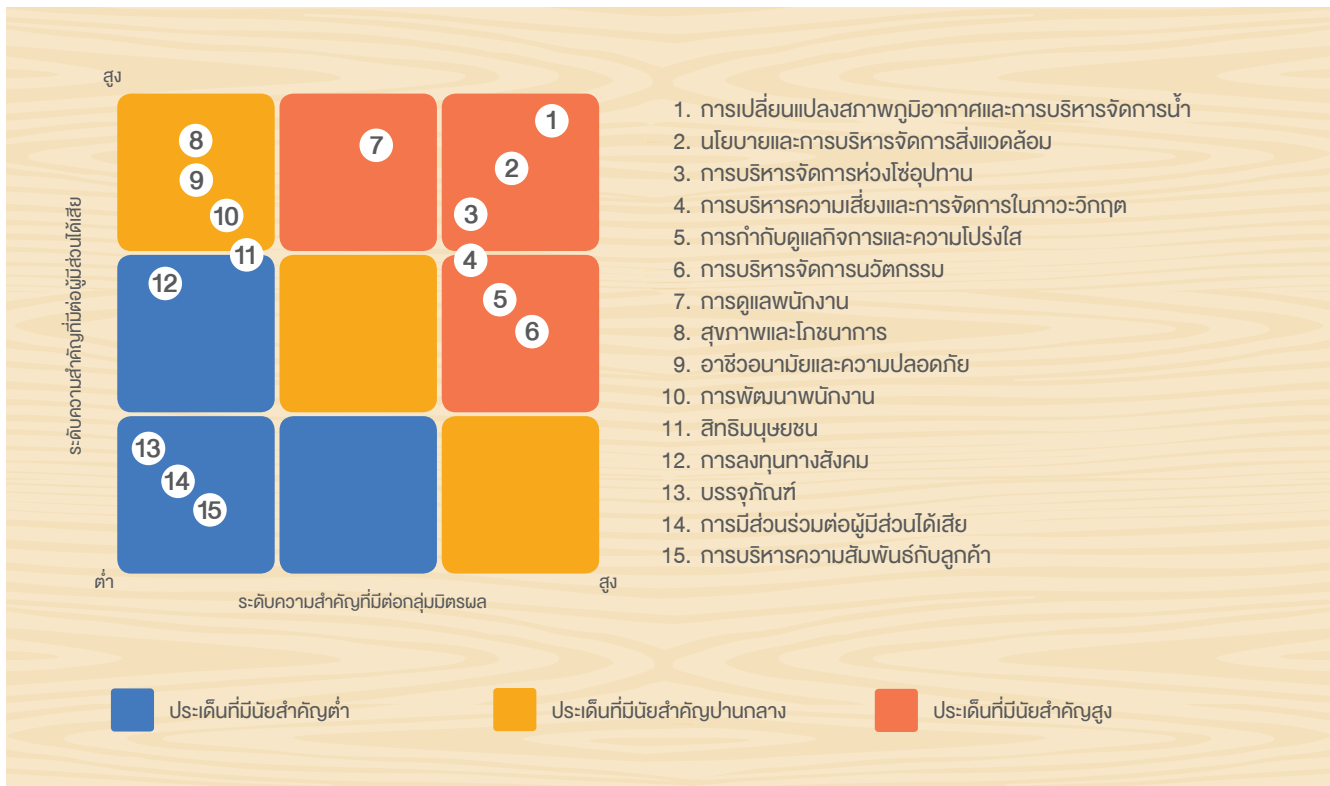
คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นที่คัดเลือกมานั้นมีการคำนึงถึงหลักการบริบทความยั่งยืน อันได้แก่ ผลกระทบที่เกี่ยวข้องต่อกิจการผ่านมิติผลกระทบทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึง

ถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นความยั่งยืนนั้นขึ้นอยู่กับผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกบริษัท นอกจากนี้ยังได้มีการพิจารณาจากความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก

ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่คัดเลือกจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาใน 2 มุมมองคือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กร (Significance of The Organization's Economic, Environmental and Social Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการอภิปรายจากผู้บริหารในแต่ละส่วนงานร่วมกับคณะทำงาน

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ (102-47)



ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

กลุ่มมิตรผลกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นสำคัญทั้ง 15 ประเด็น โดยเก็บข้อมูลจากหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญดังกล่าว

หลักการเลือกประเด็นสาระสำคัญ และ VOU IVT

หัวข้อ	ประเด็นสาระสำคัญ	ขอบเขตของแผนระบบ (02-46)									
		ภายในบริษัท					ภายนอกบริษัท				
รู้จักแบรนด์ผล	การกำกับดูแลกิจการและความโปร่งใส	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการในภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
มีตรึงแวดล้อม	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	บรรจุก๊าซ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การดูแลพนักงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การพัฒนาพนักงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
มีตรึงพนักงาน	สิทธิมนุษยชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
มีตรึงลูกค้า	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
มีตรึงชุมชน	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การลงทุนทางสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
มีตรึงสร้างสรรค์	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ขั้นตอนที่ 4 การตรวจสอบความถูกต้อง

คณะทำงานฯ ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้นโดยหน่วยงาน Sustainability ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน แล้วจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท



การสอบถามข้อมูล (102-53)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
งานความยั่งยืนขององค์กร ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน กลุ่มมิตรผล
เลขที่ 2 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. +662 794 1651

การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของสากล (102-11)(102-13)

กลุ่มมิตรผลร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (United Nations Sustainable Development Goals) ด้วยการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีแนวปฏิบัติสอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ โดยครอบคลุมประเด็นหลัก ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชันตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) รวมทั้งกลุ่มมิตรผลยังได้เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและเป็นสมาชิกโกลบอลคอมแพคเน็ตเวิร์กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของไทยให้สอดคล้องกับหลักสากลอีกด้วย

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	สิ่งที่ดำเนินการ
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในการดำเนินงานขององค์กร	<ul style="list-style-type: none">• กลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล• นโยบายความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
หลักการ 1: สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย หลักการ 2: หมั่นตรวจสอบดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">• นโยบายสิทธิมนุษยชน• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน และการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง หลักการ 4: ชำจัดทุกรูปแบบของการบังคับและการใช้แรงงานภาคบังคับ หลักการ 5: ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง หลักการ 6: ชำจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ	<ul style="list-style-type: none">• นโยบายการบริหารงานบุคคล• การดูแลพนักงาน• อาชีวอนามัย ความปลอดภัย• ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก• ต่อต้านการบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบ• ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยมีการสรรหาบุคลากรด้วยระบบการคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
หลักการ 7: สนับสนุนแนวทางการป้องกันการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการ 8: ดำเนินการที่จัดการส่งเสริมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการ 9: ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">• นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม• มิตรสิ่งแวดล้อม• บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม
หลักการ 10: ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	<ul style="list-style-type: none">• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลตระหนักดีถึงบทบาทภาคเอกชนในการมีส่วนร่วม สนับสนุน และผลักดันวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ตามที่องค์การสหประชาชาติและชาติสมาชิกกว่า 193 ประเทศร่วมกันกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development

Goals: SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย และ 169 เป้าประสงค์ กลุ่มมิตรผลจึงได้ผสมผสาน SDGs เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน ซึ่งได้มีการนำเสนอเป้าหมาย SDGs ในแต่ละเป้าหมายในผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง







มิตรสิ่งแวดล้อม



การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



การปกป้องด้านสิ่งแวดล้อม

มิตรสิ่งแวดล้อม

จากปัญหาสิ่งแวดล้อมของโลกทำให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมต่างหันมาร่วมดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น กลุ่มมิตรผลได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ อย่างครอบคลุม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้เครื่องจักรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมนำหลักการ 3Rs มาใช้ ไม่เพียงเท่านั้น สำหรับการจัดการของเหลือทิ้งยังได้นำแนวคิดการจัดการของเสียฐานศูนย์มาบริหารจัดการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม จนเกิดเป็นธุรกิจใหม่ ที่ช่วยสร้างคุณค่า สร้างอนาคต พร้อมสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายและสังคมไทย

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดกลยุทธ์และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมมาขับเคลื่อนและดำเนินการในทุกธุรกิจ รวมทั้งมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นมาตรการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน โดยมีหน่วยงานฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอยู่ในทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับกลยุทธ์และนโยบายที่กำหนดไว้ โดยมีฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ส่วนกลาง สนับสนุนการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้เชื่อมโยงกัน โดยในปี พ.ศ. 2560 ได้มีการกำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน กำหนดเป้าหมายมีการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 95 เทียบกับพลังงานทั้งหมดที่กลุ่มมิตรผลใช้ และส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลในการทำไร่อ้อยภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์มโดยมีเป้าหมายที่จะลดการเผาไร่อ้อยในการเก็บเกี่ยวอ้อย เพื่อลดก๊าซ CO₂ ที่เกิดขึ้น ซึ่งการจัดการทำไร่อ้อยด้วยมิตรผลโมเดิร์นฟาร์มถือเป็นโครงการหลักที่ช่วยให้การจัดการสิ่งแวดล้อมดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ธุรกิจอ้อยและน้ำตาลทรายยังได้นำมาตรฐานการผลิตเพื่อความยั่งยืนอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล หรือ BONSUCRO มาปรับใช้ เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้นำแนวทางการอนุรักษ์พลังงานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการริเริ่มในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-Ver) ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ร่วมสร้างสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น จากตัวอย่างที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่ากลุ่มมิตรผลไม่หยุดนิ่งในการที่จะเป็น "มิตรสิ่งแวดล้อม" เราส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับทุกกลุ่มธุรกิจของมิตรผล เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมไทย

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่ง ที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญ มีการเน้นย้ำและถ่ายทอดไปสู่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยได้กำหนดแนวทาง ดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 14001 และ OHSAS 18001 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎระเบียบลูกจ้าง ชุมชน และสังคมที่เกี่ยวข้อง และนำมาจัดทำเป็นระบบมาตรฐานในการดำเนินงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทจะปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และป้องกันปัญหาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดควบคุม และป้องกันความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานในเรื่องการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน สนับสนุนทุกวิถีทางที่จะก่อให้เกิดสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยที่ดีต่อพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. บริษัทให้การสนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในเรื่องของบุคลากร เวลา งบประมาณ การฝึกอบรมที่เหมาะสม และเพียงพออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งเผยแพร่สู่สาธารณชน
4. บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่บริษัทกำหนดขึ้นอย่างเข้มงวด และกำหนดเป็นนโยบายให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีแก่ตนเอง เพื่อนร่วมงาน และบริษัทเป็นไปอย่างเคร่งครัด
5. บริษัทถือว่ากฎความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทกำหนดขึ้นครอบคลุมถึงการปฏิบัติของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทหรือโรงงาน ลูกจ้าง และผู้มาติดต่อกับบริษัทหรือโรงงาน

นอกจากนี้ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วและผลพลอยได้จากการผลิตขึ้นในการแยกประเภท การจัดการเก็บ การขนถ่าย และการขนส่ง การกำจัด และการเผารั่วัง ตลอดจนการนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการลดปริมาณของวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ผู้ที่ต้องปฏิบัติทั้งพนักงาน ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น ผู้รับกำจัด และผู้ขนส่ง โดยการเลือกยึดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินการ

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (102-11)

กลุ่มมิตรผลใช้ในการดำเนินธุรกิจด้วยรูปแบบการเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือทิ้ง หรือ "From Waste to Value" โดยนำของเหลือทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิตทุกกระบวนการมาพัฒนาต่อยอด ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยลดของเหลือทิ้ง และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ "อ้อย" อันเป็นวัตถุดิบต้นทาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กากน้ำตาล (Molasses)
ผลิตภัณฑ์สุดท้ายของกระบวนการผลิตน้ำตาล นำกากน้ำตาล (Molasses) มาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล (Ethanol) เพื่อใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เป็นพลังงานที่จะช่วยลดมลพิษให้กับโลก

ชานอ้อย (Bagasse)
ผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากการหีบอ้อย นำชานอ้อย (Bagasse) เป็นเชื้อเพลิงในการผลิต "พลังงานไฟฟ้าชีวมวล"

กากตะกอนหมักกรอง (Filter Cake) และกากสำ (Vinasse)
ของเหลือทิ้งจากการผลิตน้ำตาลและเอทานอล ซึ่งสามารถนำมาผลิตปุ๋ยชีวภาพที่อุดมไปด้วยสารอาหารสำหรับพืชทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตของอ้อย และช่วยลดต้นทุนของชาวไร่

น้ำทิ้ง (Waste Water)
น้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตนำไปผ่านกระบวนการบำบัดน้ำ และนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตที่ไม่สัมผัสกับอาหาร

นอกจากนั้น หนึ่งในการทำงานที่สำคัญของกลุ่มมิตรผล คือ การกำหนดนโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประกาศใช้เป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล เพื่อช่วยบริหารจัดการให้กระบวนการผลิตของกลุ่มมิตรผลเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติของทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. พนักงานในฝ่ายจัดซื้อต้องใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. คัดเลือกสินค้าและบริการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิต โดยพิจารณาตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดหลังการใช้งาน
3. สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว
4. คัดเลือกผู้ขายและผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก
5. จัดทำขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อ/จัดจ้างที่เป็นธรรมและให้ความเสมอภาคกับทุกองค์กร

ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลมีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ดังนี้

การจัดการวัตถุดิบ

กลุ่มมิตรผลมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีแนวโน้มความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งที่เป็นประเภทหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุดมากที่สุดมาอย่างต่อเนื่อง

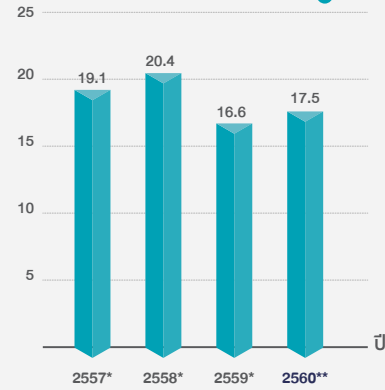
วัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลนั้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ประเภทวัตถุดิบหมุนเวียน (Renewable Material) คือ อ้อย เศษไม้ยางพารา และวัตถุดิบที่ไม่หมุนเวียน (Non-renewable Material) คือ พลังงานเชื้อเพลิง และสารเคมี โดยในปี พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดการใช้วัตถุดิบที่สำคัญ ดังนี้

ปริมาณวัตถุดิบหลักที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มมิตรผล (301-1)

วัตถุดิบหมุนเวียน

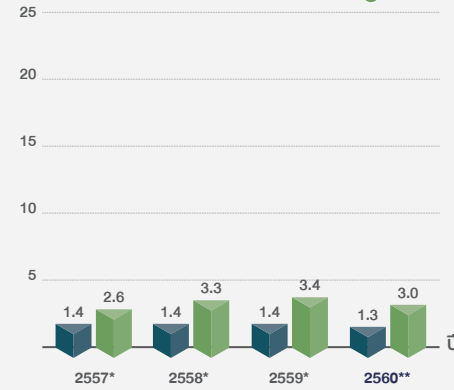
ธุรกิจน้ำตาล

(ล้านบาท)



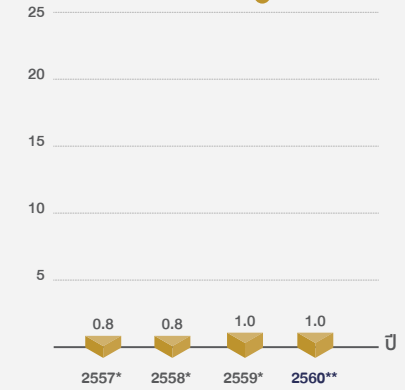
ธุรกิจพลังงาน

(ล้านบาท)



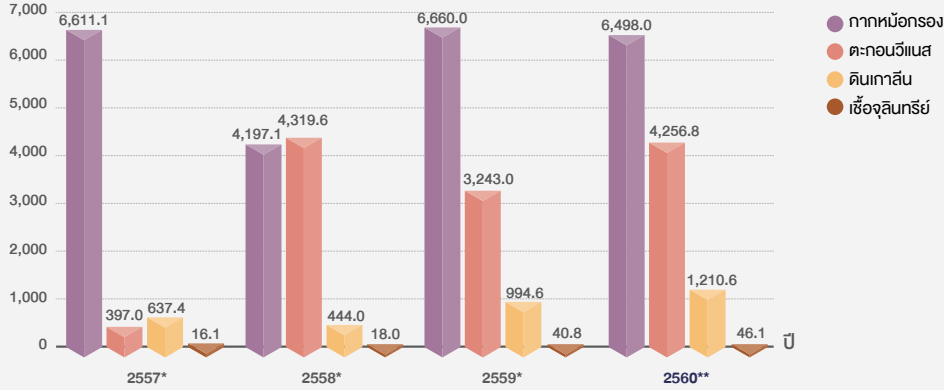
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

(ล้านบาท)



ธุรกิจปุ๋ย

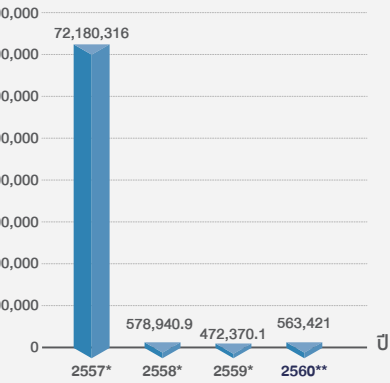
(ตัน)



วัตถุดิบไม่หมุนเวียน

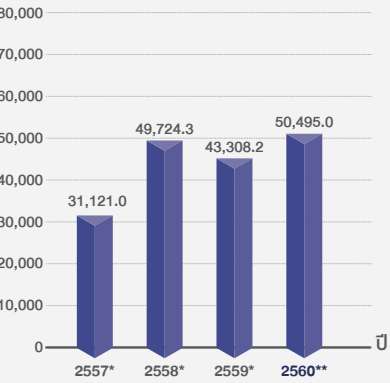
ธุรกิจน้ำตาล

(สิบลacs)



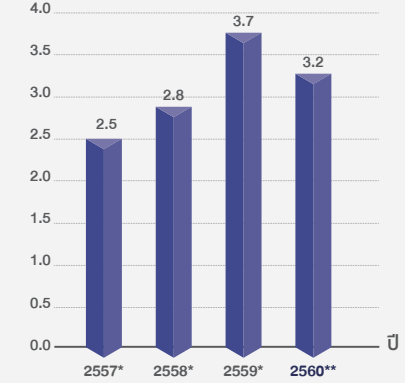
ธุรกิจน้ำตาล

(ตัน)



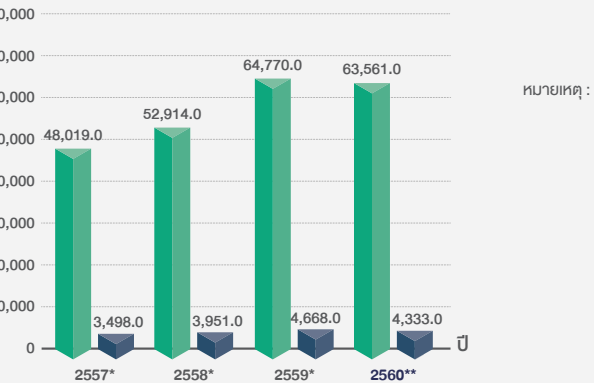
ธุรกิจพลังงาน

(ตัน)



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

(ตัน)



หมายเหตุ : - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณวัตถุดิบหมุนเวียนของธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ
 - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณวัตถุดิบไม่หมุนเวียนของธุรกิจปุ๋ย ภารกิจขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ
 * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ธ.ค. พ.ศ. 2560

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการทำการเกษตรและการผลิต จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของฤดูกาล จนทำให้เกิดภาวะภัยแล้ง อุทกภัย อากาศแปรปรวนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มมิตรผลจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรน้ำค่อนข้างสูง ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายตั้งแต่ หีบสุก ทำไซ คัมระเหย เคี้ยว และบั่น กระบวนการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ ตลอดจนกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ โดยกลุ่มมิตรผลได้มีการบริหารจัดการน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตมาจากแหล่งน้ำผิวดินเป็นส่วนใหญ่ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่มีส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มมิตรผล เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล การประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น ชุมชนผ่านการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มมิตรผลดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำของชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลยังมีแหล่งน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่สำคัญอีกแหล่งหนึ่ง คือ น้ำจากอ้อย ซึ่งมีปริมาณถึงร้อยละ 29 และเป็นปริมาณที่มีนัยสำคัญ โดยจะ

นำน้ำจากอ้อยอันเกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาหมุนเวียนในกระบวนการผลิตที่ไม่สัมผัสกับอาหาร เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งอื่นๆ โดยข้อมูลปริมาณน้ำจากอ้อยจะถูกนำเสนอเป็นผลรวมกับน้ำจากแหล่งน้ำผิวดิน นอกจากน้ำอ้อยแล้ว กลุ่มมิตรผลยังมีการจัดการน้ำทั้งด้วยการผ่านระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อให้ได้น้ำทิ้งที่มีคุณภาพ แล้วนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดมาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการผลิตที่ไม่สัมผัสกับอาหารใช้ในอาคารสำนักงาน หรือนำกลับสู่ไร่อ้อยของมิตรผล เพื่อการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด

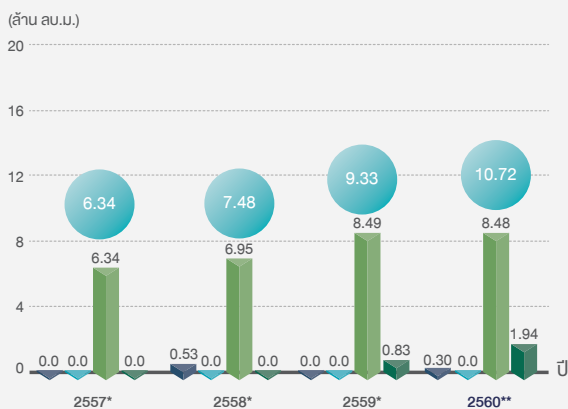
กลุ่มมิตรผลได้จัดทำนโยบายด้านการใช้ทรัพยากรน้ำโดยเน้นการลดใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างค่อเนื่อง เพื่อมุ่งหวังให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการสูญเสีย ทั้งในอาคารสำนักงานและโรงงานต่างๆ โดยกลุ่มมิตรผลกำหนดเป้าหมายสำหรับการใช้ทรัพยากรน้ำลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับข้อมูลการใช้น้ำปี พ.ศ. 2559 และมีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 85 เทียบกับปริมาณน้ำทิ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับพื้นที่ที่มีความตึงเครียดในการใช้ทรัพยากรน้ำค่อนข้างสูง โดยในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลสามารถสรุปปริมาณน้ำใช้ ดังนี้

 เป้าหมายปี 2560
ลดการใช้น้ำลง
จากปี 2559
ลง ร้อยละ 10

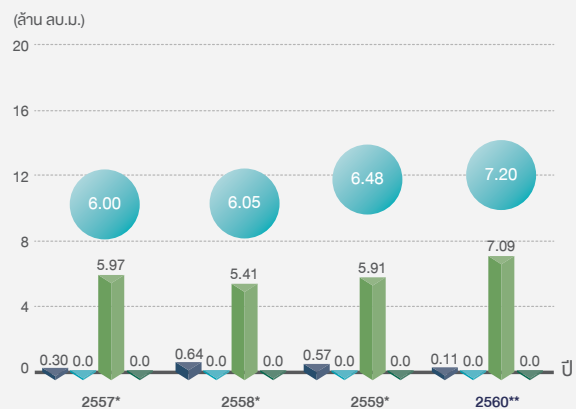
ข้อมูลการใช้น้ำและการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ (303-1)

กลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจน้ำตาล



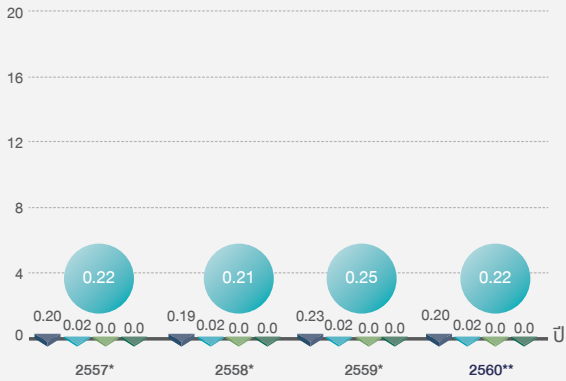
ธุรกิจพลังงาน



- น้ำบาดาล
- น้ำผิวดิน
- น้ำประปา
- น้ำฝน

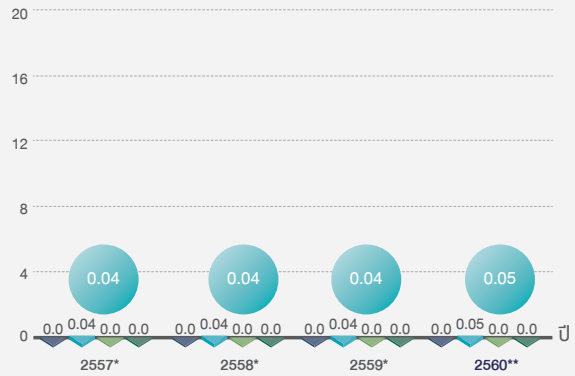
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

(ล้านบาท.ม.)



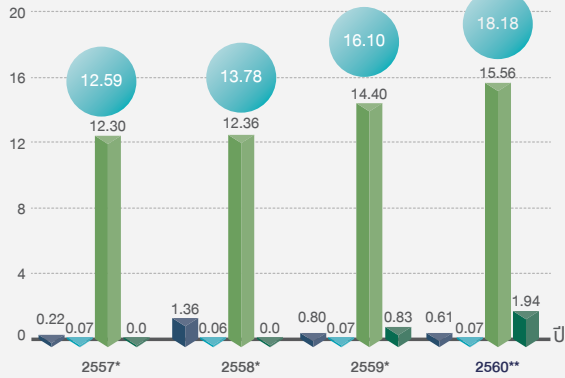
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า

(ล้านบาท.ม.)



รวมน้ำใช้ของกลุ่มมิตรผล

(ล้านบาท.ม.)



หมายเหตุ : - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้จากแหล่งต่างๆ ของธุรกิจปุ๋ยในปี พ.ศ. 2557-2558

- ไม่มีการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ ของธุรกิจปุ๋ยในปี พ.ศ. 2559-2560

- ไม่มีการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ ของธุรกิจอื่นๆ ในปี พ.ศ. 2557-2560

* ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ธ.ค. พ.ศ. 2560



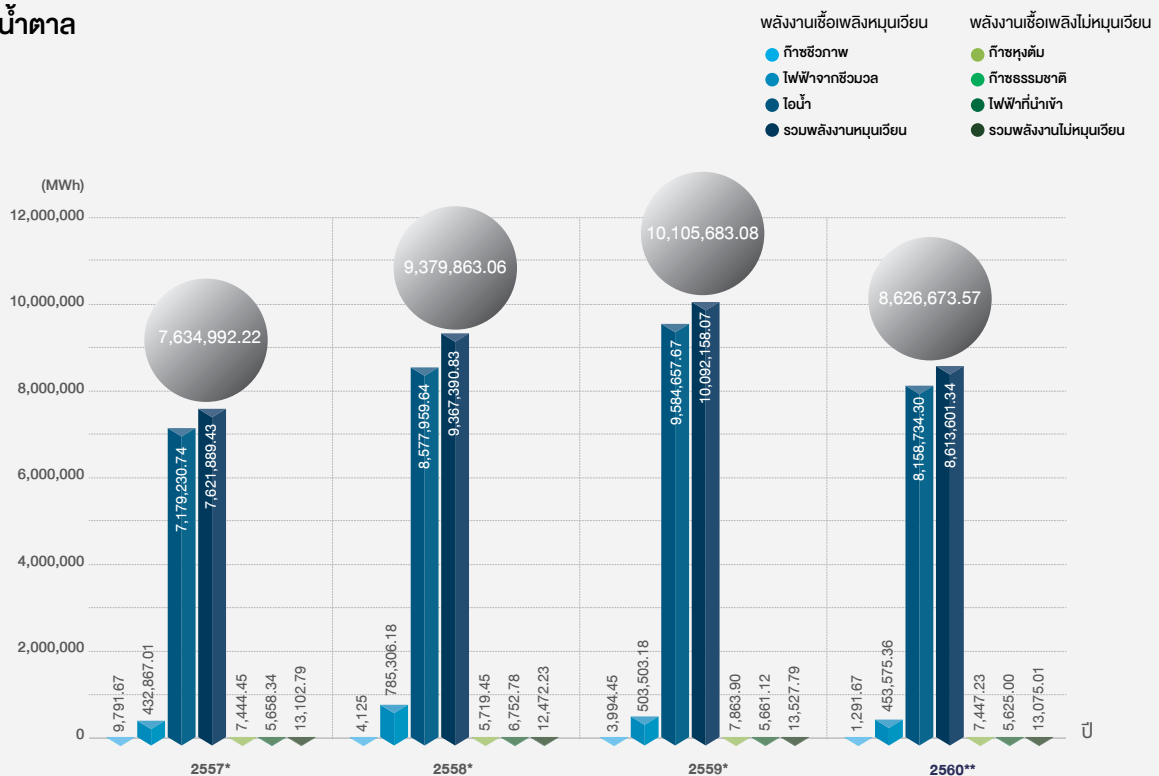
การบริหารจัดการพลังงาน

กลุ่มมิตรผลตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งประเทศไทยกำลังเผชิญต่อปัญหาวิกฤติพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และธุรกิจพลังงานถูกจัดประเภทเป็นโรงงานควบคุมโดยกระทรวงพลังงาน จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านพลังงานที่สำคัญ เช่น การกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดทำรายงานด้านพลังงาน เป็นต้น

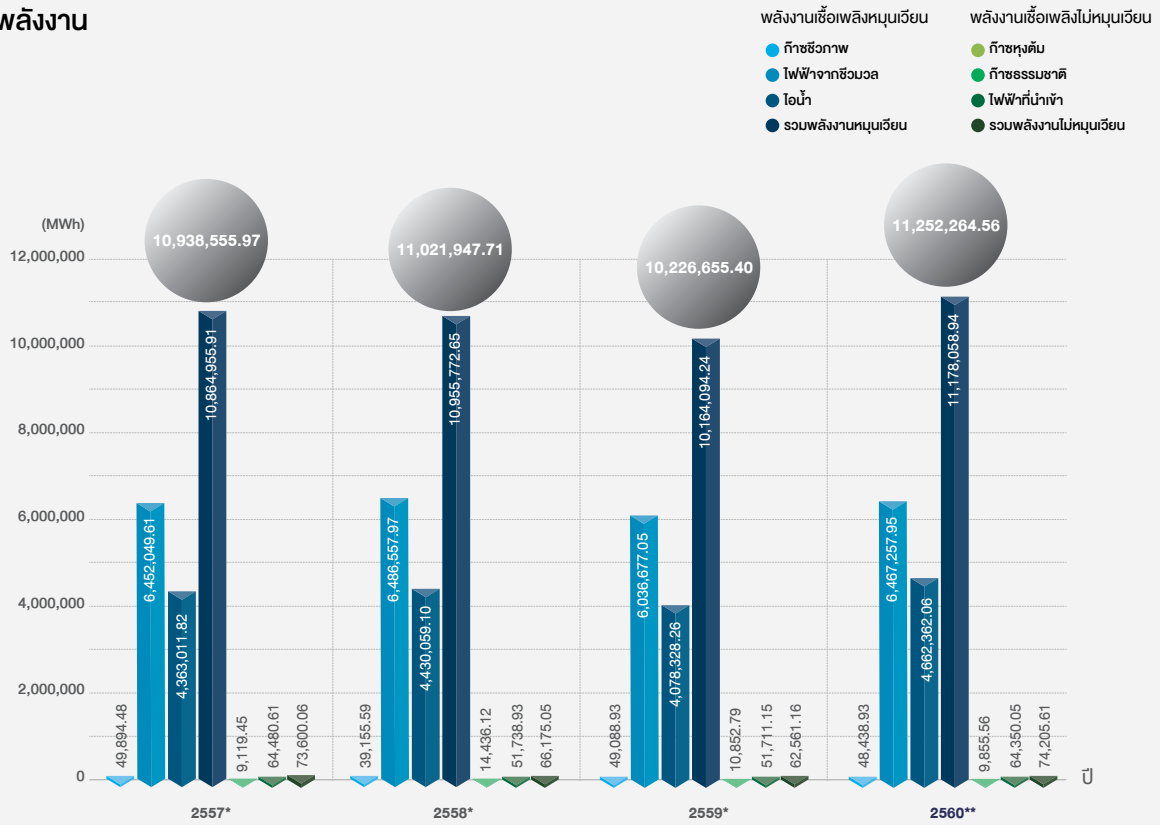
ในด้านการใช้พลังงานได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญได้ โดยในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลมีรายละเอียดการใช้พลังงาน ดังนี้

ข้อมูลการใช้พลังงาน⁽³⁰²⁻¹⁾

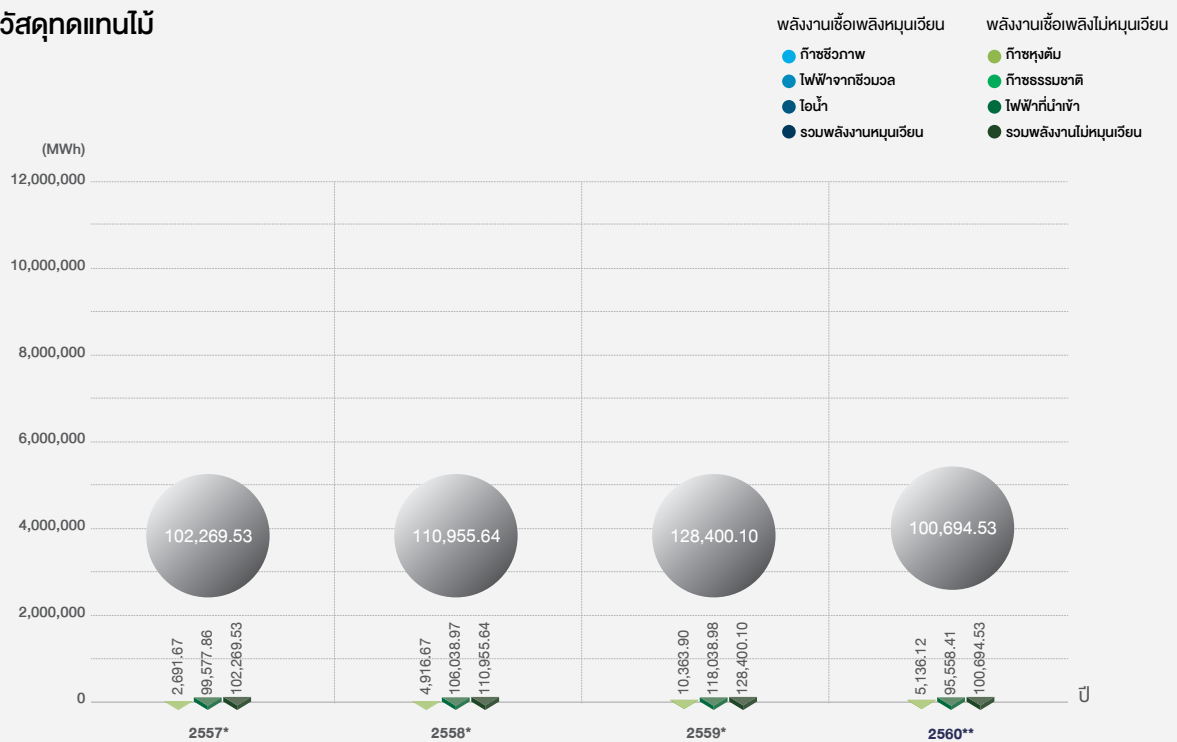
ธุรกิจน้ำตาล



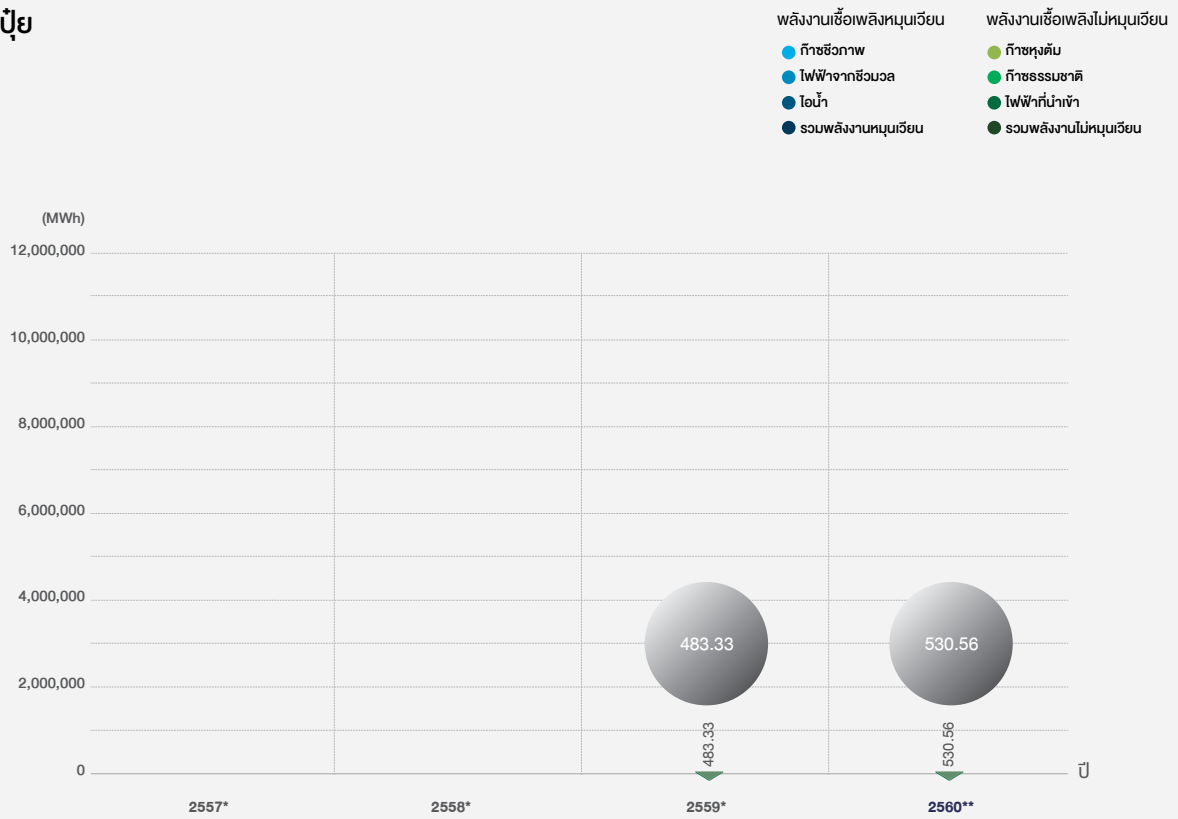
ธุรกิจพลังงาน



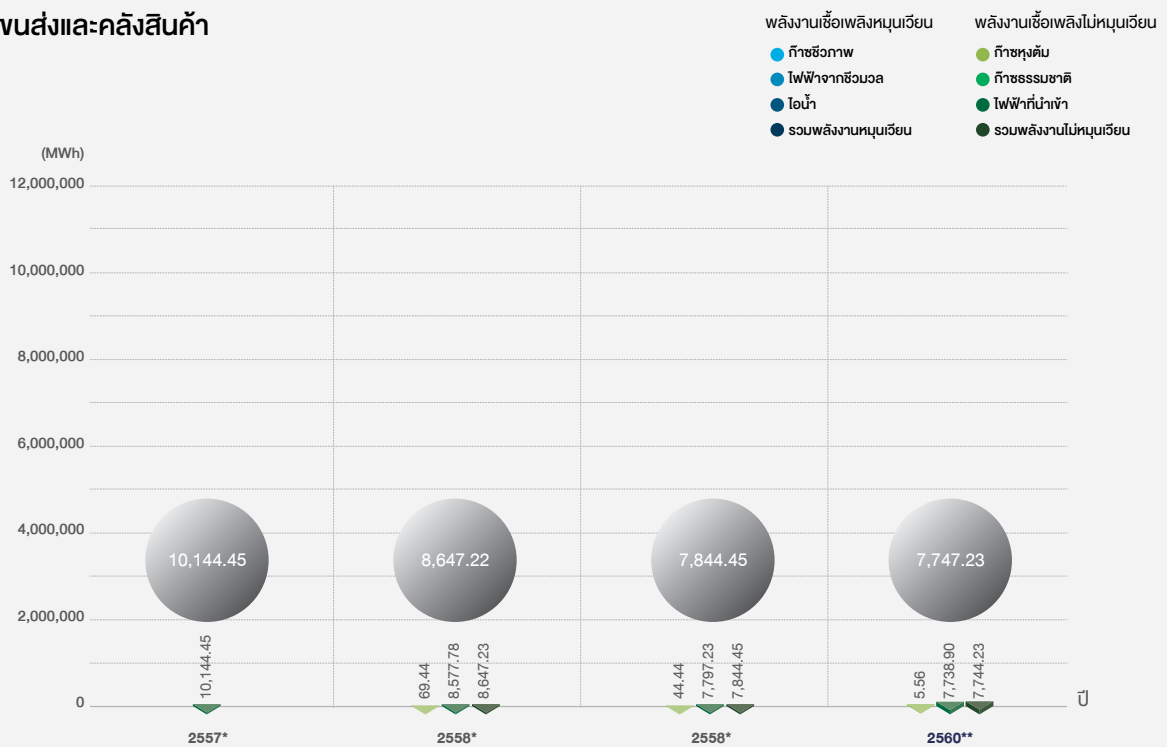
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



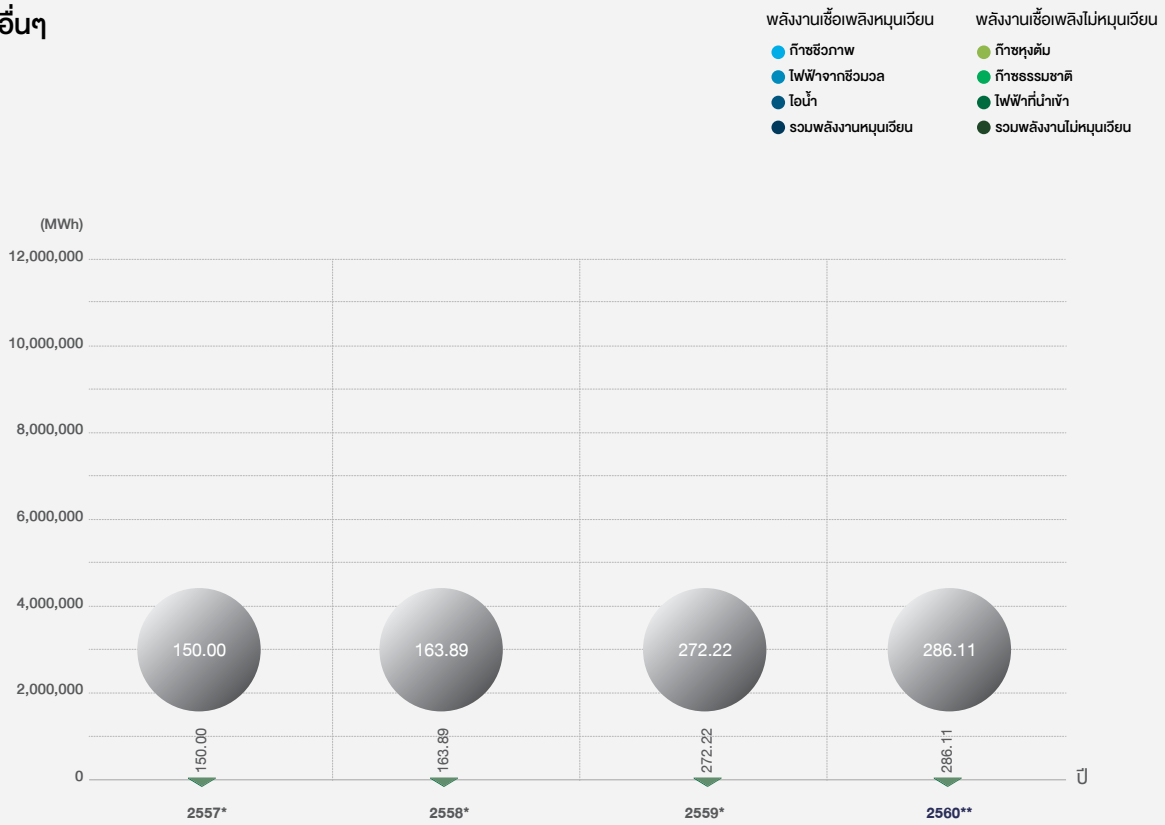
ธุรกิจปุ๋ย



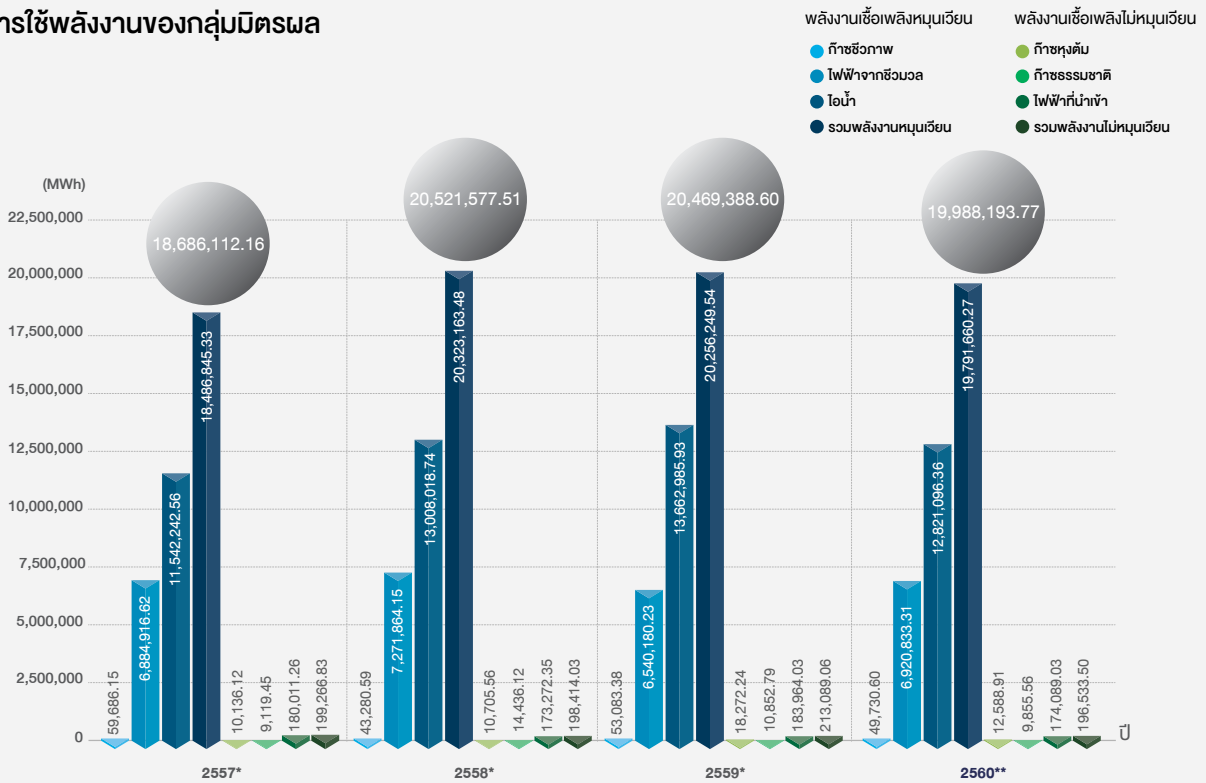
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า



ธุรกิจอื่นๆ



รวมการใช้พลังงานของกลุ่มมิตรผล



หมายเหตุ : - ไม่มีปริมาณการใช้พลังงาน/ซื้อพลังหมุนเวียนของธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า ในปี พ.ศ. 2557-2560

* ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ธ.ค. พ.ศ. 2560

จากผลลัพธ์การใช้พลังงานในปี พ.ศ. 2560 มีสัดส่วนพลังงานที่มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนกว่าร้อยละ 96.69 เมื่อเทียบกับพลังงานทั้งหมดที่กลุ่มมิตรผลใช้

การปกป้องด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อการบริหารจัดการ ดูแล และปกป้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลได้นำหลักการพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและหลักการ 3Rs (Recycle, Reuse, Reduce) มาใช้ในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. การจัดการมลพิษทางอากาศ

จากกระบวนการผลิตในกลุ่มมิตรผลนั้นที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านฝุ่น ซึ่งมาจากปล่องเตา สายพานลำเลียง กองซานอ้อย กองเศษไม้ หรือในกระบวนการผลิตภายในโรงงาน กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการจัดการปัญหาเรื่องฝุ่นตามประเภทของแหล่งที่มา โดยมีมาตรการสำคัญ ดังนี้

- 1.1 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากปล่องเตาในการผลิตไฟฟ้าชีวมวล
 - ระบบควบคุมฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubber) เพื่อดักจับฝุ่นจากการเผาไหม้
 - ระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator)
- 1.2 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากสายพานลำเลียงในการนำวัตถุดิบซานอ้อยเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล
 - ตรวจสอบจุดรั่วของฝุ่น
 - ทำการติดตั้งที่ครอบสายพานลำเลียงซานอ้อย
 - ทำการเคลื่อนย้ายซานอ้อยโดยสายพานลำเลียงแบบเคลื่อนที่ (Mobile Belt)

- 1.3 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากกองซานอ้อยที่เกิดจากการจัดเก็บเพื่อเตรียมเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล
 - อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการเฝ้าระวังฝุ่นจากกองซานอ้อย
 - ปลุกคั่นสนเพื่อเป็นแนวป้องกันฝุ่นจากกองซานอ้อย
 - ติดตั้ง Wind Break เพื่อเปลี่ยนทิศทางลม และติดตั้ง Wind Sock เพื่อเฝ้าระวังทิศทางลม
 - สเปรย์น้ำ เครื่องพ่นหมอกน้ำ โดย Big Gun ในตำแหน่งหัวสะพานและคาชาขายกันฝุ่น
- 1.4 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้
 - ป้องกันฝุ่นด้วยระบบ Dryer และบำบัดอากาศด้วยระบบ Cyclones
 - ติดตั้งเครื่องดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator)
- 1.5 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากการสัญจรและการขนส่งวัตถุดิบ
 - สเปรย์น้ำในจุดปฏิบัติงานและบริเวณเส้นทางสัญจร

จากการแก้ไขปัญหาด้านฝุ่นในปี พ.ศ. 2560 พบว่าผลจากการตรวจวัดค่าฝุ่นในชั้นบรรยากาศในแต่ละโรงงานนั้นสามารถลดปริมาณฝุ่นได้ต่ำกว่าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งค่าฝุ่นที่วัดได้เฉลี่ยอยู่ในระดับ 0.01-0.23 mg/m³ และค่ามาตรฐานตามที่พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 กำหนดจะต้องมีค่าฝุ่นไม่เกิน 0.33 mg/m³ โดยคุณภาพอากาศของโรงงานกลุ่มมิตรผลมีรายละเอียด ดังนี้

คุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงานของกลุ่มมิตรผล⁽³⁰⁵⁻⁷⁾

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพในบรรยากาศรอบโรงงาน	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพในบรรยากาศ			
			พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
ธุรกิจน้ำตาล	NO ₂ (ppm)	0.17	0.0090	0.0126	0.0084	0.0111
	SO ₂ (ppm)	0.12	0.0010	0.0081	0.0061	0.0081
	TSP (mg/m ³)	0.33	0.0848	0.1050	0.0660	0.1270
	PM10 (mg/m ³)	0.12	0.0398	0.0507	0.0437	0.0738
ธุรกิจพลังงาน	NO ₂ (ppm)	0.17	0.1390	0.0655	0.0235	0.0030
	SO ₂ (ppm)	0.12	0.1115	0.0645	0.0165	0.0085
	TSP (mg/m ³)	0.33	0.1075	0.0715	0.0125	0.0215
	PM10 (mg/m ³)	0.12	0.1315	0.0715	0.0113	0.0075
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	NO ₂ (ppm)	0.17	NR	NR	NR	NR
	SO ₂ (ppm)	0.12	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m ³)	0.33	NR	NR	NR	NR
	PM10 (mg/m ³)	0.12	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจปุ๋ย	NO ₂ (ppm)	0.17	NR	NR	NR	NR
	SO ₂ (ppm)	0.12	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m ³)	0.33	NR	NR	NR	NR
	PM10 (mg/m ³)	0.12	NR	NR	NR	NR

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพในบรรยากาศ รอบโรงงาน	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพในบรรยากาศ			
			พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	NO ₂ (ppm)	0.17	NR	NR	NR	NR
	SO ₂ (ppm)	0.12	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m ³)	0.33	NR	NR	NR	NR
	PM10 (mg/m ³)	0.12	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจอื่นๆ	NO ₂ (ppm)	0.17	NR	NR	NR	NR
	SO ₂ (ppm)	0.12	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m ³)	0.33	NR	NR	NR	NR
	PM10 (mg/m ³)	0.12	NR	NR	NR	NR
ค่าเฉลี่ยของกลุ่มมิตรผล	NO ₂ (ppm)	0.17	0.0740	0.0391	0.0160	0.0071
	SO ₂ (ppm)	0.12	0.0563	0.0363	0.0113	0.0083
	TSP (mg/m ³)	0.33	0.0962	0.0883	0.0393	0.0743
	PM10 (mg/m ³)	0.12	0.0857	0.0611	0.0275	0.0407

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

คุณภาพอากาศจากปล่องโรงงานของกลุ่มมิตรผล⁽³⁰⁵⁻⁷⁾

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพจากปล่อง	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพในบรรยากาศ			
			พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
ธุรกิจน้ำตาล	NO ₂ (ppm)	200	88.27	74.70	112.00	83.40
	SO ₂ (ppm)	60	7.54	1.35	5.90	12.00
	CO (ppm)	690	NA	397.67	327.80	306.00
	TSP (mg/m ³)	120	20.31	34.80	18.80	6.40
ธุรกิจพลังงาน	NO ₂ (ppm)	200	59.17	66.56	62.37	66.84
	SO ₂ (ppm)	60	0.91	1.91	2.2	1.89
	CO (ppm)	690	63.43	206.64	172.57	127.16
	TSP (mg/m ³)	120	21.76	23.09	28.09	19.77
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	NO ₂ (ppm)	200	17.00	10.00	11.00	15.00
	SO ₂ (ppm)	60	1.00	1.00	2.00	2.00
	CO (ppm)	690	273.00	233.00	264.00	132.00
	TSP (mg/m ³)	120	34.00	84.00	130.00	160.00
ธุรกิจปุ๋ย	NO ₂ (ppm)	200	NR	NR	NR	NR
	SO ₂ (ppm)	60	NR	NR	NR	NR
	CO (ppm)	690	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m ³)	120	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	NO ₂ (ppm)	200	NR	NR	NR	NR
	SO ₂ (ppm)	60	NR	NR	NR	NR
	CO (ppm)	690	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m ³)	120	NR	NR	NR	NR

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพจากปล่อย	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพในบรรยากาศ			
			พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
ธุรกิจอื่นๆ	NO ₂ (ppm)	200	NR	NR	NR	NR
	SO ₂ (ppm)	60	NR	NR	NR	NR
	CO (ppm)	690	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m ³)	120	NR	NR	NR	NR
ค่าเฉลี่ยของกลุ่มมิตรผล	NO ₂ (ppm)	200	66.07	50.42	61.79	55.08
	SO ₂ (ppm)	60	4.27	1.42	3.37	5.3
	CO (ppm)	690	63.43	279.10	254.79	188.39
	TSP (mg/m ³)	120	21.82	47.30	58.96	62.06

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

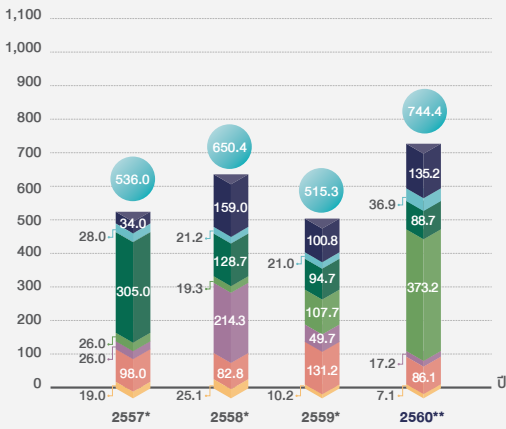
2. การจัดการของเหลือทิ้งและของเสีย

ภายใต้แนวคิด "การเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือทิ้ง" (From Waste to Value) เรามีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจจากของเหลือทิ้งและบริหารจัดการของเสียด้วยการใช้หลักการ 3Rs (Recycle, Reuse, Reduce) โดยในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลมีของเหลือทิ้งและของเสียจำแนกตามประเภทอันตรายและไม่อันตรายที่มีนัยสำคัญ ดังนี้

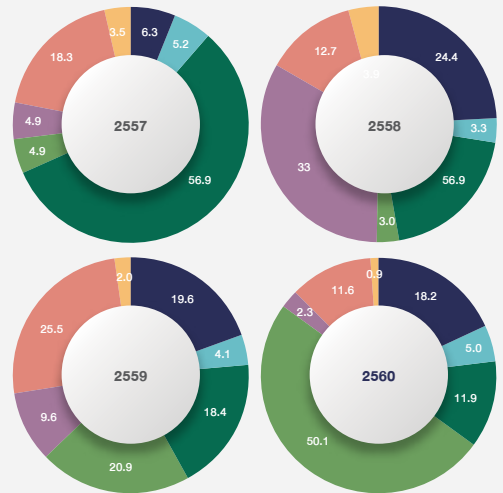
ของเหลือทิ้งและของเสียประเภทอันตราย (306-2)

ธุรกิจน้ำตาล

(ตัน)

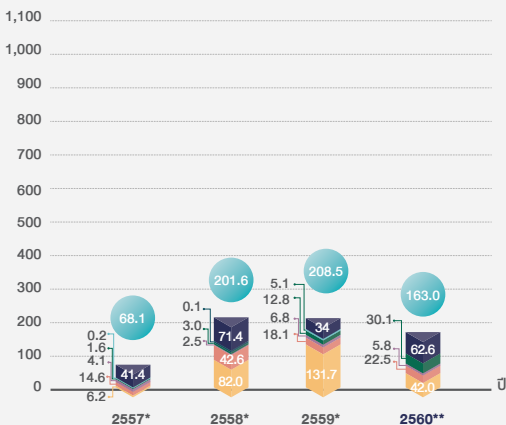


- น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว
- น้ำยาหล่อเย็นใช้แล้ว
- น้ำมันเชื้อเพลิงใช้แล้ว
- วัสดุปนเปื้อน
- เรซินที่ใช้แล้ว
- ภาชนะปนเปื้อน
- ฉนวนกันความร้อน
- อื่นๆ

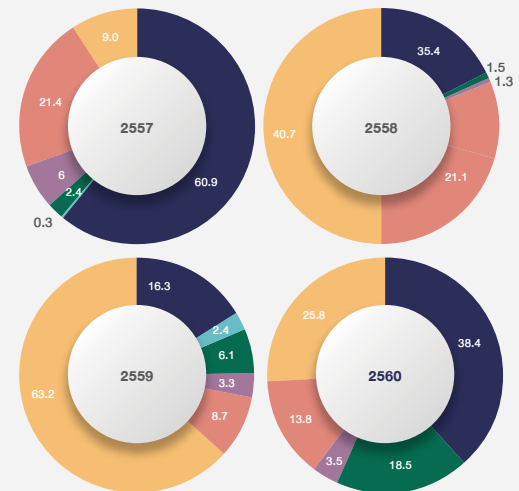


ธุรกิจพลังงาน

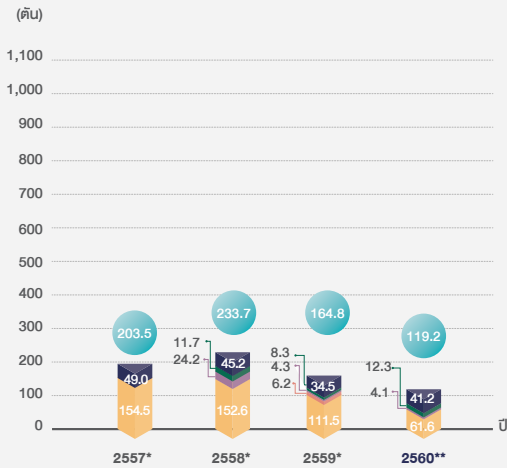
(ตัน)



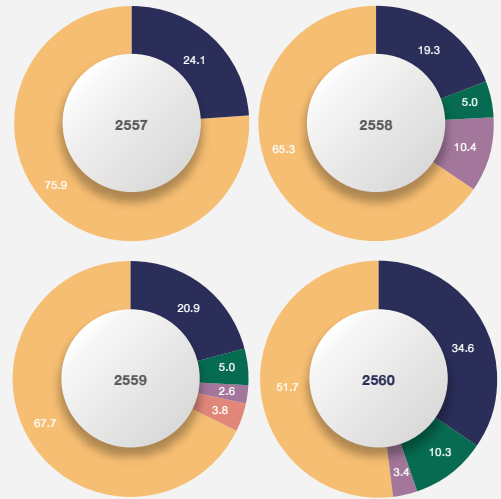
- น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว
- น้ำยาหล่อเย็นใช้แล้ว
- น้ำมันเชื้อเพลิงใช้แล้ว
- วัสดุปนเปื้อน
- เรซินที่ใช้แล้ว
- ภาชนะปนเปื้อน
- ฉนวนกันความร้อน
- อื่นๆ



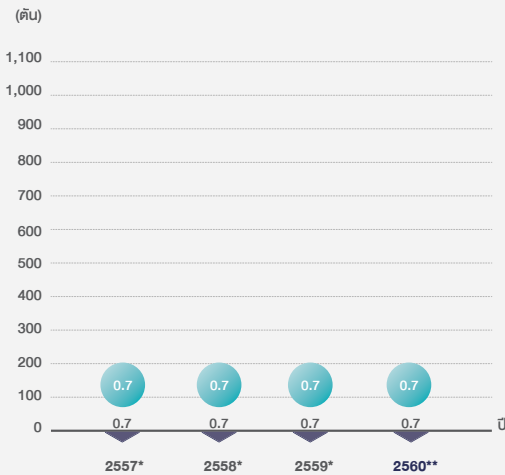
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



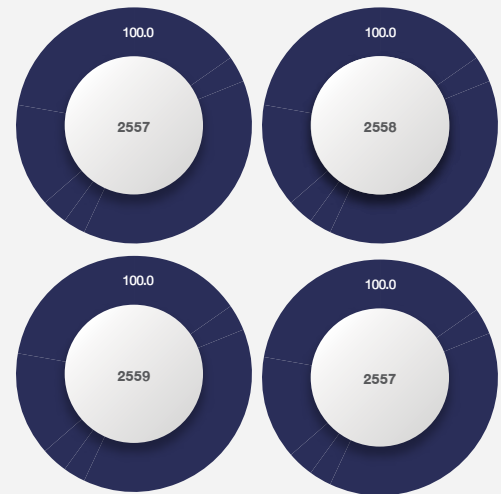
- น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว
- น้ำมันหล่อเย็นใช้แล้ว
- น้ำมันเชื้อเพลิงใช้แล้ว
- วัสดุปนเปื้อน
- ภาชนะปนเปื้อน
- ฉนวนกันความร้อน
- อื่นๆ



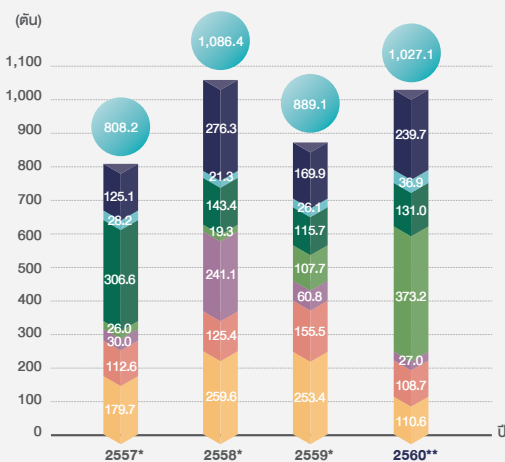
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า



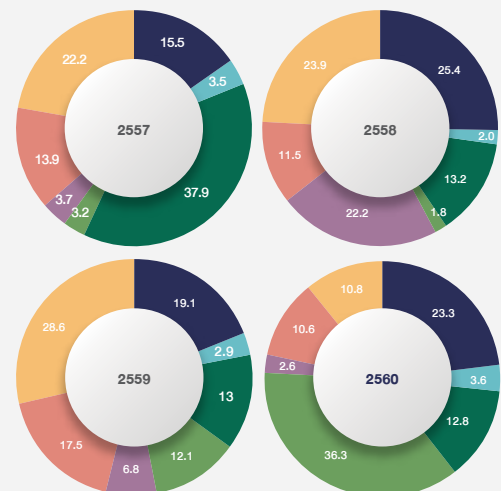
- น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว
- น้ำมันหล่อเย็นใช้แล้ว
- น้ำมันเชื้อเพลิงใช้แล้ว
- วัสดุปนเปื้อน
- เรซินที่ใช้แล้ว
- ภาชนะปนเปื้อน
- ฉนวนกันความร้อน
- อื่นๆ



รวมของเหลือทิ้ง / ของเสียอันตรายกลุ่มมิตรผล



- น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว
- น้ำมันหล่อเย็นใช้แล้ว
- น้ำมันเชื้อเพลิงใช้แล้ว
- วัสดุปนเปื้อน
- เรซินที่ใช้แล้ว
- ภาชนะปนเปื้อน
- ฉนวนกันความร้อน
- อื่นๆ



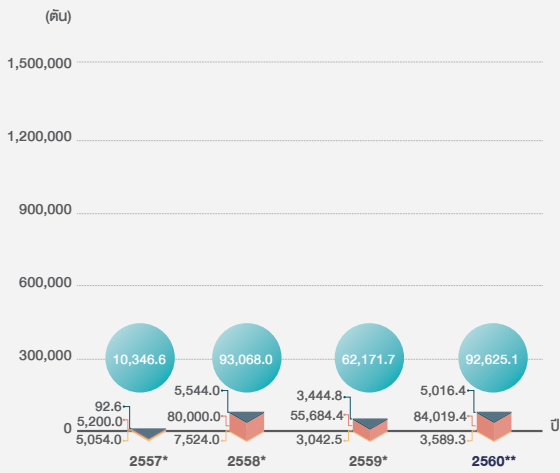
หมายเหตุ : - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของเหลือทิ้งและของเสียประเภทอันตรายของธุรกิจปุ๋ย และธุรกิจอื่นๆ ในปี พ.ศ. 2557-2560

* ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

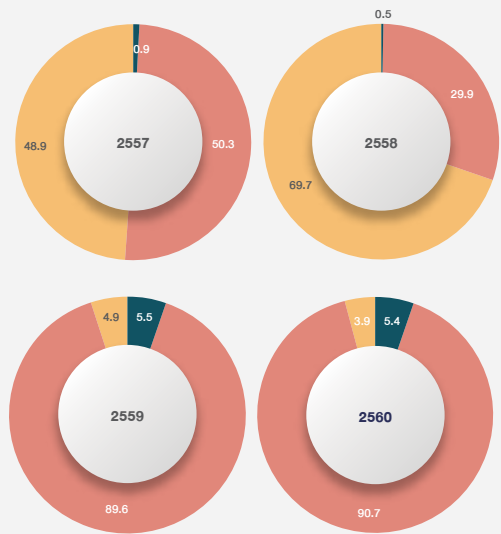
** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ธ.ค. พ.ศ. 2560

วงล้อทั้งและวงล้อเสียประเภทไม่อันตราย (306-2)

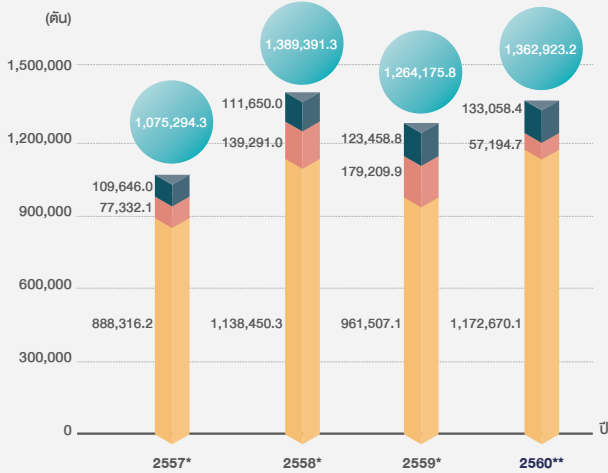
ธุรกิจน้ำตาล



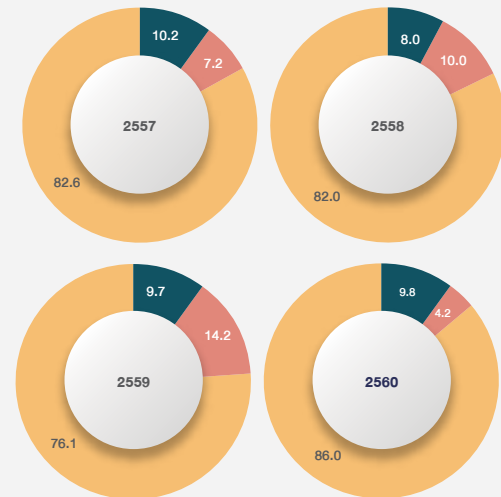
- ยะทั่วไป
- ჭიჭა
- อื่น



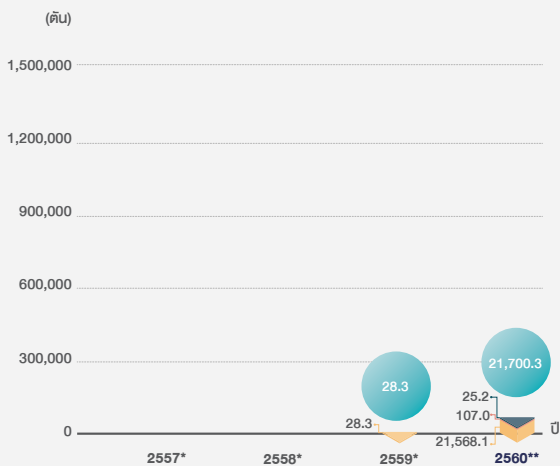
ธุรกิจพลังงาน



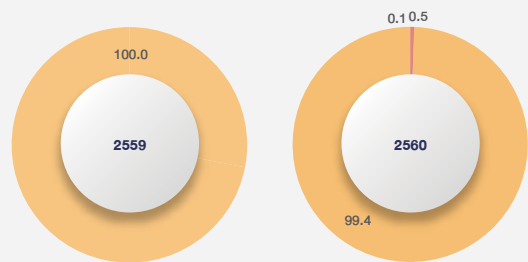
- ยะทั่วไป
- ჭიჭა
- อื่น



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

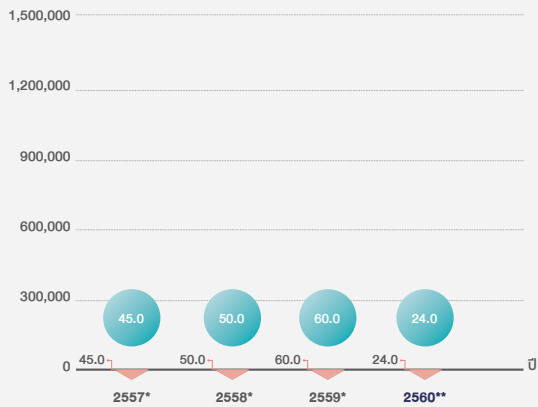


- ยะทั่วไป
- ჭიჭა
- อื่น

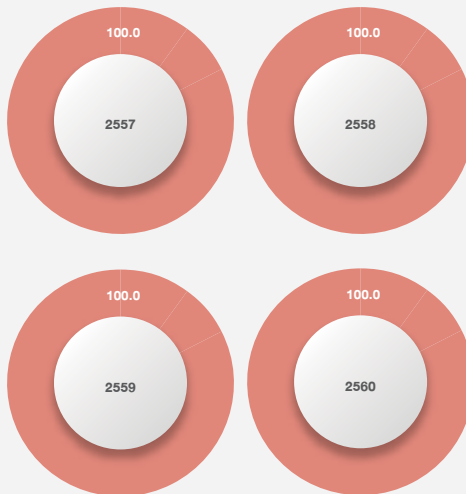


ธุรกิจปุ๋ย

(ล้านบาท)

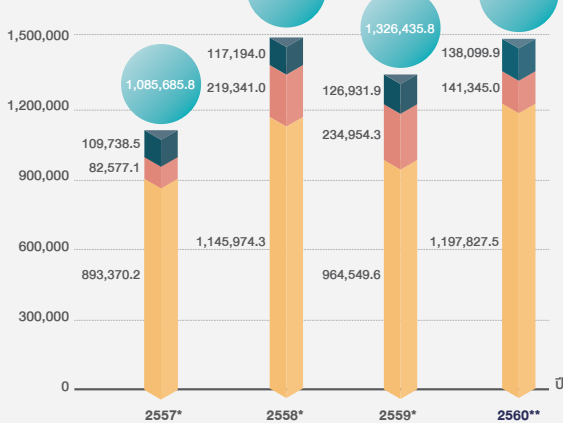


● ขายทั่วไป
● ขี้น้ำ
● อื่นๆ



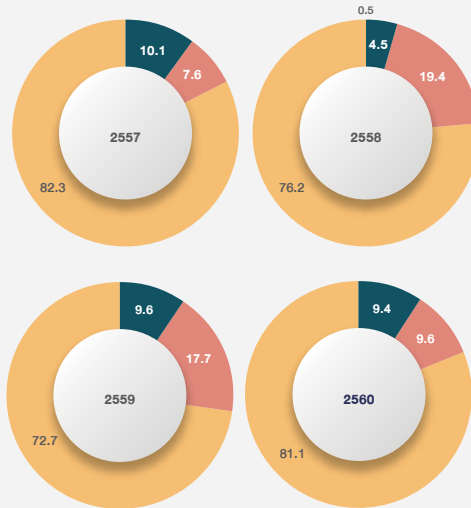
รวมของเหลือทิ้ง / ของเสียไม่อันตรายกลุ่มมิตรผล

(ตัน)



● ขายทั่วไป
● ขี้น้ำ
● อื่นๆ

เป้าหมายปี 2560 คือการลดของเสีย จากปี 2559 ลง ร้อยละ:10



หมายเหตุ : - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของเหลือทิ้งและของเสียประเภทไม่อันตรายของธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ ในปี พ.ศ. 2557-2560

* ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

สำหรับการกำจัดของเหลือทิ้งและของเสียอันตรายนั้นได้ใช้บริการหน่วยงานขนส่งและหน่วยงานกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมดำเนินการส่งของเสียเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามระเบียบวิธี ซึ่งจะมีการแจ้งการขนส่งของเสียต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้งที่มีการขนส่งออกนอกโรงงาน

ในส่วนของเหลือทิ้งและของเสียที่ไม่เป็นอันตรายนั้น จากแนวคิดของ From Waste to Value ได้นำมาสู่แนวปฏิบัติการจัดการกำจัดของเสีย โดยของเสียที่ไม่อันตราย ได้แก่ ชานอ้อย กากน้ำตาล กากตะกอนหมักกรอง กากส่า และขี้เถ้านั้นสามารถนำไปพัฒนาต่อ ใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด ร้อยละ 100 ส่วนของเหลือทิ้งและของเสียที่ไม่อันตรายอื่นๆ มีการจัดการแตกต่างกันตามประโยชน์ เช่น ค่านพลังงาน นำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ปุ๋ยอินทรีย์ นำกลับมาใช้ประโยชน์ในไร่อ้อย เป็นต้น

3. การจัดการน้ำทิ้ง ⁽³⁰³⁻²⁾

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการบำบัดน้ำเสียที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาลให้มีคุณภาพน้ำหลังการบำบัดสอดคล้องตามข้อกำหนดและข้อบังคับต่างๆ กำหนด โดยน้ำเสียที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาลจะถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้ง 3 ระบบ ได้แก่

1. ระบบบำบัดแบบชีวภาพ (Biological Treatment)
2. ระบบบำบัดแบบปิด (UASB: Upflow Anaerobic Sludge Blanket)
3. ระบบบำบัดแบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland)

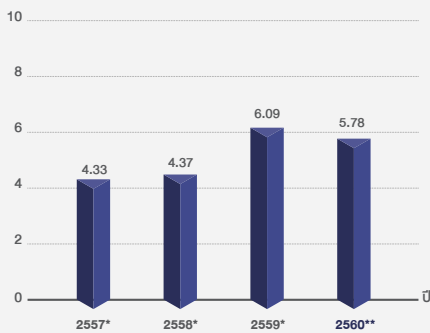
โดยปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาลจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้ง 3 ระบบข้างต้น หลังจากนั้นน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดจนมีค่าคุณภาพน้ำเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเรียบร้อยแล้วจะถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมภายในโรงงานอย่างเหมาะสม เช่น การรดน้ำต้นไม้ การล้างทำความสะอาดในพื้นที่โรงงาน เป็นต้น

ปริมาณน้ำทิ้งจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ^{(303-3) (306-1) (306-2)}

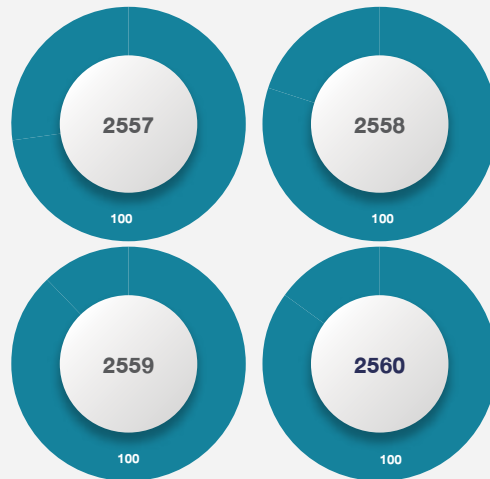
ปริมาณน้ำทิ้ง (ล้าน ลบ.ม.)

ธุรกิจน้ำตาล

(ล้าน ลบ.ม.)



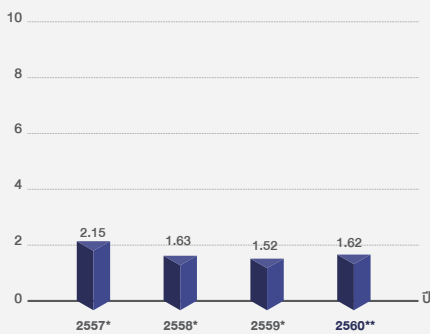
ร้อยละปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่เทียบกับปริมาณน้ำทิ้ง



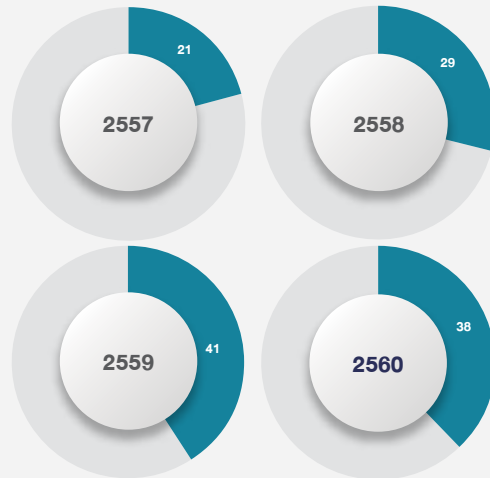
● ร้อยละของปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่

ธุรกิจพลังงาน

(ล้าน ลบ.ม.)

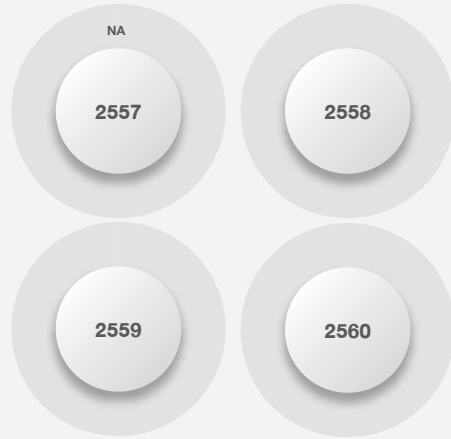
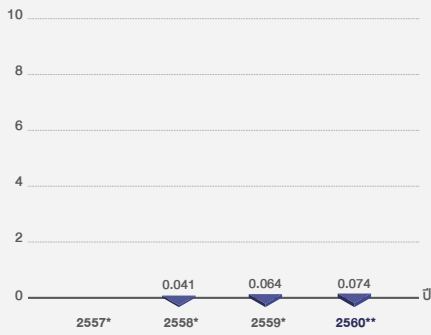


ร้อยละปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่เทียบกับปริมาณน้ำทิ้ง



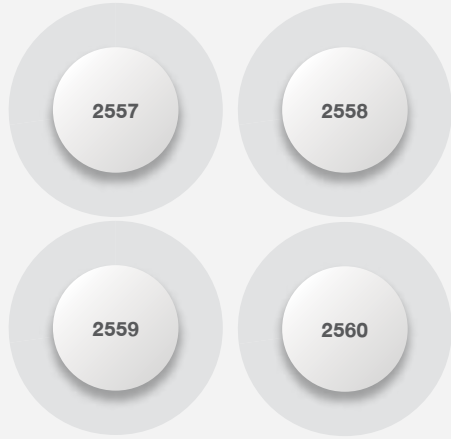
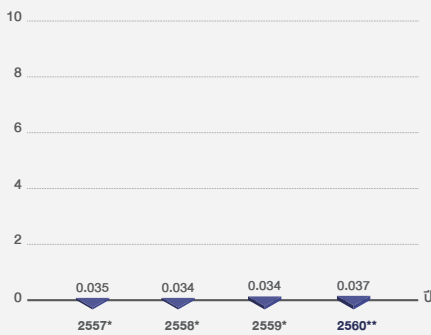
● ร้อยละของปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่

ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้
(ล้านบาท.ม.)



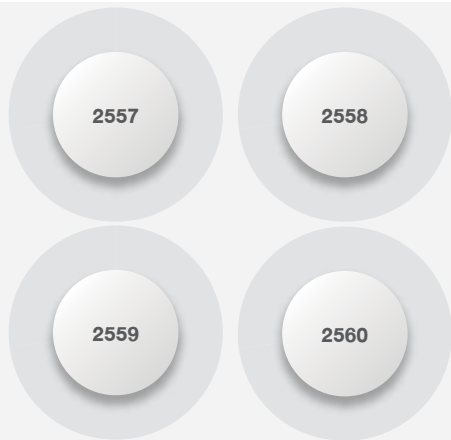
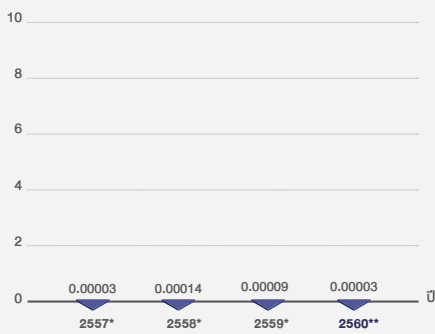
หมายเหตุ : ไม่มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า
(ล้านบาท.ม.)



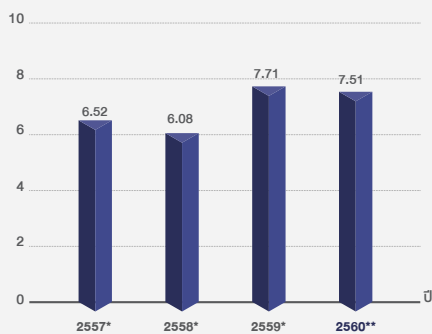
หมายเหตุ : ไม่มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่

ธุรกิจอื่นๆ
(ล้านบาท.ม.)



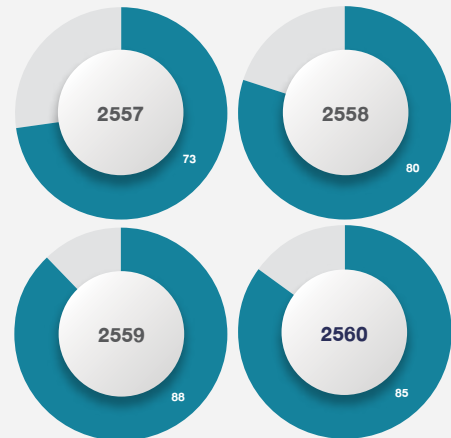
หมายเหตุ : ไม่มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่

รวมปริมาณน้ำทิ้งของกลุ่มมิตรผล
(ล้านบาท.ม.)



หมายเหตุ : - ธุรกิจปุ๋ยเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2559 และพบว่าในปี พ.ศ. 2559-2560 ไม่มีปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดขึ้น
* ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี
** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ธ.ค. พ.ศ. 2560

ร้อยละปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่เทียบกับปริมาณน้ำทิ้ง



● ร้อยละของปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ใหม่

คุณภาพน้ำหลังการบำบัดจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ⁽³⁰⁶⁻¹⁾

	คุณภาพน้ำ	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำหลังการบำบัด			
			พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
ธุรกิจน้ำตาล	BOD (mg/l)	20	8.2	11.1	8.0	5.9
	COD (mg/l)	120	92.1	89.3	78.7	65.4
	SS (mg/l)	50	12.4	28.6	21.4	12.7
	PH	5.5-9.0	28.4	8.3	8.3	8.2
	อุณหภูมิ (°C)	40	30.5	30.6	30.2	30.4
ธุรกิจพลังงาน	BOD (mg/l)	20	8.4	9.3	5.2	5.3
	COD (mg/l)	120	98.6	134.8	70.8	65.9
	SS (mg/l)	50	238.9	314.4	255.2	13.8
	PH	5.5-9.0	8.0	8.1	7.8	7.8
	อุณหภูมิ (°C)	40	29.6	30.5	29.8	30
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	BOD (mg/l)	20	231.0	9.0	13.0	17.0
	COD (mg/l)	120	90.0	95.0	95.0	90.0
	SS (mg/l)	50	67.0	11.0	22.0	25.0
	PH	5.5-9.0	7.8	6.8	6.5	6.9
	อุณหภูมิ (°C)	40	31.0	32.0	31.0	32.0
ธุรกิจปืย	BOD (mg/l)	20	NR	NR	NR	NR
	COD (mg/l)	120	NR	NR	NR	NR
	SS (mg/l)	50	NR	NR	NR	NR
	PH	5.5-9.0	NR	NR	NR	NR
	อุณหภูมิ (°C)	40	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	BOD (mg/l)	20	1.5	3.5	5.0	13.0
	COD (mg/l)	120	NR	NR	NR	NR
	SS (mg/l)	50	17.8	6.9	9.1	10.0
	PH	5.5-9.0	7.8	8.1	8.8	8.9
	อุณหภูมิ (°C)	40	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจอื่นๆ	BOD (mg/l)	20	NR	NR	NR	NR
	COD (mg/l)	120	NR	NR	NR	NR
	SS (mg/l)	50	NR	NR	NR	NR
	PH	5.5-9.0	NR	NR	NR	NR
	อุณหภูมิ (°C)	40	NR	NR	NR	NR
ค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำทิ้งของกลุ่มมิตรผล	BOD (mg/l)	20	82.5	9.8	8.7	9.4
	COD (mg/l)	120	93.6	106.4	81.5	73.8
	SS (mg/l)	50	106.1	118.0	99.5	17.2
	PH	5.5-9.0	14.7	7.7	7.5	7.6
	อุณหภูมิ (°C)	40	30.4	31.0	30.3	30.8

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

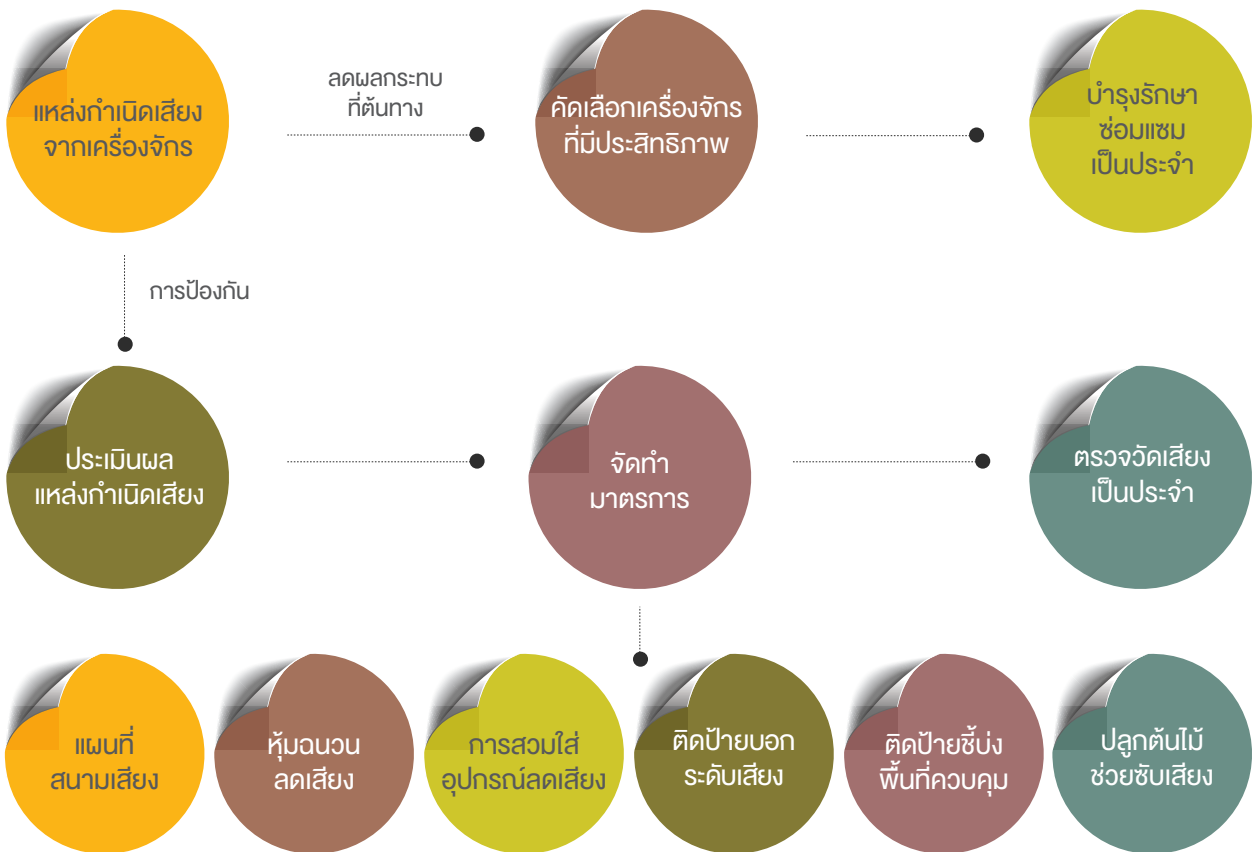
4. การจัดการมลภาวะทางเสียง

มลภาวะทางเสียงเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่สำคัญต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในส่วนของกระบวนการผลิต หากขาดการดูแล ควบคุม และป้องกันอย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยทั้งในส่วนของพนักงานภายในโรงงานและชุมชนบริเวณใกล้เคียง

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการบรรเทาปัญหาดังกล่าว จึงได้วางแผนการแก้ไขปัญหามลภาวะทางเสียงอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการประเมินแหล่งที่มาของเสียง ซึ่งพบว่าแหล่งที่มาของมลภาวะทางเสียงมาจากกระบวนการ การทำความสะอาดสายการผลิต (Flushing Line) ในช่วงหลังการซ่อมแซมเครื่องจักร การ Blow ไล่น้ำที่มีแรงดันสูง และการทำงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทั้งในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทางและในส่วนของหน้างาน ดังนี้

- **การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทาง** เช่น การคัดเลือกเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม
- **การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันในส่วนของหน้างาน** เช่น การติดตั้งคูมูม การหุ้มฉนวนลดเสียง การติดอุปกรณ์ครอบเสียง การติดป้ายบอกระดับเสียง การติดป้ายชี้บ่งพื้นที่ควบคุม รวมถึงการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยซับเสียง ตลอดจนการตรวจวัดระดับเสียงมีให้เกินกว่าค่าที่มาตรฐานกำหนดอย่างสม่ำเสมอตามจุดที่มีปัญหา สำหรับรายละเอียดวิธีการดำเนินงานตรวจวัดค่าเสียงนั้นจะตรวจวัดภายในบริเวณปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียงเป็นประจำทุกปีและทุก 6 เดือน

ภาพรวมขั้นตอนการจัดการด้านเสียงจากการทำงานของเครื่องจักร



เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการด้านมลภาวะทางเสียง กลุ่มมิตรผลดำเนินการเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน (Hearing Conservation Program: HCP) เพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีระดับความดังของเสียงเกินกว่า 85 เดซิเบลเอ ซึ่งถือเป็นค่ามาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

5. การบริหารจัดการขนส่งอ้อยและการจราจร

ปัญหาการจราจรอันเกิดจากการขนส่งอ้อยจากไร่อ้อย เพื่อเข้าสู่โรงงานน้ำตาลถือเป็นความท้าทายที่สำคัญในอุตสาหกรรมน้ำตาลอันเนื่องมาจากรูปแบบการตัดอ้อย เพื่อเข้าหีบอ้อย ณ โรงงานน้ำตาล อยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-เมษายน ในแต่ละปี โดยภายหลังจากการตัดอ้อยเกษตรกรจำเป็นต้องขนส่งเข้าโรงงานน้ำตาลให้เร็วที่สุดเพื่อหีบสกัดน้ำอ้อย เนื่องจากการตัดอ้อยค้างไว้เป็นเวลานานจะทำให้ปริมาณความหวานลดลงต่อเนื่อง ซึ่งความหวานถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อระดับราคารับซื้ออ้อย

การบริหารจัดการขนส่งอ้อยเริ่มตั้งแต่การควบคุมรถบรรทุกน้ำหนักไม่ให้เกินมาตรฐาน การควบคุมการขนส่งอ้อยไม่ให้ร่วงหล่นตามถนน การควบคุมการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากรถบรรทุกขนส่งอ้อย รวมถึงการบริหารการจราจรบริเวณโรงงานน้ำตาลเพื่อลดการติดขัด กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการขนส่งอ้อย ดังนี้

มาตรการดำเนินการป้องกัน แก้ไข และบรรเทาผลกระทบจากการขนส่งอ้อย

1. กำหนดผู้รับผิดชอบและช่องทางสื่อสารในการประสานงานช่วยเหลือ
2. จัดทำสัญญารถบรรทุกโดยกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติในสัญญาที่ชัดเจน หากผิดเงื่อนไข อาจมีผลต่อการจ่ายเงินประกันและสัญญารถบรรทุกก่อนหลังเปิดหีบ
3. ติดป้ายประชาสัมพันธ์/สายด่วน (Call Center) เพื่อช่วยประสานงานการแก้ไขกรณีเศษอ้อยร่วงหล่นตามพื้น พร้อมทั้งจัดให้มีสถานีขนถ่ายอ้อยสำหรับเกษตรกรรายย่อยเพื่อลดระยะทางการขนถ่ายอ้อย
4. รณรงค์เรื่องการบรรทุกอ้อยที่ถูกวิธีและควบคุมความสูง พร้อมทั้งติดตั้งเสาตรวจวัดความสูงรถบรรทุกอ้อยไม่เกิน 4.2 เมตรจากพื้นถนน รวมถึงการส่งเสริมการใช้สายรัดก้นอ้อย

6. การรณรงค์การตัดอ้อยสด

เกษตรกรชาวไร่อ้อยยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานท้องถิ่น จนส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการขนส่งอ้อยเข้าโรงงานน้ำตาล ซึ่งทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมักใช้วิธีเผาอ้อย เพื่อลดขั้นตอนการรีดใบและสะดวกต่อการตัดอ้อย ซึ่งทำให้การตัดอ้อยง่ายขึ้น ตัดได้เร็วกว่าการตัดอ้อยสด ประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงานมากกว่า แต่อย่างไรก็ตาม วิธีดังกล่าวได้สร้างผลกระทบด้านลบทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยโดยรอบ และก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ อีกทั้งการเผาอ้อยยังส่งผลต่อความหวานของอ้อยซึ่งกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตน้ำตาลของโรงงาน

กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยลดการเผาอ้อยโดยการส่งอ้อยสดที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยสร้างความร่วมมือกับภาครัฐผ่านมาตรการต่างๆ ดังนี้

- การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปลูกอ้อย
- การมอบเงินรางวัลพิเศษสำหรับอ้อยสด
- การตัดราคารับซื้ออ้อยไฟไหม้
- การส่งเสริมใช้รถตัดอ้อย
- การจัดแปลงอ้อยเป็นแนวกันไฟ
- การสนับสนุนรถน้ำดับไฟ

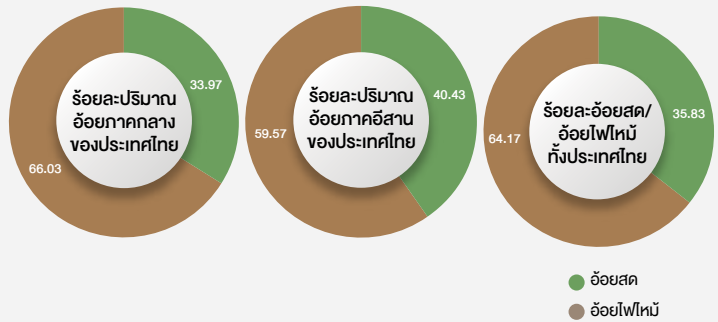
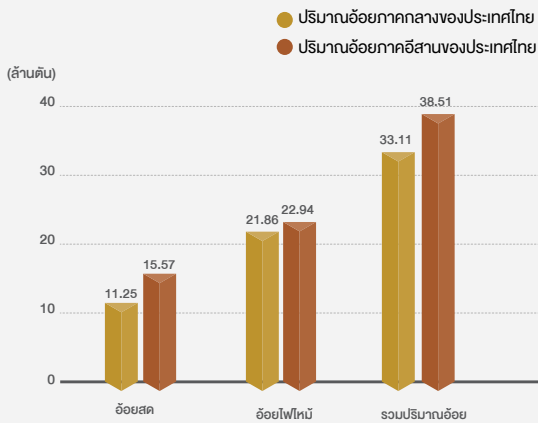
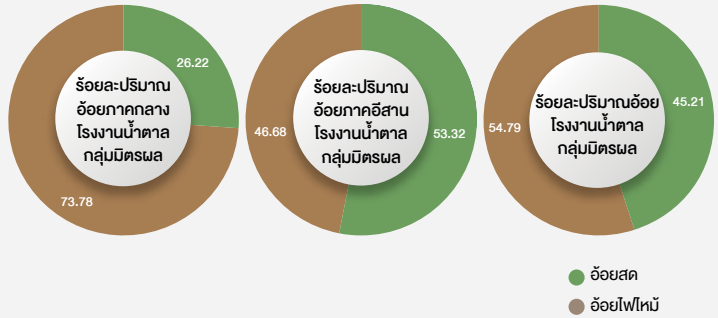
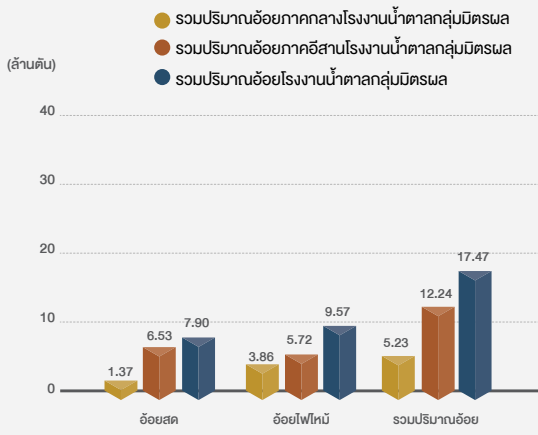
มาตรการดังกล่าวนอกจากจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการลดเผาอ้อยซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยังมีส่วนช่วยในการลดต้นทุนการจัดการในไร่ เช่น ค่าปุ๋ย สารเคมีเพื่อกำจัดศัตรูพืช เป็นต้น และเพื่อรักษาระบบนิเวศทางธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดเกณฑ์ในการตัดราคาอ้อยเพื่อส่งเสริมมาตรการในการลดการเผาอ้อย โดยรายละเอียดในการตัดราคาที่สำคัญมีรายละเอียด ดังนี้



จากผลการดำเนินงานของการรณรงค์ตัดอ้อยสดของกลุ่มมิตรผลในปี พ.ศ. 2560 พบว่ามีการตัดอ้อยสด ร้อยละ 45.21 ซึ่งได้ผลดีกว่า ค่าเฉลี่ยการตัดอ้อยสดทั่วประเทศ ซึ่งอยู่ที่ ร้อยละ 35.83 โดยมีรายละเอียดภาพรวม ดังนี้

ปริมาณอ้อยเข้าหีบ

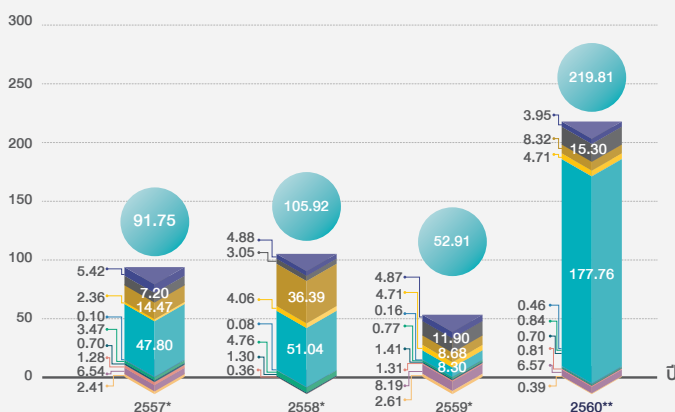


นอกจากนี้ ได้ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องจักรภายในโรงงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต ตลอดจนการอบรมพนักงานและการดำเนินการจัดระบบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกด้านเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้งบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้นจำนวน 256.70 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจน้ำตาล

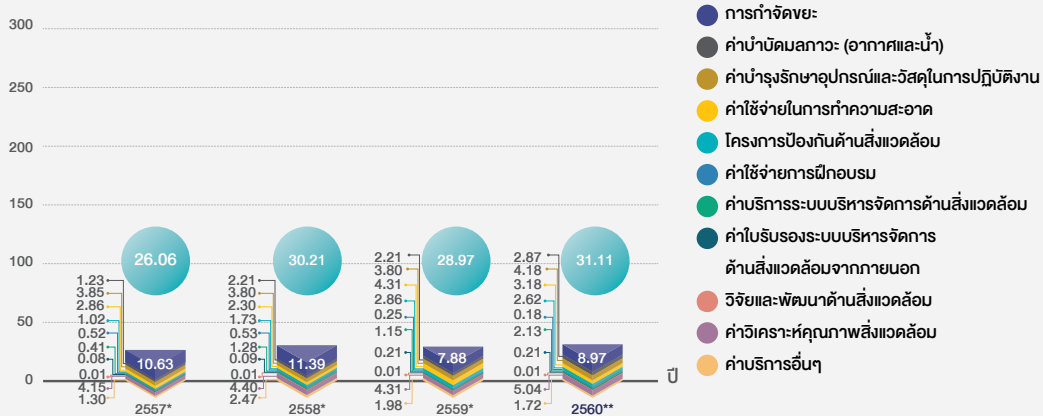
(ล้านบาท)



- การกำจัดขยะ
- ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)
- ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน
- ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาด
- โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม
- ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใบรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก
- วิจัยและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ค่าบริการอื่นๆ

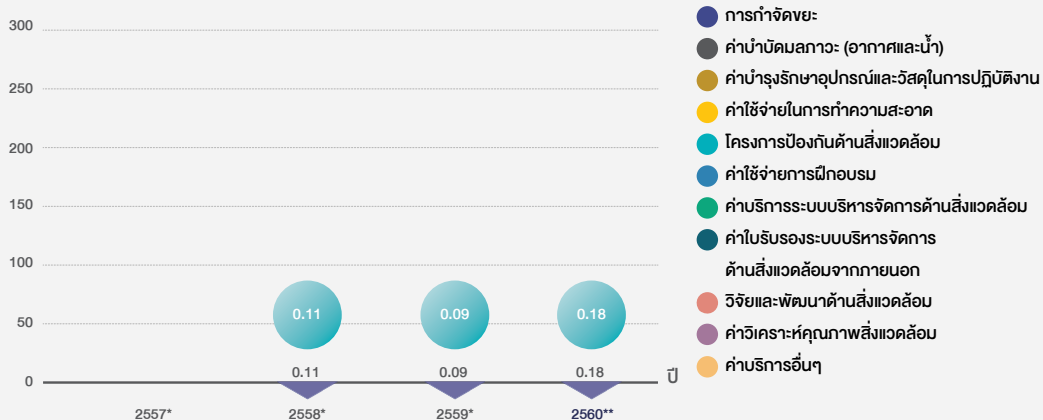
ธุรกิจพลังงาน

(ล้านบาท)



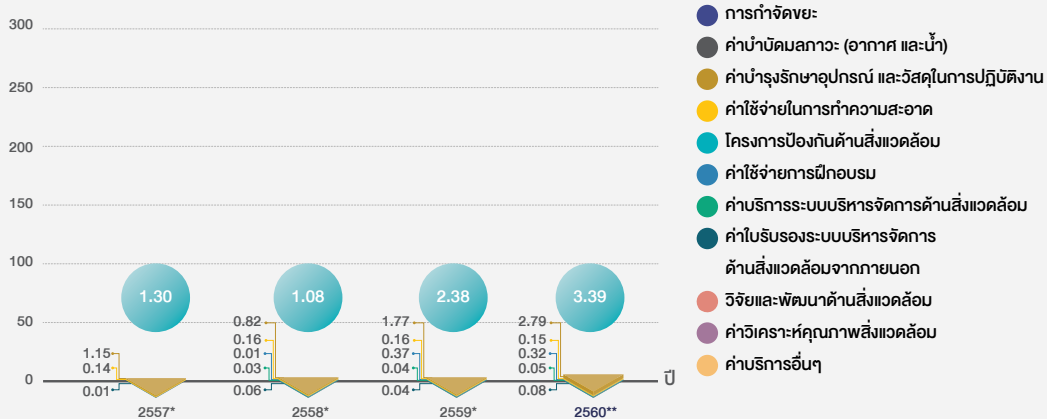
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

(ล้านบาท)



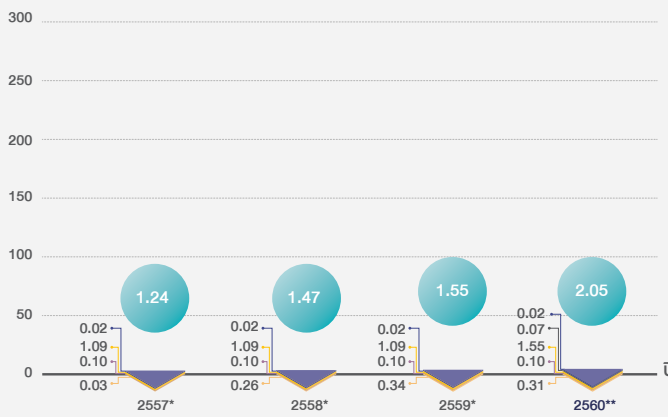
ธุรกิจปุ๋ย

(ล้านบาท)



ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า

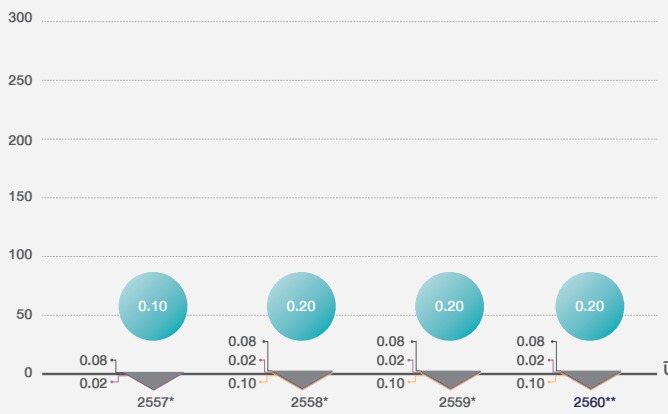
(ล้านบาท)



- การทำจัดขยะ
- ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)
- ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน
- ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาด
- โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม
- ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใบรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก
- วิจัยและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ค่าบริการอื่นๆ

ธุรกิจอื่นๆ

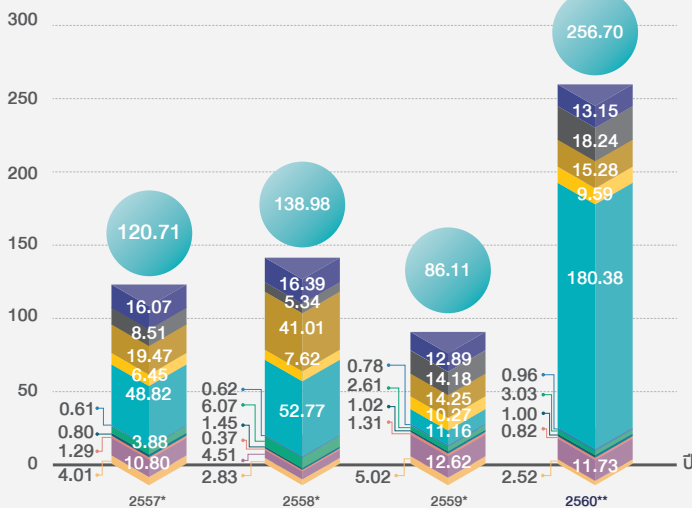
(ล้านบาท)



- การทำจัดขยะ
- ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)
- ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน
- ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาด
- โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม
- ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใบรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก
- วิจัยและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ค่าบริการอื่นๆ

รวมค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

(ล้านบาท)



- การทำจัดขยะ
- ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)
- ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน
- ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาด
- โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม
- ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าใบรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก
- วิจัยและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ค่าบริการอื่นๆ

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

7. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ⁽³⁰⁵⁻¹⁾⁽³⁰⁵⁻⁵⁾

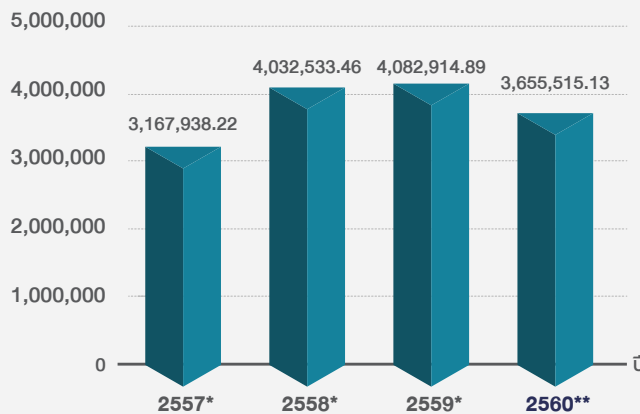
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันที่นับวันจะทวีความรุนแรงและมีความถี่ของการเกิดเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อชีวิต ทรัพย์สิน สภาพเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งกิจกรรมส่วนใหญ่มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) ในบรรยากาศ รวมทั้งภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) รุนแรงกว่าที่ควรจะเป็นตามธรรมชาติ ส่งผลให้อุณหภูมิพื้นผิวโลกสูงขึ้นที่เรียกว่า ภาวะโลกร้อน (Global Warming)

ดังนั้น กลุ่มมิตรผลได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว จึงมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดการบริหารรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการใช้พลังงานชีวมวลเป็นพลังงานหลักในทุกกระบวนการผลิตของทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เป็นจำนวน 1,937,102 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี และผนวกการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการบริหารการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกธุรกิจของกลุ่มมิตรผลมีส่วนร่วม สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการดำเนินการจัดการบริหารการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง

ในปี พ.ศ. 2560 นี้ กลุ่มมิตรผลมีผลการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก

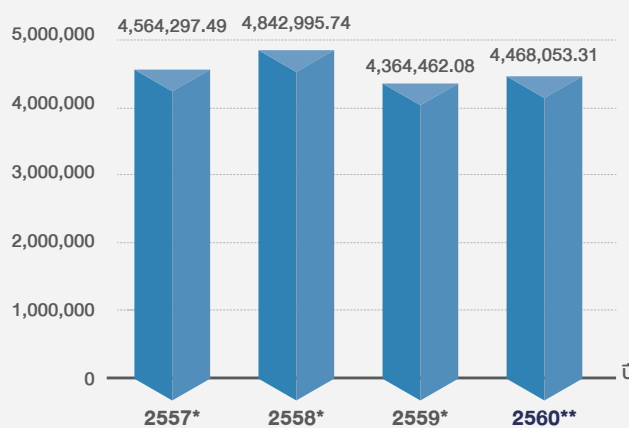
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์)




เป้าหมายปี 2560
ลดปริมาณ
การปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
จากปี 2559
ลง ร้อยละ: 9

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (scope 2) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก

(ตันคาร์บอนไดออกไซด์)




เป้าหมายปี 2560
ลดปริมาณ
การปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
จากปี 2559
ลง ร้อยละ: 4

หมายเหตุ: * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

และในปีนี้กลุ่มมิตรผลได้มีผลการดำเนินงานในกระบวนการการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)⁽³⁰⁵⁻⁵⁾ ลดลงได้ร้อยละ 9 เทียบกับปี พ.ศ. 2559

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ดีขึ้น พร้อมลดการใช้พลังงานความร้อนและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 401,470 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี โดยตัวอย่างมาตรการที่ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

• **มาตรการที่ 1 ควบคุมคุณภาพความชื้นของชานอ้อยในการผลิตไอน้ำเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าชีวมวล**

เนื่องด้วยคุณภาพเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ชานอ้อย ในช่วงปลายปีของทุกปีจะต่ำลงจากฝน ความชื้น และแสงแดด ทำให้ต้องใช้ชานอ้อยในการผลิตไอน้ำเพิ่มขึ้น จึงได้มีมาตรการกำหนดความชื้นของชานอ้อยด้วยการเลือกใช้ชานอ้อยที่มีความชื้นน้อยกว่า ร้อยละ 50 เพื่อลดการสูญเสียพลังงานของชานอ้อย โดยใช้วิธีวิเคราะห์เพื่อคุมค่าความชื้นชานอ้อยทุกๆ 4 ชั่วโมง และขยายอาคารเก็บชานอ้อยขนาด 40,000 ตัน เพื่อป้องกันฝนและความชื้น โดยมาตรการดังกล่าวสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 132,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

• **มาตรการที่ 2 ควบคุมค่าความร้อนของไม้ชีฟก่อนเข้า Boiler**

ได้ดำเนินการตั้งเป้าหมายในการควบคุมค่าความร้อนของไม้ชีฟก่อนเข้า Boiler โดยกำหนดให้มีค่าความร้อนมากกว่า 8,710 kJ/kg จึงได้มีมาตรการในการดำเนินงาน ดังนี้

- ตากไม้ชีฟให้ความหนาประมาณ 10 เซนติเมตร
- ทำการพลิกหน้าไม้ชีฟทุก 3 ชั่วโมง
- ตากไม้ชีฟเป็นระยะเวลา 2 วัน

จากมาตรการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,767 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

2. การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)⁽³⁰⁵⁻⁵⁾ ลดลงได้ร้อยละ 4 เทียบกับปี พ.ศ. 2559

กลุ่มมิตรผลมีมาตรการในการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ได้ทั้งสิ้น 160,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี โดยมีตัวอย่างในการดำเนินการ ดังนี้

• **มาตรการที่ 1 ติดตั้ง Power Factor Auto** เพื่อปรับปรุงระบบและประหยัดพลังงาน เนื่องจากโรงงานมีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่หลากหลาย ซึ่งส่วนมากจะเป็นอุปกรณ์ประเภทเหนี่ยวนำไฟฟ้า จึงทำให้เกิด Power Factor ไม่คงที่ และทำให้เกิดการสูญเสียและสิ้นเปลืองพลังงาน ดังนั้น จึงติดตั้งระบบ Power Factor Auto เพื่อควบคุมค่า Power Factor ให้คงที่ที่ค่า 0.85 เพื่อลดการสูญเสียพลังงานในโรงงาน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 60 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

• **มาตรการที่ 2 เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าฟลูออเรสเซนต์ 400 วัตต์ เป็นหลอดไฟฟ้า LED 100 วัตต์** ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 130.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี



นอกจากนั้น กลุ่มมิตรผลยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจสร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นความสำคัญของพลังงาน และยังได้ดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO50001 เพื่อให้มีการปรับปรุงสมรรถนะการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดต้นทุนด้านพลังงาน ดังตัวอย่างบริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO50001 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา และดำเนินการตามมาตรฐานมาอย่างต่อเนื่องจนปัจจุบัน

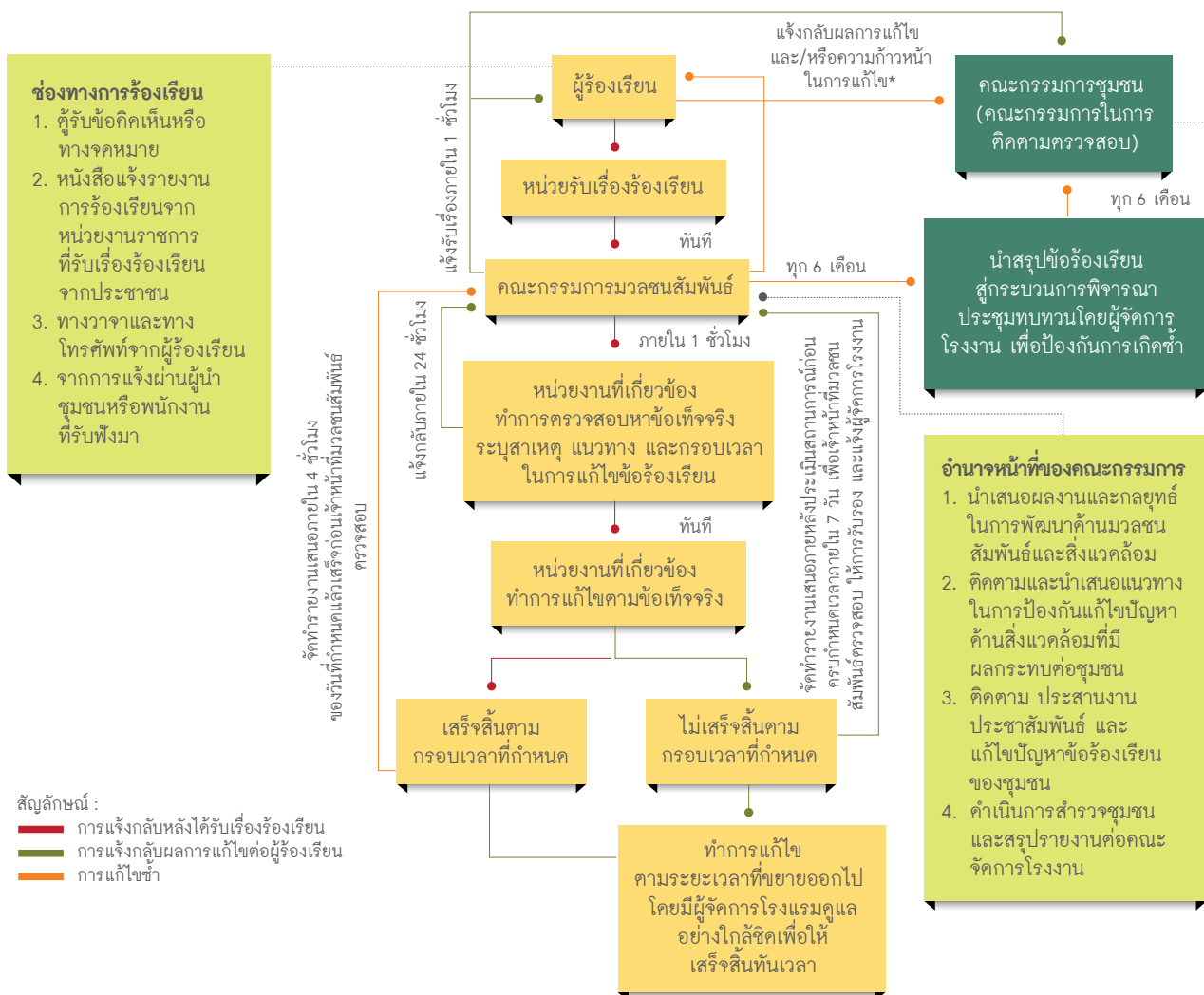
8. กระบวนการและช่องทางการรับข้อร้องเรียน

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดช่องทางให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ให้ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนผ่านระบบการจัดการข้อร้องเรียน จากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีช่องทางกระจายไปตามภูมิภาค ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	บริษัท/โรงงาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่ติดต่อ
ธุรกิจน้ำตาล	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สำนักงานใหญ่)	02-794-1000	เลขที่ 2 ชั้น 3 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
	โรงงานน้ำตาลมิตรผล จ.สุพรรณบุรี	035-418-103-7	เลขที่ 109 หมู่ 10 ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
	โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี	036-591-475-6	เลขที่ 24/2 หมู่ 2 ต.ไม้คัก อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี 16130
	โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว	044-881-111-4	เลขที่ 99 หมู่ 10 ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
	โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง	043-294-202-4	เลขที่ 365 หมู่ 1 ต.มะลิวัลย์ ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210
	โรงงานน้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์	043-134-101-4	เลขที่ 99 หมู่ 1 ต.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด อ.ภูผินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
	โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง	042-810-921-3	เลขที่ 199 หมู่ 1 ต.มะลิวัลย์ ต.โคกขาม อ.วังสะพุง จ.เลย 42130
ธุรกิจพลังงาน	โรงไฟฟ้าด่านช้าง	035-418-217	เลขที่ 109 ม.10 ต.ชลประทาน สายกระเสียว-สามชุก ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
	โรงไฟฟ้ามิตรผล โบโฮ-เพาเวอร์ (สิงห์บุรี)	036-591-475-6	เลขที่ 24/2 ม.2 ต.ไม้คัก อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี 16130
	โรงไฟฟ้าภูเขียว	044-881-261-2	เลขที่ 99 ม.10 ต.ชุมแพ-ภูเขียว ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
	โรงไฟฟ้าภูเวียง	043-294-202-4	365 ม.1 ต.มะลิวัลย์ ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40210
	โรงไฟฟ้ามิตรผล กาฬสินธุ์ และโรงไฟฟ้าภูผินารายณ์	043-134-101-4	เลขที่ 99 ม.1 ต.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด อ.ภูผินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
	โรงไฟฟ้ามิตรผล โบโฮ-เพาเวอร์ (ภูหลวง)	042-810-921-3	เลขที่ 199 ม.1 ต.โคกขาม อ.วังสะพุง จ.เลย 42130
	บริษัท เพาเวอร์ พรอสเพค จำกัด	035-343-020	เลขที่ 118 หมู่ 1 ต.ศาลาลอย อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130
	โรงงานเอทานอลด่านช้าง	035-466-651-2	เลขที่ 109 ม.10 ต.ชลประทาน สายกระเสียว-สามชุก ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
	โรงงานเอทานอล ภูเขียว	044-881-371-2	เลขที่ 99 ม.10 ต.ชุมแพ-ภูเขียว ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
	โรงงานเอทานอล กาฬสินธุ์ และโรงงานเอทานอล ภูผินารายณ์	043-134-051-4	เลขที่ 99 ม.1 ต.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด อ.ภูผินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
	โรงงานแม่สอดพลังงานสะอาด	055-518-050	เลขที่ 123 หมู่ 6 ต.แม่ดาว อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โรงงานราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี	044-756-392	เลขที่ 99 หมู่ที่ 17 ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30210	

กลุ่มธุรกิจ	บริษัท/โรงงาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่ติดต่อ
กลุ่มวัสดุทดแทนไม้	โรงงานพานเนล พลาสติก สมุทรสาคร	034-830-330-3	เลขที่ 53/5 ม.5 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
	โรงงานพานเนล พลาสติก หาดใหญ่ และโรงงานพานเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ	074-291-130-4 สายด่วนที่ หัวหน้าแผนกมวลชน สัมพันธ์ 084-862-6431	เลขที่ 417/14 ม. ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230
	โรงงานพานเนล เคคอร์ด	074-291-019-20 สายด่วนที่ หัวหน้าแผนกมวลชน สัมพันธ์ 084-862-6431	เลขที่ 417/116 ม. ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230
ธุรกิจปุ๋ย	บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (โรงงานค่านช้าง)	035-969-912-13	เลขที่ 214 หมู่ที่ 4 ต.หนองมะค่าโมง อ.ค่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
	บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (โรงงานภูเขียว)	044-109-765	เลขที่ 99/2 หมู่ที่ 10 ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
ธุรกิจขนส่ง และคลังสินค้า	บริษัท ยูไนเค็ค แสคนคาร์ค เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) บริษัท มีครผลคลังสินค้า จำกัด	02-861-7888	เลขที่ 78/2 หมู่ที่ 2 ซอยวัดแค ถ.สุขสวัสดิ์ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
	บริษัท อ่าวไทยคลังสินค้า จำกัด	033-004-888	ท่าเรือแหลมฉบัง (ท่า A4) ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

9. ระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านสังคม



อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

- (1) พิจารณาสำรวจความต้องการของประชาชน สร้างเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโครงการ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) ตรวจสอบโครงการ รับรู้กระบวนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและผลการวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงความโปร่งใสในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ
- (3) รับเรื่องร้องเรียนและประสานงานในการจัดการเรื่องร้องเรียน
- (4) ร่วมปรึกษาหารือและกำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพร่วมกัน
- (5) ตรวจสอบและพิจารณาค่าชดเชยความเสียหายจากกิจกรรมของโครงการที่ชุมชนได้รับทั้งต่อสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน พืชผลทางการเกษตร สัตว์เลี้ยง สุขภาพอนามัยของชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโรงงานจริง
- (6) ร่วมเจรจาไกล่เกลี่ยและหาข้อยุติกรณีมีข้อพิพาทปัญหาสิ่งแวดล้อมระหว่างโรงงานและชุมชน
- (7) พิจารณาข้อเสนอนะ ข้อร้องเรียนจากชุมชน ผู้แทนภาคประชาชน และผู้แทนภาคราชการท้องถิ่นที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพจากกิจกรรมของโรงงาน
- (8) กำหนดมาตรการและสร้างเครือข่ายในการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- (9) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโรงงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : *

- (1) แจ้งสาเหตุแนวทางและกำหนดเวลาในการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง
- (2) แจ้งให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการแก้ไขปัญหาเป็นระยะทุก 7 วัน ในกรณีที่ต้องใช้เวลาในการแก้ไขปัญหาจนกว่าจะแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนเสร็จ
- (3) แจ้งให้ทราบถึงผลการแก้ไขตามกรอบเวลาที่กำหนดให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ และจัดให้มีการตรวจสอบผลการแก้ไขข้อร้องเรียนร่วมกัน
- (4) ในกรณีที่แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนไม่เสร็จภายในกรอบเวลาที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน พร้อมเหตุผลที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาตามกรอบเวลาดังกล่าว โดยการเข้าพบผู้ร้องเรียน และเชิญมาตรวจสอบความคืบหน้าของการแก้ไขปัญหาก่อนแจ้งกำหนดการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จอีกครั้ง และทำการแจ้งไขปัญหาให้แล้วเสร็จ โดยจะแจ้งความก้าวหน้าการแก้ไขปัญหาให้ทราบทุก 7 วัน เช่นเดิมจนกว่าจะแก้ไขแล้วเสร็จ

กลุ่มมิตรผลได้มีการวางแผนในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านสังคม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ รวมถึงนำมาปรับปรุงระบบงานให้มีความรับผิดชอบมากขึ้น โดยตั้งแต่ปีพ.ศ. 2557-2560 กลุ่มมิตรผลไม่มีค่าปรับ (>USD \$10,000) และบทลงโทษการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น⁽³⁰⁷⁻¹⁾







มิตรพนักงาน



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน



การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร



การประเมินผลการปฏิบัติงาน



การดูแลสุขภาพพนักงาน



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มิตรพนักงาน

เชื่อมั่นในคุณค่าของคนเป็นหนึ่งในปรัชญาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล ซึ่งการให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรถือเป็นหัวใจสำหรับการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อให้พนักงานมิตรผลรู้สึกถึงองค์กรที่เป็น "มิตรพนักงาน" ก่อให้เกิดความผูกพันและร่วมกันพัฒนาให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนจนสามารถก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก

กลุ่มมิตรผลกับการพัฒนาใน 6 มิติสำคัญ เพื่อก้าวไปสู่องค์กรระดับโลก (World Class Organization)



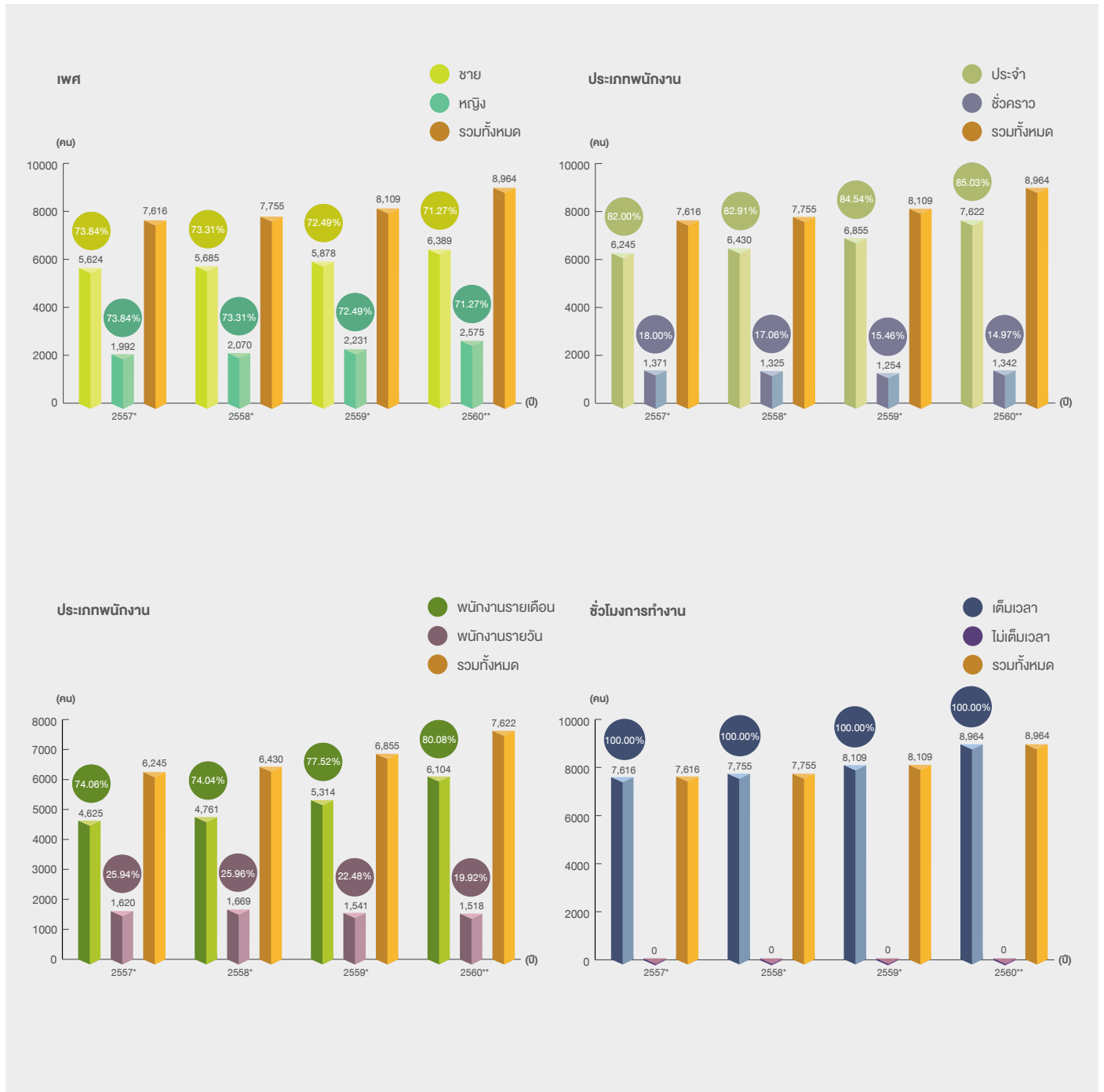
กลุ่มมิตรผลตั้งเป้าหมายในการเป็นองค์กรชั้นนำในระดับโลก (World Class Organization) อย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งต้องมีการพัฒนาใน 6 มิติสำคัญ ในมิติหนึ่งคือการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization: HPO) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะ

ไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve Industries) การปรับโครงสร้างการบริหารงาน การพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้มีความเชื่อมต่อกัน รวมถึงได้นำดิจิทัลเข้ามาช่วยขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเต็มที่เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (102-8)

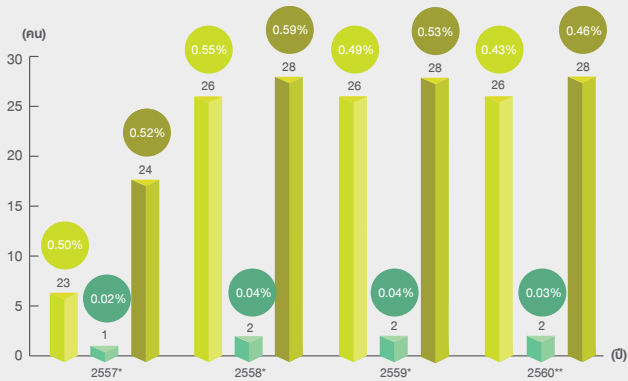
โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีพนักงานประจำทั้งสิ้น 8,964 คน และมีพนักงาน Gen Y ประมาณ 67% โดยมีสถิติทางด้านบุคลากรที่สำคัญ ดังนี้

ข้อมูลจำนวนพนักงานทั้งหมดของกลุ่มมิตรผล (405-1)



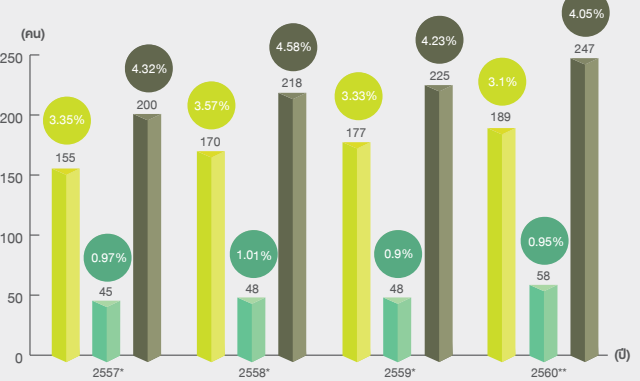
ผู้บริหารระดับสูง

ชาย
หญิง
รวมทั้งหมด



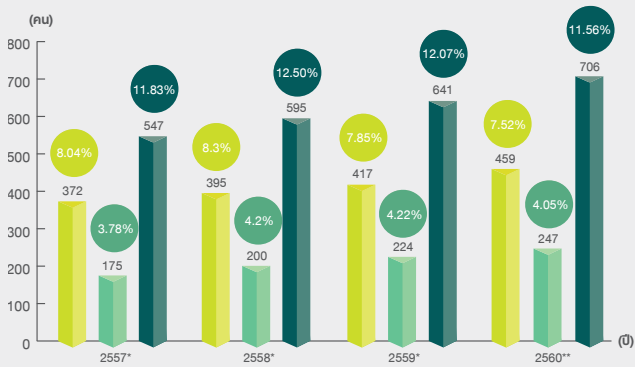
ผู้บริหารระดับกลาง

ชาย
หญิง
รวมทั้งหมด



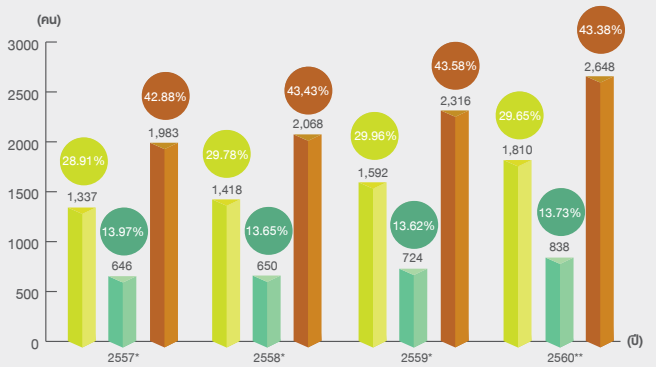
หัวหน้างาน

ชาย
หญิง
รวมทั้งหมด



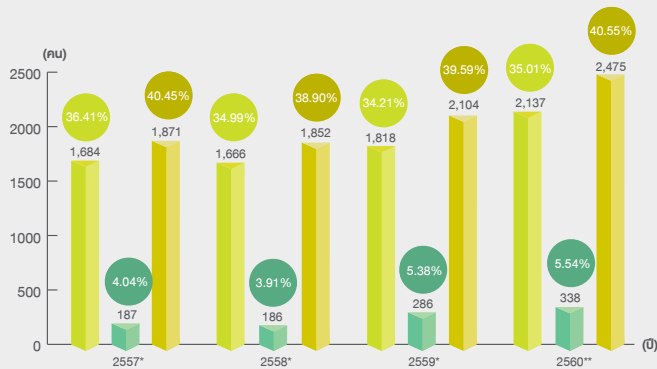
เจ้าหน้าที่

ชาย
หญิง
รวมทั้งหมด



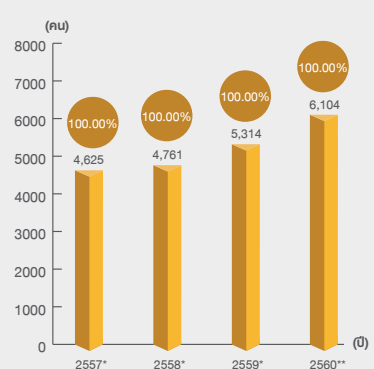
ปฏิบัติการ

ชาย
หญิง
รวมทั้งหมด

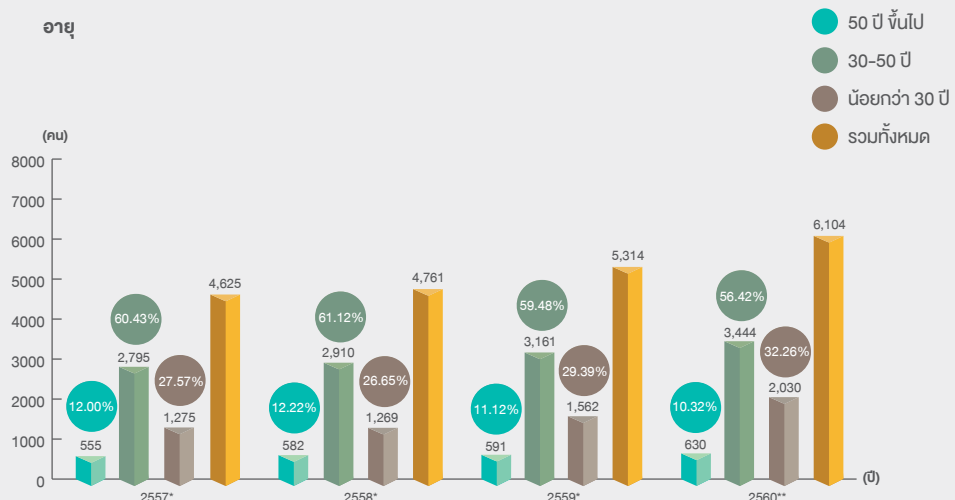


รวมทั้งหมด

รวมทั้งหมด



อายุ



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

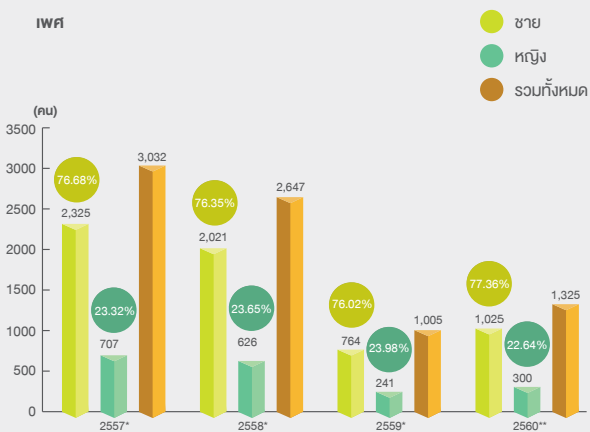
** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

จากข้อมูลปีล่าสุดพบว่าสัดส่วนของพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 71.27 ของพนักงานทั้งหมด ในขณะที่สัดส่วนของพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 28.73 ของพนักงานทั้งหมด

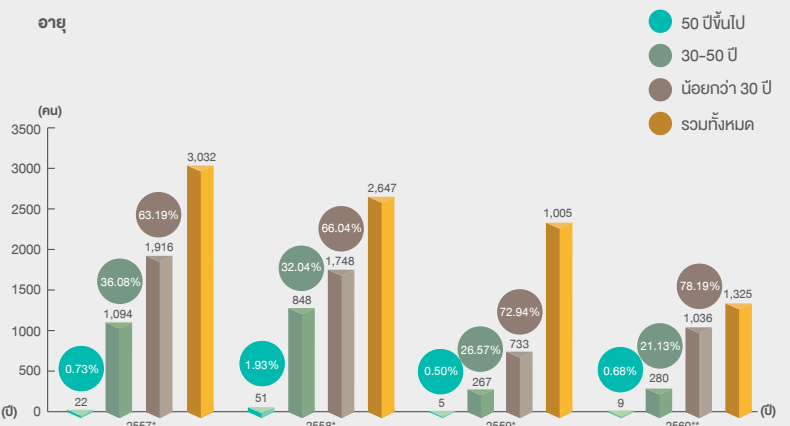
ในการจ้างงานนั้น กลุ่มมิตรผลมีนโยบายเปิดรับบุคลากรจากชุมชนรอบโรงงาน พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชนอันนับว่าเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบโรงงาน ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ และการยอมรับจากชุมชน

ข้อมูลจำนวนพนักงานเข้าใหม่ของกลุ่มมิตรผล⁽⁴⁰¹⁻¹⁾

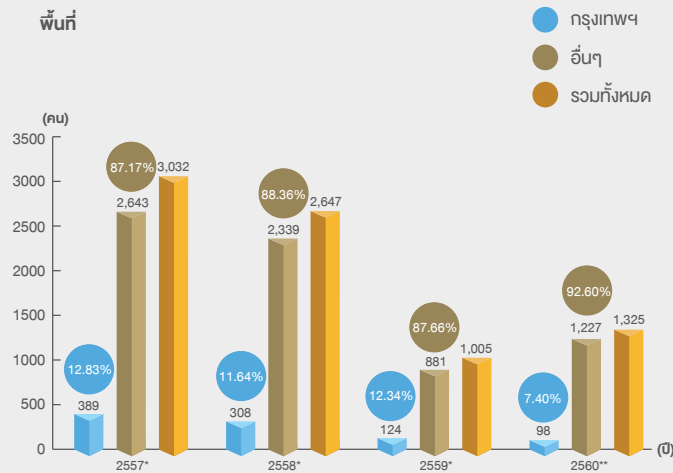
IWT



อายุ



พื้นที่

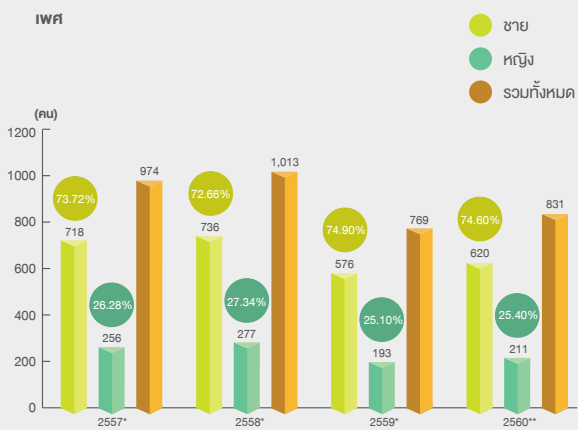


หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

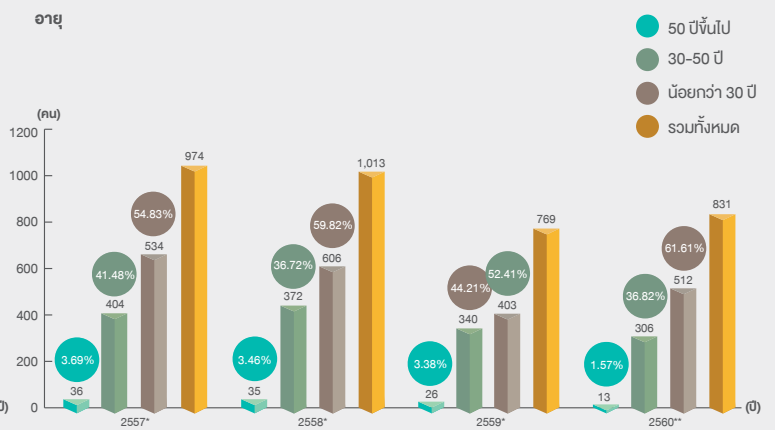
** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

ข้อมูลจำนวนพนักงานพื้นที่ภาคพนักงาน (401-1)

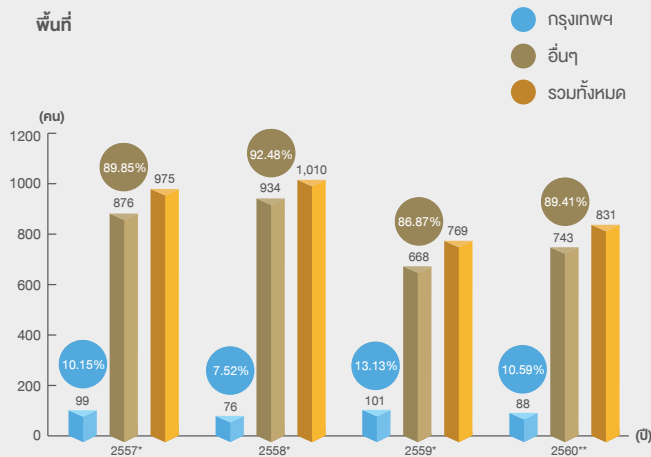
เพศ



อายุ



พื้นที่



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

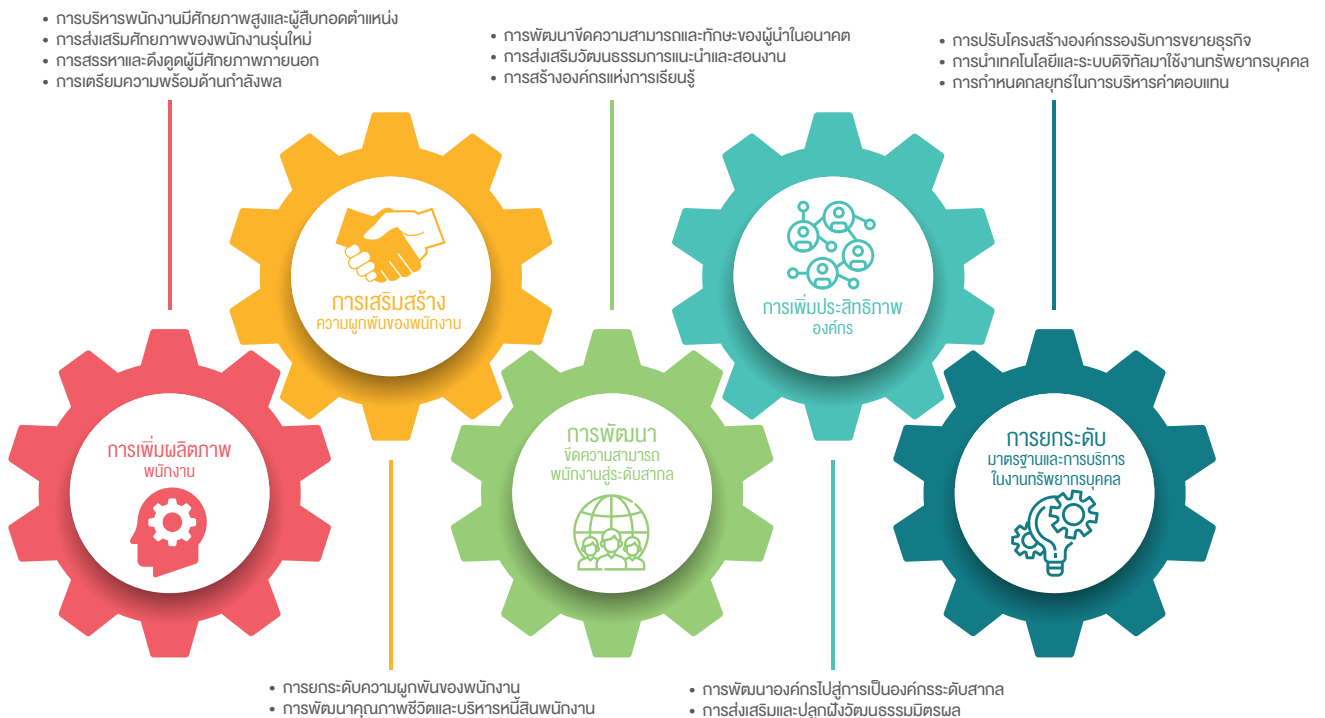
** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร (404-2)

การนำองค์กรมุ่งสู่การเป็น World Class Organization ถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งของกลุ่มมิตรผล และหัวใจสำคัญที่จะผลักดันองค์กรให้มีความสามารถในระดับโลก นั่นคือ พนักงาน ดังนั้น กลุ่มมิตรผลจึงนำแนวคิดเรื่อง Best Employer มาเป็นแนวทางการบริหารและพัฒนาพนักงานในองค์กร โดยแนวทางดังกล่าวจะมุ่งเน้นที่ตัวพนักงานเป็นหลัก เพื่อให้ทุกคนมีความผูกพันกับองค์กรและพร้อมจะทุ่มเท เพื่อพัฒนาขีดความสามารถตนเองสู่สากล รวมทั้งร่วมผลักดันการทำงานให้องค์กรก้าวสู่ความสำเร็จ ซึ่งการบริหารทรัพยากรบุคคลในแนวทางดังกล่าวถือเป็นความท้าทายที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กรในยุคปัจจุบัน เพื่อยกระดับก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ปี พ.ศ. 2560/61–2562/63

การยกระดับเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก



กลุ่มมิตรผลจะให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก การพิจารณาค่าตอบแทน การบริหารผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพของพนักงานรุ่นใหม่และบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง การบริหารและพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลนั้นจะใช้กลยุทธ์ 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มผลผลิตพนักงาน การเสริมสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน การพัฒนาขีดความสามารถพนักงานสู่ระดับสากล การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร และการพัฒนามาตรฐานระบบงานและบริหารของฝ่ายบุคคลด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวนี้ กลุ่มมิตรผลเชื่อว่า จะช่วยทำให้พนักงานมีศักยภาพมากขึ้น จนเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้องค์กรในภาพรวมได้อีกด้วย

แนวทางการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 จากความเชื่อที่ว่า การพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ของพนักงานอย่างแท้จริง โดย

- ร้อยละ 70 เป็นการพัฒนาผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เช่น การมอบหมายงานหรือโครงการ การสร้างประสบการณ์ในการทำงาน การหมุนเวียนงาน
- ร้อยละ 20 เป็นการพัฒนาผ่านกระบวนการสอนงานหรือระบบ Coaching

- ร้อยละ 10 เป็นการพัฒนาโดยการฝึกอบรม การสัมมนาต่างๆ โดยผู้บังคับบัญชาจะเป็นผู้มอบบทบาทสำคัญในการวางแผน พัฒนา และติดตามผลการพัฒนาของพนักงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นแบบอย่างในการเรียนรู้ที่ดี

ซึ่งการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลนั้นจะพัฒนาตาม Competency Based Development ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

1. การพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development)



การพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพเป็นการพัฒนาความสามารถของพนักงาน เพื่อยกระดับความสามารถด้านวิชาชีพในการทำงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญโดยมุ่งเน้นตามวิชาชีพ โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 7 ด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาการทำงานได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

1.1 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านอ้อย (Cane Academy)

เช่น การบริหารความสัมพันธ์กับชาวไร่และผู้ที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยีสารสนเทศ การประเมินและติดตามงานอ้อย เครื่องจักรกลการเกษตร ฯลฯ เพื่อพัฒนาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและเพิ่มผลผลิตของอ้อยได้อย่างดีที่สุด

1.2 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านชีวและมันสำปะหลัง (Bio/Cassava Academy)

เช่น ความรู้เรื่องพันธุ์มันสำปะหลัง โรคของมันสำปะหลังและแมลงศัตรูพืช กระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น

1.3 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการผลิต (Production Academy)

เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านการผลิตให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มมิตรผลได้ทำความร่วมมือกับเครือข่ายการศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เช่น การร่วมมือกับ Queensland University of Technology และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการดำเนินโครงการ High Level Design-Sugar Milling Technology เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีน้ำตาล (Sugar Technology) และเคมีน้ำตาล (Sugar Chemistry) นอกจากนี้ ยังมีศูนย์พัฒนาทางเทคนิค (Technical Training Center หรือ TTC) ตั้งอยู่ทุกโรงงาน เพื่อพัฒนาเทคนิคในการทำงานให้กับพนักงานในโรงงาน และเกิดความเชี่ยวชาญในการทำงานด้วยการลงมือปฏิบัติจริงในศูนย์พัฒนาทางเทคนิค เช่น เทคนิคการซ่อมวาล์ว เทคนิคการซ่อมมอเตอร์ประเภทต่างๆ เทคนิคการซ่อมวงจรไฟฟ้า เป็นต้น พร้อมทั้งมีการประเมินทักษะพนักงานเป็นรายบุคคล เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาพนักงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

1.4 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านพลังงาน (Energy Academy)

เช่น การจัดการเชื้อเพลิง คุณภาพน้ำที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า เป็นต้น

1.5 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการตลาด (Marketing Academy)

เช่น เบื้องหลังความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ เป็นต้น

1.6 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการเงิน การบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Financial/IT Academy)

เช่น การบริหารงานงานต้นทุน การบริหารภาษี การวิเคราะห์ทางการเงิน เป็นต้น

1.7 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพการทำงาน (Safety & Productivity Academy)

เช่น ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

2. การพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการ (Leadership and Managerial Competency Development)



เป็นการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงาน ในด้านการพัฒนาภาวะผู้นำ การบริหารจัดการงาน และสร้างความผูกพันในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพการทำงานในองค์กรอย่างดีที่สุด มีความสุขในการทำงาน การดำเนินชีวิตประจำวัน และมีความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าตามสายอาชีพ ทางกลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาภาวะผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับองค์กรเป็นอย่างมาก และให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ โดยมีหลักสูตรการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

2.1 Signature Development Program

หลักสูตรเฉพาะของกลุ่มมิตรผลที่เน้นการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย หรือที่เรียกว่า Blend Learning เช่น การเรียนรู้จาก Business Case Study การเรียนรู้ด้วย Project Based Learning การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูง วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมภาวะการเป็นผู้นำ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ และการพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกัน ซึ่งสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยมีการแบ่งออกเป็น 4 หลักสูตรตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายของพนักงาน ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีรายละเอียด ดังนี้

หลักสูตร

Basic Development Program (BDP)



กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานระดับปฏิบัติการที่มีบทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานและสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในเป้าหมายของทีมที่ตั้งไว้ให้สำเร็จ ล่วงด้วยตนเองภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้างานหรือผู้จัดการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เสริมสร้างทักษะ ความเข้าใจในค่านิยามระดับต้น และสามารถตั้งศักยภาพความเป็นผู้นำในตนเอง เพื่อจัดการบริหารงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เสริมสร้างความเข้าใจในกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลได้ตั้งแต่ต้นจนจบ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้
3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และติดต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Supervisor Development Program (SDP)



1. พนักงานระดับหัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่าของกลุ่มมิตรผลที่ได้รับมอบหมายบทบาทให้มีหน้าที่บริหารทีมงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญเกี่ยวข้องกับการวางแผนทีม การกำหนดเป้าหมายให้กับทีมงาน การแบ่งงาน การควบคุมผลงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรภายในทีม
2. พนักงานระดับหัวหน้างาน ซึ่งมีกรปรับบทบาทจากพนักงานซึ่งผลิตผลงานด้วยตนเองมาเป็นบทบาทที่ต้อง รับผิดชอบดูแลพนักงาน ผู้ได้บังคับบัญชา และผลิตผลงานผ่านทีม จึงต้องปรับมุมมอง วิธีการทำงานและภาวะผู้นำ

1. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการ ทีมงาน/บุคคล สามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Supervisory Skills)
2. พัฒนาความรู้ ความเข้าใจแนวคิดในการบริหารธุรกิจ เพื่อสามารถนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานเบื้องต้นได้
3. พัฒนาทักษะด้านการสร้างความสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพการเข้าสังคม และการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพ และสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับทีมงานได้

Management Development Program (MDP)



1. ผู้บริหารของกลุ่มมิตรผลระดับผู้จัดการหรือเทียบเท่าที่ได้รับการมอบหมายบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย กำกับดูแล ผลการดำเนินงานของหน่วยงานและพัฒนาทีมงาน
2. ผู้บริหารที่ต้องการพัฒนาความรู้ กรอบคิดในการบริหารธุรกิจในภาพรวมเชิงกลยุทธ์ แนวทาง และตัวอย่างต่างๆ ในการบริหารธุรกิจ

1. เพิ่มความสามารถด้านภาวะผู้นำระดับสูง สามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ การจัดการองค์กร และทรัพยากรต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้เกิดขึ้นแก่องค์กร
3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอ การสร้างความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กรได้

Executive Development Program (EDP)



1. ผู้อำนวยการหรือเทียบเท่าที่มีบทบาทในการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ กำหนดทิศทางการดำเนินงานของธุรกิจ และเป็นผู้นำพาดำเนินการสู่ความเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนในระดับสากล

1. เพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง สามารถตั้งศักยภาพพนักงาน และเสริมสร้างให้พนักงานเกิดความผูกพันในองค์กรและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ
2. เสริมสร้างกระบวนการทางความคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสากล มีความเข้าใจด้านนโยบายและการจัดการ และสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการด้านบริหารธุรกิจเพื่อก้าวสู่องค์กรชั้นนำระดับโลก
3. พัฒนาทักษะด้านความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสื่อสาร เพื่อเป็นผู้นำที่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและร่วมเติบโตไปกับองค์กร

2.2 โครงการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชา

กลุ่มมิตรผลมีโครงการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

- การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง รวมทั้งการพัฒนา Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารเป็นรายบุคคล
- การพัฒนาทักษะและการลงมือโค้ชจริงกับผู้ใต้บังคับบัญชา ผ่าน Mitr Phol Coaching Certification Program สำหรับผู้บริหาร

2.3 โครงการ CE-Mitr Phol Learning Camp (Constructionism Empowerment-Mitr Phol Learning Camp)

การพัฒนาพนักงานตามแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์ทางปัญญา (Constructionism) ที่มุ่งเน้นให้พนักงานเรียนรู้ผ่านการคิดและการลงมือทำ หรือเรียกว่า Project Based Learning (PBL)

ผลการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผล

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานด้วยแนวทาง 70:20:10 ทำให้ในปี พ.ศ. 2560 นี้ กลุ่มมิตรผลมีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการสร้างประสบการณ์จริงจากกรลงมือปฏิบัติ (70%)

มีโครงการต่างๆ ที่สำคัญเกิดจากหลักสูตรการพัฒนาของพนักงาน ได้แก่

- การพัฒนาผ่านการทำโครงการใน Constructionism Empowerment-Mitr Phol Learning Camp

(CE-Mitr Phol Learning Camp) ตามแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์ทางปัญญาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือทำ Project Based Learning (PBL) ซึ่งปีนี้มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 52 โครงการ

- การพัฒนาผ่านทางโครงการพัฒนาทางธุรกิจ Signature Development Program (BDP, SDP, MDP, EDP) ซึ่งในปีนี้มีโครงการจัดทั้งสิ้น 8 รุ่น มีผู้เข้าร่วม 262 คน มีโครงการจำนวน 61 โครงการ

หลักสูตร	ผลที่ได้รับจากการจัดหลักสูตร	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม			จำนวนโครงการที่นำเสนอ	คาดการณ์มูลค่าผลตอบแทนจากโครงการ (ล้านบาท)
		รุ่น	คน	ร้อยละ		
Basic Development Program (BDP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับความรู้ ความเข้าใจ พัฒนาทักษะภาวะผู้นำ รวมทั้ง เพิ่มศักยภาพความเป็นผู้นำในตนเอง เพื่อจัดการและบริหารงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลตั้งแต่จุดเริ่มต้น การขยาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้ 3. พัฒนาทักษะการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดทางธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 4. นำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร Basic Development Program มาปรับใช้ในการออกแบบจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 	4	140	5.29	31 โครงการ	173.92
Supervisor Development Program (SDP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการเพิ่มความรู้ ทักษะ ซึ่คความสามาถด้านภาวะผู้นำสำหรับผู้นำทีมงาน สามารถบริหารทีมให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ได้รับความรู้ ความเข้าใจแนวคิดด้านกลยุทธ์การบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารงาน และสนับสนุนความสำเร็จของหน่วยงาน 3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีมงานและระหว่างทีมงาน รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้นำ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเป็นมืออาชีพของผู้นำกลุ่มมิตรผล 4. นำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร SDP มาปรับใช้ในการจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 	3	93	13.17	21 โครงการ	1,185.15
Management Development Program (MDP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการเพิ่มความรู้ ทักษะ ด้านภาวะผู้นำระดับสูง สามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารกลยุทธ์ บริหารธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กร 3. พัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กร 4. นำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร MDP มาปรับใช้ในการออกแบบจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 	1	29	11.74	9 โครงการ	756.93

- การพัฒนาผ่านการทำโครงการสานพลังประชารัฐ-ผู้นำเพื่อการศึกษาที่ยั่งยืน (Connex-ED) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานจิตอาสาที่สนใจเข้ามาริเริ่มดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับผู้บริหารของโรงเรียนต่างๆ ใน 17 โรงเรียน เป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในการบริหารโครงการ ภาวะผู้นำ ทักษะในการบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ และประสบการณ์ต่างๆ แล้ว ยังถือเป็นโครงการพัฒนาที่ช่วยสนับสนุนระบบการศึกษาประเทศและสอดคล้องความปรัชญาในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มมีผลอีกด้วย

2. การพัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น (20%)

ในปีนี้ได้มีการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และการจัด Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารเป็นรายบุคคล
- การพัฒนาทักษะและการลงมือโค้ชจริงกับผู้ใต้บังคับบัญชาผ่าน Mitr Phol Coaching Certification Program ในผู้บริหารระดับกลาง
- การจัดงาน Mitr Phol Coaching Day เพื่อยกย่องและพัฒนาประสบการณ์ต่างๆ ให้โค้ช เช่น การแชร์ประสบการณ์จากโค้ชมืออาชีพ และโค้ชที่ผ่านหลักสูตร Hall of Fame เป็นต้น



3. การพัฒนาการเรียนรู้ภายในห้องเรียน/การฝึกอบรม (10%)

ร้อยละ 10 ของการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียน หรือการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมีผลนั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

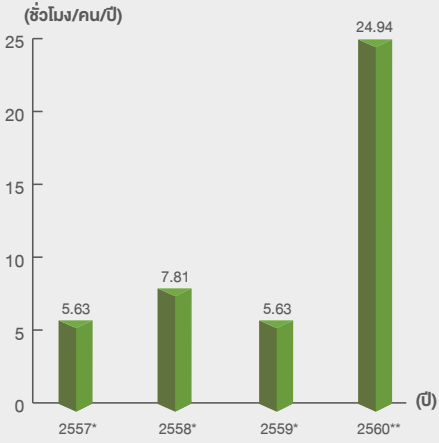
- การเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติผ่านการใช้ Case Based Learning, Coaching by Executive, การถ่ายทอดประสบการณ์ การเรียนรู้จากการศึกษาคูณภายนอกที่ตัวอย่างที่ดี รวมทั้งการสร้างทักษะสนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
- มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาบุคลากรผ่านการใช้วิทยากรภายใน การเป็นโค้ช/ที่ปรึกษาโครงการ และการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูง ฯลฯ
- การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำจากการพัฒนาภายในตนเองตามแนวทาง Mindfulness Organization เพื่อสร้างความสุขในองค์กรและทีมงาน
- การนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากขึ้น เช่น Learning Passport สำหรับพนักงานใหม่ผ่านระบบ Mitr Phol Competency Lane ในโครงการ Mitr Phol Together ริเริ่มใช้ QR Code ในการพัฒนาฝึกอบรมทั้งเอกสารสัมมนา แบบสำรวจแบบประเมิน เอกสารรายงาน ฯลฯ
- การวัดผลการเรียนรู้อย่างจริงจัง รายงานผลทั้งภาพรวมและรายบุคคลผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น การสรุปผลการเรียนรู้เป็นรายบุคคล (Individual Learning Report) ในระบบ Yammer
- การบริหารงบประมาณการพัฒนาและฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพ

ซึ่งจากการปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาข้างต้นทำให้หลักสูตรมีความหลากหลายและน่าสนใจ และได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าสัมมนา รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับฟังการนำเสนอสรุปโครงการจากผู้เข้าสัมมนา

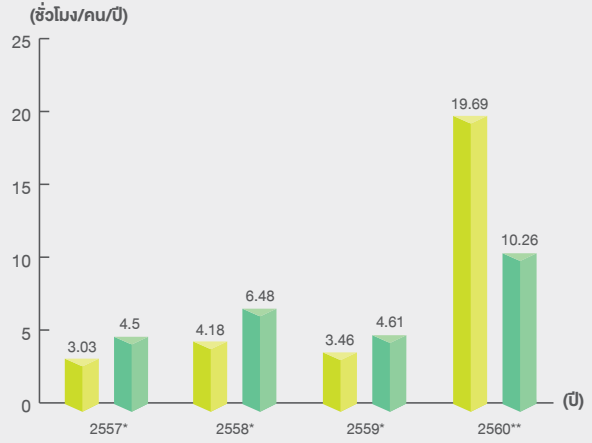
โดยในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมีผลได้ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมหลักสูตรระบบการบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) ให้กับทุกกลุ่มธุรกิจ และพนักงานทุกระดับ โดยมีข้อมูลจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 24.94 ชั่วโมง มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผล (404-1)

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผล
เฉลี่ยจำแนกตามรายปี



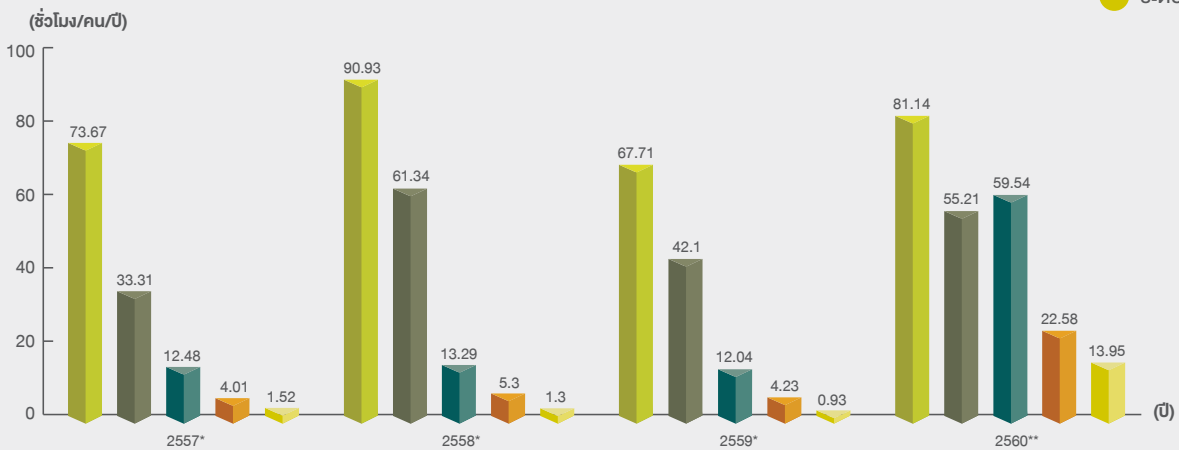
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผล
เฉลี่ยจำแนกตามเพศ



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผลเฉลี่ยจำแนกตามระดับของพนักงาน

ระดับของพนักงาน

- ผู้บริหารระดับสูง
- ผู้บริหารระดับกลาง
- หัวหน้างาน
- ระดับเจ้าหน้าที่
- ระดับปฏิบัติการ



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

การประเมินผลการปฏิบัติงาน⁽⁴⁰⁴⁻³⁾

นอกจากการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรแล้ว กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญกับการเติบโตของบุคลากรควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กร โดยกลุ่มมิตรผลจะประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมดทุกคนในรูปแบบการประเมิน 180 องศา และ 360 องศา ขึ้นอยู่กับระดับของพนักงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพรายบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยการประเมินด้วยเกณฑ์ของผลการปฏิบัติงานของพนักงานและความสอดคล้องของพนักงานกับวัฒนธรรมมิตรผล เพื่อให้พนักงานเติบโตและพัฒนาความสามารถไปพร้อมกับการพัฒนาองค์กรได้เป็นอย่างดี

นอกจากจะมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมิน (KPIs) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ในแต่ละปีแล้วยังได้มีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานในระยะปานกลาง ซึ่งจะเป็นการกำหนดทั้งตัวชี้วัด เป้าหมายแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณที่สอดคล้องกันในช่วงเวลา 3 ปี และจะมีการปรับเป้าหมายทุกปีหมุนเวียนไปตลอด (Rolling KPIs) เพื่อให้เหมาะสมกับภาวะการณ์ โดยใน พ.ศ. 2560 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ มีดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน ได้แก่

- มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Added: EVA) ของธุรกิจน้ำตาลในประเทศไทย ธุรกิจพลังงาน และธุรกิจวัสดุทดแทนไม้
- ผลกำไรก่อนหักภาษี (Earnings Before Taxes: EBT) ของธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจน้ำตาลในอาเซียน ธุรกิจน้ำตาลในออสเตรเลีย และธุรกิจน้ำตาลในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- การเติบโตของธุรกิจ โดยมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลุ่มกลยุทธ์ของธุรกิจ และมีผลการดำเนินงานตามแผนงานของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดูแลพนักงาน

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในเรื่องความหลากหลายของบุคลากรในองค์กร โดยเฉพาะความแตกต่างในเรื่องของวัยและทัศนคติการดำเนินชีวิตของพนักงานรุ่นใหม่ที่เข้ามาในองค์กร ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีพนักงาน Generation Y* เป็นจำนวนร้อยละ 62 และคาดว่าในอีก 2 ปีข้างหน้า จะเพิ่มจำนวนเป็นร้อยละ 70 ซึ่งกลุ่มมิตรผลเองนั้นจะเน้นถึงการสร้างความเข้าใจและเข้าถึง ผ่านโปรแกรมที่สร้างความคุ้นเคยให้กับพนักงาน เช่น CEO See You หรือการจัดฟอรัมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้คำปรึกษาปัญหาทั้งในเรื่องงานหรือปัญหาส่วนตัว

* Generation Y หมายถึงผู้ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523-2540

กลุ่มมิตรผลได้นำเรื่องความผูกพันขององค์กรมาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารงานในองค์กร ซึ่งกลุ่มมิตรผลมีการดำเนินงานและยกระดับอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการให้ความสำคัญในการวัดพฤติกรรมกรรมการแสดงออกของพนักงาน 3 ประการ คือ



SAY

การที่พนักงานกล้าวิจารณ์องค์กรต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้ที่อาจมาร่วมงานกับองค์กรในอนาคต และลูกค้าในแง่บวก



STAY

พนักงานที่มีความปรารถนามุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับทุกขั้วร่วมกับองค์กร



STRIVE

พนักงานมีความยินดีที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการสร้างผลงานที่ดีที่สุดเพื่อความสำเร็จขององค์กร

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนความผูกพันให้ยกระดับสูงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงานและส่งผลให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร 6 ปัจจัย ดังนี้



สร้างความผูกพันกับพนักงาน

ผลประเมินความผูกพันของกลุ่มมิตรผล

ความผูกพันขององค์กร	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	เป้าหมายของการสร้างความผูกพันของปี พ.ศ. 2560
ร้อยละของพนักงานกลุ่มมิตรผลที่มีความผูกพันขององค์กร	63	64	68	74	68
ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมการประเมินความผูกพันขององค์กร	81	89	93	97	
ร้อยละของพนักงานเพศชายที่มีความผูกพันขององค์กร	NA	68	73	77	
ร้อยละของพนักงานเพศหญิงที่มีความผูกพันขององค์กร	NA	51	55	75	
ร้อยละของพนักงานเพศชาย	NA	90	93	99	
ร้อยละของพนักงานเพศหญิง	NA	88	92	95	

จากผลการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับพนักงานพบว่าจำนวนเปอร์เซ็นต์ของพนักงานกลุ่มมิตรผลที่มีความผูกพันขององค์กรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลยังได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท เอออน ฮิววิท ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคลผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยในปี พ.ศ. 2560 ได้รับรางวัล 3 รางวัล ได้แก่

บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด และโรงงานน้ำตาลมิตรผล (กาฬสินธุ์) ได้รับรางวัลประเภทสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2560 และบริษัท มิตรผลไบโอ พูเอล จำกัด ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นสำหรับองค์กรขนาดเล็ก จากเดิมปีที่แล้วคว้ารางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นสำหรับ Gen Y ถือเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความ เป็นองค์กรที่คนทุกเจนเนอเรชันอยากร่วมงานและมีความผูกพันกับองค์กรสูง

สวัสดิการของพนักงาน⁽⁴⁰¹⁻²⁾

เพราะพนักงานคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดสวัสดิการสำหรับพนักงาน ซึ่งนอกเหนือจากสวัสดิการที่มีให้แก่พนักงานตามกฎหมาย อาทิ การลาหยุด กลุ่มมิตรผลยังมีสวัสดิการที่ให้พนักงานที่มากกว่ากฎหมายกำหนด โดยมีทั้งเงินช่วยเหลือ เช่น เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทุนการศึกษาบุตร เงินยืมฉุกเฉิน เครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาลและทันตกรรม เบี้ยเลี้ยงและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมทั้งได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการหรือที่เรียกว่าคณะกรรมการสร้างสุข ซึ่งประกอบด้วยพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งอย่างน้อย 5 คนของแต่ละบริษัท โดยคัดเลือกจากตัวแทนพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการถือเป็นการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน โดยคณะกรรมการสร้างสุขได้มีส่วนร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานของ

กลุ่มมิตรผลให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง เช่น การจัดให้มีชมรมกิจกรรมพนักงาน Sport Day งานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน เป็นต้น รวมทั้งเปิดโอกาสผู้บริหารของบริษัทและพนักงานที่เป็นตัวแทนได้ร่วมกันในการปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและบริษัท โดยในปี พ.ศ. 2560 นี้ไม่มีพนักงานที่ครอบคลุมอยู่ภายใต้ข้อตกลงเจรจาร่วมกัน เนื่องจากไม่มีการทำข้อตกลงเจรจาร่วมกันในกลุ่มมิตรผล⁽¹⁰²⁻⁴¹⁾ นอกจากนั้น กลุ่มมิตรผลยังจัดทำช่องทางกรรโชงเรียน (Whistleblowing) ให้พนักงานสามารถร้องเรียนได้ หากเห็นว่ามีการกระทำที่ผิดระเบียบ กฎหมาย หรือผิดจรรยาบรรณ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อหรือความเสียหายกับตัวพนักงานหรือบริษัท โดยพนักงานสามารถร้องเรียนโดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อ มีหน่วยงานที่ดูแลรักษาความลับ รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เสมือนเป็นช่องทางให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมสอดส่องดูแลผลประโยชน์ขององค์กร

อัตราร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง (คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน)⁽⁴⁰²⁻¹⁾

คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน	พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง (คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน)	100	100	100	100

การใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือการเลี้ยงดูบุตรของพนักงานกลุ่มมิตรผล⁽⁴⁰¹⁻³⁾

กรณีของการลา	IWศ	พ.ศ. 2557*		พ.ศ. 2558*		พ.ศ. 2559*		พ.ศ. 2560**	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	1,992	100.00	2,070	100.00	2,231	100.00	2,575	100.00
พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือลาเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	33	1.66	60	2.90	65	2.91	69	2.68
พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	33	100.00	59	98.33	62	95.38	67	97.10
พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับการจ้างต่อ	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	29	87.88	51	86.44	56	90.32	65	97.01

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

กลุ่มมิตรผลใส่ใจดูแลพนักงานไม่เพียงพัฒนาเรื่องทักษะหรือความสามารถในการทำงาน แต่ครอบคลุมถึงเรื่องขวัญและกำลังใจ โดยได้มีการจัดทำโครงการ "ปลอดภัย ชีวิตมีสุข" อย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขปัญหาภาระหนักให้แก่พนักงานอย่างเป็นระบบและเกิดความยั่งยืน เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ช่วยเหลือพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีตามวิถีความพอเพียง รวมทั้งได้เตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานที่จะเกษียณอายุทั้งในเรื่องเงินสะสมหลังเกษียณ การให้ความรู้ในเรื่องการวางแผนก่อนการเกษียณอายุ การเงิน การดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจ การใช้ชีวิตหลังเกษียณ การใช้สิทธิตามกฎหมายประกันสังคม เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขและพอเพียงหลังเกษียณอายุ

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มมิตรผลเชื่อในคุณค่าของคน ซึ่งเราให้ความสำคัญกับบุคลากร และถือได้ว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าต่อองค์กร เราจึงตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องความเท่าเทียมและเคารพในสิทธิของบุคคลอันสอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าก็ใช้แนวคิดนี้เช่นเดียวกัน

ดังนั้นเพื่อการดูแลบุคลากรได้อย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน กลุ่มมิตรผลจึงนำประเด็นเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนมาพิจารณาเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และประเมินระดับความเสี่ยงเพื่อหาประเด็นสำคัญที่ต้องมีการบริหารจัดการและติดตามอย่างใกล้ชิด เช่น การใช้แรงงานเด็ก การทำงานล่วงเวลา เป็นต้น ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้มีมาตรการควบคุมที่สอดคล้องตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการตาม SMETA Ethical Audit Program และ SEDEX เพื่อให้คู่ค้ามั่นใจได้ว่า ได้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

นอกจากนี้ เรายังมีการติดตามประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องโดยใช้ Key Risk Indicator เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการควบคุมต่างๆ ที่มีอยู่นั้นสามารถควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และยังมีการทวนสอบความเสี่ยงเป็นประจำและต่อเนื่องเพื่อให้อัตราเสี่ยงสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติและนำมาบังคับใช้ภายในกลุ่มมิตรผล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มมิตรผลจะต้องตระหนักถึงเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญกับศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลโดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principle on Business and Human Rights) ทั้งนี้ ให้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ไม่มีการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างกันในด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีดิว ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด
2. การหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อบุคคลใดๆ
3. ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางในการจัดการผลกระทบอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้น จะพิจารณาความรับผิดชอบตามหลักยุติธรรม
4. การสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกคนปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
5. การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ โดยเคารพและปฏิบัติต่อบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลได้ผนวกรวมนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งมีกรอบการดำเนินงาน (SHE Framework) ผ่านการสร้างเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แต่ละบริษัทในกลุ่มมิตรผลได้นำไปปรับใช้ และต่อยอดจากระบบการบริหารจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น ISO14001 และ OHSAS18001 ที่มีอยู่ และส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

สำหรับนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมนั้น ทางกลุ่มมิตรผลได้จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนัก เผยแพร่ และถ่ายทอดตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้สามารถตระหนักถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

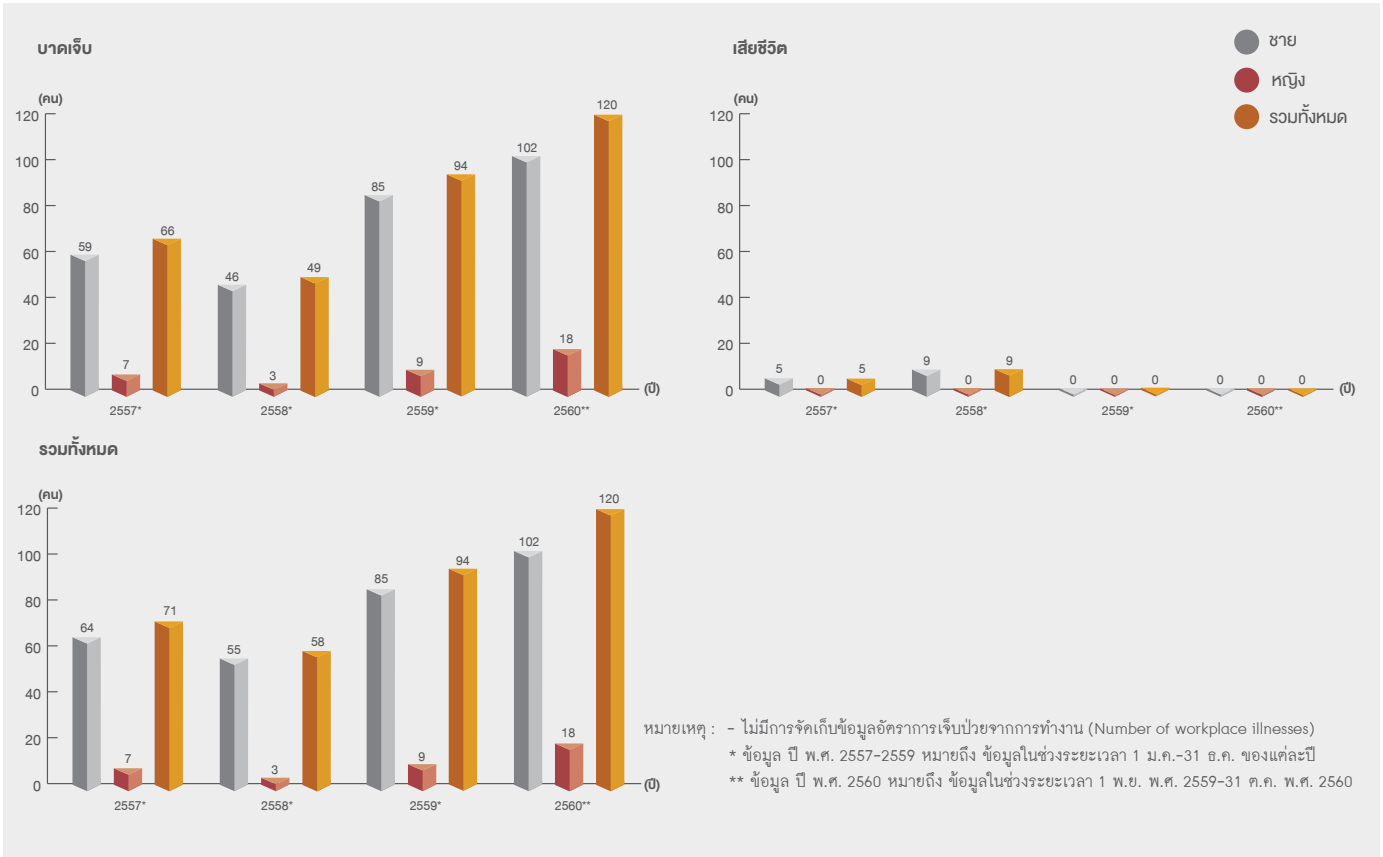
กลุ่มมิตรผลจะมีการเก็บสถิติของพนักงานและผู้รับเหมาในกลุ่มมิตรผลเป็นประจำทุกเดือนจากคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นเสียชีวิตของกลุ่มมิตรผลเป็นศูนย์ โดยมีข้อมูลสถิติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) ⁽⁴⁰³⁻²⁾

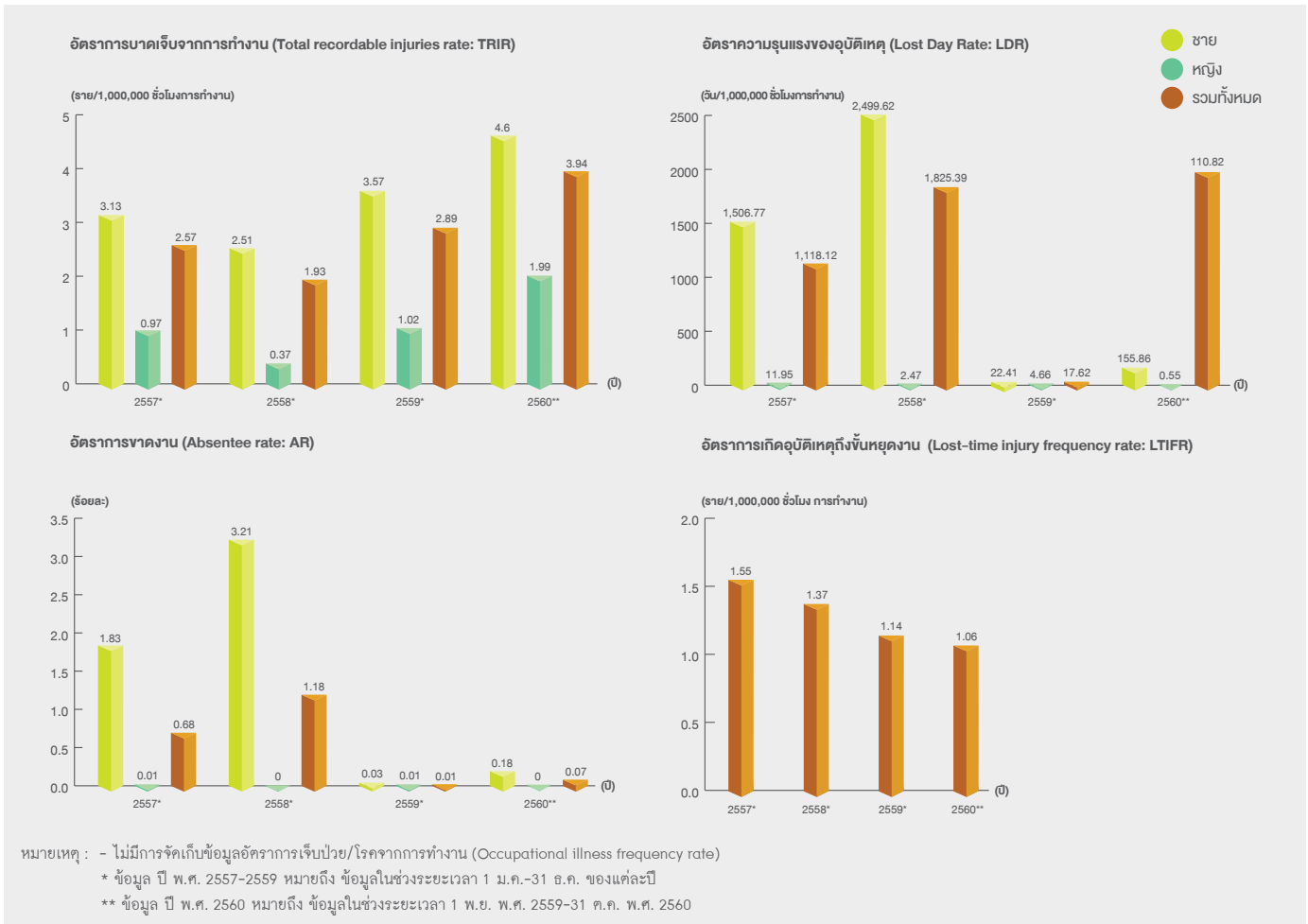
เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ	จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุรายปี			
	พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ	NA	NA	347	2,293

หมายเหตุ: * ข้อมูล ปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูล ปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

จำนวนพนักงานที่ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน⁽⁴⁰³⁻²⁾



อัตราการประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยจากการทำงานของกลุ่มมิตรผล⁽⁴⁰³⁻²⁾



ผลจากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2560 พบว่าไม่มีการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงานของกลุ่มมิตรผล แต่อัตราการบาดเจ็บ อัตราวันสูญเสีย และอัตราวันขาดงานยังคงมีอยู่ ซึ่งเกิดจากการขาดความตระหนักรู้ ความรู้ ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน โดยในปี พ.ศ. 2560 ได้จัดทำกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rule) ขึ้นเพื่อให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนได้ยึดถือและปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิต เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน และถือเป็นมาตรการสร้างความตระหนักรู้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงที่ทำให้เสียชีวิต หรือทรัพย์สินเสียหาย และในปีนี้ได้มีการนำกฎพิทักษ์ชีวิตมาใช้สำหรับธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน และธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ซึ่งจะมีการขยายผลให้ครอบคลุมไปยังทุกธุรกิจของกลุ่มมิตรผลในปีถัดไป

โดยรายละเอียดของกฎพิทักษ์ชีวิตกลุ่มมิตรผล (Life Saving Rule) นั้นจะมีกฎหลักทั้งสิ้น 7 ข้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ต้อง สวมใส่เข็มขัดนิรภัยเต็มตัว (Full Body Harness) แบบ 2 ตะขอ และคล้องเกี่ยวตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานบนที่สูง ตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป
2. ต้อง ขออนุญาตทำงาน (Work Permit) ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงานเสี่ยง (เช่น งานความร้อนหรือประกายไฟ งานบนที่สูง ตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป งานที่อับอากาศ ฯลฯ)
3. ต้อง หยุดเครื่องจักร ตัดแยกพลังงานไฟฟ้า ลม ไฮดรอลิก พร้อมทั้งล็อกกุญแจและแขวนป้ายห้ามเดินเครื่องจักรทุกครั้ง ก่อนการเข้าซ่อมหรือทำความสะอาดเครื่องจักร
4. ต้อง คาดเข็มขัดนิรภัย (Safety Belt) ทั้งผู้ขับและผู้โดยสารทุกคน ก่อนการเคลื่อนย้ายยานพาหนะออกจากจุดจอด และคาดเข็มขัดนิรภัยตลอดเวลาเดินทาง ทั้งนี้ ให้รวมถึงยานพาหนะภายในโรงงานด้วย

5. ห้าม สืบบุหรี่ยานในพื้นที่โรงงาน เว้นแต่เป็นพื้นที่ที่โรงงานกำหนดไว้ให้ และจะต้องตั้งกั้นบุหรี่ยานในลักษณะที่โรงงานจัดไว้ให้เท่านั้น
6. ห้าม ดัดแปลงเครื่องจักรและอุปกรณ์ หรือทำการ Bypass ระบบ Interlock ของระบบควบคุมอัตโนมัติที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัย โดยต้องขอและได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาระดับผู้จัดการฝ่ายเจ้าของพื้นที่ขึ้นไปก่อน
7. ห้าม ใช้โทรศัพท์ (ไม่โทร/ไม่ถ่าย/ไม่พิมพ์/ไม่เล่น/ไม่ใช้หูฟัง) ในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้ และระเบิด ขณะปฏิบัติงานกับเครื่องจักรและการขับเคลื่อนพาหนะทุกประเภท

ทั้งนี้ ในแต่ละธุรกิจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ปรับปรุง และพัฒนาเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ



กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rule) ของธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

1. ต้อง สวมใส่เข็มขัดนิรภัยเต็มตัว (Full Body Harness) แบบ 2 ตะขอ และคล้องเกี่ยวตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานบนที่สูงตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป

2. ต้อง ขออนุญาตทำงาน (Work Permit) ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงานเสี่ยง (เช่น งานความร้อนหรือประกายไฟ งานบนที่สูง ตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป งานที่อับอากาศ)

3. ต้อง หยุดเครื่องจักร ตัดแยกพลังงานไฟฟ้า ลม ไฮดรอลิก พร้อมทั้งล็อกกุญแจและแขวนป้ายห้ามเดินเครื่องจักรทุกครั้ง ก่อนการเข้าซ่อมหรือทำความสะอาดเครื่องจักร

4. ต้อง คาดเข็มขัดนิรภัย (Safety Belt) ทั้งผู้ขับและผู้โดยสารทุกคนก่อนการเคลื่อนย้ายยานพาหนะออกจากจุดจอด และคาดเข็มขัดนิรภัยตลอดเวลาเดินทาง ทั้งนี้ ให้รวมถึงยานพาหนะภายในโรงงานด้วย

5. ห้าม ผู้ที่ไม่มีใบขับขี่รถยก (Forklift) ทำการขับเคลื่อนรถยกโดยเด็ดขาด

6. ห้าม สืบบุหรี่ยานในพื้นที่โรงงาน เว้นแต่เป็นพื้นที่ที่โรงงานกำหนดไว้ให้ และจะต้องตั้งกั้นบุหรี่ยานในลักษณะที่โรงงานจัดไว้ให้เท่านั้น

7. ห้าม ดัดแปลงเครื่องจักรและอุปกรณ์ หรือทำการ Bypass ระบบ Interlock ของระบบควบคุมอัตโนมัติที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัย โดยต้องขอและได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาก่อน

8. ห้าม ใช้โทรศัพท์ (ไม่โทร/ไม่ถ่าย/ไม่พิมพ์/ไม่เล่น/ไม่ใช้หูฟัง) ในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้และระเบิดขณะปฏิบัติงานกับเครื่องจักรและการขับเคลื่อนพาหนะทุกประเภท

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลยังมีแนวทางปฏิบัติ มาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ ผนวกเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคน ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานเพื่อความปลอดภัยสูงสุด ดังนี้

1. มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชม ผู้มาติดต่องาน และผู้รับเหมา รายละเอียดตาม MP-QP-8002-012
2. การขออนุญาตให้ทำงานบนที่สูง (Height Work Permit) รายละเอียดตาม MP-QP-8002-010
3. การขออนุญาตให้ทำงานที่ก่อให้เกิดความร้อนและประกายไฟ (Hot Work Permit) รายละเอียดตาม MP-QP-8002-007
4. การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าแรงสูง และการล็อกเอาต์ ติดป้ายเครื่องจักร รายละเอียดตาม MP-QP-8002-003, MP-QP-8002-006
5. การทำงานในสถานที่อับอากาศ รายละเอียดตาม MP-QP-8002-002
6. การทำงานเกี่ยวกับรถยกหรือรถฟอร์คลิฟท์ รายละเอียดตาม MP-QP-8002-009
7. มาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานบริเวณแท่นคัมอ้อย
8. การป้องกันการระเบิดฝุ่นระเบิด (Dust Explosion) การระเบิดของระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas Explosion) และการระเบิดของระบบก๊าซ LPG (LPG Explosion)

การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมยังเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลใส่ใจและต้องการสร้างการรับรู้ให้กับ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชน โดยในปี พ.ศ. 2560 นี้ กลุ่มมิตรผลได้มีการรณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มได้ตระหนักในเรื่องความปลอดภัย ร่วมร่วมนกันยกระดับมาตรฐานของการบริหารความปลอดภัย ดังนี้

- จัดอบรมหลักสูตรความรู้การดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานทั่วไป การอพยพหนีไฟ
- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยทั้งในงานและนอกงานสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานในโรงงาน รวมทั้งส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้องให้กับผู้รับเหมา
- การเรียนรู้ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในระบบอินทราเน็ต (Intranet) ของกลุ่มมิตรผล
- สร้างบุคลากรรับผิดชอบด้านความปลอดภัยฯ ประจำพื้นที่ (SHE Man) เพื่อเป็นบุคลากรประจำโรงงานที่คอยควบคุมและรายงานผลการปฏิบัติงานเสี่ยงของพนักงานและผู้รับเหมาระหว่างที่มีการทำงานในพื้นที่เสี่ยง ซึ่งในปีนี้ได้เริ่มต้นดำเนินการจัดทำในธุรกิจน้ำตาล โดยมีการจัดตั้งและพัฒนาบุคลากรให้เป็นทีมผจญเพลิงและกู้ภัย ERT Man (Emergency Response Team) ด้วยการส่งไปฝึกทดสอบการผจญเพลิงและกู้ภัย เพื่อมีหน้าที่ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยของแต่ละโรงงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เช่น
 - กิจกรรมวันความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE DAY) ซึ่งภายในงานผู้บริหารได้แสดงความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Commitment) และมีการสื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในแต่ละโรงงาน ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ บูธกิจกรรมภายในงาน การรณรงค์ความปลอดภัยฯ ตามกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rule) ในงาน SHE Day







มิตรคู่ค้า



การดำเนินงานด้านคู่ค้าที่สำคัญ



การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย
เพื่อความยั่งยืน

มิตรคู่ค้า

กลุ่มมิตรผล อยู่ในภาคอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักมาจากผลผลิตทางการเกษตร และมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตของประชากรโลกภายใต้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด ส่งผลให้ "การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน" เป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงานเด็ก ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกผู้มีส่วนได้เสียในการมีส่วนร่วมของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับคู่ค้า ซึ่งเป็นต้นทางที่มีส่วนช่วยให้กลุ่มมิตรผลเกิดความยั่งยืนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นชาวไร่ชาวนา ผู้มีส่วนสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ คู่ค้าอื่นๆ ที่จัดหาวัตถุดิบในกระบวนการผลิตและบริการให้กับกลุ่มมิตรผล โดยในปี พ.ศ. 2560 นี้ กลุ่มมิตรผลได้มีนโยบายด้านการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายจัดซื้อของคู่ค้า การดำเนินการธุรกิจ ด้วยความคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณภาพและความปลอดภัย และการให้การสนับสนุนงานบริการที่ดำเนินการโดยคนไทย เป็นต้น นอกจากนี้แล้วยังมีการประเมินและพัฒนาคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

โดยการประเมินคู่ค้านั้น จะดำเนินการเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อผลการดำเนินงานของคู่ค้า ซึ่งจะมีเกณฑ์การประเมินหลายมิติ และมีน้ำหนักของแต่ละเกณฑ์ที่แตกต่าง เช่น คุณภาพสินค้าและการให้บริการ การจัดส่งและการส่งมอบสินค้า มาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

และอีกหนึ่งในการดำเนินงานกับคู่ค้า เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลสามารถขยายและครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญ ตั้งแต่ในปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา ได้กำหนดให้มีข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานสำหรับคู่ค้า และช่วยยกระดับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในมิติชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

"ข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล" พิจารณาเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อยกเว้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ค้าของกลุ่มมิตรผลมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านจริยธรรมธุรกิจ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การรักษาความลับ การมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน
2. ด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย อิสรภาพของแรงงาน การใช้แรงงานเด็ก ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ เวลาทำงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การเลิกจ้าง ด้านมนุษยธรรม เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์
3. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประกอบด้วย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน อาชีวอนามัย การบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน
4. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ ของเสียและของเสียอันตราย มลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก และดินปนเปื้อนและน้ำใต้ดิน

โดยคู่ค้าที่ดำเนินการร่วมกับกลุ่มมิตรผลทุกราย จำเป็นต้องทำความเข้าใจ "ข้อตกลงด้านคุณธรรมของผู้ค้ากลุ่มมิตรผล" เพื่อเป็นการรับทราบข้อตกลงดังกล่าว ⁽³⁰⁸⁻¹⁾⁽⁴¹⁴⁻¹⁾

นอกจากนั้น ยังมีการพัฒนาและส่งเสริมคู่ค้าไปควบคู่กัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยีการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว หรือมาตรฐานใดๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลของซูโคร (BONSUCRO) มาตรฐานการรับรองการจัดการสวนป่า Forest Stewardship Council (FSC) เพื่อช่วยส่งเสริมให้คู่ค้าสามารถพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันลดปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานของคู่ค้า และสามารถพัฒนาคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบให้ดีขึ้น เพื่อสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค ภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านคู่ค้าที่สำคัญ ⁽²⁰⁴⁻¹⁾

กลุ่มมิตรผลมีคู่ค้า 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าส่วนกลาง และคู่ค้าวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คู่ค้าส่วนกลาง ได้แก่ คู่ค้าที่เป็นผู้สนับสนุนจัดหาสินค้า บริการ หรือจ้างเหมาทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดคู่ค้ามิตรผล ดังนี้

ประเภทคู่ค้า (ราย)	หน่วย	ปี			
		พ.ศ. 2557*	พ.ศ. 2558*	พ.ศ. 2559*	พ.ศ. 2560**
คู่ค้ามิตรผลที่ขึ้นทะเบียนใหม่	ราย	473	150	372	449
คู่ค้ามิตรผลท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียนใหม่	ราย	186	75	191	270
ร้อยละของคู่ค้ามิตรผลท้องถิ่น	ร้อยละ	39.32	50	51.34	60.13
ร้อยละของมูลค่าการค้าซื้อในท้องถิ่น	ร้อยละ	67.07	83.1	70.31	81.35

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี พ.ศ. 2557-2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี พ.ศ. 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. พ.ศ. 2559-31 ต.ค. พ.ศ. 2560

คู่ค้าของกลุ่มมิตรผลมีจำนวนทั้งสิ้น 1,355 ราย โดยแบ่งออกเป็นคู่ค้าท้องถิ่น 668 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.30 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งจะเห็นได้ว่าคู่ค้ามิตรผลท้องถิ่นนั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกปี

- คู่ค้าวัตถุดิบนั้นมี 2 ส่วนใหญ่ ได้แก่ เกษตรกรสวนยางพารา เพื่อส่งไม้ยางพาราที่หมคอายุแล้วให้แก่โรงงานผลิตวัสดุทดแทนไม้ และ เกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อส่งอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักให้แก่โรงงานน้ำตาล

2.1 เกษตรกรชาวสวนยางพารา

เกษตรกรชาวสวนยางพาราถือเป็นหนึ่งในคู่ค้าที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเศษไม้ยางให้กับธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ในเครือของกลุ่มมิตรผลที่สำคัญโดยธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ในเครือของกลุ่มมิตรผลนั้น จะเลือกใช้วัตถุดิบจากไม้ยางพาราที่หมคอายุมาแล้วแล้วเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้กับสิ่งเหลือทิ้ง โดยในปี พ.ศ. 2560 ได้รับซื้อวัตถุดิบไม้ยางพารา (ที่หมคอายุมาแล้ว) จากชาวสวนยางพารา เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1.027 คัน รวมเป็นจำนวนเงิน 910 ล้านบาท

นอกจากการรับซื้อเศษไม้ยาง ซึ่งเป็นสิ่งเหลือทิ้งจากการปลูกยางพาราแล้ว กลุ่มมิตรผลยังช่วยพัฒนาชาวสวนยางพาราให้มีความรู้ความเข้าใจ เทคนิคการจัดการบริหารสวนยาง มาตรฐานด้านต่างๆ ตลอดจนร่วมพัฒนาการค้าเนินงานตามมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council หรือ FSC) กับชาวสวนยางพารา ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รับรองว่า ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ได้ผลิตมาจากป่าธรรมชาติหรือป่าปลูกที่มีการจัดการป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมายต่างๆ พร้อมดำเนินการตามหลักการและกฎเกณฑ์การปลูกไม้แบบยั่งยืน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของชาวสวนยาง พัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ และการให้ความสำคัญทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2 เกษตรกรชาวไร่อ้อย

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญและความใส่ใจกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยในการดำเนินการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน โดยในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17.5 ล้านตัน รวมเป็นจำนวนเงิน 22,083.95 ล้านบาท โดยรับซื้อจากชาวไร่รายใหญ่เป็น 29% มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รวมปริมาณและมูลค่ารับซื้ออ้อย
ปริมาณอ้อยรับซื้อ (ล้านตัน)	17.5
มูลค่ารับซื้อรวม (ล้านบาท)	22,083

ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญกับเกษตรกรทุกรายอย่างเท่าเทียม โดยจะทำการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดการกระจายมูลค่าโดยตรงในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างสูงสุด ซึ่งมีการรับซื้อจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยแยกตามขนาดพื้นที่ที่เกษตรกรชาวไร่อ้อยถือครอง โดยมีจำนวนชาวไร่ทั้งสิ้น 35,666 ราย ซึ่งเป็นชาวไร่รายใหญ่จำนวน 1,213 ราย

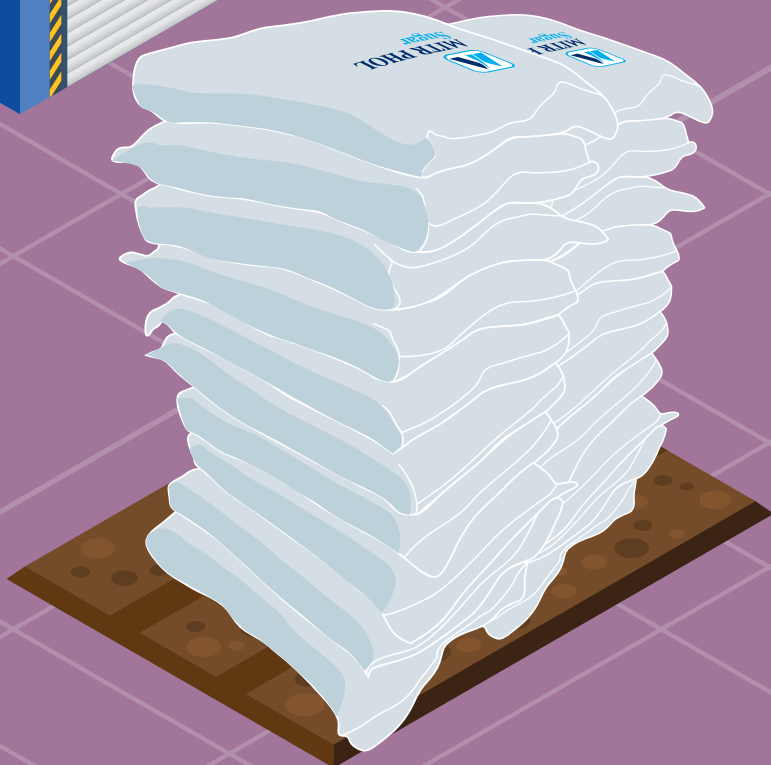
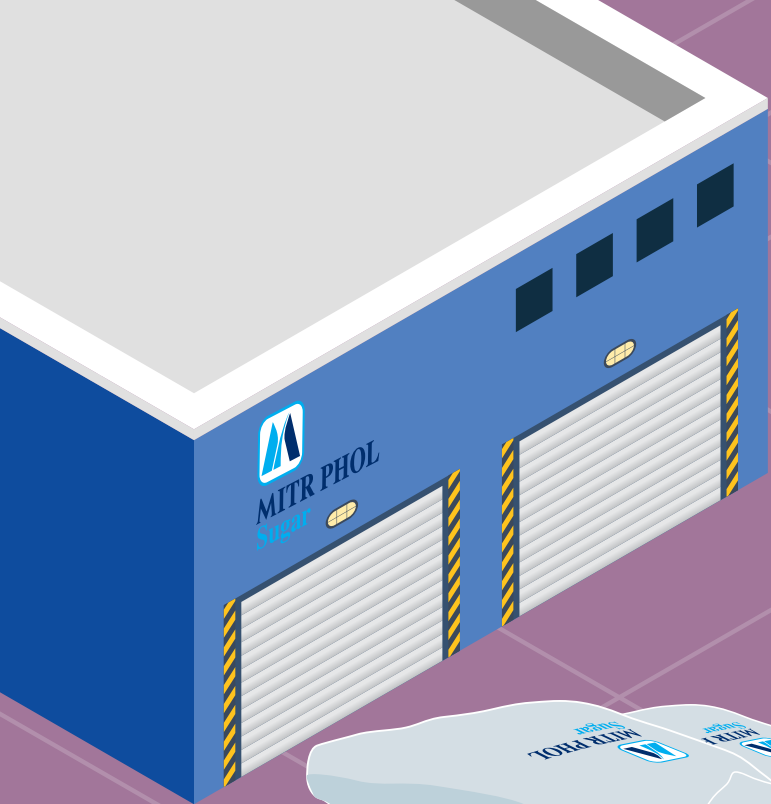
การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อความยั่งยืน

จากความสำคัญของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่เป็นต้นทางของการดำเนินธุรกิจ ผสมรวมกับแนวคิดของกลุ่มมิตรผล "ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ" อันเป็นปรัชญาองค์กรและมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลระดับสากล (Bonsucro) ทำให้กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตให้มากที่สุด เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรให้ประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น แม่นยำมากขึ้น ขณะเดียวกันสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลสู่เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีรายได้ที่สูงขึ้น และมีความสามารถบริหารจัดการของไร่ได้ยิ่งขึ้น โดยกลุ่มมิตรผลมีรูปแบบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย ดังนี้

รูปแบบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ระยะการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน
<p>ระยะที่ 1: การส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตอ้อย ด้วยระบบการจัดการสัญญาชาวไร่ที่เป็นธรรม (Fair Contract Farming) ของกลุ่มมิตรผล</p>	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อลดปัญหาการผลิตแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ขาดความรู้ ขาดการบริหารจัดการ และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตอ้อยเฉพาะด้าน สร้างเครือข่ายเพื่อมีอำนาจการต่อรองของผู้ค้าวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร เพื่อให้ได้ประโยชน์ในการซื้อวัตถุดิบ และปัจจัยการผลิต ด้านการเกษตรที่มีคุณภาพและราคาถูกลง ซึ่งส่งผลประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้อย่างดี 	<p>ดำเนินการจัดทำระบบการจัดการสัญญาชาวไร่ที่เป็นธรรมของกลุ่มมิตรผล</p>	<p>ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลมีเกษตรกรชาวไร่อ้อยคู่สัญญาจำนวนกว่า 30,000 ราย ร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การรับผิดชอบต่อที่แน่นอน รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนที่สาคัญอื่นๆ เช่น การสนับสนุนเงินส่งเสริม การจัดหาปัจจัยการผลิต การให้ความรู้ การเพิ่มทักษะและประสบการณ์ ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุน "เงินส่งเสริม" (Sources of Funds) การจัดหาปัจจัยการผลิต (Materials Support) การพัฒนาทักษะ ความรู้ (Knowledge) และประสบการณ์ (Skills) การรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรชาวไร่อ้อย
<p>ระยะที่ 2: การบริหารจัดการระบบชลประทานและการใช้น้ำในไร่อ้อย</p>	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนน้ำและขาดประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ด้วยการสร้างการบริหารจัดการระบบชลประทานและการใช้น้ำในไร่อ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสียหายเนื่องจากฝนแล้ง 	<p>การจัดทำโครงการจัดสร้างและส่งเสริมระบบชลประทานในพื้นที่ปลูกอ้อย ด้วยความร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้มีแหล่งน้ำในการทำการเกษตรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> ปี พ.ศ. 2560 สามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 1,724,966 ไร่ เทียบกับพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน 479,760 ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 28 ของพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน สนับสนุนองค์ความรู้ เงินทุน และเป็นที่ปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำ เพื่อให้ชุมชนมีแหล่งน้ำเฉพาะปลูกที่เพียงพอและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกษตรกรในประเด็นสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูก เช่น การสร้างสระพักน้ำ การขุดเจาะบ่อบาดาล สถานีสูบน้ำ การต่อท่อเพื่อผู้พื้นที่เกษตร เป็นต้น - วิธีการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบการให้น้ำอัตโนมัติ (Center Pivot Irrigation) เป็นต้น สรรหาแหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก การหมุนเวียนน้ำของต้นอ้อย หรือระบบการผลิตของโรงงาน เพื่อกลับมาเป็นน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกต่อไป จากการพัฒนาระบบชลประทานแบบให้น้ำตามความต้องการของอ้อย (Full Coverage Irrigation) ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม 10 ตันต่อไร่ เป็น 16 ตันต่อไร่ คิดเป็นการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ย 6 ตันต่อไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ซึ่งปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลได้สนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมการปลูกอ้อยทั้งสิ้น 6,870 ล้านบาท

ระยะการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน
<p>ระยะที่ 3: การบริหารจัดการในไร่อ้อยเพื่อสร้างประสิทธิภาพ และผลิตสูงสุดของไร่อ้อย โดยโครงการทำไร่อ้อยแบบใหม่ Mitr Phol Modern Farm</p>	<p>เพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่ด้านบริการจัดการแบบองค์รวมในไร่อ้อยเพื่อสร้างประสิทธิภาพ และผลิตสูงสุดของไร่อ้อย</p>	<p>การดำเนินการจัดการพัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกร แบบ MitrPhol Modern Farm ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเอกสารเผยแพร่ รวมถึงการฝึกอบรมให้ความรู้ - อบรมให้ความรู้เกษตรกรผู้ได้บุญในการจัดการไร่อ้อย โดยเจ้าหน้าที่ของกลุ่มมิตรผล จะเข้าไปให้คำแนะนำ รวมทั้งตั้งจุดประสานงานในพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกควมบริการแก่เกษตรกรในพื้นที่จำนวน 105 จุด และมีพนักงานส่งเสริมศูวไร่รวมจำนวน 409 ราย - จัดทำโครงการพนักงานผู้เชี่ยวชาญ Iron man ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มมิตรผลให้มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol Modern Farm) เพื่อถ่ายทอด และเป็นพี่เลี้ยงให้กับชาวไร่อ้อยที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ให้สามารถทำไร่อ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยกลุ่มมิตรผลมีเป้าหมายในการสร้างผู้เชี่ยวชาญ (Iron Man) ให้ได้อย่างน้อย 500 คน ภายในปี พ.ศ. 2562 - จัดทำศูนย์ศึกษาฐานผู้ประกอบการไร่อ้อยทั้งในประเทศและต่างประเทศในเรื่องการจัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ รวมทั้งโครงการพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับชาวไร่อ้อยทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เพื่อยกระดับเกษตรกรให้เติบโต และขยายธุรกิจ 	<p>พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเกษตรกรรมการปลูกอ้อย (Farm Design) แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยเน้นการจัดสรรพื้นที่ของเกษตรกรให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่ปลูกพืชหลักไร่ละ 75 2. ถนนหลัก ไร่ละ 5 3. สระเก็บกักน้ำไร่ละ 5 4. พื้นที่เกษตรกรรมรอง (พืชรอง/ไม้ผล/พืชผัก/เลี้ยงสัตว์) ไร่ละ 12
<p>ระยะที่ 4: การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาด้านสังคม</p>	<p>เพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อความยั่งยืนของชุมชนเกษตรกรชาวไร่อ้อย</p>	<p>ดำเนินโครงการร่วมกับคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา ชาวไร่อ้อยขนาดเล็กและชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ดำเนินการทำกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย โดยได้ขยายพื้นที่เป้าหมายเป็น 21 ตำบล ครอบคลุม 8 จังหวัด (จากเดิม 9 ตำบล 7 จังหวัด)</p>





มิตรลูกค้า



ธุรกิจน้ำตาล



ธุรกิจพลังงาน



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



ธุรกิจปุ๋ย



ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า



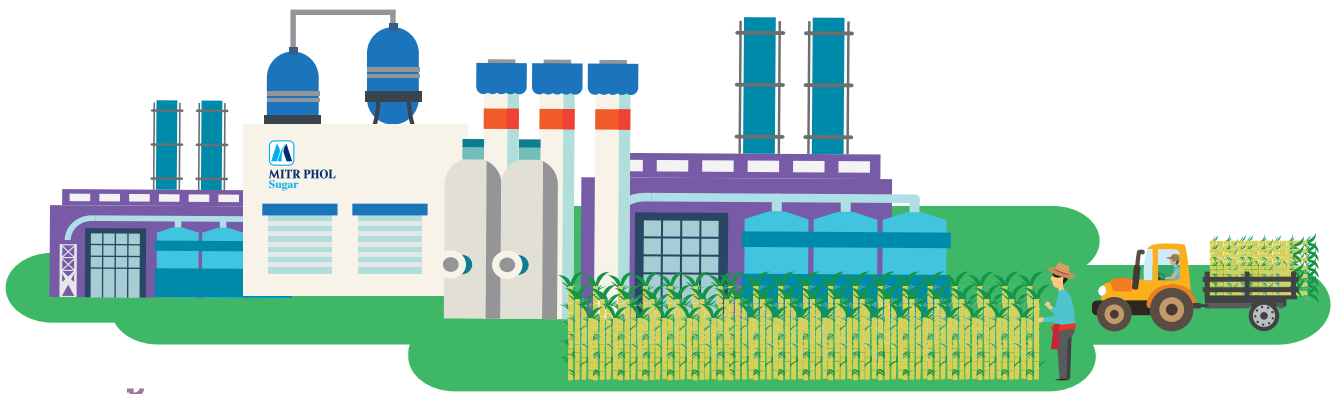
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

มิตรลูกค้า

เพราะลูกค้าและผู้บริโภคเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มมิตรผล เราจึงใส่ใจในทุกรายละเอียดเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และไม่ได้มีการตัดแปลงพันธุกรรมในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ลูกค้าได้มั่นใจในสินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อสร้างความเป็นมิตรให้ลูกค้าและผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการให้ได้มาตรฐานในระดับสากล โดยได้นำนโยบายคุณภาพ ISO 9001 มาใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจของมิตรผล ซึ่งมีแนวทางดังต่อไปนี้

1. ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในเรื่องระบบและคิดอย่างเป็นกระบวนการ ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของงานอย่างดีที่สุด และดำเนินการปรับปรุงเพื่อให้เกิดประสิทธิผลของระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001
2. ใส่ใจในคุณภาพและบริการ เป็นความรับผิดชอบและหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องรักษาไว้ รวมทั้งต้องทบทวนปรับปรุงเพื่อพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า
3. บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการเอาใจใส่ในสวัสดิภาพของพนักงาน คนงาน และคุณภาพชีวิตของชุมชน
4. มีการจัดทำวัตถุประสงค์และเป้าหมายคุณภาพของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามนโยบายของบริษัทฯ และให้มีการทบทวนทุกๆ 6 เดือน

ซึ่งธุรกิจของกลุ่มมิตรผล และกลุ่มลูกค้าในแต่ละธุรกิจมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ธุรกิจน้ำตาล

กลุ่มมิตรผลสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์น้ำตาลออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ น้ำตาลขวด น้ำเชื่อม น้ำเชื่อมแต่งกลิ่น มีคเต้ คอฟฟี่ชูการ์ น้ำตาลไอซิ่ง น้ำตาลทรายชนิดซองยาว น้ำตาลแคลอรีต่ำ น้ำตาลมิตรผลโกลด์ น้ำตาลอ้อยผสมน้ำตาลมะพร้าว น้ำตาลกรวด น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลอ้อยธรรมชาติ โดยในปัจจุบันนี้กลุ่มมิตรผลได้เพิ่มช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น เช่น ทาง Online เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลในโลกปัจจุบัน ซึ่งเน้นที่สินค้าของมิตรผลบางชนิดโดยเฉพาะสินค้าใหม่ ซึ่งยังไม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั้ง 100% เช่น มีคเต้ไซรป์ นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอีกด้วย

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มมิตรผลประเมินความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการของลูกค้าโดยวิธี Net Promoter Score (NPS) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความพึงพอใจที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมชั้นนำ โดยสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ การส่งแบบสอบถามผ่านทางอีเมล แฟกซ์ และแบบสอบถามผ่านระบบสำรวจความคิดเห็นออนไลน์ จากกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม จำนวนทั้งสิ้น 390 คน แบ่งกลุ่มการสำรวจลูกค้า ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าบริษัท/อุตสาหกรรม (Business To Business) ประกอบด้วย
 - ค้าขายในประเทศและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และสิงคโปร์
 - ค้าขายต่างประเทศ และภูมิภาค
 - ค้าขายตลาดโมลาส
- กลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (Business To Customer) ประกอบด้วย
 - กลุ่มลูกค้า Online : Lazada
 - กลุ่มลูกค้าที่เป็นพนักงานมิตรผล

โดยสามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

	ปี				เป้าหมาย พ.ศ. 2560
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	NA	71.04	64.51	68.84	66.00
ร้อยละของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	NA	40.55	47.01	53.35	

หมายเหตุ : ไม่มีการเก็บข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจในปี พ.ศ. 2557

จากผลการประเมินความพึงพอใจในปี พ.ศ. 2558 นั้น จะทำการประเมินลูกค้าด้านขายในประเทศ และกลุ่มประเทศ CLMVS ด้านขายต่างประเทศ และด้านขายโมลาส เท่านั้น แต่ในปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา จะมีการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Online ร่วมด้วย โดยในปี พ.ศ. 2560 นั้นภาพรวมของกลุ่มลูกค้าที่พึงพอใจเป็น 68.84% ซึ่งทางกลุ่มมิตรผลได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนางานด้านการผลิตและบริการ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งมีการปรับปรุงสินค้า และบริการตามข้อเสนอแนะของลูกค้าด้วยระบบการรายงานผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Non-Conformity Report) โดยส่งปัญหาให้กับหน่วยงานโดยตรงเพื่อให้แก้ไขข้อบกพร่องได้ตรงจุด และให้ทันทั่วถึง นอกจากนี้ ยังพัฒนาช่องทางบริการจัดจำหน่าย ช่องทางการสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และข้อมูลได้มากที่สุด เช่น เว็บไซต์สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์



ธุรกิจพลังงาน

การพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทย เป็นหนึ่งในแนวคิดที่กลุ่มมิตรผลมุ่งสร้างสรรค์สิ่งที่คืนสู่สังคม โดยการนำแนวคิดเปลี่ยนของไร่ค่า สู่สิ่งที่มีคุณค่า เพื่อต่อยอดให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านพลังงานให้กับประเทศไทย สำหรับธุรกิจพลังงานของกลุ่มมิตรผล จะประกอบด้วย ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจเอทานอล ซึ่งแต่ละธุรกิจจะมีกลุ่มลูกค้าแตกต่างกัน ความรายละเอียดดังนี้

- **ธุรกิจไฟฟ้า**

จากแนวคิดการเปลี่ยนไร่ค่า สู่สิ่งที่มีคุณค่าของกลุ่มมิตรผล ทำให้เกิดธุรกิจไฟฟ้าชีวมวลจากวัตถุดิบอ้อยเพื่อใช้ในธุรกิจของมิตรผล จนสามารถพัฒนากำลังการผลิตให้สูงขึ้นและจำหน่ายได้ ซึ่งลูกค้าของธุรกิจไฟฟ้าแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้าภายใน คือ ธุรกิจของกลุ่มมิตรผล และลูกค้าภายนอก คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งเป็นสัญญาแบบ Firm (มีการทำสัญญาซื้อขาย 21 ปี และมีการกำหนดพลังไฟฟ้า) และสัญญาแบบ Non-firm (มีการทำสัญญาซื้อขาย 5 ปี และไม่มีกำหนดพลังไฟฟ้า) โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงไฟฟ้าชีวมวลทั้งสิ้น 8 แห่ง มีกำลังการผลิต 537 Mwh

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจไฟฟ้า จะทำโดยการส่งแบบสอบถามให้กับลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอกทั้ง 100% เป็นผู้ทำการประเมิน ซึ่งจะประเมินในส่วนของการให้บริการ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและไอน้ำ โดยผลประเมินความพึงพอใจมีรายละเอียดดังนี้

โดยสามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

	ปี			
	ว.ศ. 2557	ว.ศ. 2558	ว.ศ. 2559	ว.ศ. 2560
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	85.00	98.33	98.33	99.00
ร้อยละของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100.00	100.00	100.00	100.00



• ธุรกิจเอทานอล

จากแนวโน้มความต้องการใช้พลังงานภายในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งหนึ่งในความต้องการใช้พลังงาน คือ การใช้ในยานพาหนะ ทำให้เอทานอลถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตน้ำมันประเภทแก๊สโซฮอล์เพื่อใช้เป็นพลังงาน กลุ่มมิตรผลได้ตระหนักถึงโอกาสทางการตลาดดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการใช้แก๊สโซฮอล์ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาการใช้วัตถุดิบธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ ยังมีโครงการขยายกำลังการผลิตเอทานอลอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการใช้เอทานอลที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย สำหรับกลุ่มลูกค้าของธุรกิจเอทานอลมีดังนี้

• ตลาดในประเทศ

มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าด้วยการขายตรง เนื่องจากลูกค้าทั้งหมดเป็นบริษัทน้ำมัน ซึ่งได้มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 3 เดือน โดยกำหนดปริมาณที่จะซื้อขาย และราคาที่แน่นอนไว้ในสัญญา อีกทั้งมุ่งเน้นการให้บริการ การประสานงานระหว่างผู้ค้า และบริษัท สร้างความมั่นใจด้านความมั่นคงด้าน Supply กับผู้ค้าน้ำมัน โดยกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้ค้าน้ำมันให้เป็นมากกว่าคู่ค้า

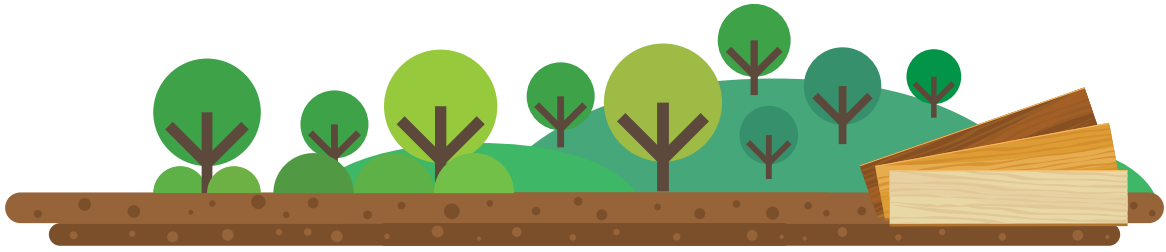
• ตลาดต่างประเทศ

จัดจำหน่ายเอทานอลให้กับลูกค้าต่างประเทศโดยตรง และตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากการส่งออกเอทานอลไปยังประเทศปลายทาง ต้องอาศัยความชำนาญการจัดการในการบริหารเรือ เพื่อจัดส่งเอทานอล

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเอทานอล ประเมินด้วยการส่งแบบสอบถามให้กับลูกค้า 100% เป็นผู้ทำการประเมิน โดยจะประเมินในส่วนของการให้บริการขนส่ง และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยผลประเมินความพึงพอใจมีรายละเอียดดังนี้

โดยสามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

	ปี			
	ว.ศ. 2557	ว.ศ. 2558	ว.ศ. 2559	ว.ศ. 2560
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	100.00	100.00	100.00	100.00
ร้อยละของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100.00	100.00	100.00	100.00



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

ด้วยประสบการณ์และด้วยระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า PANEL PLUS ซึ่งจะเป็นสัญลักษณ์ของการสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าด้วยการจัดการอย่างมืออาชีพ กลับคืนสู่ลูกค้า ลูกค้า และธรรมชาติอย่างลงตัว บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด ภายใต้การบริหารของกลุ่มมิตรผล จึงเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ปาร์ติเกิล ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เคลือบเมลามีน รายใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย สำหรับกลุ่มลูกค้าของธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ จะเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ และผู้จำหน่ายรายย่อย ซึ่งมีการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อีกทั้งธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ยังได้ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาจัดทำหลักสูตรวัสดุทดแทนไม้เกี่ยวกับคุณสมบัติและวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างตลาดจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเป็นฐานลูกค้าที่ดีต่อไปในระยะยาว ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ยังมีความสนใจในการขยายตลาดสู่โครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสุขภาพ (Health Care) ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ใช้การประเมินความพึงพอใจของค่านผลิตภัณฑ์กลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยวิธีการให้กลุ่มลูกค้าตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 47 ราย ซึ่งเน้นการสอบถามคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ

จากผลการประเมินความพึงพอใจในปี พ.ศ. 2560 นี้ ภาพรวมของกลุ่มลูกค้าได้คะแนนเป็น 99% ซึ่งประกอบด้วยการให้บริการ ทั้งการจัดส่งเอกสารการขาย การจัดส่งสินค้า และการให้บริการของพนักงานขาย ซึ่งทางธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ นำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาทางด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการ เพื่อลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและเกิดความพึงพอใจสูงสุดสำหรับการได้รับบริการที่ดี จากผลการประเมิน ทางธุรกิจวัสดุทดแทนไม้จะนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงคุณภาพสินค้าและการให้บริการตามข้อเสนอแนะของกลุ่มลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยสรุปผลการประเมินความพึงพอใจได้ดังนี้

	ปี			
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	84.00	98.00	98.00	99.00
ร้อยละของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	79.00	88.00	83.00	100.00



ธุรกิจปุ๋ย

กลุ่มมิตรผลได้เล็งเห็นถึงปัญหาของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีต้นทุนปุ๋ยสูง ไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน หรือไม่เหมาะสมกับพืชและพื้นที่ กลุ่มมิตรผลจึงได้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (Organic Fertilizer) เพื่อทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีช่วยให้ปลอดภัยกับสุขภาพของเกษตรกร และปุ๋ยอินทรีย์ดังกล่าวยังเป็นปุ๋ยคุณภาพดี ราคาเหมาะสม ซึ่งปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของธุรกิจปุ๋ย เป็นเกษตรกรชาวไร่ของกลุ่มมิตรผล และเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง

จากผลการดำเนินงานของธุรกิจปุ๋ย สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลิต และบริการ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้มากที่สุด นอกจากนี้ เป็นธุรกิจใหม่ยังไม่ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ในรอบปีที่ผ่านมา ไม่พบการถูกลงโทษและถูกปรับที่สำคัญ สำหรับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทั่วไป และไม่พบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งกลุ่มมิตรผลยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งน้ำจรรยาบรรณทางธุรกิจมาใช้ในการดำเนินงาน



ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า

ธุรกิจขนส่งสินค้าและคลังสินค้า เป็นธุรกิจหนึ่งของกลุ่มมิตรผลที่ให้บริการด้านการขนส่ง ท่าเทียบเรือ บริการให้เช่าสถานที่และตั้งเก็บสินค้า ในจังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดชลบุรี เพื่อสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มมิตรผล และลูกค้าอื่นๆ โดยลักษณะการให้บริการของธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า มีดังนี้

- การให้เช่าสถานที่เก็บสินค้า
- การขนถ่ายสินค้าเข้าเก็บและการขนถ่ายสินค้าส่งมอบเรือเดินสมุทร

สินค้าหลักที่ธุรกิจขนส่งขนเข้าเก็บจะเป็นสินค้าเพื่อรอการส่งออก และสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อกระจายสู่ผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ น้ำตาลทราย ปุ๋ย อาหารสัตว์ โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็นลูกค้าในอุตสาหกรรมน้ำตาล อาหารสัตว์ และอื่นๆ สามารถจำแนกประเภทสินค้าที่ให้บริการได้ 2 ประเภท คือ สินค้าชนิดบรรจุกระสอบ และสินค้าชนิดเทกอง

ทั้งนี้ ก่อนที่จะเริ่มกระบวนการขนถ่ายสินค้าเข้าเก็บ กลุ่มมิตรผลจะมีการให้บริการลูกค้าครอบคลุมตั้งแต่การซังน้ำหนักรถบรรทุก หลังจากนั้นสินค้าจะถูกขนถ่ายเพื่อเข้าเก็บด้วยระบบสายพานลำเลียง ส่วนการขนถ่ายสินค้าส่งมอบเรือเดินสมุทรนั้นจะมีลักษณะคล้ายกับการถ่ายเก็บสินค้า ซึ่งระบบที่จะนำมาใช้ขนถ่ายสินค้านั้นจะขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้าเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ และการให้บริการบรรจุสินค้าเป็นแบบกระสอบ เพื่อให้ได้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการจัดเก็บและการขนถ่ายสินค้าอีกด้วย

- การให้บริการท่าเทียบเรือ และสินค้าผ่านท่า

ธุรกิจขนส่งมีท่าเทียบเรือเดินสมุทรที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล โมลาส อาหารสัตว์ และสินค้าทั่วไปในการขนถ่ายสินค้าขึ้นหรือลงจากเรือ รวมถึงการส่งออกสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ น้ำตาลทราย และโมลาส สำหรับสินค้าที่นำเข้า ได้แก่ อาหารสัตว์ และสินค้าทั่วไป เป็นต้น

สำหรับการให้บริการขนส่งและขนถ่ายสินค้าของธุรกิจขนส่ง ประกอบด้วยการขนส่งทางรถยนต์ และการให้บริการที่อ่าวไทย คลังสินค้าในเขตการทำเรือพาณิชย์แหลมฉบัง โดยกลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า เช่น การขนส่งจากต้นทางถึงปลายทาง การเดินพิธีการศุลกากร การขนถ่ายและบรรจุ การจัดหาภาชนะบรรจุ เป็นต้น ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า แบ่งลักษณะของกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 ส่วน คือ กลุ่มลูกค้าที่มีปริมาณการใช้งานสูง และกลุ่มลูกค้าที่มีปริมาณการใช้งานน้อย ซึ่งการประเมินความพึงพอใจจะใช้เกณฑ์การประเมินด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการของลูกค้า ด้วยการส่งแบบสอบถามโดยใช้กลุ่มลูกค้าที่มีปริมาณการใช้งานสูง โดยสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

	ปี			
	ว.ศ. 2557	ว.ศ. 2558	ว.ศ. 2559	ว.ศ. 2560
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	85.57	83.94	88.39	91.10
ร้อยละของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	51.61	88.88	75.00	70.00

จากผลการประเมินความพึงพอใจในปี พ.ศ. 2560 นี้ ภาพรวมของกลุ่มลูกค้าได้คะแนนเป็น 91.10% ซึ่งทางธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า นำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนางานด้านการบริการ เพื่อส่งมอบบริการที่สามารถตอบสนองลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งมีการปรับปรุงบริการตามข้อเสนอแนะของกลุ่มลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้ำ

นอกจากเรื่องความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ พร้อมคำนึงถึงเรื่องการใช้วัตถุดิบจากเทคโนโลยีชีวภาพเป็นทางเลือก ซึ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่า ปลอดภัยต่อการบริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

สำหรับธุรกิจน้ำตาล จะมีกระบวนการผลิตน้ำตาลที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล พร้อมขั้นตอนที่สามารถสอบกลับในผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดังนี้

- การควบคุมกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐาน ISO 9001 Quality Management, ISO 22000 Food Safety Management System และ Good Manufacturing Practices (GMP)
- การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) และ Hazard Analysis and Critical Point System (HACCP)
- การตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานมุสลิม HALAL (Halal Standard) และมาตรฐานอาหารยิว KOSHER (Kosher Dietary Law)

นอกจากผลิตภัณฑ์น้ำตาลได้ถูกตรวจสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลอย่างเข้มงวดแล้ว กลุ่มมิตรผลยังได้นำมาตรฐานการผลิตเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล หรือ บองซูโคร (Bonsucro) มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ในต่างประเทศ อาทิ Coca-Cola, Pepsi, Nestle, Purac, Mars และอื่นๆ รวมถึงผู้บริโภคนับล้านใจว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีการควบคุมทั้งกระบวนการปลูกในไร่อ้อยและกระบวนการผลิตในโรงงาน ให้มั่นใจว่ามีการดูแลและพัฒนาเกษตรกร การควบคุมการใช้สารเคมี ปุ๋ย มาตรฐานการผลิต ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อม และสามารถสอบกลับได้

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ มีกระบวนการผลิตไม้แปรรูป ไม้เอ็มดีเอฟ ไม้เคลือบเมลามีนที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล พร้อมขั้นตอนที่สามารถสอบกลับในผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐาน EN ของทวีปยุโรป มาตรฐาน JIS ของประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนมาตรฐาน CARB ของประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยได้รับการรับรองการจัดการสวนป่า FSC™ FM และการรับรองสำหรับธุรกิจที่ผลิตหรือขายผลิตภัณฑ์จากป่า FSC™ COC ตามหมายเลขรหัส (license code): FSC™ C125420 ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 จากองค์กรรับรอง Certified Body (CB) ที่ได้รับการอนุมัติโดยองค์กร FSC™ : Forest Stewardship Council™ ทั้งนี้ ลูกค้าที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จึงมั่นใจได้ว่า ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ที่ผ่านการรับรองจะได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธุรกิจยังมุ่งเน้นในการทำตลาดกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value Added Products) ในทุกกลุ่มสินค้าและช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า จะมีการนำมาตรฐานสากล ISO 9001 มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากจะสร้างความมั่นใจในการให้บริการที่ได้มาตรฐานแล้ว ยังมีการนำนโยบายความปลอดภัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสวัสดิภาพความปลอดภัยของพนักงาน และการส่งมอบบริการให้กับลูกค้าอย่างปลอดภัย

สำหรับธุรกิจปุ๋ย กลุ่มมิตรผลมีมาตรฐานการผลิต โดยได้ใบรับรองผลการวิเคราะห์จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยังคงได้มาตรฐาน IFOAM จากสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้เกษตรกรผู้ใช้ปุ๋ยว่าเป็นปุ๋ยอินทรีย์ไม่มีสารเคมีปนเปื้อน เมื่อนำไปใช้ในการเกษตร เกษตรกรจะปลอดภัยไร้สารเคมีปนเปื้อนต่อสุขภาพ และปลอดภัยต่อการปนเปื้อนยังพื้นที่เพาะปลูก





มิตรชุมชน



โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ



โครงการทำตามพ่อ ปลูกพ(ร)าะสูง



โครงการเพื่อสังคม

มิตรชุมชน

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่บริเวณโรงงาน โดยมีเป้าหมายชัดเจนสำหรับการดำเนินงานที่สะท้อนความเป็นมิตรชุมชน ร่วมสร้างประโยชน์ต่อชุมชน เปรียบเสมือนเป็นเพื่อนบ้านที่ดี และต่างต้องอาศัยเกื้อกูลกัน โดยกลุ่มมิตรผล ได้จัดตั้ง "ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและฝ่ายชุมชนสัมพันธ์" เป็นผู้ดูแล รับผิดชอบ และร่วมพัฒนาชุมชนในแต่ละพื้นที่

การดำเนินงานร่วมกับชุมชน จะมีการจัดประชุมคณะกรรมการไตรภาคี มีการจัดการสานเสวนาคณะกรรมการชุมชนร่วมกับผู้บริหารกลุ่มมิตรผล เพื่อใช้เป็นเวทีชี้แจงข้อมูลและเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน โดยเน้นกิจกรรมและการสื่อสาร 2 ทาง และยังมีการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงงานซึ่งชุมชนของกลุ่มมิตรผลมีทั้งทำอาชีพชาวไร่อ้อย ปลูกพืชผสมผสาน และชาวสวนยางพารา ซึ่งจากการประชุมและสานเสวนาทำให้ทราบถึงความคิดเห็นและความคาดหวังของชุมชนแต่ละกลุ่มที่มีต่อโรงงานในแต่ละพื้นที่ ซึ่งนำมาสู่การต่อยอดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่อาศัยการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีรวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมได้ดียิ่งขึ้น



จากผลสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชน พบว่าชุมชนรอบโรงงานต้องการให้บริษัทร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น มีสภาพแวดล้อมที่ดี กลุ่มมิตรผลจึงมีแผนงานที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้ศาสตร์พระราชา ซึ่งเป็นหลักของการพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาดูแลและพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคนที่ต้องเกิดจากการระดมความคิดเห็น ซึ่งหมายถึงชุมชนต้องเปิดใจยอมรับที่จะร่วมกันพัฒนาชุมชนและความเป็นอยู่ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งกลุ่มมิตรผลยังได้นำหลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา มาประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนรู้สึกถึงความเป็นมิตรชุมชน และก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนร่วมกันระหว่างกลุ่มมิตรผลและชุมชน บนความเชื่อ "ร่วมอยู่... ร่วมเจริญ" ซึ่งจะนำมาสู่ผลสำเร็จในการเป็นมิตรชุมชน และทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล ได้จัดตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ และมีการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยความใกล้ชิด โดยแผนงานในอนาคตจะมีการยกระดับคณะกรรมการโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ให้เป็นคณะกรรมการความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล ซึ่งในการดำเนินงานปัจจุบันได้สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีการประกาศใช้เมื่อปี พ.ศ. 2558 และถูกนำมาเป็นแนวทางการปฏิบัติจนถึงปัจจุบัน

สำหรับการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา จะแบ่งออกเป็นงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนโดยรับผิดชอบ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ และโครงการทำคามาฟอ ปลูกเพชร)ระสุข ส่วนงานชุมชนสัมพันธ์ จะมีการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ และการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมผ่านโครงการต่างๆ ที่เป็นโครงการเพื่อสังคมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของการสนับสนุน (Type of contribution)	จำนวนเงิน (บาท)
งบประมาณ (Cash contributions)	11,245,388.26
เวลา (Time : employee volunteering during paid working hours)	17,496,080.69
อื่น ๆ (In-kind giving : product or service donation, projects/ partnerships or similar)	10,719,630.00
งบประมาณในการบริหารจัดการ (Management overheads)	16,182,912.00

โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เกิดจากการที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจที่ไม่เพียงแต่ยืนอยู่บนความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลเท่านั้น แต่ในขั้นตอนนี้ของทุกกระบวนการในการทำธุรกิจจะต้องนำผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ชาวไร่อ้อย คู่ค้า ลูกค้า ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พัฒนาให้เติบโต และอยู่ร่วมกันอย่าง



ยั่งยืน จึงเป็นที่มาของแนวคิดร่วมอยู่ ร่วมเจริญ ซึ่งจากแนวคิดนี้ จึงถูกนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะกลุ่มชาวไร่อ้อยที่เป็นคู่สัญญาของเรา ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนกว่า 30,000 ราย เพื่อให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และจัดความยากจนของเกษตรกรชาวไร่อ้อย เราจึงเริ่มการพัฒนาผลผลิต และเพิ่มพูนผลกำไรให้กับชาวไร่อ้อยผ่านโครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 จนในปี พ.ศ. 2555 มีการยกระดับสู่โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนถือเป็นระยะที่ 4 ของโครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิต เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำ และการเข้าถึงโอกาสในด้านสังคม เสริมสร้างสุขภาพทางร่างกายและจิตใจ เพื่อให้ชุมชนมีความสุขเป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาใน 5 เรื่อง ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสุขภาพ ด้านทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม และด้านจิตใจ

สำหรับเป้าหมายการพัฒนาต่อไปตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-ปี พ.ศ.2564 คือ แผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จของงานภายใต้การดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ดำเนินงานจะต้องครอบคลุมใน 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่ ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาาระบบเกษตรชุมชน และอาหารปลอดภัย และด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน ดังนี้

- **ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน**

การส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยอาชีพเสริม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีการจัดตั้งโครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิต เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการทำไร่อ้อย เพื่อเพิ่มคุณภาพ เพิ่มรายได้ และลดต้นทุนให้แก่เกษตรกรโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็งในครัวเรือนเพื่อความสุข ความยั่งยืน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ด้านจิตใจและความคิด

- **ด้านการพัฒนาระบบเกษตรชุมชน และอาหารปลอดภัย**

โดยเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อขยายผลสู่การเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กโดยรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร พร้อมยกระดับมาตรฐานการผลิต ด้วยมาตรฐานการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS-Participatory Guarantee System)

- **ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน**

ต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยกระดับคุณภาพการผลิต สร้างมาตรฐานสินค้า และอัตลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และแข่งขันได้ รวมถึงการขยายตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่วยให้เกษตรกรพัฒนาระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน

ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินโครงการในพื้นที่รอบโรงงานน้ำตาลในกลุ่มมิตรผล จาก 9 ตำบล เป็น 21 ตำบล ใน 8 จังหวัด ปัจจุบันมีสมาชิกครัวเรือนอาสา กว่า 1,612 ครัวเรือน และพัฒนาเป็นครัวเรือนต้นแบบไปแล้ว 105 ครัวเรือน และที่สำคัญยังเกิดกลุ่มปลูกผักจำนวน 45 กลุ่ม เกิดตลาดเพื่อการจำหน่ายผลผลิต 21 แห่ง และมียอดจำหน่ายสูงถึง 1,410,239 บาทต่อปี ซึ่งการดำเนินงาน

โครงการดังกล่าวนับเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ

กลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญต่อการจ้างงานผู้พิการ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ทำให้สังคมรอบข้างเห็นคุณค่าที่แท้จริงของผู้พิการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มโอกาสทางสังคม อีกทั้งยังสอดคล้องกับมาตรการสำคัญภายใต้พรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มมิตรผลจึงได้จัดทำโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ ใน 6 พื้นที่โรงงานนาร่องของกลุ่มมิตรผลใน 6 จังหวัด เพื่อสนับสนุนให้ผู้พิการที่มีศักยภาพแต่ขาดโอกาสได้มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้ผู้พิการสามารถพัฒนาตนเองและสามารถพึ่งตนเองได้ในที่สุด ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้จ้างผู้พิการเหล่านี้ตามรูปแบบสัญญาจ้างและให้ทำงานในสถานที่ใกล้บ้านในพื้นที่ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียน และวัด เป็นต้น โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนคอยช่วยเหลือดูแล

นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาตนเอง อาทิ การจัดตั้งชมรมผู้พิการในระดับตำบล การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพให้ผู้พิการ การสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพผู้พิการ มีการวางแผนคนพิการเพื่อสนับสนุนให้ผู้พิการได้เกิดการพึ่งพาตนเอง เช่น การทำเกษตรผสมผสาน เป็นต้น

ปัจจุบันกลุ่มมิตรผล มีการจ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น 87 คน เป็นผู้ชาย 58 คน หญิง 29 คน ตามมาตรา 33 จำนวน 84 คน และการจ้างงานตามมาตรา 35 จำนวน 3 คน เราเชื่อว่าการที่ได้มอบโอกาสให้กับผู้พิการซึ่งจะช่วยเปลี่ยนจากคำว่า "ภาระ" ให้เป็น "พลัง" เพื่อให้พวกเขาได้มีส่วนร่วมช่วยชุมชนให้เข้มแข็ง ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับสังคมและประเทศชาติ

โครงการทำตามพ่อ ปลูกพ(ร)าะสุข

เป็นโครงการที่กลุ่มมิตรผลมีความมุ่งมั่นที่จะสานต่อการสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขแบบยั่งยืนตามแนวทางของพ่อ โดยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ผ่านแนวคิดการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ โดยโครงการดังกล่าวตั้งเป้าหมายในการให้ความรู้ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่กับชุมชน ซึ่งเริ่มจากการจัดตั้งคณะทำงานและปราชญ์เกษตรกรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้จำนวน 8 ท่าน ในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ เลย อ่างทอง และตาก พร้อมคัดเลือกเกษตรกรในชุมชนที่มีความพร้อมในการจัดสรรพื้นที่และถ่ายทอดความรู้ 70 คน ในการจัดตั้งศูนย์ปลูกพ(ร)าะสุข จำนวน 70 แห่ง เพื่อขยายผลผลิตสู่ 700 ครัวเรือนในปี พ.ศ. 2561 และตั้งเป้าหมาย 7,000 ครัวเรือนในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งนอกจากการพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตรแล้ว กลุ่มมิตรผลยังมุ่งปลูกความสุขสู่คนเมืองจากการประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดในการสร้างความสุขอย่างยั่งยืนของชาวไร่ มาสู่คู่มือเพาะความสุขในการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกคน ผ่านหนังสือ "ปลูก พ(ร)าะสุข" ที่จะเผยแพร่หลักการ

และแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง หลักของเกษตรทฤษฎีใหม่ และการประยุกต์ใช้แนวคิดในชีวิตประจำวันของคนเมือง เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์แห่งความสุขทั้ง 5 ประการ ประกอบด้วย สุขกาย สุขใจ สุขในสังคม สุขในคุณภาพชีวิตที่ดี และสุขในสิ่งแวดล้อมที่ดี



โครงการเพื่อสังคม

กลุ่มมิตรผล มีหน่วยงานฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ที่อยู่ในพื้นที่แต่ละโรงงาน ซึ่งชุมชนสัมพันธ์จะเป็นหน่วยงานสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียรอบโรงงานของกลุ่มมิตรผล ซึ่งครอบคลุมหลายพื้นที่เพื่อให้การดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง รวมทั้งเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน ใน 6 มิติที่สำคัญ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านกีฬา และด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ดังนี้



ด้านเศรษฐกิจ

- โครงการตลาดชุมชน ตลาดสดนำซื้อ

ในปีนี้นักกลุ่มมิตรผลได้มีการขยายความร่วมมือไปยังชุมชนชาวสวนยางพารา ซึ่งอยู่พื้นที่รอบโรงงานพานาเนล พลัส อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เนื่องจากพบว่าสถานการณ์ราคายางพาราคต่ำ ทำให้ความเป็นอยู่ของชุมชนชาวสวนยางพาราประสบปัญหาหารายได้ไม่พอเลี้ยงครอบครัว จึงต้องให้ทีมชุมชนสัมพันธ์เข้าไปส่งเสริมด้านความเป็นอยู่ให้กับชาวสวน ผ่านการเรียนรู้การลดรายจ่าย สร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น ผ่านการอบรมฝึกอาชีพให้กับชุมชนรอบโรงงาน เช่น ฝึกทำอาหารว่าง ปลูกผัก และทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน พร้อมนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เสริมในพื้นที่ต่างๆ รอบโรงงาน

นอกจากนี้ยังมีการอบรมให้กับพนักงานที่มีความสนใจ เพื่อสร้างรายได้เสริม รวมทั้งช่วยเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในวัยใกล้เกษียณ เพื่อจะได้มีอาชีพเสริมติดตัว และสามารถดูแลตนเองได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญพบว่า มีการสานต่อโครงการตลาดชุมชน ตลาดสดนำซื้อในพื้นที่บริเวณหน้าโรงงาน รวมทั้งยกระดับเป็นตลาดสีเขียว (Green Market) ในพื้นที่หน้าโรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี และพื้นที่หน้าโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จ.ขอนแก่น เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายพืชผัก อาหารว่างและผลิตภัณฑ์ จากพนักงานและชุมชน โดยพนักงานและชุมชนที่สนใจสามารถเข้ามาซื้อหาผักปลอดสาร ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในครัวเรือนในราคาขอมเยว่และเป็นการช่วยสร้างรายได้ให้เกิดขึ้น ซึ่งจากผลการดำเนินงานของตลาดสีเขียวเป็นดังนี้

ตลาดสีเขียว	พนักงานเข้าร่วมออกร้าน	ชุมชนเข้าร่วมออกร้าน	เปิดขายมาแล้ว (ครั้ง)	ยอดขาย (บาท)
ตลาดสีเขียวหน้าโรงงานน้ำตาลมิตรผล จ.สุพรรณบุรี	20 ร้านค้า	12 ร้านค้า	86 ครั้ง	1,015,310 บาท
ตลาดสีเขียวหน้าโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จ.ขอนแก่น	8 ร้านค้า	15 ร้านค้า	56	217,275 บาท

จากผลการดำเนินงานของตลาดสีเขียวทั้ง 2 แห่ง ทำให้เห็นว่าการดำเนินงานดังกล่าวสามารถสร้างรายได้และเกิดยอดขายทั้งสิ้น 1,232,585 บาท



ด้านสังคมสิ่งแวดล้อม

- โครงการปั่นจักรยานมิตรอาสา สร้างฝายให้ชุมชน

กลุ่มมิตรผลได้เล็งเห็นความสำคัญ ด้านความมั่นคงในทรัพยากรผืนดิน น้ำ ป่า อันเป็นต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบ จึงได้ร่วมกับชุมชนเครือข่ายฝาย สร้างฝายเพื่อให้เป็นสถานที่เก็บกักน้ำในลำคลอง มีประชาชนร่วมทำ คือ ทำโดยไม่ใช้งบประมาณ ใช้แรงงานในชุมชนและปรองคองกับธรรมชาติและใช้วัสดุที่หาง่ายในท้องถิ่นทั้งไม้ไผ่สาค เชือก ทราย และใช้กระสอบน้ำตาลที่ใช้แล้วมาสร้างประโยชน์ ซึ่งกลุ่มมิตรผล ได้บริจาคกระสอบเพื่อบรรจุทรายในปี พ.ศ. 2560 กว่า 50,000 กระสอบ มีพนักงานจิตอาสาปั่นจักรยานร่วมกันเดินทางไปสร้างฝายวังปลากั้วน อ.คอนสาร จ.ชัยภูมิ สำหรับฝายดังกล่าวนั้นนอกจากจะเป็นกระบวนการสร้างฝายรูปแบบประชารัฐทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมแล้ว ยังได้มีการตั้งธรรมนูญฝายหรือกฎกติการ่วมกัน ซึ่งฝายแห่งนี้จะมีอายุการใช้งานประมาณ 7-10 ปี ยังมีประโยชน์ในการช่วยชะลอน้ำในฤดูฝน ป้องกันน้ำท่วม และสามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง เพิ่มพื้นที่ชุ่มน้ำรอบๆ ฝาย ช่วยยกระดับน้ำใต้ดิน และรักษาระบบนิเวศน์ให้มีความสมดุลอนุรักษ์สัตว์น้ำ พืชพรรณให้คงอยู่ ตลอดจนยังเป็นการสร้างจิตสำนึกในการวางแผนทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นอีกด้วย



ด้านการศึกษา

- กลุ่มมิตรผลสนับสนุนทุนการศึกษา

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับเยาวชนไทย โดยมอบทุนการศึกษาประจำปี พ.ศ. 2560 ซึ่งประกอบด้วย ทุนการศึกษาสำหรับบุตรเกษตรกร ทุนการศึกษาโครงการ Mitr Phol Career Camp และทุนการศึกษาโครงการทวิภาคี รวมมูลค่า 11 ล้านบาท มุ่งสนับสนุนองค์ความรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ และส่งเสริมให้เยาวชนไทย เห็นคุณค่าของอาชีพเกษตรกร เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็น Smart Farmer ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนภาคเกษตรที่สำคัญของชาติ และนอกจากเป้าหมายทางสังคมที่ช่วยในการพัฒนาการศึกษาให้กับเยาวชนแล้ว ยังเป็นการเตรียมบุคลากรรุ่นใหม่ของกลุ่มมิตรผล โดยเยาวชนที่ได้รับทุนจากโครงการดังกล่าวจะได้รับโอกาสในการเข้าเป็นพนักงานของกลุ่มมิตรผลต่อไป



- โครงการ กลุ่มมิตรผล สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลัง ประชาธิปไตย

กลุ่มมิตรผล ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และหอการค้าเยอรมัน-ไทย จัดโครงการความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบทวิภาคี สำหรับนักศึกษาอาชีวศึกษาในพื้นที่โรงงานน้ำตาลมิตรผล โดยใช้รูปแบบทวิภาคีของประเทศเยอรมนี ที่มีการบูรณาการความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อผลิตบุคลากรสายอาชีพที่มีความรู้และทักษะในอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงาน รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มมิตรผลในการก้าวไปสู่การบริหารจัดการไร้อยุคใหม่ และการผลิตที่มีมาตรฐานระดับโลก

- เป้าหมายของโครงการที่มีต่อกลุ่มมิตรผล
โครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มมิตรผลเพิ่มขีดความสามารถในการเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะที่เหมาะสม ทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมน้ำตาล และชีวพลังงาน ผ่านการฝึกหัดอาชีพในกระบวนการผลิต และการจัดการอาหาร การจัดการคุณภาพ และอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ซึ่งเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจะถูกบรรจุให้เป็นพนักงานมิตรผล และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่เคยได้รับไปปรับใช้ในการทำงานได้ทันที ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- เป้าหมายของโครงการที่มีส่วนช่วยพัฒนาสังคมไทย
โครงการนี้ที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ

พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ทั้งฝ่ายสถานศึกษาและสถานประกอบการภาคธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้สถานศึกษาสามารถผลิตนักศึกษาที่มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานได้ดียิ่งขึ้น นับว่าเป็นความสำเร็จในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนไทยหันมาศึกษาต่อในสายวิชาชีพที่กำลังขาดแคลนมากขึ้น เนื่องจากเห็นประโยชน์ของหลักสูตรที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและมีโอกาสในการพัฒนาอาชีพยิ่งขึ้นไป ทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบัน กลุ่มมิตรผล ร่วมกับวิทยาลัยในพื้นที่ธุรกิจดำเนินการคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแล้ว 4 รุ่น จำนวน 399 คน โดยรุ่นที่ 1 สำเร็จการศึกษาแล้วและเข้าร่วมงานกับกลุ่มมิตรผลจำนวน 113 คน หรือ 76.3% ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมดในรุ่น (148 คน) เมื่อกลางปี พ.ศ. 2560 และรุ่นที่ 2 สำเร็จการศึกษาแล้วและอยู่ระหว่างการบรรจุเข้าร่วมงานกับกลุ่มมิตรผล ในปี พ.ศ. 2561

นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของมิตรผล จะต้องใช้เวลา 1 ปี แรกในการศึกษาวิชาพื้นฐานต่างๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด ในสถานศึกษาของตน และใช้เวลาอีก 1 ปี ในการเรียนรู้พร้อมฝึกทักษะสำคัญ ตามวิชาชีพของตนในพื้นที่ปฏิบัติงานจริงของกลุ่มมิตรผล และเพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาทุนของกลุ่มมิตรผลทุกคนมีสมรรถนะที่พึงประสงค์และเทียบเคียงกับมาตรฐานระดับสากล จากนั้นกลุ่มมิตรผลจะให้ทางหอการค้าเยอรมัน-ไทย ซึ่งได้รับสิทธิ์จากประเทศเยอรมันเข้ามาจัดการสอบและรับรองมาตรฐานอาชีวศึกษา แบบเยอรมัน สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรฯ และผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพแบบเยอรมันจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่ม อีกทั้งยังมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มมิตรผลทั้งภายในและต่างประเทศ

- โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมกับองค์กรเอกชนชั้นนำ ในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาพื้นฐานตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ผ่านโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน หรือ คอนเน็กซ์-อีดี ซึ่งเป็นโมเดลการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประเทศไทย และนับเป็นมิติใหม่ของกรมสานพลังทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม โดยผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มมิตรผล และผู้บริหารจาก 11 องค์กรจะทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนหลัก หรือ School Sponsors ให้คำปรึกษาด้านยุทธศาสตร์พร้อมงบประมาณ ให้แก่ School Partners โดยในปีนี้มีกรขยายผลเข้าสู่ระยะที่ 2 ซึ่งจะขยายเครือข่ายไปกว่า 4,600 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อตอบโจทย์วิสัยทัศน์ในการพัฒนาคุณภาพคน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตาม 10 ยุทธศาสตร์ที่มีมาตรฐานและดัชนีชี้วัดระดับสากลรองรับชัดเจนซึ่งอาศัยแนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเร่งรัด (Quick Win) ดังนี้

- Job Demand Platform-การสร้างฐานข้อมูลการตลาดทุกภาคอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการเตรียมกำลังคน

และพัฒนาทักษะต่างๆ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานในปัจจุบันและอนาคต

- โรงเรียนประชารัฐ ระยะที่ 2-ขยายการสนับสนุนโรงเรียนประชารัฐเพิ่มอีก 1,246 โรงเรียน มุ่งสู่เป้าหมาย 10-15% ของโรงเรียนทั่วประเทศ
- Capability Center-ภาคเอกชนเข้าร่วมพัฒนา Capability Center ในสถาบันอาชีวศึกษา ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ฝึกทักษะอาชีพ
- Partnership School-การต่อยอดโรงเรียนประชารัฐสู่ "โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา" หรือ "Partnership School Project" ที่เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่างๆ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโรงเรียน
- Media & Digital Media-การเพิ่ม 1 นาทีในทุกชั่วโมงช่วง Prime Time เพื่อสื่อสารคอนเทนต์ด้านการศึกษา และผลักดัน Media & Digital Media เข้ามาส่งเสริมการรับรู้เพื่อสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษาของทุกภาคส่วน



ด้านสาธารณสงุ

- มิตรผล ห่วงใยสุขภาพชุมชน

กลุ่มมิตรผล ห่วงใยสุขภาพของชุมชนรอบโรงงาน มุ่งหวังให้ชุมชนมีสุขภาพที่แข็งแรง เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งในทุกปีได้จัดหน่วยให้บริการตรวจสุขภาพชุมชน ซึ่งมาจากโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลของพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน มาเป็นผู้ให้บริการตรวจสุขภาพชุมชน โดยมีชุมชนเข้าร่วมรับบริการปีละ 3,000 คน



- โครงการเปิดประตูเคาะบ้าน ใส่ใจสุขภาพผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพ บริษัท ราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล ได้ริเริ่มนำมาพนักงานจิตอาสา ลงพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน เพื่อเข้าไปสำรวจความต้องการ การดูแลด้านสุขภาพของผู้พิการ และผู้ทุพพลภาพในพื้นที่ โดยมุ่งหวังให้ผู้พิการที่สามารถช่วยเหลือตัวเอง พร้อมได้รับการดูแลเพื่อสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งมีการมอบเครื่องนุ่งห่มและยารักษาโรคที่จำเป็นไว้ให้ผู้ดูแลผู้พิการได้ไว้ใช้ช่วยเหลือผู้พิการ





ด้านกีฬา

- โครงการ "มิตรผลคลินิกฟุตบอล"
 - ด้วยกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาของเยาวชน โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการป้องกันปัญหายาเสพติด อีกทั้งยังเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานการกีฬาฟุตบอลเยาวชนให้ไทย กว่า 6 ปีที่กลุ่มมิตรผล จัดทำคลินิกฟุตบอลส่งเสริมให้เยาวชนกว่า 2,600 คน ในพื้นที่ 6 จังหวัด สุพรรณบุรี สิงห์บุรี เลย ชัยภูมิ ขอนแก่น และกาฬสินธุ์ ได้เรียนรู้และฝึกทักษะการเล่น

ฟุตบอลอย่างถูกต้องกับทีมผู้สอนมืออาชีพอย่าง ทีมนักเตะฟุตบอลของสโมสร "ราชบุรีมิตรผลเอฟซี" มาปีนี้กลุ่มมิตรผล ได้ต่อยอดให้มีการแข่งขันเพื่อคัดเลือกตัวแทนระดับโรงเรียน ระดับภาค เพื่อให้เยาวชนได้พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการกีฬา ซึ่งทีมเยาวชนที่ชนะเลิศจะได้รับโอกาสให้เข้าค่ายเก็บตัวฝึกซ้อมที่สโมสร "ราชบุรีมิตรผลเอฟซี" เพื่อฝึกทักษะด้านการกีฬาต่อไป





ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

- โครงการ "ค่ายศิลปะเพื่อเยาวชนกลุ่มมิตรผล" ครั้งที่ 4
 ค่ายศิลปะเพื่อเยาวชนกลุ่มมิตรผลปีที่ 4 (Mitr Phol Art Camp 2017) ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีความสามารถ มีใจรักในงานศิลปะ ได้ฝึกฝนทักษะและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมการประกวดสร้างสรรค์ศิลปะสื่อผสม (Mixed Media) กับอาจารย์สังคม ทองมี บุคคลดีเด่นแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ของคณะกรรมการเอกลักษณ์แห่งชาติ พร้อมด้วยคณะศิษย์ ที่ให้เกียรติมาร่วมเป็นวิทยากรช่วยถ่ายทอดวิชาความรู้ รวมถึงเทคนิคต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ หัวข้อสำหรับการประกวดในปีนี้เป็นคือ "สุข...จากสิ่งที่พ่อทำ" เพื่อร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่เปรียบเสมือน "พ่อ" ของพวกเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็ "สิ่งที่พ่อทำ คำที่พ่อสอน" ทุกสิ่งล้วนแต่ทำเพื่อพวกเราจนเกิดเป็นโครงการในพระราชดำริ และปรัชญาการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง เพื่อให้พวกเรามีความสุขที่ยั่งยืน

โดยในปีนี้อัจฉิน 4 พื้นที่ ได้แก่ จ.เลย จ.สุพรรณบุรี จ.ขอนแก่น และจ.กาฬสินธุ์ เพื่อให้พี่น้องๆ ในชุมชนรอบโรงงานที่สนใจสามารถเข้าร่วมได้อย่างทั่วถึง และนอกจากกิจกรรมด้านศิลปะสร้างสรรค์แล้ว ยังเสริมความรู้ในด้านวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ เพื่อปรับพื้นฐานความเข้าใจในศิลปะวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนอีกด้วย







มิตรสร้างสรรค์



นวัตกรรมบุคลากร



นวัตกรรมกระบวนการ



นวัตกรรมธุรกิจ



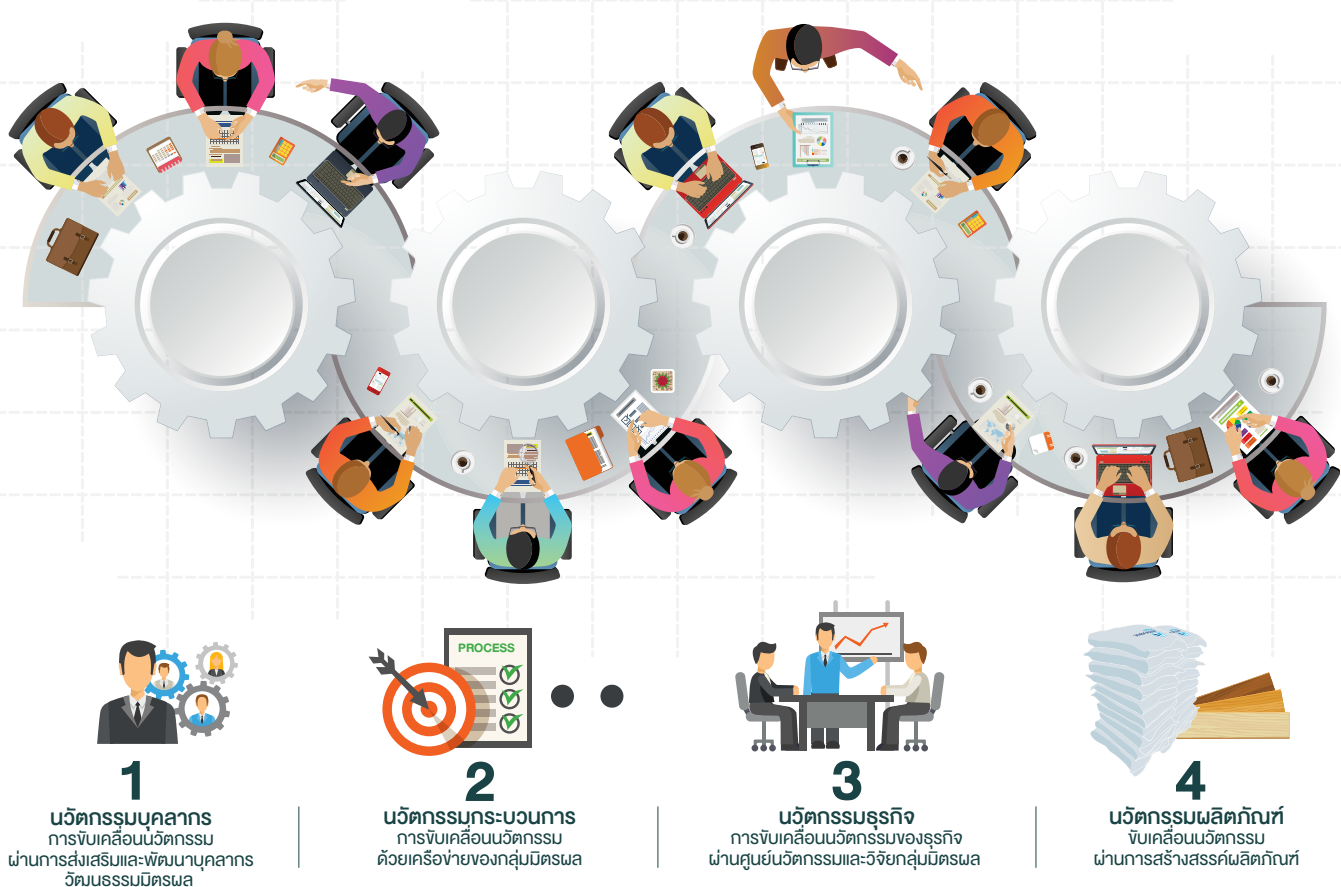
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

มิตรสร้างสรรค

กลุ่มมิตรผลมีพืชการเกษตร ได้แก่ อ้อย และเศษไม้ยางพาราเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผลผลิตจากการเกษตรตลอดจนกระบวนการผลิตจะเจริญเติบโตได้ดีหรือไม่นั้น ประกอบด้วยปัจจัยหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น อากาศ น้ำ พันธุ์พืช เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว ตลอดจนกระบวนการและเทคโนโลยีการผลิต กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบันทั้งด้าน

บวกและด้านลบ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการเจริญเติบโตของพืช โรคของพืช ตลอดจนศัตรูพืช หรือการเชื่อมโยงของข้อมูลในโลกดิจิทัล การพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นทั้งอุปสรรคและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลทั้งสิ้น

การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม จึงเป็นตัวแปรสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มมิตรผลสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกลุ่มมิตรผลมีการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สำคัญ ใน 4 ส่วนด้วยกัน ดังนี้



1. นวัตกรรมบุคลากร-การขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรวัฒนธรรมมิตรผล

กลุ่มมิตรผล มีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมไว้อย่างชัดเจน โดยเริ่มจากการปลูกฝังนวัตกรรมโดยให้หน่วยงานหลักคือสายการผลิตเป็นแกนนำ และขยายผลสู่การขับเคลื่อนนวัตกรรมทั้งหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรสู่กระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เช่น การพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน

การดำเนินการเพื่อพัฒนาความสามารถและทักษะการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มมิตรผล ภายใต้กรอบการพัฒนาความสามารถหลักของกลุ่มมิตรผล ได้แก่ ความสามารถทางกลยุทธ์ (Strategic Competency) และคุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์ (Leader Attribute) รวมทั้งการออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง ณ ปัจจุบันและอนาคต เช่น S-Curve, Digital Disruption เป็นต้น ตัวอย่างโครงการหรือหลักสูตรในการพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน ในรูปแบบการทำโครงการ Project Based Learning ที่สามารถวัดผลเป็นต้นทุนหรือ ROI from Development Cost ได้ ดังนี้

การพัฒนาผ่านการจัดทำโครงการ ใน CE-Mitr Phol Learning Camp

ตามแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์
ทางปัญญา (Constructionism) ที่มุ่งเน้นการ
เรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือ, การพัฒนาสร้าง
วินัยในการเรียนรู้ 5 ประการ, การเรียนรู้ผ่าน
การทำโครงการที่สามารถวัดผลได้ การจัดทำ
องค์ความรู้และการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน
Collaboration Tool



หลักสูตร Signature Development Program

ได้แก่ หลักสูตร BDP,SDP,MDP,EDP โดย
เนื้อหาของหลักสูตร จะมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการ
อบรมมีการแลกเปลี่ยนความรู้กันและสามารถ
นำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง โดยใช้แนวทาง
Blended Learning ซึ่งเป็นการผสมผสานกัน
ระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎี และ
แนวคิดที่เป็นตัวอย่างหรือประสบการณ์จริง
การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การจัดทำโครงการที่
เน้นผลลัพธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง



การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน กลุ่ม Gen Y

ผ่านโครงการ Mitr Phol Acceleration
Program ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาศักยภาพให้
กับบุคลากรรุ่นใหม่ (New Generation) ของ
กลุ่มมิตรผลให้มีความคิดริเริ่มแบบผู้ประกอบการ
และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ
โดยเน้นการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิด
ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และวิถีคิดของ
ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)
ในการทำงาน รวมทั้งเป็นการสร้างให้เกิด
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในกลุ่มมิตรผลอีกด้วย



โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการ
พัฒนาระยะยาวด้วยรูปแบบการเรียนรู้ผ่าน
การเข้า Idea Generation Boot Camp
จำนวน 4 วัน เพื่อระดมสมองในการหา
แนวความคิดใหม่ๆ จำนวนมาก ที่สามารถ
ต่อยอดธุรกิจของกลุ่มมิตรผลได้ จากนั้นจะ
มีการรวมกลุ่มกัน เพื่อกำหนดโค้ชประจำ
กลุ่ม ในการให้คำแนะนำและช่วยให้ข้อ
เสนอแนะและพัฒนาแนวความคิดให้มีความ
พร้อมสำหรับการนำเสนอโครงการ
ต่อผู้บริหารระดับสูง (Idea Pitching)
และแนวความคิดที่ผ่านเข้ารอบจะได้รับ
เงินรางวัล และกำหนด Project Sponsor
ในการช่วยสนับสนุนและต่อยอดแนวความคิด
ดังกล่าวให้กลายเป็นโครงการที่มีการ
วิเคราะห์ตลาด ออกแบบ Business Model
และวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ เพื่อให้
ประมาณการงบประมาณในการทำโครงการ
ให้สำเร็จได้

ในปี พ.ศ.2560 โครงการ Mitr Phol
Accelerate Program รุ่นที่ 1 นี้ ได้มีแนว
ความคิดที่ส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น 30 โครงการ
และผ่านเข้าสู่อรอบการโค้ช จำนวน 17
โครงการ และมีจำนวน 10 โครงการที่ผ่าน
เข้าสู่อรอบการนำเสนอโครงการต่อผู้บริหาร
ระดับสูง (Idea Pitching) ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น
9 โครงการได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร
ระดับสูง ให้ศึกษาความเป็นไปได้ในการทำ
โครงการต่อไป



2. นวัตกรรมกระบวนการ-การขับเคลื่อน นวัตกรรมด้วยเครือข่ายของกลุ่มมิตรผล

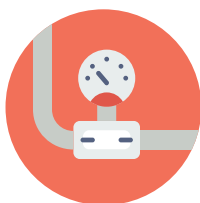
กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์กระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้บริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า กลุ่มมิตรผลจึงร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ทำโครงการร่วมมือ (MOU) เพื่อการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับกลุ่มมิตรผล ตลอดจนรวมถึง นักศึกษา เกษตรกร และบุคลากรด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการ Mittr Phol Career Camp ซึ่งเป็นโครงการร่วมในการพัฒนานักศึกษาที่ดำเนินการให้ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่สมัครเข้าโครงการ โดยนักศึกษาจะนำเสนอโครงการการปรับปรุงกระบวนการการผลิตของมิตรผล ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อมุ่งใช้เทคโนโลยีในการสร้างความเปลี่ยนแปลง และเมื่อจบการศึกษาก็จะเข้าเริ่มงานกับกลุ่มมิตรผล จนถึงปัจจุบันมีนักศึกษาที่เข้ารับทุนการศึกษาแล้ว 27 คน

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังดำเนินโครงการ Talent Mobility ในรูปแบบของงานวิชาการ และงานวิจัย เพื่อช่วยเสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการของกลุ่มมิตรผลอีกด้วย ตัวอย่างเช่น



โครงการการพัฒนาโปรแกรม และการวิเคราะห์การทำงานของกระบวนการในโรงงานน้ำตาล และโรงไฟฟ้า

โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมกระบวนการที่นำระบบซอฟต์แวร์เข้ามาวิเคราะห์การทำงานในกระบวนการผลิตน้ำตาล และกระบวนการผลิตไฟฟ้า เพื่อช่วยให้กระบวนการทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น ในกรณีที่เกิดปัญหาจากกระบวนการทำงาน ก็มีความแม่นยำในการหาสาเหตุ และสามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง

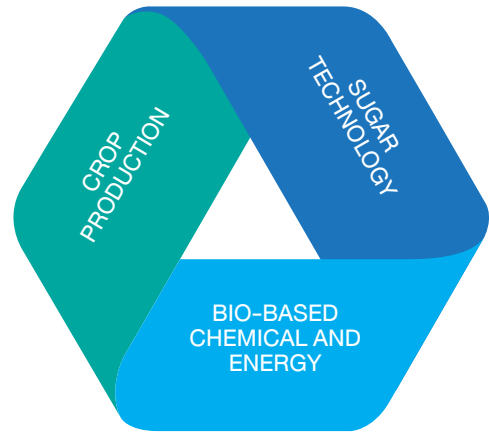


โครงการการพัฒนาแบบสามมิติของระบบท่อ และวาล์วในกระบวนการผลิตน้ำตาล

ในกระบวนการผลิตน้ำตาลของกลุ่มมิตรผล ได้พัฒนาซอฟต์แวร์ในรูปแบบของระบบสามมิติ เพื่อใช้ในการติดตาม ควบคุมการทำงาน และตรวจสอบกระบวนการทำงานของระบบท่อและวาล์ว เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในกระบวนการผลิต สามารถทราบสถานการณ์ในการปฏิบัติงานทุกขั้นตอนจากห้องควบคุมที่ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น ลดความผิดพลาดแทนการใช้แรงงานคน (Mechanization)

3. นวัตกรรมธุรกิจ-การขับเคลื่อน นวัตกรรมของธุรกิจผ่านศูนย์นวัตกรรม และวิจัยกลุ่มมิตรผล

ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยมิตรผล หรือ Research and Development Institutes (RDI) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาธุรกิจกลุ่มมิตรผลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อกลุ่มมิตรผลมีความยั่งยืนและเป็นผู้นำด้านธุรกิจน้ำตาล โดยงานวิจัยของ RDI แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่



1

CROP PRODUCTION

งานวิจัยมุ่งเน้นการจัดการไร่อ้อยให้ได้ผลผลิตสูงสุด ครอบคลุมเรื่องการพัฒนาพันธุ์อ้อย การผลิตพันธุ์อ้อยสะอาด การควบคุมศัตรูอ้อยโดยชีววิธี โดยเฉพาะการควบคุมโรคใบขาว และการจัดการแปลงไร่อ้อย

2

SUGAR TECHNOLOGY

งานวิจัยมุ่งเน้นเทคโนโลยีน้ำตาล เพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พัฒนาลิควิดใหม่ และแก้ไขปัญหาในโรงงานน้ำตาล

3

BIO-BASED CHEMICAL AND ENERGY

งานวิจัยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากขานอ้อย การผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลรวมถึงการนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาใช้ในการเพิ่มศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อพัฒนา กลุ่มธุรกิจใหม่ รูปแบบการทำวิจัยของ RDI นั้นดำเนินการสอดคล้องกับการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต (New S-curve) และเพื่อพัฒนากลุ่มมิตรผลให้ก้าวต่อไปอย่างยั่งยืนทันต่อการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี



โดยในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มมิตรผลได้ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัยชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมต่างๆ ดังนี้

3.1 ความร่วมมือในประเทศ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยสุรนารี
- ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร

และนอกจากนั้นแล้ว กลุ่มมิตรผลยังลงนามความร่วมมือกับโรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง และสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อทำความร่วมมืองานวิจัยและนวัตกรรมเฉพาะด้าน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินและช่วยปรับโครงสร้างของดินให้มีความเหมาะสมต่อการปลูกอ้อยอีกด้วย

3.2 ด้านความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ

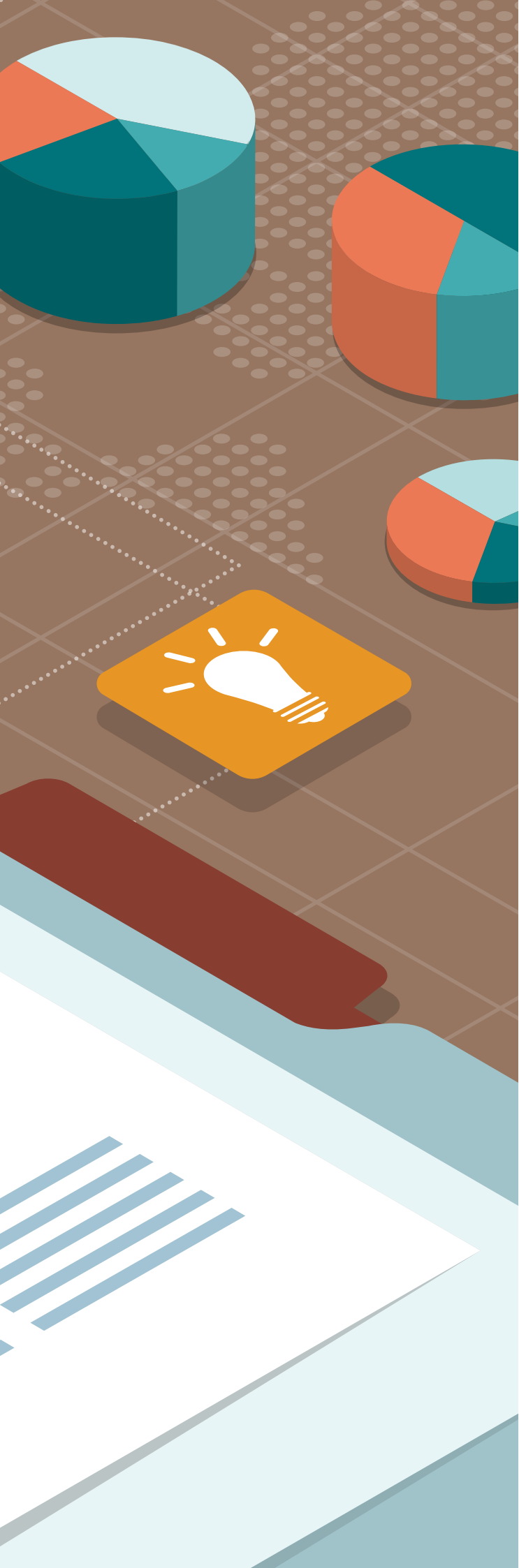
- สถาบันวิจัย CSIRO ประเทศออสเตรเลีย เพื่อศึกษาวิจัยด้าน Phenomics และ Precision Agriculture ร่วมกัน
- สถาบัน CIRAD ประเทศฝรั่งเศส มีความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยน ทดสอบพันธุ์และการบริหารจัดการพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น อ้อย มันสำปะหลังและข้าวฟ่างหวาน
- Montpellier SupAgro ประเทศฝรั่งเศส เพื่อพัฒนางานวิจัยร่วมกันตลอดจนทำให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างหน่วยงาน
- มหาวิทยาลัย National Chung Cheng ประเทศไต้หวัน มีความร่วมมือพัฒนางานวิจัย Oligosaccharides สำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ Prebiotic สำหรับสัตว์

4. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์-จับเคลื่อน นวัตกรรมผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และขยายฐานลูกค้าของกลุ่มมิตรผล ในปี พ.ศ.2560 กลุ่มมิตรผลได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์น้ำตาล น้ำเชื่อมแต่งกลิ่นมิดเดิ้ล และสารทดแทนความหวาน
 - Mitte Thai series 4 กลิ่น คือ มะพร้าวน้ำหอม บัวหลวง ตะไคร้ และมะขามโดยมีจุดเด่นคือ การพัฒนาสูตรและส่วนผสมเฉพาะของมิดเดิ้ล ซึ่งนอกจากจะให้กลิ่นและรสชาติของเครื่องดื่มที่เป็นธรรมชาติแล้ว ยังสามารถใช้และนำมาทำเป็นเครื่องดื่มได้อย่างหลากหลาย เช่น ผสมเป็นเครื่องดื่มชนิดต่างๆ เพื่อดื่มสังสรรค์ในครอบครัวหรืองานเลี้ยงฉลอง สร้างสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่มที่น่าสนใจในร้านคาเฟ่และร้านอาหาร และมิดเดิ้ล Thai series ยังเหมาะอย่างยิ่งที่จะใช้ทำเป็นเครื่องดื่มสำหรับต้อนรับแขกในโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ (Welcome drinks)
 - กลุ่มมิตรผลได้ตกลงร่วมลงทุนกับบริษัท Dynamic Food Ingredients (DFI) ซึ่งเป็นผู้นำในการพัฒนาและวิจัยน้ำตาล Erythritol และ Xylitol ด้วยเทคโนโลยี electrochemistry โดยน้ำตาล Erythritol และ Xylitol เป็นน้ำตาลแอลกอฮอล์ที่ดีต่อสุขภาพ ผลผลิตจากธรรมชาติ และยังคงรสชาติที่ดีต่อผู้บริโภค ซึ่งต่างจากสารทดแทนความหวานที่ผลิตจากกระบวนการเคมี และการร่วมมือกันในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีในการผลิตน้ำตาลแคลอรีต่ำจากธรรมชาติ และคาดหวังว่าจะสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ดีต่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและทดแทนการใช้สารเคมีทดแทนความหวานในตลาดได้
- ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ซอฮอล์เมต ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม ปุ๋ยซอฮอล์เมต ผู้นำตลาดปุ๋ยเคมีผสมคุณภาพสูงชนิดคลุกเคล้า ด้วยวิธีการผลิตครั้งละ 50 กิโลกรัม เพื่อรับประกันความสม่ำเสมอของคุณภาพปุ๋ยในทุกๆ กระสอบ ได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์เม็คจากวัสดุเหลือใช้ของกลุ่มมิตรผล เช่น กากตะกอนโรงงานน้ำตาล และกากตะกอนโรงงานเอทานอล เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดูดซึมธาตุอาหารในดินสำหรับพืชทุกชนิด ได้ผ่านการรับรองระบบงานเกษตรอินทรีย์ (IFOAM) วัตถุประสงค์ซึ่งเหมาะสำหรับไร้สวนเกษตรอินทรีย์ (Organic Farm) และครัวเรือนผู้รักการปลูกดอกไม้ และบริโภคพืชผักออแกนิก
- ผลิตภัณฑ์ยีสต์อาหารสัตว์ KOBOTEN KOBOTEN คือ ผลิตภัณฑ์ยีสต์อาหารสัตว์ จัดอยู่ในกลุ่ม Inactive Dried Yeast ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ผ่านการพัฒนาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการถนอมเป็นธุรกิจใหม่จากธุรกิจเอทานอล โดยการนำวัตถุดิบที่เป็น Co-Product มาเพิ่มคุณค่าแล้วนำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดการพึ่งพาตนเองและสร้างความมั่นคงของวัตถุดิบภายในประเทศ ภายใต้มาตรฐานการผลิต GMP+ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นแห่งแรกในประเทศไทย มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดยในปี พ.ศ. 2560 ผลิตภัณฑ์ KOBOTEN ถูกนำมาใช้ภายในประเทศประมาณ 8,000 ตัน/ปี





GRI Content Index

GRI Content Index (102-55)

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
GRI 102: General Disclosures 2016	Organization Profile				
	102-1 Name of the organization	8			
	102-2 Activities, brands, products, and services	12-18			
	102-3 Location of headquarters	28			
	102-4 Location of operations	14-18			
	102-5 Ownership and legal form	28-29			
	102-6 Markets served	20			
	102-7 Scale of the organization	14-18			
	102-8 Information on employees and other workers	83			
	102-9 Supply chain	22-23		No significant change	
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	-		No significant change	
	102-11 Precautionary Principle or approach	48, 53			
	102-12 External initiatives	24-27			
	102-13 Membership of associations	24-27, 48			
Strategy					
	102-14 Statement from senior decision-maker	4			
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	11, 35-39			
Ethics and Integrity					
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	9, 10			
Governance					
	102-18 Governance structure	30-31			
Stakeholder Engagement					
	102-40 List of stakeholder groups	40-41			
	102-41 Collective bargaining agreements	95			
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	40-41			
	102-43 Approach to stakeholder engagement	40-41			
	102-44 Key topics and concerns raised	40-41			
Reporting Practice					
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	44-45			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	44-47			
	102-47 List of material topics	46			
	102-48 Restatements of information	44			
	102-49 Changes in reporting	44			
	102-50 Reporting period	44			
	102-51 Date of most recent report	44			
	102-52 Reporting cycle	44			
	102-53 Contact point for questions regarding the report	48			
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	44			
	102-55 GRI content index	131-136			
	102-56 External assurance	-			No External Assurance
Economic Performance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	14-18			
	103-2 The management approach and its components	14-18			
	103-3 Evaluation of the management approach	14-18			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	19			
Procurement Practices					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	102-103			
	103-2 The management approach and its components	102-103			
	103-3 Evaluation of the management approach	102-103			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	102-103			
Anti-corruption					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	34-35			
	103-2 The management approach and its components	25-27			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
	103-3 Evaluation of the management approach	34-35			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	34			
Materials					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	53			
	103-2 The management approach and its components	53			
	103-3 Evaluation of the management approach	53			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	54			
Energy					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	57			
	103-2 The management approach and its components	57			
	103-3 Evaluation of the management approach	57			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	57			
Water					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	55			
	103-2 The management approach and its components	55			
	103-3 Evaluation of the management approach	55			
GRI 303: Water 2016	303-1 Water withdrawal by source	55-56			
	303-3 Water recycled and reused	67-68			
Emissions					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	75			
	103-2 The management approach and its components	75			
	103-3 Evaluation of the management approach	75			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	75			
	305-5 Reduction of GHG emissions	75-76			
	305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	61-62			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
Effluents and Waste					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	63-67			
	103-2 The management approach and its components	63, 67			
	103-3 Evaluation of the management approach	63, 67-69			
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	67-69			
	306-2 Waste by type and disposal method	63-67			
Environmental Compliance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	77-79			
	103-2 The management approach and its components	78-79			
	103-3 Evaluation of the management approach	79			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	79			
Supplier Environmental Assessment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	102			
	103-2 The management approach and its components	71-72, 103-105			
	103-3 Evaluation of the management approach	72			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	102			
Employment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	82			
	103-2 The management approach and its components	82			
	103-3 Evaluation of the management approach	82			
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and employee turnover	85-86			
	401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	95			
	401-3: Parental leave	95			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
Labor/Management Relations					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	93-95			
	103-2 The management approach and its components	93-95			
	103-3 Evaluation of the management approach	93-95			
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	95			
Occupational Health and Safety					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	96			
	103-2 The management approach and its components	96			
	103-3 Evaluation of the management approach	96			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, and number of work-related fatalities	96-97			
Training and Education					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	87-91			
	103-2 The management approach and its components	87-91			
	103-3 Evaluation of the management approach	87-91			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	92			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	87-91			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	93			
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	82-83			
	103-2 The management approach and its components	82-83			
	103-3 Evaluation of the management approach	82-83			
GRI 405: Non-discrimination 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	83-85			
Supplier Social Assessment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	102			
	103-2 The management approach and its components	102			
	103-3 Evaluation of the management approach	102			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	102			



 **MITR PHOL
GROUP**

กลุ่มมิตรผล
2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3
ถ.สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2794 1000 โทรสาร 0 2656 8494

www.mitrphol.com



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560
กลุ่มมิตรผล